

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МСН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ

Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы Экономика города

1. Цели и задачи дисциплины:

Главные цели дисциплины «Городской туризм»:

- расширить представления об особенностях современных тенденций в сфере городского туризма;
- сформировать комплексный подход в выборе приоритетных направлений развития городского туризма;

Основные задачи дисциплины:

- изучить теоретические аспекты особенностей формирования городского туризма;
- рассмотреть современные подходы к развитию городского туризма;
- рассмотреть особенности создания экскурсионных маршрутов городского туризма;
- изучить особенности разработки проектов развития городского туризма;
- изучить проблемы и перспективы развития туризма в условиях современной городской среды.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Городской туризм» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), к Части формируемой участниками образовательных отношений учебногo плана, Дисциплины (модули) по выбору.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)	Экономическая география; Геоурбанистика Городская логистика	Преддипломная практика Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
2	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности (ПКО-1)	Экономическая география; Геоурбанистика Городская логистика	Преддипломная практика Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	Способен формировать аналитические отчеты для муниципальных органов исполнительной власти (ПКО-3.3)	Экономическая география; Геоурбанистика Городская логистика	Преддипломная практика Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности (ПКО-1);
- Способен формировать аналитические отчеты для муниципальных органов исполнительной власти (ПКО-3.3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные тенденции в сфере развития городского туризма; приоритетные направления при разработке тур маршрутов городского туризма; современные подходы развития городского туризма; особенности разработки проектов развития городского туризма.

Уметь: применять теоретические знания об особенностях развития городского туризма на практике при составлении туристических маршрутов; давать оценку туристским ресурсам города; использовать знания о составлении экскурсионных программ и определять приоритетные направления; давать анализ городским туристическим маршрутам.

Владеть: знаниями об этапах создания туристического маршрута для продвижения городского туризма; знаниями об особенностях туроператорской и турагентской деятельности; навыками использования возможностей видов городского туризма для создания популярных городских маршрутов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		F			
Аудиторные занятия (всего)	14	-	14	-	-
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	-	-		-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	14	-	14	-	-
<i>Семинары (С)</i>	-	-	-	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	58	-	58	-	-
Общая трудоемкость	час	72	-	72	-
	зач. ед.	2	-	2	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Теоретические аспекты изучения городского туризма	<p>Тема 1. Специфика городского туризма. Путешествия и туризм. Город как культурно-историческое образование. Особенности городского туризма в контексте современной глобалистики. Виды городского туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический). Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Глобальные города как центры международного туризма.</p> <p>Тема 2. Туристские ресурсы городов. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория города.</p>

		Экология и туризм. Пропускной потенциал городов. Тематические парки.
2.	Технологии организации туристической деятельности в городах	<p>Тема 1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности в городах. Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху в городах. Виды туроператоров и турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.</p> <p>Тема 2. Туристская индустрия и инфраструктура в городах. Компоненты системы городского туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура в городах. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в городском туризме. Страхование в туризме. Роль информационных услуг в развитии городского туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).</p> <p>Тема 3. Технологические особенности формирования туристского продукта в городах. Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта города. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта города. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в городах.</p>
3	Специфика экскурсионной деятельности в городах	<p>Тема 1. Анализ городских туристских дестинаций. Принципы выбора темы, сбор и отбор материалов городских туристских маршрутов. Отбор и изучение экскурсионных объектов, составление карточки (паспорта) объекта, принципы оценки и характеристики. Составление маршрута экскурсии, основные требования к маршруту. Варианты движения групп. Обход (объезд) маршрута. Утверждение паспорта и схемы, хронометража и километража для транспортной экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Всего час.
1.	Теоретические аспекты изучения городского туризма	-	2	-	-	15	17
2.	Технологии организации туристической деятельности в городах	-	8	-	-	28	36
3.	Специфика экскурсионной деятельности в городах	-	4	-	-	15	19

6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Специфика городского туризма	2
2.		Туристские ресурсы городов	2
3.	2	Сущность туроператорской и турагентской деятельности в городах	2
4.		Туристская индустрия и инфраструктура в городах	2
5.		Технологические особенности формирования туристского продукта в городах	2
6.	3	Анализ городских туристских дестинаций	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах); доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007; мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной настольный).

№ ауд.	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень основного оборудования
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор Panasonic PT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение: ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 25.06.2021). Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.09.2018).

Сайт Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>

Сайт Национальный туристический портал RUSSIA TRAVEL <https://russia.travel/>

Сайт Путеводитель по стране <http://strana.ru/>

Сайт Путеводитель по России <https://rus-trip.ru/>

Сайт 23 сервиса для путешествий по России <https://rb.ru/list/po-rossii/>

Сайт Путешествия по городам России и зарубежья <http://towntravel.ru/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Образовательный туризм в России : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путьрик [и др.] ; под ред. С. Ю. Житенёва. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 237 с. - <https://www.biblio-online.ru/viewer/obrazovatelnyy-turizm-v-rossii-431523#page/1>

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. - 205 с.

3. Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сушинская. - 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. - 157 с.

4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д.В.Севастьянов. 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 317 с.
6. <http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11508>
- ссылка на курс в Телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН

б) дополнительная литература

1. Журнал GEO <http://www.geo.ru/>
2. Журнал Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/>
3. Журнал Отдых в России <http://rustur.ru/>
4. Журнал Вояж <http://voyagemagazine.ru/>
5. Журнал «Travel and Tour World (Путешествия и Мировые турне)»
http://www.travel.horeca.ru/guide/magazine/item/travel_and_tour_world_puteshestviya_i_mirovie_turne/
6. Журнал «National Geographic Traveler» <http://www.nat-geo.ru/>
7. Журнал Отдых и туризм <http://journal-off.info/tags/>
8. Туристический портал Tour Journal <https://tourjournal.ru/>
9. Журнал Турист <http://www.tourist-journal.ru/>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары), подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) – см. Приложение 1.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Городской туризм» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН (<http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11508>).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН согласована с представителями работодателя *Тишковым А.А., заместителем директора ИГ РАН по научной работе.*

Разработчик:

доцент кафедры региональной экономики
и географии экономического факультета

_____ Т.А. Адашова

Руководитель программы:

Заведующий кафедрой

региональной экономики
и географии экономического факультета

_____ В.Н. Холина

Заведующий кафедрой

региональной экономики
и географии экономического факультета

_____ В.Н. Холина