

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Наименование практики: Производственная практика

Рекомендуется для направления подготовки/специальности: 42.04.02 Журналистика

Направленность программы (профиль): Организация информационного производства

Квалификация выпускника: магистр журналистики

1. Цели производственной практики:

- углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения;
- формировать профессиональную позицию журналиста, мировоззрение, стиль поведения, освоить профессиональную этику;
- ознакомиться с организацией работы редакции печатных и аудиовизуальных СМИ;
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

2. Задачи производственной практики:

Задачами производственной практики магистров журналистики являются:

- ознакомление студентов со способами сбора, получения, хранения и обработки информации в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ;
- углубление практических знаний и представлений студентов относительно работы в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности журналиста;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общих профессиональных и специальных дисциплин и успешному написанию выпускной квалификационной работы (ВКР);
- освоение студентами практических профессиональных умений и навыков поведения в рамках избранной специальности;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к печатным, аудиовизуальным и цифровым СМИ;
- приобретение умений и навыков использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ.

3. Место практики в структуре ОП ВО магистратуры:

Преддипломная практика относится к *вариативной* части блока 2.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение производственной практики необходимо как предшествующее научно-практической практике.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1	ОК-3	Современные медиасистемы	Журналистика культуры и искусства Медиадизайн Инфографика Расследовательская журналистика
2	ОК-4	Информационные технологии в	Язык и стиль СМИ Социология СМИ

		журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Современные теории массовой коммуникации Медиаэкономика Современные медиасистемы PR и медиарилейшенз Кибержурналистика	Журналистика культуры и искусства Медиадизайн Расследовательская журналистика Инфографика
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1	Современные медиасистемы PR и медиарилейшенз	Язык и стиль СМИ Производство СМИ
2	ОПК-4	Современные медиасистемы	Язык и стиль СМИ Производство СМИ Преддипломная практика
Профессиональные компетенции			
1	ПК-3	-	Производство СМИ Социальный маркетинг и журналистика Научно-исследовательская практика

4. Формы проведения производственной практики. Работа студентов в печатных, аудиовизуальных и цифровых СМИ, участие в пресс-конференциях, написание статей. Работа в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах, общение с представителями посольств различных стран, работа с архивами, получение информации с различных сайтов, общение (умение взять интервью) с представителями российских политических партий и др.

Прохождение научно-практической практики необходимо как предшествующее для написания выпускной работы.

5. Место и время проведения производственной практики: кафедра массовых коммуникаций, печатные, аудиовизуальные и цифровые СМИ, индивидуальные базы практик. Продолжительность: 2 недели.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-1);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

В результате прохождения производственной практики студент должен:

В результате прохождения производственной практики студент должен:

Знать: основные этапы производства периодических изданий. Полиграфическую технику и полиграфические процессы. Современную электронную редакционно-издательскую технику. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Современную технологию допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработку изобразительного материала, пространственную организацию текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.

Уметь: работать в редакционном коллективе газеты, выполнять основные функции сотрудника редакции – писать собственные материалы, редактировать авторские материалы, участвовать в организационной работе редакции, выпуске номера.

Владеть: методами сбора и обработки информации, жанрами периодической печати, навыками макетирования, оформления и верстки издания.

Знать: Основные этапы и тенденции развития отечественного и международного радиовещания. Понимать специфику радиовещания в системе СМК. Ориентироваться в классификациях радиостанций. Разбираться в жанрах радиожурналистики и понимать их роль на всех исторических этапах, включая современный. Понимать значение выразительных средств в радиовещании и особенности радио программирования. Ориентироваться в средствах и методах изучения аудитории радиостанций.

Уметь: Работать в редакционном коллективе радиостанции, выполнять основные функции сотрудника радиостанции: создавать идеи и писать собственные сценарии радиопрограмм в различных жанрах, подбирать соответствующий жанру радиопрограммы звуковой ряд, редактировать авторские радио сценарии, участвовать в организационной работе редакции радиостанции и создании программы.

Владеть: Методами сбора и обработки оперативной информации, навыками оперативной подготовки журналистских материалов для радио, учитывая стилистические особенности радиоязыка и другие изобразительно-выразительные средства радиожурналистики.

Знать: специфику телевидения, его социальные функции и жанры, виды и формы телевизионной продукции, историю и современное состояние тележурналистики.

Уметь: Работать в кадре в качестве ведущего и корреспондента, писать и оформлять телевизионные заявки и сценарии,

Владеть: навыками коллективной работы над созданием телевизионной программы или фильма, владеть мастерством сценарного письма и оформления телевизионных сценариев.

Знать: специфику цифровых СМИ, их социальные функции и жанры, виды и формы цифровых медиапродуктов, историю и современное состояние цифровых СМИ.

Уметь: Работать в редакционном коллективе цифрового СМИ, выполнять основные функции сотрудника цифровой редакции: создавать собственные медиапродукты, писать собственные материалы, редактировать авторские материалы, участвовать в организационной работе редакции.

Владеть: навыками коллективной работы над созданием цифрового медиапродукта, навыками макетирования, оформления и верстки издания.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 кредита, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.		Обсуждение индивидуального задания.
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для редакции. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	Тема 1. Стажировка обучающихся в качестве сотрудника СМИ. Тема 2. Предоставление отчета практиканта.	108	Проверка выполненных заданий и комплектности документации. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью руководителя производства (руководителя индивидуальной практики).

8. Научно-исследовательские технологии, используемые на производственной практике.

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике.

Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта

Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение;
6. Список использованных источников
7. Приложения.

Объем отчета должен составлять 10–15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается. Типовая форма титульного листа отчета по практике приведена в приложении 1. **Во введении должны быть отражены:**

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта (если необходимо);
- Дневник практиканта;
- заверенный отзыв (характеристика) руководителя по практике от организации (от Университета) о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный руководителем по практике от организации, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры/департамента не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре/в департаменте в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры/департамента (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. Индивидуальное задание
2. Дневник практиканта.
3. Отчет практиканта
4. Отзыв руководителя от РУДН или руководителя практики от производства.
5. Договор и заявление, если обучающийся идет на индивидуальную базу практик.

Отчет о прохождении производственной практики оформляется в соответствии с общими требованиями и сдается руководителю практики (в срок не более семи дней после окончания практики).

Отчетная документация предоставляется руководителю практики, включает отзыв, составленный руководителем практики от производства, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная учебная литература

1. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001
2. Волкова И.И.(коллектив авторов). Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие под ред Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. - 164 с.
3. Кинфу ЗенебеТадессе. Политическая регионалистика и современная журналистика /International Regionalism & International Journalism. Москва : РУДН, 2018. – 121 с.
4. Петрова С.А. Детская онлайн-журналистика. Москва : РУДН, 2018.
5. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.

б) дополнительная

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 с.
3. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
4. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
5. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
6. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
7. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: Монография / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
8. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Изд. ЛКИ, 2013. - 280 с.
9. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
10. Быков, А.Ю. История Зарубежной Журналистики: Учебник Для Бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 366 с.
11. Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 366 с.
12. Варецкий, Б.И. Журналистика социальной сферы: Список литературы 24.
13. Жданов, О. Возвращение к языку. Наглый самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. Жданов. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 96 с.
25. Жилиякова, Н.В. Рецепция русской классики в томской дореволюционной журналистике: монография / Н.В. Жилиякова. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.
26. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950 г / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
27. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
28. Загидуллина Кузина Журналистика / Загидуллина . - Челябинск: Изд.Игоря Розина, 2013. - 128 с.
29. Западов, А.В. М.В. Ломоносов и журналистика / А.В. Западов. - М.: Изд. МГУ, 2011. - 120 с.
30. Засурский, М. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004 / М. Засурский. - М.: Изд. МГУ, 2004. - 464 с.
31. Ивченко, Л.Д. Ни дня без шутки: Журналисты шутят, а поводов у журналистов - масса.. / Л.Д. Ивченко. - М.: Ленанд, 2015. - 152 с.
32. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
33. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов:

учеб.-метод. пособие / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова. - М.: Флинта, 2016. - 68 с. 34. Ким, М. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с. 35. Ким, М. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с. 36. Ким, М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с. 37. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Стандарт третьего поколения: Учебник для вузов / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с. 38. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с. 39. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. / А.В. Колесниченко. - М.: Изд. Моск. университета, 2013. - 192 с. 40. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. 41. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с. 42. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с. 43. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 318 с. 44. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с. 45. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: Учебник для бакалавров / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 421 с. 46. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 2: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 265 с. 47. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 1: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 270 с. 48. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 338 с. 49. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 536 с. Литература

Список литературы 50. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие. / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 536 с. 51. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста / В.М. Кривошеев. - М.: Университетская книга, 2012. - 192 с. 52. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). / И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2008. - 640 с. 53. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики: 1917-2000: Учебн. комплект / И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2008. - 640 с. 54. Курышева, Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курышева. - М.: Владос, 2007. - 295 с. 55. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 224 с. 56. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник. 3-е изд., пер. и доп. / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2013. - 224 с. 57. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с. 58. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: 2-е изд., перераб.и доп / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 240 с. 59. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 320 с. 60. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с. 61. Лапшина, Г., С. Искусство глазами журналиста: монография / Г. С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с. 62. Лапшина, Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг / Г.С. Лапшина. - М.: Изд. Моск. университета, 2009. - 256 с. 63. Лапшина, Г.С. Искусство глазами журналиста : монография / Г.С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с. 64. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т.В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. 65. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т.В. Лебедева. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 224 с. 66. Липгарт, А.А. Функциональные стили современного английского языка: Наука и журналистика / А.А. Липгарт, В.В. Хуринов. - М.: Книжный дом Либроком, 2013. - 208 с. 67. Луканина, С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике: Учебное пособие / С.А. Луканина. - М.: КДУ, 2012. - 172 с. 68. Луканина, С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике. 3-е изд.,испр.и доп. / С.А. Луканина. - М.: КДУ, 2012. - 172 с. 69. Луканина, С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике: Уч. пос. / С.А. Луканина. - М.: КДУ, 2012. - 172 с. 70. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация

русского языка: практический курс: учеб. пособие для студентов-журналистов / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. - М.: Флинта, 2016. - 360 с. 71. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с. 72. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста: Учеб. пособие / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с. 73. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учебно-методический комплект (Учебное пособие, Хрестоматия) / С.Я. Махонина. - М.: Флинта, Наука, 2009. - 368 с. 74. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX в. (1900-1917) / С.Я. Махонина. - М.: Флинта, 2009. - 368 с. Литература Список литературы 75. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX в. (1900-1917): Учебнометодический комплект / С.Я. Махонина. - М.: Флинта, 2009. - 368 с. 76. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 с. 77. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев. - М.: Флинта, 2015. - 208 с. 78. Мирошниченко, А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабл., МедиаЛайн, 2012. - 192 с. 79. Мирошниченко, А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А.А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабл., 2012. - 192 с. 80. Назайкин, А.Н. Как манипулировать журналистами / А.Н. Назайкин. - М.: Дело, 2004. - 240 с. 81. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с. 82. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с. 83. Панкеев, И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие. 4-е изд., перераб / И.А. Панкеев. - М.: Изд. ИКАР, 2014. - 320 с. 84. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / В.В. Прозоров. - М.: Флинта, 2012. - 240 с. 85. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: Учебное пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ, 2006. - 368 с. 86. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 351 с. 87. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 416 с. 88. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 432 с. 89. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. 2-е изд., испр. и доп. / А.Г. Рихтер. - М.: Изд. МГУ, 2011. - 348 с. 90. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: МГУ, 2002. - 352 с. 91. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: Изд. МГУ, 2002. - 352 с. 92. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: Изд. ИКАР, 2014. - 488 с. 93. Сартаков, Е.В. Консервативная идеология в публицистике Гоголя и русской журналистике 1840-х годов / Е.В. Сартаков. - М.: Ленанд, 2015. - 128 с. 94. Сбруев, В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ / В.В. Сбруев. - М.: РУДН, 2008. - 260 с. 95. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. 3-е изд., испр. и доп. / Л.Г. Свитич. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 255 с. 96. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с. 97. Свитич, Л.Г. Социология журналистики. учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 397 с. 98. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. 6-е изд. / З.С. Смелкова. - М.: Флинта, 2009. - 320 с. 99. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: Учеб. пособие / З.С. Смелкова и др. - М.: Флинта, 2009. - 320 с. 100. Соколинский, В.М. Журналистика / В.М. Соколинский. - М.: КноРус, 2013. - 496 с. Литература Список литературы 101. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 359 с. 102. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие. Гриф УМО. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". (Серия "Медиаобразование"). / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 359 с. 103. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие. / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 359 с. 104. Сумленный, С. Немецкий формат. Как журналисты создали ФРГ / С. Сумленный. - М.: Дело АНХ, 2014. - 256 с. 105. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Изд. Моск. ун-та,

2011. - 376 с. 106. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. 107. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика. 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". (Серия "Медиаобразование"). / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 495 с. 108. Черникова, Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова. - М.: АНО ШКИМБ, 2015. - 239 с. 109. Чиророва, И.И. Английский язык для журналистов: Учебник / И.И. Чиророва, Е.В. Кузьмина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 471 с. 110. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие, 3-е изд., пер. и доп. / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с. 111. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие, 3-е изд., перераб. и доп. (изд:3) / Ф.И. Шарков. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 336 с. 112. Шереля, А.А. Радиожурналистика. Учебник 3-е изд., испр / А.А. Шереля. - М.: Изд. МГУ, 2005. - 480 с. 113. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. 114. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 224 с. 115. Щекочихин, Ю. Три эпохи российской журналистики / Ю. Щекочихин. - М.: Изд. МГУ, 2010. - 376 с.

в) дополнительные электронные ресурсы

<http://www.elibrary.ru/item.asp>

<http://www.textfighter.org/library>

<http://www.wiwiw.info>

<http://www.journalism.narod.ru>

<http://www.subscribe.ru/catalog/lit.book.library.journalism>

<http://www.journ.msu.ru/>

г) программное обеспечение:

1. Офисные программы Microsoft Office 2009: Word, Excel, PowerPoint, Outlook.
2. Интернет-браузеры (Firefox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer, Яндекс Браузер).

12. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

Прилагается отдельным файлом.

Разработчик:

д.ф.н.

В.В. Барабаш

Руководитель программы

д.истор.н.

А.А. Грабельников

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета от 19.02.2019 года, протокол № 5.