

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2022 16:45:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a9854aef0a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.04 Ораторское искусство

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама

(наименование (специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.04 «Ораторское искусство» является формирование у студентов индикаторов компетенций, предполагающих ознакомление с сущностью ораторского искусства и его практическим применением в деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Задачи дисциплины: развитие навыков ораторского искусства, пробуждение творческого интереса к ораторскому искусству, обучение студентов навыкам и приемам ораторского искусства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.02.04 «Ораторское искусство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
		УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;
		УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.04 «Ораторское искусство» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.04 «Ораторское искусство».

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.04 «Ораторское искусство» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История, История рекламы и связей с общественностью, Политология	Иностранный язык, Русский язык как иностранный
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Литература	Копирайтинг в рекламе, История рекламы и связей с общественностью, Основы дизайна

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.02.04 «Ораторское искусство» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр						
		1	2	3	4	5	6	7
Контактная работа, ак.ч.	34		34					
Лекции (ЛК)	17		17					
Лабораторные работы (ЛР)	-		-					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65		65					
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	9		9					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108					
	зач.ед.	3	3					

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теоретические основы ораторского искусства	Тема 1.1. Круговорот жизненного и делового общения; значимость ораторского искусства. Зарождение науки «об осознанном говорении». История ораторского искусства. Создатель риторики. Первая школа риторики, история создания. Специфика ораторской речи. Отличительные особенности ораторской речи. Определение ораторского искусства, его цель.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Ораторское искусство в сфере связей с общественностью. Трактовка понятий: искусство, наука, гармония, правда, полная информированность. Практические ситуации применения риторических приемов в практической деятельности специалиста по связям с общественностью.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Основы ораторского искусства: о чем и как говорить. Определение вербальных и невербальных коммуникаций, их характеристика. Основные правила составления ораторской речи. Работа над выступлением.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 1.4. Смысловое содержание ораторского мастерства. Специфика ораторского искусства. Его значение в повседневном общении. Значимость ораторского мастерства в деловом общении. Главное в смысловом содержании ораторского мастерства.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Практика ораторского искусства	Тема 2.1. Поворот темы и аргументы как залог успеха публичного выступления. Аргумент. Типология аргументов по Аристотелю. Значение использования аргументов в ораторском искусстве.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Образная насыщенность публичного выступления. Дейл Карнеги. Вклад Дейла Карнеги в ораторское искусство. Сущность и практическая значимость теории человеческих отношений Дейла Карнеги.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Риторические приемы в ораторском искусстве. Риторические приемы в ораторском искусстве. Примеры риторических приемов.	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Речевые технологии ораторского мастерства. Роль речевого воздействия на аудиторию. Закономерности воздействия ораторского искусства на общественное сознание. Роль ораторского мастерства в формировании имиджа политического деятеля. Качества популярного оратора. Применение навыков ораторского мастерства во время переговоров, публичных выступлений, на крупных встречах, пресс-конференциях, интервью на телевидении. Необходимые качества оратора.	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий	демонстрационное

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Александров Д.Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном: учебное пособие : [12+] / Д. Н. Александров. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 489 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367>
2. Печенева Т.А. Ораторское искусство: [12+] / Т. А. Печенева. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 183 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567048>

Дополнительная литература:

1. Каверин Б.И. Ораторское искусство: учебное пособие / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 255 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684538>
2. Малинина М.Г. Риторика и основы ораторского искусства : учебное пособие : [16+] / М. Г. Малинина, И. Б. Позднякова. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – Часть 2. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228853>
3. Риторика, или Ораторское искусство: учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 432 с.: ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685119>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.04 «Ораторское искусство» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



Трубникова Н.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующая кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций



Трубникова Н.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Кафедра Рекламы и бизнес-коммуникаций

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«__» _____ 20__ г., протокол № ____
Заведующий кафедрой
_____ Н.В. Трубникова
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование дисциплины

Ораторское искусство

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Специализация «Управление связями с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Ораторское искусство

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Код индикаторов контролируемых компетенций	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)			Зачет с оценкой	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа			
			Работа на семинарах	Конспектирование лекций	Написание рефератов	Итоговая ат.		
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; ОПК-3.1; ОПК-3.2	Раздел 1. Теоретические основы ораторского искусства	Тема 1.1. Круговорот жизненного и делового общения; значимость ораторского искусства	3	2	2	2	9	48
		Тема 1.2. Ораторское искусство в сфере связей с общественностью	3	2	4	4	13	
		Тема 1.3. Основы ораторского искусства: о чем и как говорить	3	2	4	4	13	
		Тема 1.4. Смысловое содержание ораторского мастерства	3	2	4	4	13	
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; ОПК-3.1;	Раздел 2. Практика ораторского искусства	Тема 2.1. Поворот темы и аргументы как залог успеха публичного выступления	3	2	4	4	13	52
		Тема 2.2. Образная насыщенность публичного выступления	3	2	4	4	13	

ОПК-3.2	Тема 2.3. Риторические приемы в ораторском искусстве	3	2	4	4	13	
	Тема 2.4. Речевые технологии ораторского мастерства	3	2	4	4	13	
		24	16	30	30	100	100

Условия прохождения курса и получения оценки за зачет с оценкой

Оценки по дисциплине «Ораторское искусство» выставляются по **100 балльной шкале**. Система оценок является накопительной.

Уровень освоения студентами дисциплины, в целом, соответствует оценкам по традиционной шкале оценок и по шкале ECTS (A(5+); B(5); C(4); D(3+); E(3); FX(2+); F(2)).

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости).

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается обучаемому в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и Е.

1. Раздел дисциплины «Ораторское искусство» считается освоенным, если студент набрал более 50 % от возможного числа баллов по этому разделу.

2. Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил все темы и разделы дисциплины, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.

3. По решению преподавателя и с согласия студентов, не освоивших отдельные разделы (темы) изучаемой дисциплины, в течение учебного семестра могут быть повторно проведены мероприятия текущего контроля успеваемости или выданы дополнительные учебные задания по этим темам или разделам. При этом студентам за данную работу засчитывается минимально возможный положительный балл (51 % от максимального балла).

4. При выполнении студентом дополнительных учебных заданий или повторного прохождения мероприятий текущего контроля полученные им баллы засчитываются за конкретные темы. Итоговая сумма баллов не может превышать максимального количества баллов, установленного по данным темам (в соответствии с приказом Ректора № 564 от 20.06.2013). По решению преподавателя предыдущие баллы, полученные студентом по учебным заданиям, могут быть аннулированы.

5. График проведения мероприятий текущего контроля успеваемости формируется в соответствии с календарным планом курса. Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

6. Время, которое отводится студенту на выполнение мероприятий текущего контроля успеваемости, устанавливается преподавателем.

7. Использование источников (в том числе конспектов лекций) во время выполнения контрольных мероприятий не разрешается

8. Отсрочка в прохождении мероприятий текущего контроля успеваемости считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него медицинской справки, заверенной круглой печатью в поликлинике № 25, предоставляемой преподавателю не позднее двух недель после выздоровления. В этом случае выполнение контрольных мероприятий осуществляется после выздоровления студента в срок, назначенный преподавателем. В противном случае, отсутствие студента на контрольном мероприятии признается не уважительным.

9. Студент допускается к итоговому контролю знаний с любым количеством баллов, набранных в семестре, но при условии, что у студента имеется теоретическая возможность получить за весь курс не менее 31 балла.

10. По результатам итогового контроля знаний (зачета с оценкой) студент может набрать максимально 30 баллов.

11. Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить эту дисциплину в установленном порядке. Если же в итоге студент получил 31-50 баллов, т. е. FX, то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов путем повторного одноразового выполнения предусмотренных контрольных мероприятий, при этом по усмотрению преподавателя аннулируются соответствующие предыдущие результаты.

12. Ликвидация задолженностей проводится в период, установленный деканатом ИМЭБ.

Контроль знаний и компетенций студента

Описание балльно-рейтинговой системы.

Всего 100 баллов

Работа на семинарах - 24 балла

Конспектирование лекций – 16 баллов

Написание реферата – 30 баллов

Итоговая аттестация – 30 баллов

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Работа на семинарах

Согласно учебному плану на семинарские занятия отводится 17 аудиторных часов, в течение которых запланировано 8 семинаров. На каждом семинарском занятии студент может набрать 3 балла за активное участие в семинаре, т.е. максимум за все семинары 24 балла.

Темы семинаров:

Семинар 1. Тренинг овладения вербальными и невербальными коммуникациями.

Семинар 2. Сообщение студентов на тему: «Почему я выбрал(а) рекламу и связи с общественностью как свою будущую профессию и почему решил(а) обучаться в РУДН» (домашнее задание). Коллективное обсуждение достоинств и недостатков выступлений с точки зрения ораторских приемов.

Семинар 3. Продолжение выступлений студентов о выборе своей специальности и высшего учебного заведения.

Семинар 4. Обсуждение подготовленных студентами пресс-релизов на тему: «Реклама и PR в РУДН» (домашнее задание).

Семинар 5. Обсуждение примеров поворота темы и использования аргументов (домашнее задание).

Семинар 6. Тренинг – выступления студентов на заданную тему. Обсуждение выступлений.

Семинар 7. Обсуждение примеров риторических вопросов. Импровизационные ответы студентов.

Семинар 8. Тренинг – навыки технологий ораторского мастерства.

Критерии оценки выполнения заданий на семинарах

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не принял участия в работе на занятии
1	Чтобы обучающийся принял участие в работе на занятии его нужно несколько раз пригласить. Дополнительно объяснить задание и правила.
2	Обучающийся участвует в работе на занятии, но не проявляет заинтересованности. Не готов подвести «сухой остаток» задания и участвовать в обсуждении итогов.
3	Активно участвует в работе на занятии: добровольно работает по правилам, объясняет их, если кому-то не понятно, задает вопросы, если ему что-то не понятно. Активно вовлечен в процесс. Готов подвести «сухой остаток» выполненных заданий.

Конспектирование лекций

Согласно учебному плану на лекционные занятия отводится 17 аудиторных часов, на которых освещается 8 тем лекций. За конспектирование каждой лекции студент может набрать два балла, т.е. максимум за все конспекты 16 баллов.

Критерии оценки конспекта

Техническая оценка	Адекватность фиксации материала	1 балл
Оценка содержания	Все ли тезисы отражены в конспекте	2 балла

Написание реферата

Одной из форм самостоятельной работы является написание реферата, в зависимости от качества которого студент может набрать 30 баллов.

Темы рефератов

1. Необходимость риторики для современного человека.
2. Личные качества оратора.
3. Проблема риторического канона и этапы риторической подготовки.
4. Инвенция («изобретение») речи, ее сущность.
5. Требования к теме выступления.
6. Виды речей по цели.
7. Диспозиция («Расположение»): сущность этапа.
8. Композиция речи: подходы и виды.
9. Топосы («общие места»), их классификация и использование в ораторском выступлении.
10. Логические основы композиции ораторского выступления: система аргументации.
11. Логические основы композиции ораторского выступления: требования к тезисам и аргументам.
12. Логические основы композиции ораторского выступления: софизмы.
13. Логические основы композиции ораторского выступления: определение (дефиниция), его виды.
14. Элокуция (говорение): требования к словесному оформлению выступления.
15. Общая классификация языковых средств.
16. Слова в переносном значении как инструменты оратора: виды тропов.
17. Метафора. Ее роль в публичном выступлении.
18. Метонимия и ее значение для публичной речи.
19. Фигуры речи как риторические фигуры.
20. Мемория (запоминание): виды и приемы мнемотехник.
21. Оратория (презентация речи): внешний вид оратора.
22. Оратория (презентация речи): требования к мимике, позам и жестам оратора.
23. Оратория (презентация речи): работа со средствами наглядности.
24. Оратория (презентация речи): поддержание контакта с аудиторией.
25. Оратория (презентация речи): посткоммуникативная фаза.
26. Речевая агрессия и способы её преодоления.
27. Язык вражды: этический и правовой аспекты.
28. Основные этапы развития риторики.
29. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия.
30. Убеждение и приёмы речевого воздействия на собеседника.
31. Рациональные аргументы: функции и типология.
32. Приёмы риторического анализа текста.

Критерии оценки качества реферата

Критерии оценки введения:	наличие обоснования актуальности темы, присутствие сформулированных цели и задач работы, наличие краткой характеристики первоисточников.	1-10 балла
Критерии оценки основной части	структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; - наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения	1-12 баллов
Критерии оценки заключения:	наличие выводов по результатам анализа	1-8 балла

Итоговая аттестация (зачет с оценкой)

В качестве итоговой аттестации планируется тестирование студентов, включающее 15 тестовых заданий.

Примеры тестовых заданий

1. Оратор — это:
 1. лицо, произносящее речь
 2. лицо, профессионально занимающееся искусством красноречия
 3. глашатай чего-нибудь
 4. вития
 5. человек, обладающий даром речи
 6. все определения верны

2. Русский адвокат, один из наиболее выдающихся судебных ораторов, после смерти которого опубликовано более 60 его речей
 1. М. Ломоносов 2. С. Булгаков 3. Ф. Плевако 4. протопоп Аввакум
 3. Родиной красноречия считается:
 1. Древний Египет 2. Ассирия 3. Вавилон 4. Древняя Греция
 5. Древний Рим

4. Цель оратора, по мнению софистов, -
 1. силой красноречия убедить публику 2. раскрытие истины
 3. воспитание нравов

5. «Ученик Сократа, изложивший его взгляды на риторику в диалогах «Горгий», «Софист», «Федр», где противопоставил софистике «подлинное красноречие» –

1. Аристотель 2. Платон 3. Цицерон 4. Квинтилиан 5. Демосфен

6. Аргумент – это

1. доказательство положения 2. мысль, которую нужно доказать
3. призыв, краткая, четкая, хорошо запоминающаяся фраза

7. По мнению Цицерона, оратор должен заботиться о трех вещах: что сказать, где сказать и

1. кому сказать 2. как сказать 3. с чего начать 4. чем закончить

8. Первый учебник риторики на русском языке был написан:

1. Макарием 2. М. Ломоносовым 3. И. Рижским 4. Ф. Прокоповичем

9. Виды академического красноречия

1. лекция, научный доклад, научный обзор, научно - популярная лекция
2. лекция, научный доклад, судебная речь, научный обзор
3. парламентская речь, научный доклад, научный обзор, научно - популярная лекция

10. Психологический закон памяти "фактор края" гласит:

1. лучше запоминается то, что в начале или в конце последовательности
2. то, что в начале или в конце последовательности, запоминается хуже,
чем то, что в
середине

11. Логический закон исключенного третьего звучит так:

1. высказывание и его отрицание не могут быть одновременно истинными
2. всякая истинная мысль должна быть достаточно обоснованной
3. истинно или само высказывание, или его отрицание

12. Диспозиция –

1. «нахождение», «изобретение»
2. «расположение»
3. «словесное оформление мысли», «собственно красноречие»

13. Элокуция 1. «нахождение», «изобретение» 2. «расположение»

3. «словесное оформление мысли», «собственно красноречие»

14. Прием «зацепляющий крючок» А. Ф. Кони предлагал использовать:

1. в начале речи 2. в главной части 3. в заключительной части

15. Образность речи, словесная наглядность создается при помощи:

1. силы голоса 2. тропов 3. научных терминов 4. вводных слов. 5. жестов

Критерии оценки ответов студентов на тестировании

За каждый правильный ответ получает 2 балла. Максимум, который может набрать студент по итогам тестирования – 30 баллов

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.ф.н., доц.

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Е.А. Кузнецова

Руководитель программы

Канд.фил.наук, доцент, зав. кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций



Н.В. Трубникова

Заведующий кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций



Н.В. Трубникова