

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Центр управления отраслями промышленности
Экономический факультет

Принято Ученым советом
Экономического факультета РУДН
от «17» декабря 2019 г.
протокол № 5



Утверждаю
проректор по учебной работе
А. П. Ефремов
2020 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

38.04.02. «МЕНЕДЖМЕНТ»,

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 05.03.2016 г. №133

Квалификация выпускника магистр

(указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Направленность программы (профиль, специализация):

«Инновационный менеджмент в промышленности»

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Нормативный срок освоения программы 2 года

(указывается нормативный срок освоения программы в соответствии с ОС ВР РУДН/ФГОС ВО)

Форма обучения - очная.

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

(при наличии указывается использование сетевой формы; применение дистанционных технологий; модульный принцип; освоение программы на иностранном языке; междисциплинарность)

Руководитель программы:


А.И. Каширин
20__ г.

Согласовано:
Председатель МССН


Ю.Н. Мосейкин
20__ г.

Согласовано:
Декан ЭФ


Ю.Н. Мосейкин
20__ г.

2020 г.

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Целью освоения образовательной программы «Инновационный менеджмент в промышленности» является дать комплексные знания в области теории и практики управления инновациями, вооружить менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения систем инновационного менеджмента в промышленности.

Миссия определяет общие принципы и организацию работ по реализации образовательной программы по направлению 38.04.02. «Менеджмент» на экономическом факультете РУДН: цели и задачи, содержание и ожидаемые результаты, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника. Миссия является фундаментом для перспективного и текущего планирования деятельности при осуществлении подготовки магистров и ориентирована на опережающее выявление проблем, не допуская необходимости корректировки её в процессе реализации.

ООП магистратуры в соответствии с ОС ВО РУДН направлено на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по профилю подготовки.

Задачи развития образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»:

- совершенствование структуры, содержания и организации учебной деятельности с учетом передового опыта отечественных и зарубежных университетов;
- укрепление кадрового потенциала и материальной базы, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса;
- привлечение представителей бизнеса и некоммерческой сферы к проведению тренингов, мастер-классов и спецкурсов;
- расширение спектра предлагаемых дисциплин и курсов по новым и приоритетным направлениям социально-экономического развития;
- привлечение работодателей и заказчиков для разработки образовательных программ;
- развитие академической мобильности.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров в областях профессиональной деятельности магистратуры.

1.2. Основные сведения.

Нормативную правовую базу разработки программы магистратуры составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Устав и локальные нормативные акты Университета по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности, в т.ч.:

Порядок разработки и оформления основной профессиональной образовательной программы высшего образования в соответствии с ОС ВО РУДН, утвержденный ученым советом РУДН «27» июня 2016 г. протокол №8;

Регламент формирования фондов оценочных средств (ФОС), утвержденный приказом ректора «05» мая 2016 г. № 420.

Срок освоения ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская специализация «Инновационный менеджмент в промышленности» по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Трудоемкость освоения студентом данной ОП за весь период обучения в соответствии с ОС ВО РУДН по данному направлению составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики, время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП. Трудоемкость по очной форме обучения за учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица равна 36 часам.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

Уровень образования - высшее образование.

Форма реализации - очная.

Вид профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу: организационно-управленческий.

Место реализации – Российский университет дружбы народов.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

При реализации программ магистратуры по данному направлению подготовки могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

В основной программе высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент, по профилю **«Инновационный менеджмент в промышленности»:**

Возможное использование модульной системы обучения.

Частично электронное обучение (использование системы ТУИС).

Реализация программы на иностранном языке – не предусмотрено.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Основная программа высшего образования «Инновационный менеджмент в промышленности» открыта при инициативе и поддержке ГК «Ростех» и призвана дать необходимые навыки для успешного ведения организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области промышленности; сформировать навыки комплексного решения задач развития промышленных предприятий на основе их реконструкции, модернизации.

Потенциальные работодатели:

1. ГК «Ростех»
2. ГК «Роскосмос»
3. Инновационный Холдинг «Швабе»
4. Холдинговая компания «Росэлектроника»

1.5. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании и о квалификации.

Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится на основании оцениваемых по сто балльной шкале результатов междисциплинарного экзамена по направлению Менеджмент, которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний.

Условия поступления:

- 1) Наличие высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура).
- 2) Успешная сдача вступительного междисциплинарного экзамена по направлению «Менеджмент» (подробная информация на сайте РУДН – www.rudn.ru, вкладка «Поступающему»).

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает:

- *организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;*
- *органы государственного и муниципального управления;*
- *структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;*
- *научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;*
- *учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.*

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

- *процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;*
- *процессы государственного и муниципального управления;*
- *научно-исследовательские процессы.*

1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

- *организационно-управленческая.*

При разработке и реализации программ магистратуры образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- **организационно-управленческая деятельность:**
 - *разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;*
 - *руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;*
 - *организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими/*

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы компетенции и организационно-управленческая деятельность.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

1.7.1. Выпускник Университета должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и

способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

1.7.2. Выпускник Университета должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.

1.7.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

информационно-аналитическая деятельность:

ПКО-1 Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

организационно-управленческая деятельность:

ПКО-2 Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений;

ПКО-3 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

научно-исследовательская деятельность:

ПКО-4 Способность проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента.

1.7.4. Образовательная программа разработана в соответствии с ОС ВО РУДН и с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы.

1.7.5. При проектировании программы магистратуры были включены в набор требуемых результатов освоения программы все универсальные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа магистратуры.

1.7.8. При проектировании программы магистратуры Университет самостоятельно устанавливает требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам с учетом требований соответствующей примерной основной образовательной программы.

1.8. Матрица компетенций.

Матрица компетенций, которая отражает связь между содержанием ОП ВО и запланированными образовательными результатами представлена в Приложении 1.

2.2. Требования к результатам освоения образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального	УК-5. Способен анализировать и учить разному образе культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.
Блок 1	Обязательная часть							
	Базовая компонента							
	Управленческая экономика	+						
	Методология исследования проблем	+						+
	Теория организации управления	+		+			+	
	Современный стратегический анализ	+						
	Профессиональный иностранный язык				+	+		
	Вариативная компонента							

Финансы организаций	+						
Теория систем и системный анализ	+					+	
Инновационный менеджмент			+				+
Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	+						
Организация и управление производством	+					+	
Управление конкурентоспособностью	+						
Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности	+		+				
Антикризисное управление и реинжиниринг организации	+						+
Внешнеэкономическая деятельность наукоемких корпораций	+						+
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Управление инновациями	+						
Международный маркетинг	+						
Техника ведения деловых переговоров	+				+		
Управление человеческими ресурсами	+				+		
Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции			+				
Экономическая оценка инвестиций			+				
Стратегический менеджмент	+						+

	Предпринимательство	+						+
	Теория и методика оценки риска	+						
	Маркетинг и рынки наукоемких производств	+						
Б.2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа							
	Научно-исследовательская работа	+			+			
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Блок 1	Обязательная часть						
	Базовая компонента						
	Управленческая экономика	+					+
	Методология исследования проблем		+				
	Теория организации управления	+		+		+	
	Современный стратегический анализ	+	+	+			
	Профессиональный иностранный язык						

	Вариативная компонента						
	Финансы организаций	+	+				+
	Теория систем и системный анализ			+			
	Инновационный менеджмент			+			
	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	+					
	Организация и управление производством			+			
	Управление конкурентоспособностью		+		+		
	Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности	+					
	Антикризисное управление и реинжиниринг организации					+	
	Внешеэкономическая деятельность наукоемких корпораций						+
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
	Управление инновациями	+					
	Международный маркетинг	+					
	Техника ведения деловых переговоров						+
	Управление человеческими ресурсами						+
	Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции					+	+
	Экономическая оценка инвестиций					+	+

	Стратегический менеджмент	+					
	Предпринимательство	+					
	Теория и методика оценки риска		+				
	Маркетинг и рынки наукоемких производств		+				
Б.2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа						
	Научно-исследовательская работа	+				+	
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ПКО-1 Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПКО-2 Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	ПКО-3 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-12 Способен организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	ПКО-13 Способен управлять ресурсами соответствующего структурного подразделения организации	ПК-14 Способен проводить анализ и оптимизацию процессов управления жизненным циклом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
Блок 1	Обязательная часть						
	Базовая компонента						
	Управленческая экономика	+					
	Методология исследования проблем	+			+		
	Теория организации управления			+			
	Современный стратегический анализ	+	+				

Профессиональный иностранный язык							
Вариативная компонента							
Финансы организаций				+			
Теория систем и системный анализ							+
Инновационный менеджмент			+		+		
Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности		+					
Организация и управление производством			+		+		
Управление конкурентоспособностью			+				+
Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности					+		+
Антикризисное управление и реинжиниринг организации			+				
Внешеэкономическая деятельность наукоемких корпораций			+				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Управление инновациями					+	+	+
Международный маркетинг					+	+	
Техника ведения деловых переговоров			+				
Управление человеческими ресурсами			+				
Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции					+		+
Экономическая оценка инвестиций					+		+
Стратегический менеджмент		+	+				+

	Предпринимательство	+	+				+
	Теория и методика оценки риска		+			+	
	Маркетинг и рынки наукоемких производств		+			+	
Б.2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа						
	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+