

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.05.2023 10:30:51  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого  
совета РУДН протокол № 17  
от « 26 » сентября 2022 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№ 575  
от « 14 » октября 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

**38.04.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**E-commerce – Электронная коммерция**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:  
**ОС ВО РУДН**, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования:

**магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**магистр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**2 года**

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: Сетевая программа. Реализуется совместно с ООО «Нетология»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО  
**Островская А.А.**

Председатель МССН  
**Мосейкин Ю.Н.**

Руководитель ОУП  
**Островская А.А.**

  
(подпись)

  
(подпись)

  
(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2023 г.

## 1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Миссия направления подготовки «Экономика» – подготовка магистров для занятия должностей специалистов и руководителей в сфере электронной коммерции, в области экономики и менеджмента электронных продаж товаров и услуг, а также развития систем поставок и продаж, необходимых для работы в рамках субъектов МСП, а также в крупных российских и международных компаниях.

ОП магистратуры в соответствии с ОС ВО РУДН направлена на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по направлению подготовки.

ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров в областях профессиональной деятельности магистратуры, в частности сформулированных в профессиональном стандарте специалиста по интернет-маркетингу, зарегистрированном в Минюсте России 16.05.2019 №54635.

Программа отвечает следующим задачам:

*Формирование у обучающихся системы универсальных компетенций, развивающих системное и критическое мышление; навыки разработки и реализации проектов, коммуникации и межкультурного взаимодействия в электронной коммерции; способность к командной работе и лидерские качества; а также способности к самоорганизации и саморазвитию (включая здоровьесбережение).*

*Формирование у обучающихся системы общепрофессиональных компетенций, позволяющих овладеть теоретическими и практическими основами профессиональной деятельности, навыками научных и прикладных исследований и организационно-управленческой деятельности.*

*Формирование у обучающихся системы профессиональных компетенций в организационно-управленческой деятельности.*

## **2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Бурное развитие информационных технологий и активное проникновение компьютерной сети Интернет в коммерческую деятельность неизбежно приводит к трансформации традиционных методов взаимодействия всех участников бизнес-отношений. В данной связи возникает потребность в квалифицированных специалистах, владеющих актуальными знаниями для осуществления электронной коммерции.

Актуальность, специфика, уникальность образовательной программы:

- Ключевой фокус на реальные потребности в сфере электронной коммерции, в т.ч. работу со стратегией продвижения, перформанс маркетинг, налоговые и законодательные особенности ведения проектов в сфере электронной коммерции, работу с маркетплейсами и применение в работе актуальных инструментов программирования для аналитики, рекламы, продвижения.
- Фокус на понимание ценностных предложений от внедрения цифровых технологий для бизнеса и электронной коммерции.
- Уникальное сообщество преподавателей практиков и экспертов от ведущих отраслевых компаний.
- Практико-ориентированные форматы обучения: case studies, мастер-классы от ведущих практиков, круглые столы и дискуссии, проектные семинары по заказу бизнес-партнеров и т.д.

Специфика программы заключается в подготовке специалистов, умеющих работать со стратегией развития продаж и продвижения товаров, организацией новых направлений и проектов развития в сфере электронной коммерции, как в рамках работы с проектами в компаниях любого размера, так и организовать собственный бизнес.

Магистерская программа «E-commerce» является сетевой и построена на основе лучших практик от каждого из партнеров участников (РУДН и Нетология), ориентирована на использование в образовательном процессе опыта ведущих компаний, современных теоретических и практических разработок в сфере электронной коммерции.

Программа направлена на формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; установление особенностей мобильной и телевизионной коммерции. Обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

## **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

Перемены, происходящие в общественном развитии, изменяют спрос на квалификационную структуру профессиональных кадров, требуя от них профессиональной мобильности и совершенства, необходимости постоянно обновлять свои знания. Изменения в квалификационной структуре профессиональных кадров влияют на совершенствование целей и доступа обучения, содержание образовательных программ, определение их типа и продолжительности, формы организации учебного процесса и технологии обучения, формирование стратегии ресурсного обеспечения сферы образования,

в том числе, кадровую политику. В современном мире электронная торговля занимает одно из ведущих мест в ведении бизнеса. За 2020 год отрасль электронной коммерции в России выросла на 58%, а ее «подвид» – маркетплейсы – на 108%. В качестве потенциальных работодателей выступают российские и иностранные компании практикующие или планирующие использовать электронные инструменты как для ведения закупочной деятельности, так и торговой.

Потенциальные работодатели:

- Ozon
- Wildberries
- Яндекс
- Ikea
- Unilever
- PepsiCo
- МТС
- X5Retail
- Леруа Мерлен

По завершении обучения слушатели смогут работать в компаниях различных отраслей в качестве разработчика электронной торговли для существующих предприятий, консультанта или советника по электронной коммерции, специалиста по подготовке и развитию бизнеса на международном рынке электронной коммерции, руководителя бизнес-проекта, Интернет-маркетолога.

## **5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Условия поступления:

1. Поступающий впервые на программу магистратуры должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании с квалификацией бакалавр либо специалист.

2. Успешное прохождение конкурса портфолио по направлению 38.04.01 «Экономика» специализация «E-commerce» (подробная информация на сайте РУДН – [www.rudn.ru](http://www.rudn.ru), вкладка «Поступающему»).

## **6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО**

6.1. ОП ВО реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

6.3. Программа *адаптирована для обучения* инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов» совместно с ООО «Нетология».

Информация об организациях-партнерах, участвующих в реализации ОП ВО:

<b>Наименование организации-партнера</b>	<b>Функционал взаимодействия</b>
ООО «Нетология»	Участие ООО «Нетология» в реализации сетевой программы будет заключаться в организации освоения обучающимися отдельных учебных дисциплин, практик, рекламной поддержки и продвижения программы. Изначально обучающиеся зачисляются в РУДН. На время освоения части программы, реализуемой ООО «Нетология», обучающиеся зачисляются в ООО «Нетология». В соответствии с регламентами РУДН происходит перезачет дисциплин, освоенных в ООО «Нетология». По итогам успешного освоения сетевой программы РУДН выдает диплом о высшем образовании.

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

<b>Практика*</b>	<b>База проведения практики</b> <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Преддипломная практика	- Ozon г. Москва - Wildberries г. Москва - Яндекс г. Москва

<b>Практика*</b>	<b>База проведения практики</b> <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ikea г. Москва</li> <li>- Unilever г. Москва</li> <li>- PepsiCo г. Москва</li> <li>- МТС г. Москва</li> <li>- X5Retail г. Москва</li> <li>- Леруа Мерлен г. Москва</li> </ul>

\* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

## **7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП**

7.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

7.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- организационно-управленческий

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа\*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.043 специалист по интернет-маркетингу	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/03. 7 7	Специалист, магистратура
				Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
				Контроль реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
				Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				ной сети "Интернет"		

\* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

Выпускники востребованы в секторах экономики, где присутствует возможность цифровой трансформации электронной торговли: онлайн магазины и торговля, производственно-сбытовые организации, внешнеторговые организации, маркетплейсы, digital-агентства, маркетинговые агентства и др.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.



Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;  УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;  УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;  УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;  УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;  УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;  УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;  УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;  УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;  УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;  УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;  УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;  УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;  УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;  УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;  УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p>

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.
УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области финансов; ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач; ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний;
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений; ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований в области финансовых отношений;
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами.

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
	ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений. ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере. ОПК-4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в сфере финансов. ОПК-4.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей) ОПК-5.2 - Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.	ОПК-6.1 Анализирует и обрабатывает информацию по заданным отчетам с применением цифровых технологий; ОПК-6.2 Ориентируется в основных современных механизмах и технологиях управления в компаниях в условиях цифровой трансформации

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>
ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1.1. Способен применять приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПК-1.2. Способен разрабатывать системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта ПКО- ПК-1.3. Способен формировать стратегию продвижения проекта в информационно-	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	телекоммуникационной сети "Интернет";	февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635)
ПК-2. Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	<p>ПК-2.1. Способен самостоятельно осуществлять формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p> <p>ПК-2.2. Способен контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";</p> <p>ПК-2.3. Способен управлять реализацией стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635)</p>

**9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «E-commerce», по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
<b>Блок 1.</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>							
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>							
<b>Б1.О.01</b>	<b>Базовая компонента</b>							
Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2						УК-7.1
Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3						УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)			УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5., УК-3.6				УК-7.1, УК-7.2
Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1	УК-5.1		УК-7.1
<b>Б1.О.02</b>	<b>Вариативная компонента</b>							
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)		УК-2.1,	УК-3.2			УК-6.4.	
Б1.О.02.02	Цифровая экономика			УК-3.1.	УК-4.6.			
Б1.О.02.03	IT-системы E-commerce							УК-7.1.
Б1.О.02.04	Внешнеэкономическая деятельность					УК-5.5.		
Б1.О.02.05	Digital-маркетинг и продвижение				УК-4.6.			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
Б1.О.02.06	Стратегическое управление в сфере торговли		УК-2.2.	УК-3.4.				
Б1.О.02.07	Управление продажами		УК-2.1.					
	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>							
Б1.В.ДВ.01.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	УК-1.1., УК-1.4.						УК-7.2.
Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование ВЭД	УК-1.1., УК-1.4.						УК-7.2.
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>							
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами		УК-2.1.	УК-3.1.				УК-7.2.
Б1.В.ДВ.02.02	Управление отделом продаж		УК-2.1.	УК-3.1.				УК-7.2.
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>							
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>							
Б1.В.ДВ.04.01	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
Б1.В.ДВ.04.02	Управление цифровым продуктом	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (ДВ.5)</b>							
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговая аналитика больших данных	УК-1.1., УК-1.2.						УК-7.2.
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический и GROWTH маркетинг	УК-1.1., УК-1.2.						УК-7.2.
Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины (ДВ.6)</b>							
Б1.В.ДВ.06.01	Технологии ведения переговоров и презентаций	УК-1.1., УК-1.2.			УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.	УК-5.2., УК-5.4.		
Б1.В.ДВ.06.02	Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами	УК-1.1., УК-1.2.			УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.	УК-5.2., УК-5.4.		
Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины (ДВ.7)</b>							
Б1.В.ДВ.07.01	Digital PR	УК-1.1. УК-1.2 УК-1.3. УК-1.4. УК-1.5.			УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-4.4, УК-4.5., УК-4.6.			УК-7.1
Б1.В.ДВ.07.02	Интегрированное продвижение брендов в интернетеИ в социальных медиа (SMM)	УК-1.1. УК-1.2 УК-1.3. УК-1.4. УК-1.5.			УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-4.4, УК-4.5., УК-4.6.			УК-7.1
	Блок 2.Практика							
Б2.О.01	<b>Вариативная компонента</b>							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	УК-1.1.	УК-2.1., УК-2.2					УК-7.1
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1.	УК-2.1., УК-2.2					УК-7.1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1, УК-1.2	УК-2.1, УК-2.2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-4.4 ,УК-4.5., УК-4.6.	УК-5.1., УК-5.2.УК-5.3., УК-5.4.	УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4.	УК-7.1, УК-7.2.



Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
<b>Блок 1.</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>						
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>						
<b>Б1.О.01</b>	<b>Базовая компонента</b>						
Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)	ОПК-1.1, ОПК-1.2		ОПК-3.1., ОПК-3.2.			
Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)		ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3			
Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)		ОПК-2.1., ОПК-2.2.			ОПК-5.1, ОПК-5.2	
Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык					ОПК-5.1	
<b>Б1.О.02</b>	<b>Вариативная компонента</b>						
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1., ОПК-2.2.			ОПК-5.1	
Б1.О.02.02	Цифровая экономика						ОПК-6.1
Б1.О.02.03	IT-системы E-commerce					ОПК-5.1	ОПК-6.1
Б1.О.02.04	Внешиэкономическая деятельность	ОПК-1.1, ОПК-1.2					
Б1.О.02.05	Digital-маркетинг и продвижение					ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1
Б1.О.02.06	Стратегическое управление в сфере торговли	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3.					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.О.02.07	Управление продажами		ОПК-2.1., ОПК-2.2.				
	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>						
Б1.В.ДВ.01.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности						
Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование ВЭД						
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>						
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами						
Б1.В.ДВ.02.02	Управление отделом продаж						
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>						
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок						
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент						
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>						
Б1.В.ДВ.04.01	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами						
Б1.В.ДВ.04.02	Управление цифровым продуктом						
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (ДВ.5)</b>						
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговая аналитика больших данных						
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический и GROWTH маркетинг						
Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины (ДВ.6)</b>						
Б1.В.ДВ.06.01	Технологии ведения переговоров и презентаций						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.В.ДВ.06.02	Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами						
Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины (ДВ.7)</b>						
Б1.В.ДВ.07.01	Digital PR						
Б1.В.ДВ.07.02	Интегрированное продвижение брендов в интернетеИ в социальных медиа (SMM)						
	Блок 2.Практика						
Б2.О.01	<b>Вариативная компонента</b>						
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1, ОПК-6.2
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1, ОПК-6.2
<b>Б3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1, ОПК-6.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
		ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2 Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.
<b>Блок 1.</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>		
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>		
<b>Б1.О.01</b>	<b>Базовая компонента</b>		
Б1.О.01.01	Микроэкономика (продвинутый курс)		
Б1.О.01.02	Макроэкономика (продвинутый курс)		
Б1.О.01.03	Эконометрика (продвинутый курс)		
Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык		
<b>Б1.О.02</b>	<b>Вариативная компонента</b>		
Б1.О.02.01	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)	ПК-1.1, ПК-1.2	
Б1.О.02.02	Цифровая экономика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2
Б1.О.02.03	IT-системы E-commerce	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.О.02.04	Внешнеэкономическая деятельность		ПК-2.1, ПК-2.2
Б1.О.02.05	Digital-маркетинг и продвижение	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.О.02.06	Стратегическое управление в сфере торговли	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.О.02.07	Управление продажами	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>		
Б1.В.ДВ.01.01	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование ВЭД	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>		
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.02.02	Управление отделом продаж	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>		
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика и управление цепями поставок	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
		ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2 Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (ДВ.1)</b>		
Б1.В.ДВ.04.01	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04.02	Управление цифровым продуктом	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (ДВ.5)</b>		
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговая аналитика больших данных	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический и GROWTH маркетинг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины (ДВ.6)</b>		
Б1.В.ДВ.06.01	Технологии ведения переговоров и презентаций		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.06.02	Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины (ДВ.7)</b>		
Б1.В.ДВ.07.01	Digital PR		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б1.В.ДВ.07.02	Интегрированное продвижение брендов в интернете И в социальных медиа (SMM)		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Блок 2.Практика		
Б2.О.01	<b>Вариативная компонента</b>		
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
<b>БЗ</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

