

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2023 21:08:57
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании
Ученого совета РУДН протокол № 30
от « 28 » сентября 2020 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 629
от « 23 » октября 2020 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Smart-бизнес

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об
утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования,
самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по
уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2,5 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

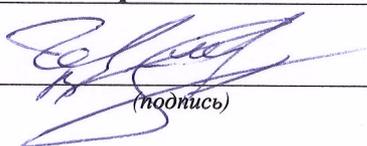
(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

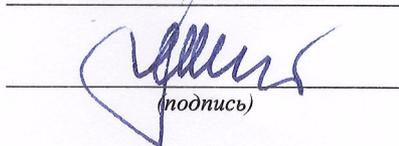
Руководитель ОП ВО

Черняев М.В.


(подпись)

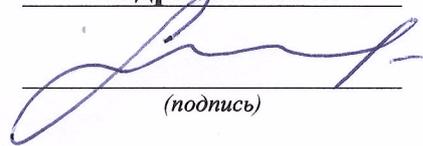
Председатель МССН

Мосейкин Ю.Н.


(подпись)

Руководитель ОУП

Андропова И.В.


(подпись)

2023 г.

Описание образовательной программы.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

Целью магистерской программы «Smart-бизнес» является развитие компетенций у магистрантов в области функционирования и управления международными компаниями, культурных особенностей ведения международного бизнеса, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента и экономики в соответствии с требованиями стандартов высшего образования РУДН.

Магистерская программа направлена на подготовку эффективных экономистов-менеджеров в области международного бизнеса, владеющих навыками анализа, планирования, управления внешней торговлей, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Миссия магистерской программы «Smart-бизнес» – это обеспечение конкурентоспособного магистерского образования в области изучения международного бизнеса, включая научные исследования и подготовку кадров по международным аспектам бизнеса, торговли и коммерции для студентов и лиц, уже занимающихся международной экономической деятельностью.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Smart-бизнес» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА, что соответствует *второму уровню высшего образования*.

Форма реализации магистерской программы - очно-заочная.

Специальность, получаемая по окончании курса обучения - магистр экономики. Сроки обучения - 2,5 года.

При реализации программы магистратуры «Smart-бизнес» предусмотрена возможность использование элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Smart-бизнес» выбрана прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*. Областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Smart-бизнес», являются экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности, занимающихся международным бизнесом. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Smart-бизнес» являются: мировая экономическая система, поведение хозяйствующих агентов в международных экономических отношениях, международные компании, функционирующие международных рынки различной отраслевой направленности, международные финансовые и информационные потоки.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Smart-бизнес»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес»:

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Местом реализации основной образовательной программы «Smart-бизнес» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

В результате анализа современных тенденций на рынка труда, было выявлено, что выпускники магистерской программы «Smart-бизнес» чрезвычайно востребованы. Современные компании, занимающиеся международным бизнесом, ищут профессиональных экономистов, обладающих навыками анализа, организации и управления международным бизнесом.

Специалисты в области международного бизнеса успешно организуют и управляют бизнес-процессами в международных компаниях на различных уровнях, выполняют международные проекты, оценивают положение и функционирование компаний в международной среде, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний по выходу на международный уровень.

Магистерская программа направлена на подготовку эффективных экономистов-менеджеров в области международного бизнеса, владеющих навыками анализа, планирования, управления внешней торговлей, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Smart-бизнес» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным

программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1 Программа реализуется для российских и иностранных граждан, поступивших на программу МВА «Стратегический менеджмент международной компании» / «Финансовый менеджмент международной компании»;

- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;

При реализации программы магистратуры «Smart-бизнес» по данному направлению подготовки *могут применяться различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.* При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация программ магистратуры по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Smart-бизнес» осуществляется *на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.*

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*

6.3. Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.5 Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Преддипломная практика	ООО «Новас Ск»
	НЦ БДД МВД
	Нефтемаш Арсенал
	НИИ Газэкономика

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Smart-бизнес» включает:

проектно-экономическая деятельность

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

– подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

– составление экономических разделов планов международных компаний и организаций;

– разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность

– разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

– поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

– проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

– анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

– прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности международных компаний, отраслей и страны в

целом;

научно-исследовательская деятельность

- проведение первичных исследований в соответствии с направленностью своей научной работы,
- представление результатов своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или устного выступления.

Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Smart-бизнес» заключается в осуществлении проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Smart-бизнес» может осуществлять профессиональную деятельность в компаниях и организациях различных форм собственности: частных, государственных и смешанных; малых средних и крупных предприятиях различной отраслевой принадлежности и различных организационно-правовых форм хозяйствования, как российских, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, так и международных.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	Е	Реализация инвестиционного проекта	7	Управление эффективностью инвестиционного проекта	В/01.7	7
				Управление коммуникациями инвестиционного проекта	В/02.7	7
				Управление рисками инвестиционного проекта	В/03.7	7
				Управление сроками	В/04.7	7

				контроль реализации инвестиционного проекта		
08.037 Бизнес-аналитик	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7
				Руководство бизнес-анализом	Е/02.7	7
	F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7	7
				Разработка стратегии управления изменениями в организации	F/02.7	7
08.018 Специалист по управлению рисками	D	Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	7	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений	D/01.7	7
				Разработка стандартов организации, методических и нормативных документов в сфере обеспечения	D/02.7	7

				функционирования и координации процесса управления рисками		
			7	Консультирование по вопросам управления рисками в организации	D/03.7	7
			7	Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и публичное представление организации в средствах массовой информации в вопросах риск-менеджмента, обеспечение открытой информации о системе управления рисками	D/04.7	7

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>корреспонденции;</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
<p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.</p>	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	1.1.Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	2.1.Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	3.1.Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для	6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .	6.2 Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
аналитический ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	08.037 Бизнес-аналитик
проектно-экономический ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
научно-исследовательская ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Экономика фирмы и отраслевых рынков», по направлению подготовки/специальности «Экономика»

Э

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной
Блок 1	<i>Базовая часть</i>							
	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5		
	Макроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Микроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5		УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Эконометрика (продвинутый курс)							УК -7.1, УК-7.2
	<i>Вариативная часть</i>							

	Управление международным бизнесом			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6		УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5		
	Международная торговля					УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5		
	Современный маркетинг и управление брендом			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	ВЭД фирмы			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Международные валютно-кредитные отношения	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Управление проектом		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				УК -7.1, УК-7.2
	Инновационная деятельность компании		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Деловые коммуникации. Международные переговоры				УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК- 6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Таможенно-тарифное регулирование	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						УК -7.1, УК-7.2
	Особенности предпринимательства в России		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5				УК-6.1, УК- 6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	SMART-экономика	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3						

		УК-1.4 УК 1.5						
	Разработка и принятие управленческих решений	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Управление организационным поведением	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Корпоративное управление			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6			УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Управление организационными изменениями	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						УК -7.1, УК-7.2
	Антикризисное управление компанией			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				УК -7.1, УК-7.2
	Управление устойчивым развитием бизнеса			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Стратегическое целеполагание: модели бизнеса			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Стратегическое планирование на корпоративном уровне			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Управление стоимостью компании			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				УК -7.1, УК-7.2
	Имплементация стратегии компании	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Активность организации на финансовых рынках	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
Блок 2	Вариативная часть							
	Производственная практика	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3	УК-2.1, УК-2.2,	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3 УК-4.4 УК 4.5	УК-5.2, УК- 5.3	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3	УК -7.1, УК-7.2

		УК-1.4 УК 1.5	УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК 3.5 УК-3.6	УК-4.6	УК-5.4 УК 5.5	УК-6.4	
	Преддипломная практика	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК- 6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
	Научно-исследовательская работа	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК- 6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональными компетенциями					
		ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .
Блок 1	Базовая часть						
	Профессиональный иностранный язык					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	

Макроэкономика (продвинутый курс)	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2					
Микроэкономика (продвинутый курс)		ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3				
Эконометрика (продвинутый курс)		ОПК-2.1, ОПК-2.2			ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2	
<i>Вариативная часть</i>							
Управление международным бизнесом	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3			
Международная торговля		ОПК-2.1, ОПК-2.2				ОПК-6.1, ОПК-2.2	
Современный маркетинг и управление брендом	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3		ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3				
ВЭД фирмы			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3				
Международные валютно-кредитные отношения	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3						
Управление проектом				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2	
Инновационная деятельность компании	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3			
Деловые коммуникации. Международные переговоры			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3				
Таможенно-тарифное регулирование					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3		
Особенности предпринимательства в России				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3			
SMART-экономика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					ОПК-6.1, ОПК-2.2	
Разработка и принятие управленческих решений	ОПК-1.1, ОПК-		ОПК-3.1,				

		1.2, ОПК-1.3		ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Управление организационным поведением			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Корпоративное управление	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Управление организационными изменениями			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Антикризисное управление компанией	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Управление устойчивым развитием бизнеса			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Стратегическое целеполагание: модели бизнеса	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					
	Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Стратегическое планирование на корпоративном уровне	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Управление стоимостью компании				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Имплементация стратегии компании	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					
	Активность организации на финансовых рынках				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
Блок 2	Вариативная часть						
	Производственная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.1, ОПК-	ОПК-2.1, ОПК-	ОПК-3.1,	ОПК-4.1,	ОПК-5.1,	ОПК-6.1,

		1.2, ОПК-1.3	2.2	ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-2.2
--	--	--------------	-----	---------------------	---------------------	---------------------	---------

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональными компетенциями		
		ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты
Блок 1	Дисциплины (модули)			
	Обязательная часть			
	Базовая компонента			
	Микроэкономика (продвинутый курс)			
	Макроэкономика (продвинутый курс)			
	Эконометрика (продвинутый курс)			
	Профессиональный иностранный язык			
	Вариативная компонента			
	Управление международным бизнесом	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Международная торговля	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Современный маркетинг и управление брендом	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	ВЭД фирмы	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Международные валютно-кредитные отношения	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Управление проектом	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Инновационная деятельность компании	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Деловые коммуникации. Международные переговоры	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Таможенно-тарифное регулирование	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Особенности предпринимательства в России	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	SMART-экономика	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Разработка и принятие управленческих решений	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Управление организационным поведением	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Корпоративное управление	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Управление организационными изменениями	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Антикризисное управление компанией	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3

	Управление устойчивым развитием бизнеса	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Стратегическое целеполагание: модели бизнеса	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Стратегическое планирование на корпоративном уровне	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Управление стоимостью компании	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Имплементация стратегии компании	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Активность организации на финансовых рынках	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
Блок 2	Преддипломная практика	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
	Научно-исследовательская работа	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	ПКО-1.1, ПКО-1.2.,ПКО-1.3	ПКО-2.1, ПКО-2.2.,ПКО-2.3	ПКО-3.1, ПКО-3.2.,ПКО-3.3

Руководитель ООП

к.э.н., PhD, доцент кафедры национальной экономики

Заведующий кафедрой национальной экономики

д.э.н., профессор

М.В. Черняев

Ю.Н. Мосейкин