

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2023 14:49:58
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа магистра

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Международный маркетинг»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Научно-исследовательская работа магистра» является расширение и закрепление теоретических знаний, полученных студентами программы «Международный маркетинг» в процессе освоения теоретических дисциплин и самостоятельных научных исследований, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ОС РУДН, приобретение практических навыков научно-исследовательской деятельности, а также сбор фактического материала для подготовки магистерской диссертации.

Проведение НИРМ предусматривается в 1,2 и 3 семестре обучения по данной программе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение практики «Научно-исследовательская работа магистра» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|---|
| УК-6 | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности |
| | | УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей |
| | | УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи |
| | | УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения |
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной | УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач |
| | | УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных |
| ПКО-1 | Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния | ПКО-1.1 Знает цели, этапы и процедуры проведения маркетинговых исследований |
| | | ПКО-1.2. Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|---|--|
| | международной маркетинговой среды с использованием инструментов модифицированного комплекса маркетинга, соответствующего последним мировым тенденциям | ПКО-1.3. Умеет оценивать экономическую и социальную эффективность маркетинговых исследований |
| | | ПКО-1.4. Знает принципы интерпретации полученных результатов научных исследований в профессиональной деятельности |
| ПКО-2 | Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и нематериальных активов и управлению ими на международных рынках компании | ПКО-2.1. Знает, как осуществляется выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) |
| | | ПКО-2.2. Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность |
| | | ПКО-2.3. Умеет проводить анализ и оценку их экономической эффективности инновационных продуктов |
| | | ПКО-2.4. Владеет методами разработки и оценки эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий |

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Научно-исследовательская работа магистра относится к обязательной части вариативной компоненты программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент», специализация «Международный маркетинг».

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения Научно-исследовательской работы магистра.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|--|
| УК-6 | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | Методология исследования проблем управления Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов); Digital marketing; Инновационное предпринимательство | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|--|
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной | Методология исследования проблем управления Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов); Инновационное предпринимательство; Техника ведения переговоров | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКО-1 | Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной маркетинговой среды с использованием инструментов модифицированного комплекса маркетинга, соответствующего последним мировым тенденциям | Современный стратегический анализ; Финансы организаций; Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов); Маркетинговые методы прогнозирования | Преддипломная практика; |
| ПКО-2 | Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и нематериальных активов и управлении ими на международных рынках компании | Управленческая экономика; Digital marketing; Международные маркетинговые стратегии; Анализ финансовой отчетности; Экономика энергетических и сырьевых отраслей России; Инновационное предпринимательство | Преддипломная практика; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость практики «Научно-исследовательской работы магистра» составляет 27 зачетных единиц **972** ак.ч.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

| Наименование раздела практики | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности) | Трудоемкость, ак.ч. |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Участие в учебно-научных, общественно – политических и культурных мероприятиях | 1.1. Участие в работе научных и научно-практических конференций и семинаров | 84 |
| | 1.2. Участие в работе мастер-классов | 84 |
| | 1.3. Участие и подготовка тренингов и круглых столов | 84 |
| Раздел 2. Участие в научно-исследовательских работах / факультета | 2.1. Проведение маркетинговых исследований в рамках НИР кафедры и факультета | 150 |
| | 2.2. Сбор информации и подготовка научных статей по тематике НИР | 150 |
| | 2.3. Участие в подготовке отчетов и презентаций по тематике НИР | 96 |
| Раздел 3. Подготовка и написание выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) | 3.1. Определение тематики магистерских работ. Проведение поисковых исследований | 102 |
| | 3.2. Проведение маркетинговых исследований. Контент-анализ и анкетирование. | 102 |
| | 3.3 Разработка проектной части диссертации. Определение бюджета маркетинговых мероприятий и оценка эффективности проектов. | 102 |
| Оформление отчета по практике | | 9 |
| Подготовка к защите и защита отчета по практике | | 9 |
| ВСЕГО: | | 972 |

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудиторный фонд, компьютерная техника и средства мультимедиа Экономического факультета РУДН, оборудованные компьютерной техникой рабочие места и электронные базы данных Научной библиотеки РУДН.

| ауд. | Наименование | Наименование |
|------|--------------------|---|
| 17 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. |
| 19 | Компьютерный класс | Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт. |
| 21 | Компьютерный класс | Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт. |

| | | |
|-----|--------------------|---|
| 23 | Компьютерный класс | Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт. |
| 25 | Компьютерный класс | Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт. |
| 27 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт. |
| 29 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт. |
| 101 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. |
| 103 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт. |
| 105 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт. |
| 107 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт. |
| 109 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор - 1 шт., оборудование конференц-связи, DVD-рекодер, звуковое оборудование, экран - 1 шт. |

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика «Научно-исследовательской работы магистра» может проводиться как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Департамент организации практик и трудоустройства обучающихся в РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

- 1) Методические рекомендации по написанию и оформлению выпускной работы бакалавра для направления 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Маркетинг" и магистра 38.04.02 "Менеджмент" профиль "Международный маркетинг" [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / А.М. Зобов [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 54 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09163-9 : 52.39.
- 2) Приоритетные направления взаимодействия России со странами - партнерами БРИКС [Текст] : Сборник научных трудов / под ред. Ю.Н. Мосейкина, Е.А. Дегтяревой, А.М. Чернышевой. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 416 с. - ISBN 978-5-209-08570-6 : 531.16.
- 3) Ямпольская, Д. О. Пилипенко А.И. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

- 4) Марр Бернард. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер/ Key performace indicators. The 75 measures every manager needs to know / Б. Марр; Пер. с англ. А.В. Шаврина. - 4-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 340 с. : ил. - ISBN 978-5-00101-102-6 : 495.00.
- 5) Завгородняя А.В. Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование: учебное пособие для студентов вуза. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс)
- 6) Гавловская Г.В. Социально-экономическое **прогнозирование** [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие / Г.В. Гавловская. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 79 с: ил. - ISBN 978-5-209-08793-9.

б) дополнительная литература

- 1) Маркетинг-менеджмент [Текст] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.В. Липсиц [и др.]; Под ред. И.В. Липсица, О.К. Ойнер. - М. : Юрайт, 2018. - 379 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01165-4 : 889.00.
- 2) Чернышева А. М. Промышленный (B2B) маркетинг [Текст] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М. : Юрайт, 2018. - 433 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00628-5 : 1009.00.
- 3) Чернышева А.М. Бенчмаркинг: Учебно-методическое пособие / А.М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 52 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09164-6: 50.67.
- 4) Афонин П. Н. Статистический анализ с применением современных программных средств [Текст]: Учебное пособие / П.Н. Афонин, Д.Н. Афонин. - СПб.: ИЦ "Интермедия", 2015. - 98 с. - ISBN 978-4383-0080-9: 913.00.
- 5) Долгосрочное прогнозирование развития отношений между локальными цивилизациями в Евразии: Монография / А.И. Подберезкин [и др.]. - М: Международные отношения, 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-906367-53-2: 500.00.
- 6) Статистика [Текст]: Учебник для академического бакалавриата / И.И. Елисеева [и др.]; Под ред. И.И.Елисеевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 572 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-10130-0: 1299.00.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. [Университетская библиотека ONLINE](http://www.biblioclub.ru/) – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. [LexisNexis.](http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/) – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства [SPRINGER.](http://www.springerlink.com) – Режим доступа: www.springerlink.com
5. [Вестник РУДН](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

6. [Columbia International Affairs Online \(CIAO\)](http://www.ciaonet.org/) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных [East View](http://online.ebiblioteka.ru/). – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru/) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». [Grebennikon](http://grebennikon.ru/). – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. [Library PressDisplay](http://library.pressdisplay.com) – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. [Polpred.com](http://www.polpred.com). – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. Он-лайн доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. [SwetsWise](https://www.swetswise.com). – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php). Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
14. Электронная библиотека литературы по истории России [BIBLIOPHIKA](http://www.bibliophika.ru/) – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
15. [Электронная библиотека диссертаций РГБ](http://diss.rsl.ru/) – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении практики Научно-исследовательская работы магистра» (первичный инструктаж).
2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).
3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.
4. Материалы для подготовки отчета и написание научных публикаций размещены на платформе ТУМС. Режим доступа: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11095>

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения практики «Научно-исследовательская работа магистра» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент каф. Маркетинга,

к.э.н.

Должность, БУП



Подпись

Ямпольская Д.О.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Декан Экономического фа-
культета**

Наименование БУП

Подпись

Андропова И.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. Кафедрой маркетинга

Должность, БУП

Подпись

Зобов А.М.

Фамилия И.О.