

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2022 16:48:24
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Философия» является обучение студентов основам современного философского знания, предмету философии, философскому методу, главным направлениям философского исследования, а также ознакомление слушателей с наиболее общими проблемами, которые ставятся в рамках философской дисциплины, и возможными путями их разрешения, которые предлагает философия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
		УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;
		УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Философия» относится к базовой компоненте обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Философия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История	История рекламы и связей с общественностью Политология Литература Искусство Психология рекламы и PR Основы визуальных коммуникаций Технологии создания персонального имиджа Арт-менеджмент Ораторское искусство Художественные образы в коммуникациях

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Мировая художественная культура
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Правоведение	Политология Технологии производства в рекламе и связях с общественностью Основы теории коммуникации Профиль "Реклама" Креатив в рекламе Практика рекламной фотографии Продакт плейсмент Знаковые системы в дизайне История российской рекламы Индустрия маркетинговых услуг Практика социальной рекламы Копирайтинг в рекламе Копирайтинг в PR
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Введение в специальность	Основы маркетинга Технологии производства в рекламе и связях с общественностью Основы риторики Компьютерные технологии в дизайне рекламы Основы интегрированных коммуникаций в рекламе Основы интегрированных коммуникаций в PR Психология рекламы и PR Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Основы брендинга Курсовая работа "Основы интегрированных коммуникаций" Междисциплинарный курсовой проект Профиль "Реклама" VTL-технологии продвижения Событийный маркетинг Разработка нового продукта Креативные стратегии Бренд-коммуникации

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Продюсирование в коммуникационной деятельности Спичрайтинг Современные стратегии и тактики продвижения Международные маркетинговые коммуникации Маркетинг инноваций Influence-маркетинг Эффективность рекламных кампаний
ОПК-5	Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Правоведение	Политология Имидж территорий Теория и практика массовой информации Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью Междисциплинарный курсовой проект Профиль "Реклама" Медиапланирование Методы воздействия в массовых коммуникациях Литературное редактирование медиатекстов История кинематографа Развитие креативного мышления Имидж России Бизнес-этикет Управление коммуникационными кампаниями Управление медиакампаниями

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Философия» составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34		34		

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Лекции (ЛК)	17		17		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	47		47		
Контроль (экзамен), ак.ч.	27		27		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Что есть философия.	Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. План: 1. Что может дать человеку философия? 2. Философия, миф и религия как типы мировоззрения. 3. Предмет философии и ее основные функции. 4. Основные разделы философии.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. План: 1. Проблема возникновения философии. «Осевое время». 2. Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. 3. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция План: 1. Основная проблематика первой философии. а) первоначало; б) бытие и небытие; в) бытие и становление; г) бытие и мышление; д) единое и множественное. 2. Софисты и переворот в философии. Открытие человека. 3. Сократ - отец античной этики.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Философия общества.	Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества. План: 1. Понятие и природа ценности. 2. Виды ценностей. 3. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. 4. Экономические и социально-политические ценности. 5. Специфика моральных ценностей.	ЛК, СЗ

	<p>6. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика.</p> <p>7. Религиозные ценности в системе ценностей.</p> <p>8. Проблема переоценки ценностей.</p>	
	<p>Тема 2.2. Общество и его развитие.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. 2. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. 3. Историзм. 4. "Ризомная" модель истории. 	ЛК, СЗ
	<p>Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цивилизационные концепции. 2. Традиционная цивилизация. 3. Индустриальная цивилизация. 4. Постиндустриальная цивилизация. 	ЛК, СЗ
	<p>Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уровни справедливости (метафизический и социальный). 2. Принципы распределительной справедливости. 3. Государство: проблема легальной и легитимной власти. 4. Различные формы легитимации государственной власти. 	ЛК, СЗ
Раздел 3. Философские картины мира.	<p>Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие картины мира. 2. Философская картина мира и метафизика. 3. Философская картина мира античности. 4. Философская картина мира Средневековья. 	ЛК, СЗ
	<p>Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философская картина мира эпохи Возрождения. 2. Философские картины мира Нового времени (Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель, Фейербах). 3. Особенности современной картины мира. 	ЛК, СЗ
Раздел 4. Философская теория познания.	<p>Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники истинного знания. 2. Исторические формы гносеологической теории. 3. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. 4. Теории истины. Критерии истины. 5. Формы чувственного и рационального познания. 	ЛК, СЗ
	<p>Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смена парадигм и типы научной рациональности (Т.Кун, В.Степин). 2. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. 3. Скептицизм и границы познания. 4. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. 	ЛК, СЗ

	5. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).	
Раздел 5. Философское учение о человеке.	Тема 5.1. Природа человека. План: 1. Природное и культурное в человеке. 2. Полярность человеческой природы: земное и божественное, доброе и злое в человеке. 3. Сознательное и бессознательное в человеке. 4. «Неспециализированность» человека и пластичность его природы.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Свобода как философская проблема. План: 1. Детерминизм и индетерминизм в философии. 2. Свобода и ответственность. 3. «Бремя свободы» и бегство от нее.	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема. План: 1. Смысл жизни и абсурд 2. Человек, творящий мир символов и смыслов 3. Смыслотворческая деятельность: порядок из хаоса 4. Основные вектора поиска смысла жизни а) Индивидуализм или коллективизм? б) Прагматизм или идеализм? в) Человеческое или трансцендентное? 5. Проблема выбора жизненного проекта.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Будущее философии.	Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. План: 1. Эра постмодерна: сущность и основные черты. 2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. 3. Проблема подлинности и симуляции.	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Микрофон и система усиления звука. Компьютер с выходом в сеть Интернет.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Компьютер с выходом в сеть Интернет.

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Философия : Учебник / В.Д. Губин [и др.]; Под ред. В.Д. Губина, Т.Ю. Сидориной. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 845 с. : ил. - ISBN 978-5-9704-4146-6 : 1250.00. (ЭБС РУДН)
2. Губин Валерий Дмитриевич. Философия: Учебник / В.Д. Губин. - М. : Проспект, 2015, 2017. - 336 с. - ISBN 978-5-392-16912-2. - ISBN 978-5-392-23421-9 : 540.00. (ЭБС РУДН)

Дополнительная литература:

1. Гречко П.К. Концептуальные модели истории. М., 1995. (ЭБС РУДН)
2. Губин В.Д. Основы философии. – М.: Форум, 2011. (ЭБС РУДН)
3. Канке В. Философия: Учебное пособие. М.: Логос, 2011 (ЭБС РУДН)
4. Реале Д., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. В 4-х томах. СПб.: Петрополис, 1994-1997 (читальный зал ФГСН)
5. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм // Сумерки богов. М.: Политиздат, 1990. (ЭБС РУДН)
6. Спиркин Александр Георгиевич. Философия [Электронный ресурс] : Учебник для академического бакалавриата. В 2 т. / А.Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 402 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5489-0. (ЭБС РУДН)
7. Степин Вячеслав Семенович. Философия и методология науки. Избранное [Текст/электронный ресурс] / В.С. Степин. - Электронные текстовые данные. - М. : Академический проект : Альма Матер, 2015. - 716 с. - (Философские технологии: Избранные философские труды). - ISBN 978-5-8291-1715-3 : 610.00. (ЭБС РУДН)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

3. Другие ресурсы:

1. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

2. Библиотека Гумера <http://www.gumer.info/>

3. Сайт Института философии РАН. <http://www.philosophy.ru>

4. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - <http://rucont.ru>

5. IQLib - <http://www.iqlib.ru/main/view.visp>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

1. Курс лекций по дисциплине «Философия» (размещен на платформе ТУИС).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Философия» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины (размещено на платформе ТУИС).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры социальной

философии

Должность, БУП

Тагиров Ф.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра социальной

философии

Наименование БУП

Ивлева М.Л.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Руководитель программы
Заведующая кафедрой
Рекламы и бизнес-
коммуникаций**



Трубникова Н.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.