

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»*

ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины *КИТАЙСКИЙ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС*

Рекомендуется для направления подготовки **41.03.01 «Зарубежное регионоведение».**
Профиль: **Китай, Арабский Восток**

Квалификация выпускника бакалавр

2018

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины Целью учебного курса «Китайский Транснациональный бизнес» является развитие у студентов комплексного видения и понимания специфики деятельности транснационального бизнеса Китая на современном этапе. Студенты знакомятся с отличительными чертами Китайского транснационального бизнеса в контексте современных мировых проблем и механизма мировой экономики. Особое внимание уделяется анализу соотношения государственной экономической и социальной политики Китая с особенностями стратегии национальных транснациональных компаний в различных отраслях и секторах современной российской экономики

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомиться с структурой и содержанием мировой экономики, а также раскрыть основные экономические механизмы и законы мирового хозяйства;
- исследовать механизм функционирования мирового рынка и международной торговли в разрезе деятельности транснациональных компаний;
- изучить общую картину экономических связей и взаимоотношений субъектов мировой экономики в разрезе деятельности транснациональных компаний;
- ознакомить обучаемых с основами и особенностями стратегического планирования Транснациональных компаний;
- сформировать у студентов целостное представление о транснациональном бизнесе Китая и внешней среде, в которой она осуществляется;
- изучить различные формы и механизмы роста современных транснациональных компаний Китая;
- рассмотреть основные аспекты внешнеэкономической политики Китая в разрезе деятельности транснациональных компаний..

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Вариативной части, Блока 1.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4	История международных отношений История Восточной дипломатии Внешняя политика региона специализации	
Профессиональные компетенции			
	ПКО-7	Современная внешняя политика России в регионе специализации Межгосударственные территориальные споры в регионе История международных отношений Введение в регионоведение	

		История Восточной дипломатии Теория международных отношений	
--	--	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

По итогам изучения курса, студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях (ОПК-4).

По итогам изучения курса, студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПКО):

- способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его природных, экономикогеографических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей (ПКО-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать: структуру и содержание экономики Китая, а также раскрыть основные экономические механизмы его хозяйства; механизм функционирования мирового рынка и место Китая на нём; характер международной торговли Китая в разрезе деятельности транснациональных компаний; общую картину экономических связей и взаимоотношений субъектов мировой экономики в разрезе деятельности транснациональных компаний Китая;
- Уметь: анализировать основами и особенностями стратегического планирования Транснациональных компаний, анализировать основные аспекты внешнеэкономической политики Китая в разрезе деятельности транснациональных компаний
- Владеть: методами исследования различных форм и механизмов роста современных транснациональных компаний Китая, а также методами оценки перспектив развития транснационального бизнеса Китая.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	34				34
В том числе:				-	-
Лекции					17
Практические занятия (ПЗ)					

Семинары (С)					17
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	74				74
В том числе:	-		-	-	-
Курсовой проект (работа)	-		-		
Расчетно-графические работы					
Реферат	14				14
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Подготовка письменных работ и устных выступлений	30				30
Чтение дополнительной литературы, рекомендованной по курсу	30				30
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость	час	108			108
	зач. ед.	3			3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Мировая экономика и закономерности ее формирования. Типология стран в МЭ.

Структура дисциплины и ее задачи, место в системе экономических дисциплин. Предмет дисциплины. Основные подходы к определению понятия МЭ и их содержание. Основные категории и показатели, характеризующие состояние и динамику развития МЭ. Показатели транснационального сопоставления развития стран (ВВП, ВНП, НД, Индекс развития человека). Сущность транснационального разделения труда (МРТ). Единство и различия внутригосударственного и транснационального Разделения труда. Типы МРТ. Основные характеристики и тенденции развития транснационального Разделения труда.

Геополитическая и геоэкономическая общность стран «третьего мира». Основные признаки развивающихся стран. Особенности современного экономического положения стран третьего мира. Место и дифференциация развивающихся стран в мировом хозяйстве.

Характерные черты экономического развития новых индустриальных стран. Экономика Китая, Индии, Бразилии и Индонезии. Наименее развитые страны мира.

Тема 2. Отраслевая структура мировой экономики и положение в ней Китая

Понятие и основные типы производительных сил, а также факторы, определяющие их состояние. Отраслевая структура мировой экономики: сельское хозяйство и аграрно-промышленный комплекс (АПК); горнодобывающая промышленность, электроэнергетика и топливно-энергетический комплекс (ТЭК); обрабатывающая промышленность; сфера услуг. Характеристика основных отраслей мирового хозяйства и тенденции их развития.

Территориальная структура мирового хозяйства. Место Китая в отраслевой структуре мировой экономики. Влияние Китая на эволюцию отраслевой специфики мира.

Роль инновационного развития как важнейшего элемента формирования структуры экономики, и, как следствие, развития политических и социальных процессов. Основные направления научных разработок в мировой экономике: производство и экспорт наукоемкой продукции, глобализация исследовательских работ, влияние интеграционных процессов, изменения в характере трудовых ресурсов.

Научные ресурсы: понятие, структура, основные показатели. Основные сферы воздействия НТП: телекоммуникации, транспорт, информатизация общества, ресурсосбережение, стандартизация. Каналы распространения достижений НТП. Научные усилия Китая в последние 15 лет.

Тема 3. Система современных международных экономических отношений

Сущность, функции и формы международных экономических отношений. Соотношение понятий «мировая экономика» и «международные экономические отношения».

Предпосылки развития мирохозяйственных связей на современном этапе. Трансформация международных экономических отношений в начале XXI века. Центр и периферия мирового развития.

Субъекты и объекты международных экономических отношений. Механизм реализации, факторы и тенденции развития современных международных экономических отношений.

Особенности МЭО стран с переходной экономикой. Место и роль России в МЭО

Мировой рынок и его конъюнктура. Мировые цены. Международная конкуренция. Международная конкурентоспособность.

Тема 4. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве и влияние на них Китая.

Предпосылки, цели и этапы экономической интеграции. Формы и уровни развития современных интеграционных объединений. Взаимосвязи интеграционного процесса с уровнем развития производительных сил, интернационализацией и глобализацией.

ЕС как наиболее развитое интеграционное объединение. Этапы эволюции, механизм функционирования, органы управления Европейского Союза. Экономическая, организационная и финансовая структуры ЕС, их место и влияние на эволюцию центробежных и центростремительных процессов в группировке. Проблемы расширения численного состава ЕС. Введение единой европейской валюты и его последствия.

Североамериканская зона свободной торговли. Особенности и проблемы региональной интеграции в Северной Америке.

Интеграционные соглашения в странах Латинской Америки, Африки, Арабских государствах, регионах Азии. Особенности международной экономической интеграции развивающихся стран. Проблемы и перспективы экономической интеграции стран с переходной экономикой.

Тема 5. Международные экономические организации и их роль в современной мировой экономике

Основные международные организации. Классификация. ООН. Специальные программы в структуре ООН. Программа развития ООН (ПРООН), Программа по окружающей среде (ЮНЕП), Учебный и исследовательский институт (ЮНИТАР). Специализированные учреждения при ООН: ЮНЕСКО, МОТ, ЮНИДО, ВОЗ, ФАО и др. Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС) и органы, действующие под его эгидой.

Международные валютно-кредитные и финансовые институты: Международный валютный фонд (МВФ), группа Всемирного банка – МБРР, МАР, МФК и МИГА. Их значение в регулировании МЭО. Банк международных расчетов (БМР). Значение международных и региональных валютно-кредитных организаций для отдельных стран. Роль ВТО и Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Китай в международных экономических организациях.

Тема 6. Транснациональные корпорации в мировой экономике

Понятие международной корпорации. Отличительные черты международных корпораций, типология по формам собственности, организации и направлениям деятельности. Процессы интернационализации производства и капитала. Транснациональные и многонациональные корпорации. Транснациональные банки и их роль в мировой экономике. Трансфертные цены. Этапы становления и эволюции транснациональных корпораций.

Современные особенности деятельности ТНК и их стратегия. Роль международных корпораций как субъектов международных экономических отношений. Крупнейшие ТНК по объемам продаж и рыночной капитализации. ТНК в регионах мира: дифференцированное воздействие и особенности их деятельности в развитых, развивающихся и переходных экономиках. Последствия деятельности ТНК в мировом хозяйстве и проблемы ее регулирования. Развитие российских международных компаний.

Тема 7. Элементы культуры и их влияние на транснациональный бизнес.

Способы и средства коммуникации между различными представителями культур. Основные культурные группы и их значение для транснационального бизнеса. Кластерные, культурно-констатный и ценностный подходы к объяснению феномена культуры.

Основные выводы ГиртаХофстеде о различиях в культурных ценностях. Другие критерии классификации деловых культур.

Особенности управления человеческими ресурсами в ТНК. Основные подходы к отбору персонала для назначений за рубежом. Категории работников для зарубежных операций. Проблемы трудовой адаптации в международных компаниях. Оценка эффективности работы и политика оплаты труда сотрудников фирм за рубежом. Проблемы текучести кадров применительно к международному бизнесу. Трудовые отношения в транснациональном бизнесе Китая.

Тема 8. Стратегическое планирование в транснациональном бизнесе.

Стратегические альтернативы в распоряжении компаний. Элементы и уровни международной стратегии. Транснациональный стратегический менеджмент. Процедуры и организация стратегического планирования в международной компании.

Предпосылки формирования стратегии МНК. Практика разработки и реализации стратегических планов МНК. Гибридная стратегия участников международных альянсов.

Основные способы анализа зарубежных рынков. Процесс выбора способ проникновения компании на зарубежный рынок. Формы экспорта. Роль посреднических фирм в осуществлении экспортных операций и их типы.

Преимущества и недостатки транснационального лицензирования. Преимущества и недостатки транснационального франчайзинга. Специальные способы проникновения компаний: контрактное производство, управленческие контракты, строительство объектов «под ключ». Прямые иностранные инвестиции – создание новых и приобретение действующих предприятий.

Тема 9. Китайский транснациональный бизнес

Особенности деловой организации китайского бизнеса. Крупнейшие участники Китайского транснационального бизнеса. Структура и отраслевая ориентация Китайского транснационального бизнеса. Особенности организационных структур. Взаимосвязь Китайского транснационального бизнеса и Внешнеэкономической политики КНР. Феномен Alibaba. Влияние Китайского транснационального бизнеса на мировую экономику. «Утечка мозгов».

Китайского транснационального бизнеса в России. Взаимодействие российских и китайских ТНК. Опасности взаимодействия и перспективные области сотрудничества

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции и семинары	СРС	Всего час.
---	---------------------------------	-------------------	-----	------------

п/п				
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Мировая экономика и закономерности ее формирования. Типология стран в МЭ.	4	8	12
2.	Тема 2. Отраслевая структура мировой экономики и положение в ней Китая	4	8	12
3.	Тема 3. Система современных международных экономических отношений	4	8	12
4.	Тема 4. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве и влияние на них Китая.	4	8	12
5	Тема 5. Международные экономические организации и их роль в современной мировой экономике	4	8	12
6	Тема 6. Транснациональные корпорации в мировой экономике	4	8	12
7	Тема 7. Элементы культуры и их влияние на транснациональный бизнес.	4	10	14
8	Тема 8. Стратегическое планирование в транснациональном бизнесе.	4	8	12
9	Тема 9. Китайский транснациональный бизнес	4	8	12

6. Лабораторный практикум. Не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары) для очного обучения

НЕДЕЛИ	ВИДЫ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ			
	Лекции	Чис	Практические занятия	Чис

		ло час ов		ло час ов
1 неделя	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Мировая экономика и закономерности ее формирования. Типология стран в МЭ.	2	Разбор кейса. Контрольный опрос по теме.	2
2 неделя	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Мировая экономика и закономерности ее формирования. Типология стран в МЭ.	2	Разбор кейса. Контрольный опрос по теме.	2
3 неделя	Тема 2. Отраслевая структура мировой экономики и положение в ней Китая	2	Презентация проектов по отраслевой структуре мировой экономики в разрезе крупнейших компаний мира.	2
4 неделя	Тема 2. Отраслевая структура мировой экономики и положение в ней Китая	2	Разбор кейса. Промежуточное тестирование № 1.	2
5 неделя	Тема 3. Система современных международных экономических отношений	2	Подведение итогов промежуточного тестирования № 1. Разбор кейса.	2
6 неделя	Тема 3. Система современных международных экономических отношений	2	Разбор кейса. Презентация докладов студентов по теме 6	2
7 неделя	Тема 4. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве и влияние на них Китая.	2	Разбор статьи о тенденциях развития интеграций в мире и влиянии на деятельность транснациональных компаний	2
8 неделя	Тема 5. Международные экономические организации и их роль в современной мировой экономике	2	Разбор кейса. Выполнение практических заданий.	2
9 неделя	Тема 6. Транснациональные корпорации в мировой экономике	2	Промежуточное тестирование № 2. Контрольный опрос по теме.	2
10 неделя	Тема 6. Транснациональные корпорации в мировой экономике	2	Подведение итогов Промежуточного тестирования № 2. Разбор кейса.	2
11 неделя	Тема 7. Элементы культуры и их влияние на транснациональный бизнес.	2	Разбор кейса. Презентация докладов по теме 6.	2
12 неделя	Тема 7. Элементы культуры и их влияние на транснациональный бизнес.	2	Разбор кейса. Презентация групповых проектов.	2
13 неделя	Тема 8. Стратегическое планирование в транснациональном бизнесе.	2	Промежуточное тестирование № 3. Контрольный опрос по теме.	2
14 неделя	Тема 8. Стратегическое планирование в транснациональном бизнесе.	2	Подведение итогов Промежуточного тестирования № 3. Разбор кейса.	2
15 неделя	Тема 9. Китайский транснациональный бизнес	2	Презентация докладов по темам 11-15. Контрольный опрос по теме.	2
16 неделя	Тема 9. Китайский транснациональный бизнес	2	Итоговое контрольное тестирование.	2
17 неделя	Тема 9. Китайский транснациональный бизнес	2	Подведение итогов контрольного тестирования.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

– учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения практических занятий (по числу студентов в отдельных группах); доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007; мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной настольный).

9. Информационное обеспечение дисциплины:

в) программное обеспечение

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007, Mentor

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 25.03.2019).
2. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.03.2019).
3. Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» <http://www.raexpert.ru> – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.03.2019).
4. Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru> – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.03.2019)

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- Международный бизнес. Теория и практика: Учебник / под ред. А.И. Погорлецкого и С.Ф. Сутынина – М: Юрайт, 2014 г.
- Экономика Транснациональной компании: учебник и практикум, П.Д.Шимко, Д.П.Шимко — М.: Юрайт, 2016.

Б) Дополнительная литература

- Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике/О.В. Богаевская, М – ИМЭМО РАН, 2010.
- Империя в прыжке – Китай изнутри/ М. Делягин, В. Шеянов — М. - Книжный мир, 2015.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Для проверки усвоения теоретического материала в семестре проводятся мини-тестирования по материалам лекций в режиме он-лайн, во время аттестаций – контрольный и итоговый компьютерный тесты.

Все перечисленные работы принимаются только в строго указанные в календарном плане сроки. Работы, сданные позже, засчитывают в рейтинг с 50% снижением баллов.

Творческие и курсовые работы должны быть сделаны и защищены по требованию преподавателя

Виды занятий и методы обучения:

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок.

Оценки выставляются, исходя из следующих условий:

- обязательное посещение лекций и семинарских занятий
- обязательное выполнение рубежных и итоговой аттестаций
- оценивается качество выполнения коллективных презентаций
- оценивается качество обсуждения кейсов в ходе семинаров
- оценивается активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли)

- обязательное выполнение всех заданий, предусмотренных программой курса
- все виды учебных заданий выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения
- выполнение учебных заданий позже указанного срока приводит к снижению баллов за задание
- невыполнение учебных заданий без уважительных причин приводит к нечислению баллов за задание (без возможности выполнения задания в дальнейшем за полное количество баллов)
- итоговая оценка по дисциплине выставляется на основании результатов, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения
- итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой

Предусмотрены следующие формы контроля оценки знаний:

- текущий - на семинарских и практических занятиях
- промежуточный - в виде контрольных работ, содержащих открытые и закрытые вопросы
- итоговый контроль - письменный экзамен в форме теста с последующим собеседованием

Критерии выставления оценок по кредитно-модульной системе:

Посещаемость занятий – 15 балла

Контрольные работы – 20 баллов

Коллективные презентации – 20 баллов

Активность на занятиях – 15 баллов

Экзамен – 30 баллов

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов (См. Таблицу Балльно-рейтинговая система по курсу, Фонды оценочных средств).

12. Методические рекомендации для самостоятельной работы

При подготовке предусмотренных курсом докладов необходимо учитывать, что презентация имеет определенную композицию-структуру:

Вступление. Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные исследования (название, где опубликованы, кем), раскрывается проблематика выбранной темы.

Основная часть. Содержание кабинетного или полевого исследования, приводятся основные задачи, они аргументируются.

Вывод. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в исследовании.

Презентация имеет следующие признаки:

- содержание полностью зависит от содержания реферируемых источников;
- содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок с ссылочным указанием на источник;
- самостоятельные суждения автора требуют специального оформления (например, путем указания в тексте своего авторства или заключения в скобки указания своих инициалов после соответствующего текста). Если же при подготовке презентации автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных методов, которые должны быть аргументированы.

Критерии оценки презентаций

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1.	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2
2.	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2
3.	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2
4.	Оформление работы в соответствии с общими требованиями к презентациям	2
5.	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание работы)	2
ИТОГО		10

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (см. Приложение 1)

Примерная тематика групповых и индивидуальных студенческих проектов

1. Влияние глобализации мировой экономики на систему международных экономических отношений.
2. Преимущества и недостатки протекционизма в мировой экономике.
3. Характер, цели и средства торгово-экономической политики Китая.
4. Протекционизм и его инструментарий. Средства стимулирования экспорта.
5. Проблемы и перспективы углубления интеграционных процессов в рамках ЕС и их дальнейшего пространственного расширения.
6. Особенности экономической интеграции в Азиатско-тихоокеанском регионе.
7. Особенности странового и транснационального бизнеса.
8. Цели транснационального бизнеса.
9. Индекс транснационализации и другие показатели деятельности ТНК.

10. Главные тенденции развития транснационального бизнеса за рубежом.
11. Специфика и этапы анализа внешней среды в международном менеджменте Китайских ТНК.
12. Страновые риски и принципиальные возможности защиты в транснациональном бизнесе.
13. Понятие и уровни деловой культуры, ее основные характерные черты.
14. Формирование ценностей национальной деловой культуры под воздействием образования.
15. Роль религии в формировании деловой культуры.
16. Особенности деловых культур в Китайских ТНК и их конкурентные преимущества.
17. Роль языковых различий стран внутри стран и в менеджменте ТНК.
18. Параметры деловой культуры по классификации Герт Хофстеде.
19. Основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от транснационального бизнеса.
20. Категории работников для зарубежных операций в практике ТНК Китая.
21. Принципы деловой этики Китая.
22. Основные мотивы интернационализации деятельности компании.
23. «Глобальные продуктовые (товарные) цепи и их основные признаки.
24. Типы международных стратегий в Китайских ТНК.
25. Формы Китайской международной межфирменной кооперации в транснациональном бизнесе

Бально-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок:

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы	Традиционные оценки	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	зачет	зачет

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН;

Разработчики:

К.э.н. доцента кафедры Маркетинга

подпись

С.Ю.Черников

Руководитель программы

Профессор кафедры ТИМО

подпись

К.П.Курылев

Заведующий кафедрой

Маркетинга, к.э.н, доц.

А.М.Зобов

ПОДПИСЬ

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры

Заведующий кафедрой

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

КИТАЙСКИЙ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС
(наименование дисциплины)

41.03.01 «Зарубежное регионоведение». Профиль: Китай, Арабский Восток
(код и наименование направления подготовки)

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Дисциплина: КОРПОРАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ
название

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
КИТАЙСКИЙ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Направление/Специальность: **410301 «Зарубежное регионоведение»**
 Дисциплина: **«Китайский Транснациональный бизнес»**

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)							Экзамен	Баллы темы
		Аудиторная работа					Самостоятельная работа			
		Кейс-задача	Деловая (ролевая) игра	Дискуссия	Тест	Эссе	Доклад	Реферат		
ОПК-4; ПКО-7	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Мировая экономика и закономерности ее формирования. Типология стран в МЭ.	5		2					4	11
ОПК-4; ПКО-7	Тема 2. Отраслевая структура мировой экономики и положение в ней Китая	5		4			5		2	16

ОПК-4; ПКО-7	Тема 3. Система современных международных экономических отношений	5					5		2	12
ОПК-4; ПКО-7	Тема 4. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве и влияние на них Китая.						5		2	7
ОПК-4; ПКО-7	Тема 5. Международные экономические организации и их роль в современной мировой экономике			2					2	4
ОПК-4; ПКО-7	Тема 6. Транснациональные корпорации в мировой экономике			2	6				4	12

ОПК-4; ПКО-7	Тема 7. Элементы культуры и их влияние на транснациональный бизнес.	5							4	9
ОПК-4; ПКО-7	Тема 8. Стратегическое планирование в транснациональном бизнесе.	5		2	5				4	16
ОПК-4; ПКО-7	Тема 9. Китайский транснациональный бизнес			2			5		6	13
ИТОГО		25	0	14	11	0	20	0	30	100

**Соответствие систем оценок
(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и
балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)**

Баллы	Традиционные оценки	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	зачет	зачет

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования и интерактивного учебника, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Примерный перечень оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	База тестовых заданий
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Лабораторная работа	Система практических заданий, направленных на формирование практических навыков у обучающихся.	Фонд практических заданий
6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
7	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы,	Тематика эссе

		самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9	Презентация (защита) проекта /доклада /реферата /сообщения *	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/ рефератов/ сообщений и пр.
10	Зачет	Форма проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой.	Примеры заданий
11	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета
12	Отчеты по практикам и НИР	Форма письменных работ, позволяющая студенту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения базовых и профильных учебных производственных, научно-производственных практик и НИР.	
13	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
14	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание	Комплект разноуровневых задач и заданий

		<p>объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
<i>Самостоятельная работа</i>			
1	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
2	Курсовая работа /курсовой проект	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	Темы курсовых заданий
3	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированное™ аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

5	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
6	Эссе и другие творческие задания	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
7	Типовой расчет	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения типового расчета
8	Выполнение домашних заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

Оформление задания для кейс-задачи

Кейс-задача

по дисциплине ___Китайский Транснациональный бизнес___

1. Задание (я):

Фирма «Хюлс Тройсдат», специализирующаяся на выпуске химической продукции, является ведущей в ФРГ по производству покрытий для полов, оконных рам, изоляционных материалов для строительства. Численность ее персонала составляет 3000 человек. Фирма осуществляет экспорт своей продукции в 10 стран. Объем экспортных поставок равен 50% от общего объема выпуска продукции.

Первая попытка проникнуть на рынок Испании с оконными рамами, предпринятая ею в 1988 г. без серьезной маркетинговой подготовки, практически потерпела неудачу. Несмотря на то, что было подготовлено большое количество документов на испанском языке (рекламные проспекты, прейскуранты цен и т.п.), удалось найти только двух клиентов. По итогам 1988 г. доля продаж на испанском рынке составила только 2% (последнее место) по сравнению с 26%, 21%, и 18% других фирм, занимающих по этому показателю соответственно 1-е, 2-е и 3-е место. На ряде рынков других стран «Хюлс Тройсдат» по продажам оконных рам занимала ведущее место. Поэтому даже с 2% продаж на испанском рынке фирма рассматривалась как опасный конкурент.

Для завоевания устойчивого места на рынке Испании фирмой была разработана специальная программа, в основе которой лежали результаты маркетинговых исследований.

Вначале был разработан прогноз потребности в рамах на рынке Испании до 1994 г., т.е. на пять лет, включающий:

Общую потребность в рамах на рынке Испании. Было установлено, что 67% общей потребности в рамах будет обусловлено новым строительством и 33% – нуждами ремонта. Потребность в рамах, изготовленных из разных материалов: 25% – из дерева, 65% – из алюминия и 10% – из пластмассы.

Исследования достоинств и недостатков рам, изготовленных из различных материалов. Было установлено, что за счет дешевизны рамы из алюминия будут пользоваться

повышенным спросом и что потребитель готов на некоторое увеличение цены на них, обусловленное улучшением качества алюминиевых рам (в первую очередь за счет использования специальных покрытий, предохраняющих рамы от порчи при дождях и в условиях морского климата).

Таким образом, потенциальная потребность в пластмассовых рамах, производимых фирмой «Хюлс Тройсдат», на рынке Испании составит в 1994 г. 10% от общей потребности в рамах, что приблизительно составляет 1700 миллионов рам.

Исследование жизненного цикла оконных рам из пластмассы как товара. Было установлено, что данный вид рам в обозримом будущем (10 лет) будет пользоваться на рынке Испании стабильным спросом. К 1994 г, объем спроса на этот вид рам будет характеризоваться точкой на кривой жизненного цикла продукта, находящейся на стадии устойчивого роста.

Данные исследования позволили сделать вывод о том, что вложение средств в производство рам для рынка Испании является достаточно эффективным по крайней мере в течение 10 лет.

Далее была проведена сравнительная оценка достоинств и недостатков различных фирм-конкурентов. Оценка проводилась экспертным путем по методике оценки конкурентоспособности, подобной ранее рассмотренной в данной книге. Оценка проводилась на основе следующих показателей и направлений деятельности: 1) ассортимент рам; 2) качество рам; 3) объем продаж; 4) рыночная доля; 5) качество рекламы; 6) возможность получения информации о приобретении рам; 7) уровень технического обслуживания; 8) уровень стимулирования продаж; 9) организация сбыта; 10) имидж фирмы; 11) цена рам; 12) обучение сотрудников фирмы.

В качестве экспертов привлекались сотрудники фирмы, хорошо знакомые с рынком Испании как на основе личного опыта, так и на основе изучения вторичной информации.

В результате анализа конкурентоспособности были выявлены основные недостатки (проблемы) в деятельности фирмы «Хюлс Тройсдат» на испанском рынке: слабая реклама (если средние затраты фирмы на рекламу составляли 2,5% от общего объема зарубежных продаж, то на рынке Испании предлагалось на начальном этапе его освоения увеличить эту цифру до 15%), слабое техническое обслуживание, отсутствие в Испании производственной базы и складских помещений, плохое знание сотрудниками фирмы, обслуживающими данный рынок, испанского языка.

Следующий этап разработки программы – это определение ее целей.

В качестве главной цели руководство фирмы приняло: достигнуть через 5 лет (к 1994 г.) объема продаж рам высшего качества на испанском рынке, равного 8–9% (от общего

объема продаж рам на испанском рынке) и занять по этому показателю четвертое место среди фирм-конкурентов.

Эта главная цель была детализирована на девять подцелей:

Расширить ассортимент рам.

Наладить производство рам в Испании начиная с 1991 г.*.

Найти в Испании 12 постоянных клиентов-потребителей.

Улучшить качество рам.

Создать маркетинговую службу в Испании численностью в 3 человека.

Улучшить организацию сбыта.

Обеспечить знание испанского и немецкого языков всеми сотрудниками, ориентированными на рынок Испании.

Повысить уровень технического обслуживания.

Повысить уровень рекламы.

*Создание дочернего предприятия в Испании обусловлено следующим: лучшим знанием местных потребностей, сокращением транспортных затрат, лучшей адаптацией выпускаемой продукции к местным стандартам и другим требованиям, осуществлением платежей в местной валюте, отсутствием проблем по обмену валют, отсутствием таможенных проблем.

Под каждую подцель по приведенной ниже форме, была разработана соответствующая подпрограмма, включающая комплекс определенных мероприятий.

№ пп.	Мероприятия		Исполнители	Сроки	Стоимость реализации	Контроль
	начало	окончание				

При организации работ по отдельным подпрограммам использовался принцип взаимного контроля: исполнитель (ответственный исполнитель) одной из подпрограмм являлся контролером другой подпрограммы и наоборот, при этом в рамках работ по программе он мог контролировать даже деятельность своих начальников.

В качестве примера перечислим некоторые мероприятия для отдельных подпрограмм.

Подпрограмма «Расширить ассортимент рам» включила следующие обобщенные мероприятия, которые в дальнейшем подвергались конкретизации: осуществить новые разработки, продемонстрировать новые разработки на ярмарках, внедрить новые разработки в производство и др.

Подпрограмма «Кадры» включила следующие обобщенные мероприятия: обосновать заявку на новое штатное расписание, после ее утверждения руководством фирмы осуществить подбор кадров в ФРГ и Испании, организовать обучение кадров и др.

Подпрограмма «Производство рам в Испании» включила следующие обобщенные мероприятия:

1. Создание рабочей группы для разработки подпрограммы. Эта группа помимо производителей включает коммерческого директора филиала фирмы в Испании, одного из руководящих сотрудников отдела сбыта фирмы, а также других необходимых специалистов.

2. Проработка и выбор варианта организации производства рам в Испании. Здесь рассматривались следующие варианты:

покупка завода в Испании;

кооперация с другими фирмами;

создание собственного производства рам на дочернем предприятии в Испании, выпускающем в настоящее время покрытия для полов;

поиск предприятия в Испании, которое будет работать по заказам фирмы.

Было решено создать в Испании собственное производство.

Данная программа носит характер плана-прогноза, ее содержание может оперативно пересматриваться при изменении внешних и внутренних условий ее реализации. По словам специалистов фирмы «Хюлс Тройсдат», крупные отклонения от намеченной программы исключены, но фирма в Испании еще два года будет нести убытки.

Трудоемкость разработки данной программы была оценена специалистами в 16 человеко-дней труда высококвалифицированных специалистов, которые, кроме того, воспользовались услугами испанской консультационной фирмы, предоставившей информацию о конъюнктуре рынка оконных рам.

Сотрудники фирмы отметили, что при решении подобных проблем они не увлекаются современными сложными методами анализа, в том числе основанными на применении компьютерной техники.

Вопросы

- Почему руководством фирмы «Хюлс Тройсдат» было принято решение о выходе на рынок оконных рам Испании путем разработки специальной программы?
- Прокомментируйте содержание предплановых маркетинговых исследований, проведенных фирмой «Хюлс Тройсдат» в Испании.

- Насколько полно рассмотренная программа охватила весь круг задач, требующих в данном случае своего решения? Что в нее можно было бы еще добавить?
- Почему данная программа носила характер плана-прогноза? Что мешало придать ей четкий детерминированный характер?
- Как разработка подобных программ вписывается в основные принципы стратегического планирования маркетинговой деятельности?

Критерии оценки.

1. Корректность изложения материала, содержание и структура ответа, охват темы.
2. Владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией.
3. Стиль изложения, грамотность речи.
4. Правильность предложенных ответов на вопросы в соответствии с пройденными разделами курса

Составитель _____ С.Ю.Черников
«28» марта 2019 г.

**Оформление задания для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине ___Китайский Транснациональный бизнес___

1. Место корпораций Китая в мировой экономической системе:
2. количественный аспект
3. Китайские корпорации в экономике Китая и их состояние после кризиса
4. Организационные и социальные инновации и организационный капитал Китайских корпораций
5. Изменение структуры и механизмов функционирования Китайских международных корпораций в результате глобализации
6. Трансформация международных корпораций в глобальные
7. интегрированные предприятия
8. Развитие аутсорсинга и офшоринга Китайских корпораций: цели, мотивы, результаты
9. Китайские компании на глобальном рынке аутсорсинга
10. Офшоринг рабочих мест и проблема конфликта интересов между корпорациями и китайским государством.
11. Научно-техническая и кадровая политика Китайских компаний как основа
12. экономического лидерства Китая
13. Научно-техническая деятельность Китайских ТНК
14. Роль Китайских ТНК в подготовке кадров высокой квалификации
15. Недостатки существующей системы налогообложения международных операций
16. Использование корпорациями налоговых гаваней

Критерии оценки.

1. Корректность изложения материала, содержание и структура ответа, охват темы.
2. Владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией.
3. Стиль изложения, грамотность речи.
4. Правильность предложенных ответов на вопросы в соответствии с пройденными разделами курса

Составитель _____ С.Ю.Черников
«28» марта 2019 г.
г.

Оформление групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Кафедра Маркетинга

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

по дисциплине ___Китайский Транснациональный бизнес___

Групповые творческие задания (проекты):

1. Место корпораций Китая в мировой экономической системе:
2. количественный аспект
3. Китайские корпорации в экономике Китая и их состояние после кризиса
4. Организационные и социальные инновации и организационный капитал Китайских корпораций
5. Изменение структуры и механизмов функционирования Китайских международных корпораций в результате глобализации
6. Трансформация международных корпораций в глобальные
7. интегрированные предприятия
8. Развитие аутсорсинга и офшоринга Китайских корпораций: цели, мотивы, результаты
9. Китайские компании на глобальном рынке аутсорсинга
10. Офшоринг рабочих мест и проблема конфликта интересов между корпорациями и китайским государством.
11. Научно-техническая и кадровая политика Китайских компаний как основа
12. экономического лидерства Китая
13. Научно-техническая деятельность Китайских ТНК
14. Роль Китайских ТНК в подготовке кадров высокой квалификации
15. Недостатки существующей системы налогообложения международных операций
16. Использование корпорациями налоговых гаваней

Критерии оценки.

1. Корректность изложения материала, содержание и структура ответа, охват темы.
2. Владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией.
3. Стиль изложения, грамотность речи.
4. Правильность предложенных ответов на вопросы в соответствии с пройденными разделами курса

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

**Темы для эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине ___Китайский Транснациональный бизнес___

1. Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций
2. Ретроспективный анализ деятельности ведущих Китайских ТНК в мировой экономике
3. Экспансионистская деятельность Китайских ТНК
4. Динамика развития Китайских ТНК в конце XX столетия
5. Масштабы транснационализации Китая
6. Проблемы регулирования транснационального бизнеса Китая
7. Экономические аспекты перемещения факторов производства.
8. Как Китайские ТНК добиваются успеха на международных рынках
9. Роль Китайских ТНК в мировой экономике
10. Влияние на экономику принимающих стран и базирования
11. Китайских ТНК и национальные интересы
12. Усиление процессов специализации и кооперирования между предприятиями разных стран, усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик как следствие деятельности ТНК.
13. Позитивные и негативные проявления эффекта прямых иностранных инвестиций
14. Внутрифирменная торговля ТНК. Построение горизонтально и вертикально интегрированных структур.
15. Использование трансфертных цен во внутрифирменной торговле.

Критерии оценки.

1. Корректность изложения материала, содержание и структура ответа, охват темы.
2. Владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией.
3. Стиль изложения, грамотность речи.
4. Правильность предложенных ответов на вопросы в соответствии с пройденными разделами курса

Комплект тестовых заданий

по дисциплине ___Китайский Транснациональный бизнес___

1. Экономика какой из этих стран не ориентирована на экспорт:

- a. Китай
 - b. Германия
 - c. США
 - d. Норвегия
- 1) **80% экспорта Африки занимают 4 товара. Выберите неправильный товар:**
- a. Кофе
 - b. Нефть
 - c. Какао бобы
 - d. Сахарный тростник
- 2) **Что НЕ является характерной чертой экономики колонии:**
- a. Транспортные пути от центра к побережью
 - b. Монопродуктовая экспортная экономика
 - c. Автономность самоуправления
 - d. Низкий уровень технологии
- 3) **В промышленности Африки наибольшую часть занимает**
- a. Крупные машиностроительные комплексы
 - b. Горнодобывающая промышленность
 - c. Горнообрабатывающая промышленность
 - d. Мелкотоварное ремесленное производство
- 4) **Главный экспортёр нефти в Южной Америке**
- a. Аргентина
 - b. Чили
 - c. Колумбия
 - d. Венесуэла
- 5) **Основной промышленной культурой сельского хозяйства Центральной Азии является**
- a. Горох
 - b. Шелк
 - c. Хлопок
 - d. Конопля
- 6) **Ведущий производитель говядины в Южной Америке**
- a. Бразилия
 - b. Перу
 - c. Аргентина
 - d. Парагвай
- 7) **Выделите страну, которая производит достаточно продовольствия для собственных нужд:**

- a. Сирия
 - b. Оман
 - c. Йемен
 - d. ОАЭ
- 8) Помимо нефтедобычи и нефтепереработки на Ближнем Востоке также хорошо развито
- a. Производство с\х техники
 - b. Химическая промышленность (пластик и удобрения)
 - c. Мебельное производство
 - d. Цветная металлургия
- 9) Медь применяется в производстве из-за своей
- a. Сопротивляемости кислотам
 - b. Магнитной активности
 - c. Электропроводности
 - d. Каталитичности
- 10) Отметить основные сферы приложения капитала ТНК в развивающихся странах и странах с переходной экономикой:
- а) добывающая промышленность
 - б) торговля
 - в) сфера услуг
 - г) обрабатывающая промышленность
 - д) автомобилестроение
 - е) производство предметов роскоши
 - ж) высокотехнологичные производства
 - з) сельское хозяйство
 - и) сфера образования
- 11) Отметить основные особенности современного мирового рынка информационных услуг:
- а) значительное увеличение спроса на информацию
 - б) внедрение принципиально новой технологии на базе быстрого развития ЭВМ
 - в) быстрое расширение программного обеспечения, составляющего базу новой технологии в информационных системах
 - г) рост стоимости технических средств и программирования в абсолютном значении
 - д) превышение затрат фирм на разработку и внедрение информационных систем над расходами на приобретение и развитие ЭВМ
- 12) Отметить основные составляющие международных транспортных услуг (в узком и широком смысле сопутствующие операции) в международной торговле:
- а) перевозка
 - б) международная транзитная перевозка
 - в) транспортировка от пограничного пункта страны-импортера до внутреннего пункта потребления товара
 - г) доставка грузов от склада отправителя до ближайшего грузового терминала
 - д) погрузка груза на магистральные транспортные средства
 - е) перегрузка товара на другие виды транспорта в промежуточных пунктах

ж) переоформление перевозочных документов

13) В первой сотне крупнейших ТНК наибольшее представительство имеет:

- а) Япония;
- б) США;
- в) Германия;
- г) корпорации развивающихся стран
- д) ЕС
- е) Китай

14) Современные ТНК возникли:

- а) в начале XX в.;
- б) в середине XX в.;
- в) в 60-х гг. XX в.;
- г) в 80-х гг. XX в.

15) В современном мировом хозяйстве насчитывается:

- а) 48 тыс. ТНК;
- б) 52 тыс. ТНК;
- в) 63 тыс. ТНК;
- г) 78 тыс. ТНК.

Учебно-методический комплекс подготовлен
к.э.н, доцентом кафедры маркетинга
Экономического факультета РУДН С.Ю.Черниковым