

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Рекомендовано МСЧН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ и регулирование отраслевых рынков»

Направление подготовки: 38.04.01.ЭКОНОМИКА

**Направленность программы (специализация) «Управление наукоемкими
отраслями»**

Москва – 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями изучения дисциплины являются:

- ознакомить магистрантов с основными тенденциями развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков;
- рассмотреть теоретические и методологические основы, связанные с оценкой процессов отраслевого развития, определяемых формированием рыночной среды, осуществлением взаимодействия производителей и потребителей, системой государственного регулирования;
- показать особенности проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Изучение дисциплины должно способствовать решению следующих задач:

- системный взгляд на анализ и регулирование отраслевых рынков;
- понимание ключевых тенденций в развитии отраслей на базе статистических и исторических исследований;
- понимание роли разных отраслей в экономической системе и особенностях их экономического развития;
- приобретение практических умений и навыков в области развития форм и методов организации производства в отраслях в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективных конечных результатов;
- решение хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Анализ и регулирование отраслевых рынков» относится к вариативной части блока 1 (Б1В2) учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|---------------------------|---|---|--|
| Универсальные компетенции | | | |
| 1. | УК-1 . Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. | Микроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика Экономика наукоемких отраслей | Макроэкономика (продвинутый уровень) Управление и моделирование бизнес-процессами Внешнеэкономическая деятельность организации Антикризисное управление и реинжиниринг организации Правовое регулирование хозяйственной деятельности Научно-исследовательская работа магистров Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа |
| 2. | УК-2. Способен управлять проектом на | Микроэкономика (продвинутый уровень) | Управление и моделирование бизнес-процессами |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | всех этапах его жизненного цикла. | Экономика наукоемких отраслей Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ | Антикризисное управление и реинжиниринг организации Правовое регулирование хозяйственной деятельности Маркетинговые исследования отраслевых рынков Управление проектами Корпоративные финансы и финансовый анализ Стратегический менеджмент Логистика и управления цепями поставок в наукоемком производстве Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа |
| Общепрофессиональные компетенции | | | |
| 3. | ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. | Микроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика Экономика наукоемких отраслей Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ | Антикризисное управление и реинжиниринг организации Правовое регулирование хозяйственной деятельности Управление проектами Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа |
| 4. | ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях | Микроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика Экономика наукоемких отраслей Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ | Антикризисное управление и реинжиниринг организации Правовое регулирование хозяйственной деятельности Управление проектами Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа |
| Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>) | | | |
| 5. | ПК-17. Способен представлять | Микроэкономика (продвинутый уровень) | Макроэкономика (продвинутый уровень) |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами | Эконометрика Экономика наукоемких отраслей Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ | Управление и моделирование бизнес-процессами Антикризисное управление и реинжиниринг организации Правовое регулирование хозяйственной деятельности Управление проектами Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа |
|--|--|--|--|

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК)

- способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода (УК-1);
- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач (ОПК-1);
- способность применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях (ОПК-2);

в) профессиональных (ПК)

- способность представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

| | | |
|--|----------------|---|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Знать | - экономико-математические модели современной рыночной экономики; - методы анализа, синтеза и обобщения; |
| | Уметь | - грамотно собирать и систематизировать необходимую экономическую информацию; - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы; - делать логически обоснованные выводы, необходимые для принятия эффективных управленческих решений; |
| | Владеть | - современными методиками экономического анализа; - компьютерными технологиями сбора, систематизации и обработки данных; |

| | | |
|---|----------------|--|
| | | - способностью самопознания, самоактуализации, самоосмысления; |
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Знать | - методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений; - последовательность действий в нестандартных ситуациях; |
| | Уметь | - анализировать сильные и слабые стороны альтернативных действий в нестандартных ситуациях; |
| | Владеть | - нестандартными методами и приемами при решении задач; - подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях; |
| ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. | Знать | - сущность экономики организации; иностранные языки |
| | Уметь | - характеризовать и объективно оценивать сложившуюся в организации систему экономических отношений; - определять специфику индивидуального и группового поведения в аспекте организационной культуры; |
| | Владеть | - способами формирования эффективных деловых коммуникаций; |
| ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях | Знать | - особенности организационной структуры предприятий различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; |
| | Уметь | - разбираться в закономерностях управления социально-экономическими системами; - учитывать процессы, происходящие на рынке; - анализировать основные тенденции с целью оптимизации организационной деятельности; - определять целесообразность управленческого решения; |
| | Владеть | - методами повышения эффективности управленческого процесса; - навыками информационной и аналитической работы в системе управления; - программами эффективного функционирования предприятий (организаций, учреждений); |
| ПК-17 Способен представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами | Знать | - теоретические основы разработки, сравнительного анализа, выбора среди альтернативных оптимального варианта управленческого решения; - инновационные процессы, ставшие ведущей тенденцией развития мировой экономики; - методы отбора и оценки эффективности управленческого решения с учетом их отраслевых особенностей и критериев социально-экономической эффективности; |

| | | |
|--|----------------|---|
| | Уметь | - производить сравнительный анализ возможных альтернатив с учетом экономической обстановки и рыночных ситуаций; - находить оптимальный вариант технологии, минимизирующий капитальные затраты при заданных ограничениях на ресурсы и объемы производства; - предлагать рациональные схемы финансирования; - осуществлять экономическую оценку по различным показателям эффективности и выбирать оптимальный вариант; |
| | Владеть | - навыками использования компьютерной техники и прикладных программ для вариантных расчетов и поиска решений на базе экономико-математических методов и моделирования экономических процессов; |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (четыре) зачетные единицы.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------|-----|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | 59 | 59 | | | |
| В том числе: | - | - | - | - | - |
| <i>Лекции</i> | 25 | 25 | - | - | - |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | 34 | 34 | - | - | - |
| <i>Семинары (С)</i> | | | | | |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i> | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 85 | 85 | - | - | - |
| Общая трудоемкость | час | 144 | 144 | - | - |
| | зач. ед. | 4 | 4 | - | - |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|-------|--|---|
| 1. | Введение в теорию отраслевых рынков. | Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Характеристика основных рыночных структур. |
| 2. | Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения. | Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца. |

| | | |
|----|---|---|
| | фирмы на рынке | Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти. Последствия рыночной власти фирмы. Монополия и конкуренция в отраслях российской экономики. |
| 3. | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. | Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Показатели оценки отраслевых барьеров входа - выхода. |
| 4. | Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. | Характеристика рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных (некооперированных) моделей олигополии. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта. |
| 5. | Доминирующая фирма на отраслевом рынке. | Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера. Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга. Последствия деятельности доминирующей фирмы на отраслевом рынке. |
| 6. | Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения. | Картель как форма согласованного поведения: понятие картеля, его виды. Причины нестабильности картельных соглашений. Факторы, способствующие формированию картеля и его стабильному существованию. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Стратегия «курка». Модель неполного картеля. Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки). |
| 7. | Дифференциация продукта на отраслевом рынке. | Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Модель Чемберлена. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели пространственной продуктовой дифференциации. Дифференциация продукта и рыночная власть фирмы. Модель горизонтальной дифференциации продукта Ланкастера. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. Реклама как фактор дифференциации продукта. Экономическая природа брендов. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера. |

| | | |
|-----|--|--|
| 8. | Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке. | Определение естественной монополии. Причины ее существования. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии. Проблемы реформирования и регулирования отраслей естественной монополии в России и странах с рыночной экономикой. |
| 9. | Ценовая дискриминация на отраслевом рынке. | Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния. |
| 10. | Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. | Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур. Измерение уровня вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Эффект «двойной маргинализации». Особенности вертикальных отношений в России. |
| 11. | Стратегии активных фирм на отраслевом рынке. | Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг. |
| 12. | Результативность функционирования отраслевых рынков. | Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию. Результативность рыночных структур. Социальные и экономические последствия деятельности монополий. X-эффективность и X-неэффективность монополии. Подходы к оценке потерь общественного благосостояния от монопольной власти. Влияние результативности рынков на экономический рост. |
| 13. | Антимонопольная политика государства. | Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония). Эволюция антимонопольной политики в России. |
| 14. | Государственная промышленная политика. | Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка. Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Задачи государственной отраслевой политики в России. |

(Содержание указывается в дидактических единицах)

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | Семина | СРС | Всего час. |
|-------|--------------------------------------|-------|-------------|-----------|--------|-----|------------|
| 1. | Введение в теорию отраслевых рынков. | 1 | 2 | - | - | 7 | 10 |

| | | | | | | | |
|--------|---|-----------|-----------|---|---|-----------|------------|
| 2. | Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. | 1 | 2 | - | - | 7 | 10 |
| 3. | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. | 1 | 2 | - | - | 7 | 10 |
| 4. | Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. | 1 | 2 | - | - | 7 | 10 |
| 5. | Доминирующая фирма на отраслевом рынке. | 1 | 2 | - | - | 7 | 10 |
| 6. | Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения. | 1 | 2 | - | - | 7 | 10 |
| 7. | Дифференциация продукта на отраслевом рынке. | 1 | 2 | - | - | 7 | 10 |
| 8. | Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке. | 1 | 2 | - | - | 7 | 10 |
| 9. | Ценовая дискриминация на отраслевом рынке. | 2 | 2 | - | - | 7 | 11 |
| 10. | Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 |
| 11. | Стратегии активных фирм на отраслевом рынке. | 2 | 2 | - | - | 6 | 10 |
| 12. | Результативность функционирования отраслевых рынков. | 1 | 4 | - | - | 6 | 11 |
| 13. | Антимонопольная политика государства. | 1 | 4 | - | - | 6 | 11 |
| 14. | Государственная промышленная политика. | 1 | 4 | - | - | 6 | 11 |
| Всего: | | 17 | 34 | - | - | 93 | 144 |

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|----------------------|---|---------------------|
| 1. | 1 | Введение в теорию отраслевых рынков. | 2 |
| 2. | 2 | Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. | 2 |
| 3. | 3 | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. | 2 |
| 4. | 4 | Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. | 2 |
| 5. | 5 | Доминирующая фирма на отраслевом рынке. | 2 |
| 6. | 6 | Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения. | 2 |
| 7. | 7 | Дифференциация продукта на отраслевом рынке. | 2 |
| 8. | 8 | Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке. | 2 |
| 9. | 9 | Ценовая дискриминация на отраслевом рынке. | 2 |

| | | | |
|---------------|----|---|-----------|
| 10. | 10 | Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. | 2 |
| 11. | 11 | Стратегии активных фирм на отраслевом рынке. | 2 |
| 12. | 12 | Результативность функционирования отраслевых рынков. | 4 |
| 13. | 13 | Антимонопольная политика государства. | 4 |
| 14. | 14 | Государственная промышленная политика. | 4 |
| Всего: | | | 34 |

8. Описание материально-технической базы:

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

Описание аудиторий, в которых проводятся занятия

| № п/п | Фактический адрес учебных кабинетов и объектов | Перечень основного оборудования |
|-------|--|--|
| 1. | ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 419 | мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска |

9. Информационное обеспечение дисциплины

Перечень информационных технологий. Информационно-справочные системы

В курсе используется следующее специализированное программное обеспечение:

а) программное обеспечение

1. Настройка Excel для исследования автокорреляционной функции
2. Настройка Excel для анализа временных рядов методом ARIMA
3. Настройка Excel для сценарного анализа МонтеКарло
4. Настройка Excel для ABC-анализа «ABC-Analysis»
5. Система управления проектами Microsoft Project

Ссылки для скачивания файлов:

- 1-3 <http://hexl.ru>;
- 4 http://logist.ru/forum/Attachments/ABC_Analysis.zip
- 5 <https://products.office.com/ru-ru/Project/project-pro-for-office-365>

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. СПС КонсультантПлюс

2. СПС Гарант

3. Методические материалы сайта <http://zakupki.gov.ru>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М., 2019.
2. Вурос А. Д., Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. М., 2012.
3. Экономика отраслевых рынков. М., Юрайт, 2018.

б) дополнительная литература

4. Луис М.Б. Кабраль. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Минск, 2003.
5. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. Спб., 1999. Т.1, гл. 3,
6. с. 123-145; гл. 4, с. 175-178
7. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М., 1999.
8. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. Спб., 2000.
9. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. М.: - ИНФРА – М., 2008.
10. Бойцова Е.Ю., Корчагина З.А. Экономика отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие. – М.: МАКС Пресс, 2008.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, выполнить задания самостоятельной работы, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы магистров осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, расчетно-графическая работа и пр.

»

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Анализ и регулирование отраслевых рынков»

| Код контролируемой компетенции или ее части | Контролируемый раздел дисциплины | Контролируемая тема дисциплины | ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП) | | | | | | | | | Баллы темы | Баллы раздела | |
|---|---|---|---|------|------------|--------------------|-----------|------------------------|---------------|---------|-------------------|------------------|---------------|--|
| | | | Аудиторная работа | | | | | Самостоятельная работа | | | | | | |
| | | | Опрос | Тест | Коллоквиум | Контрольная работа | Дискуссия | Эссе | Выполнение ДЗ | Реферат | Творческий проект | Выполнение КР/КП | Экзамен/Зачет | |
| УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12 | Раздел 1 Теория отраслевых рынков | 1.Введение в теорию отраслевых рынков. | 2 | | | | | 5 | | | | 7 | 21 | |
| | | 2.Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. | 2 | | | 5 | | | | | | 7 | | |
| | | 3.Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. | 2 | | | | | 5 | | | | 7 | | |
| УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12 | Раздел 2 Поведение фирм на отраслевом рынке | 1.Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. | 2 | | | | | | | | | 2 | 16 | |
| | | 2.Доминирующая фирма на отраслевом рынке. | 2 | | | 5 | | | | | | 7 | | |
| | | 3.Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения. | | | | | | | | | | | | |
| | | 4.Дифференциация продукта на отраслевом рынке. | 2 | | | | | 5 | | | | 7 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--|----|----|--|----|----|--|----|----|----|----|----|-----|
| УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12 | Раздел 3 Интеграция на отраслевом рынке. Государственное регулирование. | 1.Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. | | | | | | | | | | | | |
| | | 2.Стратегии активных фирм на отраслевом рынке. | 2 | | | | | | | | | | 2 | |
| | | 3.Результативность функционирования отраслевых рынков. | 2 | | | | | | | | | | 2 | |
| | | 4.Антимонопольная политика государства. | 2 | | | | | | | | | | 2 | |
| | | 5.Государственная промышленная политика. | 2 | | | | 5 | | | | | | 7 | |
| УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12 | | Реферат | | | | | | | | | 10 | | | 10 |
| УК-1,2 ОПК-1 ПК-11,12 | | Рубежная аттестация (контрольная работа) | | | | 10 | | | | | | | | 10 |
| УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12 | | Тест | | 10 | | | | | | | | | | 10 |
| | | Экзамен | | | | | | | | | | 20 | | 20 |
| | | ИТОГО | 25 | 10 | | 10 | 10 | | 15 | 10 | | | 20 | 100 |

Дисциплина Анализ и регулирование отраслевых рынков
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Различия между гарвардской и чикагской парадигмами
2. Дифференциация продукта
3. Задача. Дать правильный ответ

1. Теория отраслевых рынков базируется на

- А. анализе взаимодействия реальных рыночных структур
- Б. анализе теоретических моделей
- В. анализе внешних факторов

Составитель _____ В.А.
Ермаков

(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А.
Чурсин

(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

Дисциплина _____ Анализ и регулирование отраслевых рынков _ _____
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Олигополия
2. Государственная промышленная политика
3. Задача

Положительная корреляция движения цен товаров в течение длительного периода времени (5–10 лет) свидетельствует о том, что:

- А. товары являются устойчивыми субститутами,
- Б. составляют один рынок;
- В. товары не являются устойчивыми субститутами

Составитель _____
В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А.
Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. X-эффективность
2. Государственное регулирование естественных монополий
3. Задача

Горизонтальная интеграция означает:

- А. слияние компаний, которые производят однотипную продукцию
- Б. слияние компаний различных сфер производства
- В. слияние двух и более компаний, производящих некоторые компоненты, которые можно использовать для изготовления одной продукции
- Г. слияние компаний, которые производят разнотипную продукцию

Составитель _____ В.А.
Ермаков

(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А.
Чурсин

(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент

В.А. Ермаков

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Руководитель программы

заведующий кафедрой

должность, название кафедры

подпись

А. А. Чурсин
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Прикладной экономики

название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
инициалы, фамилия