

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2023 18:12:31
Уникальный программный код:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-исследовательская работа «CAMPUS DAYS»

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью проведения «Campus Days» - является освоение и закрепление полученных знаний у студентов во время обучения. Для подтверждения своих навыков студенты создают собственные проекты, участвуют в дискуссиях, деловых играх, обсуждениях и т.д. Новые навыки формируют у обучающихся умения работать с данными таким образом, чтобы создавать на их основе продукты для медиа.

Задачи:

- научиться видеть истории в данных;
- погрузиться в диджитал среду и научиться работать в этой сфере, используя современные технологии;
- понять и погрузиться в процесс медиаменеджмента;
- разобраться что подразумевается под сторителлингом;
- освоить языки программирования, которые смогут помочь в дальнейшей работе;
- освоить и применять на практике дизайн в аналитике;
- организовывать процесс создания подобных материалов внутри команды.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение «Campus Days» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели. УК-1.3. Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта в целом план контроля его выполнения; организовывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-2.3. Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.</p> <p>УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), академического профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения; представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций.</p> <p>УК-5.2. Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности. совершенствования на основе самооценки.</p> <p>УК-6.2. Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.</p> <p>УК-6.3. Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-7. Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм	<p>УК-7.1. Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм.</p> <p>УК-7.2. Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.</p> <p>УК-7.3. Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм.</p>

- Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Умеет разрабатывать организационный план производства медиатекстов\медиапродуктов или коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.3. Создает востребованные индустрией рекламы и связей с общественностью тексты и (или) иных коммуникационные продукты с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>
ОПК-2. Способен анализировать тенденции общественных государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. Умеет анализировать тенденции и причинно-следственные связи в развитии общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.3. Создает медиатексты и (или) медиапродукты с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов</p>
ОПК-3. Способен анализировать многообразие	ОПК-3.1. Знает содержание этапов и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры. ОПК-3.3. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований; ОПК-4.2. Умеет интерпретировать данные социологических\маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и составлять прогноз спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях ОПК-4.3. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем	ОПК-5.1. Знает политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, правовые и этические нормы регулирования ОПК-5.2. Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5.3. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает характеристики современных технических средств и возможности информационно-коммуникационных технологий в сфере медиапроизводства ОПК-6.2. Умеет отбирать эффективные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение для процесса медиапроизводства. ОПК-6.3. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере. ОПК-7.2. Умеет формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере. ОПК-7.3. Прогнозирует возможные эффекты и оценивает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	коммуникационные продукты на соответствие принципам социальной ответственности.
ОПК-8. Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR	ОПК-8.1. Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.2. Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве.

Перечень профессиональных компетенций (ПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-2: Способен владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК-2.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПК-2.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. ПК-2.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	06.013
ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные,	ПК-3.1. Планировать деятельность рекламного и/или PR-агентства	06.013

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития рекламного и/или PR-агентства	(подразделения) на временную перспективу. ПК-3.2. Отслеживать результаты работы рекламного и/или PR-агентства (подразделения) и оценивать ее эффективность по профессиональным индикаторам.	
ПК-4: Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и /или пиар	ПК-4.1. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач. ПК-4.2. Формирует стратегию и тактику по реализации проекта.	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Campus Days» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б2.О.02.01.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения «Campus Days».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Digital-стратегия; Рекламное продвижение в Интернете;	Научно-исследовательская практика
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Современные технологии в рекламе и PR; Управление рекламным агентством и связями с общественностью	Научно-исследовательская практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Digital-менеджмент; Управление репутацией в сети Интернет	Научно-исследовательская практика
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык; Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений; Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет; Деловое общение и этикет	Научно-исследовательская практика
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	История и теория media; Digital-копирайтинг	Научно-исследовательская практика
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Психология управления	Научно-исследовательская практика
УК-7	Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения,	Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет; Сетевые media	Научно-исследовательская практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
«Campus Days» 1		
Тема 1. Вводная лекция. Общие правила и положения.	Большой онлайн опрос. Построение карты собственных скиллов. Построение собственной траектории развития. Формирование малых групп – построение интересов в группе (карта желаний).	ЛК, СЗ
Тема 2. Новая этика. Лекция.	Деловая игра в группах – разбор этических ситуаций.	ЛК, СЗ
Тема 3. Лекция по диджитал-стратегии. Общие сведения.	Основы даты-журналистики. Работа в группах. Создание карты интересных диджитал-проектов. Все результаты – на доске Мира (или в электронной системе).	ЛК, СЗ
«Campus Days» 2		
Тема 1. История и принципы сторителлинга.	Работа в малых группах с режиссером над построением драматургии сценической работы, с демонстрацией своей работы.	ЛК, СЗ
Тема 2. Принципы распространения контента.	Форсайт-сессия – что будет интересно пользователям через 5 лет.	ЛК, СЗ
Тема 3. Основы менеджмента + ПМ бук.	Работа в малых группах - Деловая игра на демонстрацию проектного управления (подбор команды проекта, принципы управления ресурсами и временем). Учет роли участия каждого члена проектной группы. Онлайн голосование членов проектной группы о качестве работы друг с другом. Защита проектов, сделанных в этот день.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Тема 4. Введение в проект (Как подготовить проект для защиты).	Работа в группах в режиме страт-сессии – поиск идей проектов для каждой из групп и разложение проекта на цели, задачи, аудитории, каналы коммуникации и т.д. Формирование электронного проекта в трелло для каждой из групп (например). Утверждение наименования проекта, команды, задач каждого в проекте. Формирование учебных профилей в соцсетях. Задачи на учебные профили.	ЛК, СЗ
«Campus Days» 3		
Тема 1. Метрики цифровых проектов (измерения, КПЭ и т.д.)	Реклама и коммерциализация проектов. Индивидуальная работа - заполнение онлайн теста с описанием цифровых измерений собственных учебных профилей. Общий опрос в менти.	ЛК, СЗ
Тема 2. Коллаборации или как осуществить продвижение собственного проекта бесплатно	Работа в группах – построение механизма продвижения собственного проекта. Защита собственного плана продвижения.	ЛК, СЗ
Тема 3. Практический день. Предзащита.	Демонстрация проектов (аналог предзащиты).	ЛК, СЗ
«Campus Days» 4		
Тема 1. Планирование.	Задача на год: проектирование индивидуальных или групповых проектов.	ЛК, СЗ
Тема 2. Тренды системного программирования.	Работа в группах. Построение ментальной карты по технологическим решениям по собственному проекту.	ЛК, СЗ
Тема 3. Технологический стек экосистем.	Ответ на вопрос: можно ли создать свою экосистему? Ответ на вопрос: какие данные позволяют формировать метаданные? Деловая игра на всю группу – как используя индивидуальные знания, построить уникальную картину.	ЛК, СЗ

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная 730 ауд.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	Требуется
Семинарская 730 ауд.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	Требуется
Компьютерный класс 720 ауд.	Комплект специализированной мебели, технические средства: моноблок LenovoIdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц,)/4G/1Tb/DVD-SMulti/23FHD91920x1080)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White - 8 шт., моноблок LenovoIdeaCentre C260 19.5" HD+Cel J1800/4Gb/500Gb/DVDRW/DOS/kb/m/черный 1600x900 - 10 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный. Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года	Требуется
Для самостоятельной работы обучающихся 520 ауд.	Компьютерный класс для проведения практико-лабораторных занятий с применением программно-аппаратных средств и устройств для проведения тестового контроля, а также для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная комплектом специализированной мебели; техническими средствами:	Требуется

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
2. 2. Иваницкий В.Л. Бизнес-моделирование СМИ//в кн. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
3. 3. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ/учебник, М.: Аспект-пресс, 2010.
4. 4. Ковалев В.В. Управление активами фирмы: учебно-практическое пособие. – М.: Велби, Проспект, 2007.
5. 5. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право/Пер. с англ. В.Л. Вольфсона – СПб.: Юр. центр Пресс, 2004.
6. 6. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие – М.: Дело, 2003.
7. 7. Вахрушина О.Б. Управленческий учет. Курс лекций/М.: Эксмо, 2010.

Дополнительная литература:

1. 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя/под ред. В.В. Кондратьева, М.: Эксмо, 2008.
2. Апресян Ю.Д. Языковые аномалии: типы и функции // Res PHILOLOGICA. Филологические исследования. М.- Л., 1990.
3. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1980 - цит. по Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.
4. Далецкий Ч. Практикум по риторике. - М. , 1996.
5. Иванов Н.В. Авторские и смежные права в музыке: учеб.-практ. пособие/Под ред. А.П. Сергеева. – М.: Проспект, 2009.

6. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
7. Козырев А.Н. Инвентаризация и стоимостная оценка интеллектуальной собственности//Интеллектуальная собственность. 2001. No1
8. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009
9. Коньков В.И. Русская речь в средствах массовой информации. Стилистический аспект. – СПб.: Из-во СПбГУ, 2007. – 271 с.
10. Манахова Е. Характеристика современного телерынка. Система продвижения аудиовизуальной продукции на ТВ//В сб. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. 11. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «CAMPUS DAYS».
2. Практические задания и их краткое содержание;
3. Вопросы для самопроверки, тестовые задания.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в [ТУИС](#)!

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения

дисциплины «СAMPUS DAYS» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Доцент кафедры
Массовых коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Яблонских А.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Наименование БУП



Подпись

Барабаш В. В

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Барабаш В. В.

Фамилия И.О.