

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Наименование производственной практики профессионально-творческая практика

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.04.02 «Журналистика»

(указываются код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность программы (профиль)

«Современная международная журналистика»

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Квалификация выпускника магистр

указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Москва, 2020

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Программа профессионально-творческой практики магистров разработана с учетом действующего образовательного стандарта РУДН по направлению «Журналистика», уровень высшего образования – магистратура.

Программа профессионально-творческой практики обучающихся является одним из важных этапов обучения в магистратуре. Она является составной частью основной образовательной программы по направлению «Журналистика», магистерской программы «Современная международная журналистика».

1. Цели профессионально-творческой практики магистров:

- углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения;
- сформировать профессиональную позицию журналиста, мировоззрение, стиль поведения, освоить профессиональную этику;
- ознакомиться с организацией работы редакции печатных и аудиовизульных СМИ;
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

2. Задачи профессионально-творческой практики:

Задачами профессионально-творческой практики магистров являются:

- ознакомление студентов со способами сбора, получения, хранения и обработки информации в печатных и аудиовизульных СМИ;
- углубление практических знаний и представлений студентов относительно работы в печатных и аудиовизульных СМИ;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности журналиста;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общих профессиональных и специальных дисциплин и успешному написанию выпускной квалификационной работы (ВКР);
- освоение студентами практических профессиональных умений и навыков поведения в рамках избранной специальности;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к печатным и аудиовизульным СМИ;
- приобретение умений и навыков использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере печатных и аудиовизульных СМИ.

3. Место практики в структуре ОП ВО магистратуры:

Профессионально-творческая практика обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» включена в Блок 2 «Практики» основной образовательной программы (ООП) магистратуры в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования Российского университета дружбы народов.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение профессионально-творческой практики необходимо как предшествующее для прохождения преддипломной практики.

Предшествующие и последующие дисциплины¹, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1	Деонтология журналистики, Журналистика как социокультурный феномен, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Философские основы науки и современного журнализма	Преддипломная практика
2	УК-2	Медиаэкономика, Методология и методика медиаисследований, Современные медиасистемы	Преддипломная практика
3	УК-3	Медиаэкономика	Преддипломная практика
4	УК-4	Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных), Философские основы науки и современного журнализма, Язык и стиль СМИ	Преддипломная практика
5	УК-5	Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Деонтология журналистики, Журналистика как социокультурный феномен	Преддипломная практика
6	УК-6	Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Методология и методика медиаисследований, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Современный медиатекст	Преддипломная практика

¹Обязательной части Базовой компоненты

Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1	Методология и методика медиаисследований, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Современные медиасистемы, Современные теории массовой коммуникации, Современный медиатекст, Философские основы науки и современного журнализма, Язык и стиль СМИ	Преддипломная практика
2	ОПК-2	Деонтология журналистики, Журналистика как социокультурный феномен, Медиаэкономика, Современные медиасистемы, Современный медиатекст	Преддипломная практика
3	ОПК-3	Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Журналистика как социокультурный феномен, Методология и методика медиаисследований, Философские основы науки и современного журнализма	Преддипломная практика
4	ОПК-4	Журналистика как социокультурный феномен, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Современный медиатекст	Преддипломная практика
5	ОПК-5	Деонтология журналистики, Медиаэкономика	Преддипломная практика
6	ОПК-6	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Преддипломная практика
7	ОПК-7	Деонтология журналистики	Преддипломная практика
8	ОПК-8	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и	Преддипломная практика

		обработки данных), Язык и стиль СМИ	
Профессиональные компетенции			
1	ПК-1	Деонтология журналистики, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Современный медиатекст, Философские основы науки и современного журнализма, Язык и стиль СМИ	Преддипломная практика
2	ПК-2	Современный медиатекст	Преддипломная практика
3	ПК-3	Современные медиасистемы	Преддипломная практика
4	ПК-4	Методология и методика медиаисследований	Преддипломная практика
5	ПК-5	Иностранный язык, Русский язык как иностранный, Медиаэкономика, Методология и методика медиаисследований	Преддипломная практика
6	ПК-6	Журналистика как социокультурный феномен, Проблемы современности и повестка дня СМИ, Философские основы науки и современного журнализма	Преддипломная практика
7	ПК-7	Современные медиасистемы	Преддипломная практика

4. Формы проведения профессионально-творческой практики

Работа студентов в печатных и аудиовизуальных СМИ, информагентствах, участие в пресс-конференциях, написание статей.

5. Место и время проведения профессионально-творческой практики: кафедра теории и истории журналистики, МИА «Россия сегодня», АО РБК, АО «РБК-ТВ», Фонд мониторинга и прогнозирования развития культурно-территориальных пространств ФМПРКТП. Время проведения 2 курс 6 модуль

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессионально-творческой практики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на

Код	Компетенции
	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Профессиональные компетенции	
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ПК-5	готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
ПК-6	готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими

Код	Компетенции
	показателями
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

В результате прохождения профессионально-творческой практики студент должен:

Знать: основные этапы производства периодических изданий. Полиграфическую технику и полиграфические процессы. Современную электронную редакционно-издательскую технику. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Современную технологию допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработку изобразительного материала, пространственную организацию текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах. Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Специфику телевидения, его социальные функции и жанры, виды и формы телевизионной продукции, историю и современное состояние отечественной тележурналистики.

Уметь: работать в редакционном коллективе газеты, выполнять основные функции сотрудника редакции – писать собственные материалы, редактировать авторские материалы, участвовать в организационной работе редакции, выпуске номера. Работать в кадре в качестве ведущего и корреспондента, писать и оформлять телевизионные заявки и сценарии.

Владеть: методами сбора и обработки информации, жанрами периодической печати, навыками макетирования, оформления и верстки издания. Навыками коллективной работы над созданием телевизионной программы или фильма, владеть мастерством сценарного письма и оформления телевизионных сценариев.

7. Структура и содержание профессионально-творческой практики

Общая трудоемкость профессионально-творческой практики составляет 6 кредитов (зачетных единиц), 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	6 Обсуждение индивидуального задания.
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для редакции. Количество и объем материалов, определяются	Тема 1. Стажировка обучающихся в качестве корреспондентов, разработчиков контента, фотографов, ведущих, авторов статей,	210 Проверка выполненных заданий и комплектности документации. Предоставление

	руководителем практики.	аналитиков, переводчиков, работа с архивами, проведение интервью. Тема 2. Предоставление отчета практиканта.	индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью руководителя производства (руководителя индивидуальной практики).
--	-------------------------	--	---

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в ходе профессионально-творческой практики

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально-ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные креативные, исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов в ходе профессионально-творческой практики

Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта

Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист
2. содержание;
3. введение;
4. основную часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения.

Объем отчета должен составлять 10-15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается. Типовая форма титульного листа отчета по практике приведена в приложении 1.

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта (если необходимо);
- дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры/департамента не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре/в департаменте в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры/департамента (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам профессионально-творческой практики)

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание,
2. Дневник практиканта,
3. Отчет практиканта,
4. Отзыв руководителя от РУДН или руководителя практики от производства,
5. Договор и заявление, если обучающийся идет на индивидуальную базу практик.

Отчет о прохождении профессионально-творческой практики оформляется в соответствии с общими требованиями и сдается руководителю практики (в срок не более семи дней после окончания практики).

Отчетная документация предоставляется руководителю практики, включает отзыв, составленный руководителем практики от производства, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-творческой практики

а) основная учебная литература

Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2013.

Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.

Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия +, 1998.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008.

Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб., 2007.

Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. – М., 1992.

Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.

Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.

Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.: Мысль, 1983.

Лазутина Г.В. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я. Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.

Маслоу А. Маслоу о менеджменте. – М., СПб., 2003.

Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.

Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.

Новая постиндустриальная волна на Западе. Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.

Основы медиабизнеса. – М., 2019.

Правовое поле журналиста. М.: Славянский диалог, 1997.

Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.

Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.

Смородинов В.П. Очерки из истории зарубежной журналистики. М.:РУДН. Учебное пособие. 2011.

Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.

Тертычный А. Жанры периодической печати. М., Аспект-пресс», 2000.

Федотова Л. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Институт социологии РАН, 2001.

Федотова Л. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М.: изд-во МГУ, 1996.

Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.

Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. М.: МГУ. Учебное пособие. 2011.

Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.

б) основная источниковедческая литература

Брэнсон Р. Теряя невинность: автобиография. – М., 2007.

Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. – М., 2001.

Майклтуэйт Д., Вилдридж А. Компания. – М., 2010.

Морита А. Sony. Сделано в Японии. – М., 2007.

Слоун А. Мои годы в General Motors (на англ. яз.). – М., 1990.

Сытин И.Д. Жизнь для книги. – М. 1960.

Тиньков О. Я такой как все. – М., 2010.

Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М., 2010.

Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart. – М., 2011.

Якокка Л. Карьера менеджера. – М., 2011.

в) дополнительная литература

Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.

Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.

Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.
Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.

http://

<http://www.elibrary.ru/item.asp>
<http://www.textfighter.org/library>
<http://www.wiwiw.info>
<http://www.journalism.narod.ru>
<http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>
<http://www.journ.msu.ru/>
1. Аналитический еженедельник «Дело». info@idelo.ru
2. <http://www.svobodanews.ru/>
3. <http://www.rusk.ru>
4. gazeta.ru
5. news.com
6. lenta.ru

г) **программное обеспечение:** не требуется.

12. Материально-техническое обеспечение профессионально-творческой практики:
аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по профессионально-творческой практике
Прилагается отдельным файлом.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

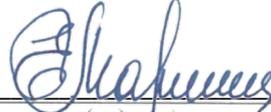
доцент
кафедры теории и истории
журналистики
должность, название кафедры


_____ подпись

В. В. Матвиенко
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор
кафедры теории и истории
журналистики
должность, название кафедры


_____ подпись

Ел. В. Мартыненко
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

теории и истории
журналистики
название кафедры


_____ подпись

Ел. В. Мартыненко
инициалы, фамилия

Рецензент МИА «Россия Сегодня»

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета от «17» марта 2020 г., протокол № 7.