

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Юридический институт

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование во внешней торговле

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.05.02 «Таможенное дело»

Направленность программы (профиль)

ВЭД в условиях цифровизации экономики; Таможенный контроль

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины – формирование у студентов знаний в области теории и практики ценообразования во внешней торговле; изучения методик формирования внешнеторговых цен и рассмотрения существующих в настоящее время тенденций и проблем в области ценообразования внешней торговли, в том числе в современных форматах международного сотрудничества таких как Евразийский экономический союз и Всемирная торговая организация.

Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических знаний о методиках и особенностях формирования стоимости на товары и услуги во внешней торговле;
- изучение основных нормативно-правовых документов регулирующих взаимодействие участников внешней торговли в Российской Федерации;
- изучение современных проблем и тенденций предметной области дисциплины;
- овладения студентами общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в предметной области дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» является дисциплиной базовой компоненты обязательной части по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» (специалитет), читается на всех специализациях.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование индикаторов компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции (индикаторы)			
1	УК-9.3 Использует методы экономических расчётов для обоснования и принятия решений в различных областях жизнедеятельности	Экономическая теория Статистика	Методы количественного анализа данных Экономика таможенного дела
Профессиональные компетенции			
2	ПК-2.1 Применяет правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость		Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности
3	ПК-2.3 Применяет ставки таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе		Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности Таможенные платежи Вариативная

	товаров, аргументирует их применение		компонента Таможенные платежи в таможенных процедурах
--	--------------------------------------	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 Использует методы экономических расчётов для обоснования и принятия решений в различных областях жизнедеятельности
ПК-2	Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, происхождение товаров, таможенную стоимость, применять ставки таможенного тарифа, акциза и налога на добавленную стоимость, исчислять таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины, пени, проценты и иные платежи, взимание которых возложено на таможенные органы, осуществлять контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты	ПК-2.1 Применяет правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость ПК-2.3 Применяет ставки таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументирует их применение

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать	Уметь	Владеть
Понятийный аппарат в области ценообразования внешней торговли	Применять методы и методики расчета контрактной стоимости и сопутствующих ей таможенных платежей	Инструментами анализа внешнеторговой деятельности организации
Принципы ценообразования на товары и услуги во внешней торговле	Оценивать результаты внешнеторговой деятельности организации ведущей внешнюю торговлю	Навыками работы с программно-аппаратными комплексами обеспечивающими информационный обмен при ведении внешней торговли

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц. (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	модуль		
		9		
Аудиторные занятия (всего)	72	72		
В том числе:				
<i>Лекции</i>	36	36		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>				
<i>Семинары (С)</i>	36	36		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>				
Самостоятельная работа (всего)	72	72		
Общая трудоемкость	час	144	144	
	зач. ед.	4	4	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц. (очно-заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	семестр		
		5		
Аудиторные занятия (всего)	34	34		
В том числе:				
<i>Лекции</i>	17	17		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>				
<i>Семинары (С)</i>	17	17		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>				
Самостоятельная работа (всего)	110	110		
Общая трудоемкость	час	144	144	
	зач. ед.	4	4	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц. (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	курс		
		3		
Аудиторные занятия (всего)	12	12		
В том числе:				
<i>Лекции</i>	4	4		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>				
<i>Семинары (С)</i>	8	8		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>				
Самостоятельная работа (всего)	136	132		
Общая трудоемкость	час	144	144	
	зач. ед.	4	4	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Цены на мировых товарных рынках

Тема 1. Сущность и назначение мировых цен

Ценовая система. Ценовая политика государства во внешнеэкономической деятельности. Национальные и внешнеторговые цены. Характер взаимосвязи и взаимозависимости мировых цен и внутренних цен. Венская Конвенция ООН 1980 г.: ценовой аспект. Понятие мировой цены. Факторы влияющие на уровень мировых цен. Конкурентоспособность товара. Цены производителей, оптовые и розничные цены. Структура цен. Функции цен. Основы методики ценообразования.

Тема 2. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах

Понятие мировых цен: публикуемые и расчетные цены; справочные цены; цены прейскурантов, каталогов; биржевые котировки; цены международных аукционов; цены международных торгов; цены фактических внешнеторговых сделок; цены предложения экспортеров и др. Источники информации для установления цен во внешнеэкономической деятельности.

Тема 3. Отражение цен во внешнеторговых контрактах

Структура международного контракта. Показатели (параметры), характеризующие цену контракта. Наиболее важные: единица измерения цены; базисные условия поставки (базис цены); валюта цены; уровень или способ фиксации цены.

Натуральные единицы измерения; счетные единицы; весовая единица; базис цены; расходы, связанных с доставкой товаров от экспортера к импортеру. Торговые обычаи. Виды контрактных цен: твердая цена; подвижная цена; скользящая цена; цена с последующей фиксацией.

Тема 4. Ценовая политика и стратегия проникновения на внешний рынок

Сущность ценовой политики. Сущность ценовых стратегий. Цели и виды ценовой политики организации. Виды ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного ценообразования. Ценовая стратегия скидки на новом рынке. Ценовая стратегия периодической скидки. Ценовая стратегия случайной скидки (случайного снижения цен). Стратегия ценовой дискриминации. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии проникновения фирмы на внешний рынок. Стратегии завоевания или расширения зарубежных рынков. Стратегия сохранения зарубежных рынков. и др. Основные этапы разработки ценовых стратегий.

Тема 5. Методы ценообразования

Система методов ценообразования. Этапы жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Рыночные методы. Затратные методы ценообразования: метод полных затрат; метод сокращенной себестоимости. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования: методы стимулирования реализации продукции; методы потребительской оценки.

Тема 6. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары

Особенности формирования импортных и экспортных внешнеторговых цен. Величина внешнеторговой цены при импортных сделках. Уровень внешнеторговой цены

на экспортируемый товар, ее расчет. Методология формирования контрактной цены (экспортной либо импортной цены). Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию. Этапы формирования контрактных цен. Условия эффективности внешнеторговых операций. Базовая цена. Поправка на вид валюты. Поправка на условия платежа. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на инфляцию. Поправка на серийность. Поправка на комплектацию. Другие виды коммерческих поправок. Поправки на различия в технико-экономических параметрах.

Тема 7. Особенности ценообразования на товарных биржах, торгах и аукционах

Характеристика биржевой торговли. Особенности товарных бирж. Формирование цен на товарных биржах. Биржевые котировки. Группировка биржевых цен в зависимости от различных классификационных признаков. Сделки спот (spot). Форвардные сделки (forward). Контанго (contango); Бэквардэйшн (backwardation). Фьючерсные сделок. Опцион (option), цена опциона. Международные товарные аукционы. Технология проведения аукциона. Стадии проведения аукциона. Международные торги. Участники торгов. Способы и этапы проведения торгов.

Тема 8. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки

Международный свод терминов Инкотермс: история создания, редакции и современная структура. Список терминов Инкотермс-2020, их сравнительная характеристика. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы Е. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы F. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы С. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы D.

Раздел 2. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен

Тема 9. Таможенная стоимость товаров.

Общие положения о таможенной стоимости товаров. Сущность таможенной стоимости. Законодательная база определения таможенной стоимости. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами (метод 1). Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате. Вычеты из цены, фактически уплаченной или подлежащей уплате.

Тема 10. Методы определения таможенной стоимости товаров.

Оценочные (сравнительные) методы определения таможенной стоимости. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2). Метод по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3). Расчетные методы определения таможенной стоимости. Метод вычитания (метод 4) и метод сложения (метод 5). Резервный метод определения таможенной стоимости товаров (метод 6).

Тема 11. Декларирование таможенной стоимости товаров.

Порядок декларирования таможенной стоимости товаров. Декларация таможенной стоимости. Формы декларации таможенной стоимости (ДТС-1 и ДТС-2). Правила заполнения декларации таможенной стоимости. Порядок подтверждения заявляемой таможенной стоимости товаров.

Тема 12. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные сборы, их виды и назначение.

Общее понятие таможенных платежей. Таможенный кодекс ЕАЭС об определении понятия таможенного сбора и видах таможенных сборов, взимаемых на территории ЕАЭС. Порядок установления таможенных сборов. Правовое регулирование таможенных сборов в РФ и ЕАЭС. Таможенный сбор за совершение таможенных операций: ставки, основа начисления, порядок исчисления, плательщики, порядок и сроки уплаты, льготы по уплате сбора. Таможенные сборы за хранение и сопровождение: ставки, плательщики, льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты таможенных сборов. Взыскание и возврат таможенных сборов.

Тема 13. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Таможенная пошлина.

Таможенный тариф; страна происхождения товаров; тарифные преференции. Таможенная пошлина. Объект обложения таможенной пошлины. Виды ставок таможенных пошлин: адвалорные, специфические, комбинированные. Экономическая природа таможенных пошлин. Методологические основы формирования таможенных пошлин. Место таможенных пошлин в системе мер государственного регулирования внешней торговли. Виды таможенных пошлин в ЕАЭС: ввозные и вывозные таможенные пошлины, сезонные и особые пошлины. Ввозная таможенная пошлина - один из важнейших рычагов, применяемых государством для тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и контроля над конъюнктурой внутреннего рынка. Единый таможенный тариф. Ставки ввозных таможенных пошлин и порядок их применения. Дифференциация ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товара. Определение страны происхождения товара. Порядок начисления ввозных таможенных пошлин.

Вывозные таможенные пошлины. Особенности применения вывозных таможенных пошлин в ЕАЭС: ставки и порядок их применения, перечень товаров, облагаемых вывозными таможенными пошлинами. Порядок исчисления вывозных таможенных пошлин в ДТ.

Тема 14. Сущность и назначение акцизов и налога на добавленную стоимость

Экономическое содержание акцизов, их место и роль в налоговой системе государства и формировании доходов федерального бюджета.

Плательщики акцизов. Виды подакцизных товаров в РФ. Объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Налоговая база. Определение налоговой базы при реализации подакцизных товаров и их ввозе на территорию Российской Федерации. Налоговые ставки.

Порядок исчисления, сроки и условия уплаты налога. Акцизный налог как вид таможенных платежей. Налогооблагаемая база, используемая для начисления акцизов при ввозе товаров в РФ. Особенности применения акцизов к товарам, ввозимым на таможенную территорию ЕАЭС.

Меры по усилению контроля над ввозом подакцизных товаров. Обеспечение уплаты таможенных платежей по подакцизным товарам. Ставки обеспечения. Расчет обеспечения. Сроки и порядок уплаты обеспечения. Маркировка отдельных видов подакцизных товаров. Перечень товаров, подлежащих маркировке. Акцизные марки, стоимость марок. Расчет суммы денежных средств, необходимых для внесения на депозитный счет таможенного органа при покупке марок. Порядок реализации марок.

Порядок возврата неиспользованных марок. Исчисление акциза по товарам, подлежащим маркировке. Особенности применения акцизов к товарам, вывозимым с территории РФ.

Экономическое содержание налога на добавленную стоимость, его место и роль в налоговой системе государства и формировании доходов федерального бюджета. Плательщики налога на добавленную стоимость. Объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы. Ставки налога на добавленную стоимость в РФ. Порядок исчисления налога. Особенности учёта налога. Налоговые вычеты. Счёт-фактура.

Порядок и сроки уплаты налога и бюджет. Применение НДС в таможенной практике зарубежных стран. Налоговый и Таможенный кодекс о применении НДС к товарам, ввозимым на территорию РФ. Ставки НДС, особенности применения ставки НДС в размере 10%. Налогооблагаемая база для исчисления НДС. Льготы по уплате НДС при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Порядок начисления НДС в ДТ.

Тема 15. Контроль таможенной стоимости товаров.

Основные положения по контролю таможенной стоимости товаров. Порядок контроля таможенной стоимости товаров до их выпуска. Порядок проведения дополнительной проверки.

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
Раздел 1. Ценообразование в мировой торговле						
1. Сущность и назначение мировых цен	2			2	5	9
2. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах	2			2	5	9
3. Отражение цен во внешнеэкономических контрактах	2			2	5	9
4. Ценовая политика и стратегия проникновения на внешний рынок	2			2	5	9
5. Методы ценообразования	2			2	5	9
6. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары	2			2	5	9
7. Особенности ценообразования на товарных биржах, торгах и аукционах	2			2	5	9
Раздел 2. Таможенные аспекты ценообразования						
8. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки Инкотермс-2020	2			2	5	9
9. Таможенная стоимость товаров	4			4	1	9
10. Методы определения таможенной стоимости товаров	2			2	5	9
11. Декларирование таможенной	2			2	5	9

стоимости товаров						
12. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные сборы, их виды и назначение	3			3	5	11
13. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Таможенная пошлина	3			3	5	11
14. Сущность и назначение акцизов и налога на добавленную стоимость	3			3	5	11
15. Контроль таможенной стоимости товаров	3			3	6	12

Разделы дисциплин и виды занятий (очно-заочная форма обучения)

Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
Раздел 1. Ценообразование в мировой торговле	8			8	55	71
Раздел 2. Таможенные аспекты ценообразования	9			9	55	73

Разделы дисциплин и виды занятий (заочная форма обучения)

Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
Раздел 1. Ценообразование в мировой торговле	2			4	66	72
Раздел 2. Таможенные аспекты ценообразования	2			4	66	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия (семинары) (очная форма обучения)

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тема практического и /или семинарского занятия	Трудоемкость в часах (очная форма)
1. Сущность и назначение мировых цен	Анализ факторов влияющих на уровень мировых цен. 1. Влияние внешних факторов на уровень мировых цен. 2. Влияние внутренних факторов на уровень	2

	мировых цен. <i>Устный опрос</i> Сущность ценообразования	
2. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах	Виды цен <i>Устный опрос</i> 1. понятие мировых цен; 2. публикуемые и расчетные цены; 3. справочные цены; 4. цены прејскурантов, каталогов; биржевые котировки; 5. цены международных аукционов; 6. цены международных торгов; 7. цены фактических внешнеторговых сделок; 8. цены предложения экспортеров	2
3. Отражение цен во внешнеторговых контрактах	Ценообразование во внешнеторговых контрактах Показатели (параметры), характеризующие цену контракта.	2
4. Ценовая политика и стратегия проникновения на внешний рынок	Особенности формирования ценовой политики <i>Устный опрос</i> 1. Сущность ценовой политики. 2. Сущность ценовых стратегий. 3. Цели и виды ценовой политики организации. 4. Виды ценовых стратегий. 5. Стратегии дифференцированного ценообразования 6. Ценовая стратегия скидки на новом рынке. 7. Ценовая стратегия периодической скидки.	2
5. Методы ценообразования	Основные методы ценообразования <i>Устный опрос</i> 1. Система методов ценообразования. 2. Этапы жизненного цикла товара. 3. Классификация методов ценообразования. 4. Расчетные методы ценообразования. <i>Тестирование</i>	2
6. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары	Особенности формирования экспортных и импортных контрактных цен Условия эффективности внешнеторговых операций <i>Решение задач</i>	2
7. Особенности ценообразования на товарных биржах, торгах и аукционах	Особенности биржевой торговли, ценообразование на торгах и аукционах <i>Устный опрос</i> 1. Формирование цен на товарных биржах.	2

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Сделки спот и форвардные сделки. 3. Контанго и бэквардэйшн. 4. Фьючерсные сделки и опцион. 5. Международные товарные аукционы. 6. Международные торги. 	
8. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки Инкотермс	<p>Международный свод терминов Инкотермс Формирование цены товара в зависимости от базисных условий поставки <i>Решение задач</i></p>	2
9. Таможенная стоимость товаров	<p>Таможенная стоимость товаров <i>Устный опрос</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Сущность таможенной стоимости. 2. База определения таможенной стоимости. 3. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. 4. Дополнительные начисления к цене товара. 5. Вычеты из цены, фактически уплаченной или подлежащей уплате. <p><i>Тестирование</i></p>	4
10. Методы определения таможенной стоимости товаров	<p>Дополнительные методы определения таможенной стоимости товаров. <i>Устный опрос</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами. 2. Метод по стоимости сделки с однородными товарами. 3. Метод вычитания. 4. Метод сложения. 5. Резервный метод. 	2
11. Декларирование таможенной стоимости товаров	<p>Формы декларации таможенной стоимости Правила заполнения декларации таможенной стоимости.</p>	2
12. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные сборы, их виды и назначение	<p>Сущность и виды таможенных платежей Порядок расчета сумм таможенных сборов за совершение таможенных операций, за хранение и сопровождение. <i>Решение задач</i></p>	3
13. Таможенно-	Таможенный тариф ЕАЭС	3

тарифное регулирование внешней торговли. Таможенная пошлина	<i>Устный опрос</i> 1. Сущность таможенно-тарифного регулирования ВТД. 2. Тарифные преференции и льготы. 3. Определение страны происхождения товара. Ввозные и вывозные таможенные пошлины <i>Решение задач</i>	
14. Сущность и назначение акцизов и налога на добавленную стоимость	Акциз и налог на добавленную стоимость <i>Решение задач</i>	3
15. Контроль таможенной стоимости товаров	Контроль таможенной стоимости <i>Устный опрос</i> 1. Контроль таможенной стоимости товаров до их выпуска. 2. Проведение дополнительной проверки. 3. Контроль таможенной стоимости товаров после их выпуска. <i>Тестирование</i>	3
	Итого:	36

**Практические занятия (семинары) (очно-заочная и заочная формы обучения)
(темы с/з см. в таблице выше)**

Наименование раздела дисциплины	Очно-заочная	заочная
Раздел 1. Ценообразование в мировой торговле	8	4
Раздел 2. Таможенные аспекты ценообразования	9	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории
Лекционная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, технически оснащенное помещение, предназначенное для образовательных мероприятий или проведения различных академических заседаний, конференций. Wi-Fi. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)
Семинарская	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: , Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный Проектор Acer H6517ABD, Экран для проектора, Доска маркерная, Wi-fi Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)
Для самостоятельной работы	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: , Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный Проектор Acer H6517ABD, Экран для проектора, Доска

обучающихся	маркерная, Wi-fi Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)
-------------	---

9. Информационное обеспечение дисциплины

ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Нормативно – правовые акты:

1. Таможенный кодекс ЕАЭС
2. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза.
3. Постановление Правительства РФ от 16.12.2019 N 1694 "Об утверждении Правил определения таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации"
4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ // СЗ РФ, 2000, N 32, ст. 3340.
5. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Ценообразование во внешней торговле : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 247 с.
2. Управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие : [16+] / сост. Н.М. Егорова, Н.А. Плешкова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 111 с.

б) дополнительная:

1. Новиков Ю.В. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие / Ю. В. Новиков, Г. П. Ляпунова, М. Н. Григорьев; ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербургский гос.

экономический ун-т", - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2014 - 146 с.

2. Пансков В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕВРАЗЭС: учебное пособие / В. Г. Пансков, В. В. Федоткин - Санкт-Петербург: Интермедия, 2014 - 580 с.

3. Маховикова Г.А. Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений / Г.А. Маховикова, В. В. Лизовская; Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т - Москва: Юрайт, 2014 - 231 с.

4. Дегтярёва О.И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: учебное пособие / О. И. Дегтярева, Е. С. Ратушняк, А. В. Шевелева; под ред. О. И. Дегтяревой. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016 - 366 с.

5. Бутакова М.М. Стратегия и тактика ценообразования: учебное пособие / М. М. Бутакова; Алтайский гос. ун-т. - Барнаул : Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2014 - 145 с.

Перечень ресурсов информационной сети «Интернет»:

1. www.kremlin.ru - Официальный сайт Президента Российской Федерации.
2. www.mintrans.ru - Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации.
3. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.
4. www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.
5. www.customs.ru - Официальный сайт ФТС России.
6. <http://elibrary.ru> - информационный портал «Научная электронная библиотека».
7. <http://www.tks.ru> - информационный портал «Все о таможене».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

11.1. Общие рекомендации

В целях успешного освоения дисциплины следует:

- посещать все лекции, практические занятия;
- выполнять задания для самостоятельной подготовки и подготовки к практическим занятиям;
- активно работать на практических занятиях.

При изучении каждой темы следует:

- выучить основные понятия, предложенные в лекции;
- уяснить сущность материалов лекции;
- уточнить возникшие вопросы, требующие консультаций и дополнительного обсуждения.

Выполнение предложенных заданий включает работу с различными источниками информации – Интернет, фонды библиотеки РУДН, учебные пособия, специализированные издания, справочная правовая система «Консультант Плюс», международные и национальные статистические источники (сайты Всемирного банка, Евразийской экономической комиссии, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы).

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и индивидуальной работы со студентами, по результатам выполнения самостоятельных работ, тестирования и иных форм проверки знаний. Текущий контроль знаний включает:

- проверку качества усвоения изучаемого материала в ходе плановых занятий посредством устных опросов;
- решение практических задач и тестовых заданий;
- подготовку и выступление с докладами, и написание эссе по различным проблемным вопросам;
- выполнение самостоятельных домашних заданий, их оценивание и обсуждение полученных результатов.

Теоретические знания оцениваются путем проведения устных опросов студентов, дискуссий, докладов. Практические навыки и умения проверяются посредством выполнения практических заданий, решения практических задач и тестов, проведения деловых игр.

Заключительная аттестация по дисциплине проводится в форме тестирования. На заключительной аттестации осуществляется комплексная проверка знаний, умений и навыков студентов. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе заключительной аттестации. Более подробные критерии приведены в фонде оценочных средств.

11.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа представляет собой планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую работу студентов, которая выполняется во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию преподавателя и его методическом сопровождении, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности. Кроме того, в ходе самостоятельной работы приобретается опыт творческой, исследовательской деятельности, а также развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

При выполнении самостоятельной работы обязателен корректный подбор необходимой литературы, использование иностранных источников (учитывать рекомендации преподавателя). Рекомендуется вести систематизированную запись прочитанного материала.

10.2.1. Рекомендации по подготовке докладов

Это вид внеаудиторной самостоятельной работы предусматривает подготовку небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре (практическом занятии). Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

При подготовке к обсуждению доклада необходимо составить перечень дискуссионных вопросов, подготовить аргументацию, активно участвовать в обсуждении, обязательная авторская позиция по докладываемой проблематике.

Структура и основные требования к докладу:

- 1) тема доклада;
- 2) введение в проблематику доклада;

3) доклад проводится в виде презентации при помощи программного продукта Microsoft Power Point либо с использованием раздаточных и иных наглядных материалов (плакатов, рисунков и т.д.);

4) продолжительность доклада не превышает 8-10 мин.;

5) подводятся итоги выступления в сжатом виде;

6) в заключении доклада студент отвечает на вопросы коллег и преподавателя.

10.2.2. Рекомендации по решению практических задач

Решение практической задачи должно быть оформлено развернуто, с указанием первичных данных и, в случае необходимости, формул. Обязательно оформление вывода в ответе.

10.2.3. Рекомендации по подготовке эссе и рефератов

При подготовке эссе следует обратить внимание на то, что эссе – это аргументированное и обоснованное суждение студента по предлагаемой проблематике, подкрепленное причинно-следственными связями простейшим экономическим анализом.

Объем эссе составляет 2-3 страницы печатного или рукописного текста.

Тематика эссе носит рекомендательный характер и может быть уточнена по согласованию с преподавателем.

Работа по подготовке и написанию эссе включает следующие этапы:

1. Осмысление темы.

2. Первичный анализ поставленной проблематики в теме эссе.

3. Работа с различными источниками информации (2-3) по проблематике эссе.

4. Написание эссе. Эссе состоит из следующих частей:

введение, в котором приводится актуальность рассматриваемой проблемы;

основная часть, которая содержит аргументированное раскрытие темы, приводятся результаты экономического анализа и выявляются причинно-следственные связи.

заключение, содержащее личную оценку автора предлагаемой проблематике.

Кафедра таможенного дела

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« ___ » _____ 20 ___ г., протокол № ___

Заведующий кафедрой

_____ Т.Н. Сауренко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

38.05.02 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

СПЕЦИАЛИСТ

УК-9.3	Раздел 2. Таможенные аспекты	4. Ценовая политика и стратегия проникновения на внешний рынок	2																2		
УК-9.3		5. Методы ценообразования	2				3													5	
УК-9.3		6. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары	2				3													5	
УК-9.3		7. Особенности ценообразования на товарных биржах, торгах и аукционах	2				3													5	
УК-9.3, ПК-2.1		8. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки Инкотермс	1				3													4	35
УК-9.3, ПК-2.1		9. Таможенная стоимость товаров	1				3													4	

УК-9.3, ПК-2.1	10. Методы определения таможенной стоимости товаров	1					3		1								5
УК-9.3, ПК-2.1	11. Декларирование таможенной стоимости товаров	1					3		1								4
ПК-2.1, ПК-2.3	12. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные сборы, их виды и назначение	1					3		1								4
ПК-2.1, ПК-2.3	13. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли. Таможенная пошлина	1					3		2								4

ПК-2.1, ПК-2.3	14. Сущность и назначение акцизов и налога на добавленную стоимость	1					3		1								4
ПК-2.1	15. Контроль таможенной стоимости товаров	1					3		1								4

Кафедра таможенного дела

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Примерный перечень заданий для заключительной аттестации

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 1

1. Стоимость товара и цена внешнеторговой сделки.
2. Формирование цен на товарных биржах.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 2

1. Понятие и характеристика мировой цены, виды мировых цен.
2. Формирование мировой цены на международных торгах и международных товарных аукционах.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 3

1. Характер взаимосвязи мировых цен и внутренних цен.
2. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки Инкотермс.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 4

1. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
2. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп Е и F.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 5

1. Индексы цен: характеристика и способы расчета.
2. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы С.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 6

1. Основы методики ценообразования.
2. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы D.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 7

1. Источники информации для установления цен в сфере ВЭД.
2. Понятие таможенной стоимости в соответствии с законодательством ЕАЭС.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 8

1. Показатели (параметры), характеризующие цену контракта.
2. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 9

1. Структура международного контракта.
2. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 10

1. Виды контрактных цен.
2. Вычеты из цены, фактически уплаченной или подлежащей уплате.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 11

1. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте.
2. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2).
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 12

1. Базис цены во внешнеторговом контракте.
2. Метод по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3).
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 13

1. Понятие ценовой политики и стратегии ценообразования.
2. Метод вычитания и метод сложения (методы 4 и 5).
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 14

1. Выбор стратегии ценообразования.
2. Резервный метод (метод б).
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 15

1. Виды ценовых стратегий.
2. Декларирование таможенной стоимости товаров.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 16

1. Стратегии «цена — ценность».
2. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 17

1. Конкурентные стратегии ценообразования.
2. Методологические основы формирования таможенных пошлин.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 18

1. Ассортиментные ценовые стратегии.
2. Дифференциация ставок ввозных таможенных пошлин.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 19

1. Прогрессивные ценовые стратегии.
2. Система тарифных преференций ЕАЭС.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 20

1. Стратегии дифференцированного ценообразования.
2. Тарифные льготы и тарифные квоты.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 21

1. Основные этапы разработки ценовых стратегий.
2. Назначение и сущность сертификатов происхождения товара.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 23

1. Классификация методов ценообразования.
2. Экономическое содержание акцизов, их роль в налоговой системе РФ.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 24

1. Расчетные методы ценообразования.
2. Налогооблагаемая база для исчисления акцизов, порядок их исчисления.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 25

1. Рыночные методы ценообразования.
2. Особенности применения акцизных марок.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 26

1. Параметрические методы ценообразования.
2. Экономическое содержание налога на добавленную стоимость.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 27

1. Принципы установления цены на товар в зарубежной фирме-производителе.
2. Налогооблагаемая база для исчисления НДС, порядок ее исчисления.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 28

1. Методы внесения коммерческих поправок в контрактные цены.
2. Порядок и сроки уплаты таможенных сборов, виды сборов.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле»

Экзаменационный билет № 29

1. Методология формирования экспортной контрактной цены.
2. Контроль таможенной стоимости товаров.
3. Практическая задача.

Составитель _____ (А.М. Сорокин)

Зав. кафедрой _____ (Сауренко Т.Н.)

« ____ » _____ 2020 г.

Критерии оценки

Максимально возможное количество набранных баллов по итогам выполнения заданий составляет 30 баллов:

за правильный ответ на каждое задание теоретической части начисляется 7,5 баллов.

за правильное решение задачи начисляется 15 баллов (правильное решение задачи, умение определять источник для решения задачи, проведение корректного анализа, выявление причинно-следственных связей, умение формулировать выводы).

Баллы за заключительную аттестацию	Традиционные оценки	Оценки ECTS
27-30	Отлично – 5	A (5+)
25-26		B (5)
20-24	Хорошо – 4	C (4)
18-19	Удовлетворительно – 3	D (3+)
16-17		E (3)
14-15	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
11-13		F (2)
0-10	Зачет	Passed

Составитель

А.М. Сорокин

Заведующий кафедрой таможенного дела

Т.Н. Сауренко

« » 20 г.

Кафедра таможенного дела

Примерный перечень вопросов для устных опросов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

1. Стоимость товара и цена внешнеторговой сделки.
2. Понятие и характеристика мировой цены, виды мировых цен.
3. Характер взаимосвязи мировых цен и внутренних цен.
4. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
5. Индексы цен: характеристика и способы расчета.
6. Основы методики ценообразования.
7. Источники информации для установления цен в сфере ВЭД.
8. Показатели (параметры), характеризующие цену контракта.
9. Структура международного контракта.
10. Виды контрактных цен.
11. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте.
12. Базис цены во внешнеторговом контракте.
13. Понятие ценовой политики и стратегии ценообразования.
14. Выбор стратегии ценообразования.
15. Виды ценовых стратегий.
16. Стратегии «цена — ценность».
17. Конкурентные стратегии ценообразования.
18. Ассортиментные ценовые стратегии.
19. Прогрессивные ценовые стратегии.
20. Стратегии дифференцированного ценообразования.
21. Основные этапы разработки ценовых стратегий.
22. Классификация методов ценообразования.
23. Затратные методы ценообразования.
24. Рыночные методы ценообразования.
25. Параметрические методы ценообразования.
26. Принципы установления цены на товар в зарубежной фирме-производителе.
27. Методы внесения коммерческих поправок в контрактные цены.
28. Методология формирования экспортной контрактной цены.
29. Методология формирования импортной контрактной цены.
30. Условия эффективности внешнеторговых операций.
31. Формирование цен на товарных биржах.
32. Формирование мировой цены на международных торгах и международных товарных аукционах.
33. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки Инкотермс.
34. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп Е и F.
35. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы С.
36. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы D.
37. Понятие таможенной стоимости в соответствии с законодательством ЕАЭС.
38. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами.
39. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате.
40. Вычеты из цены, фактически уплаченной или подлежащей уплате.

41. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2).
42. Метод по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3).
43. Метод вычитания (метод 4) и метод сложения (метод 5).
44. Резервный метод (метод 6).
45. Декларирование таможенной стоимости товаров.
46. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен.
47. Методологические основы формирования таможенных пошлин.
48. Дифференциация ставок ввозных таможенных пошлин.
49. Система тарифных преференций ЕАЭС.
50. Тарифные льготы и тарифные квоты.
51. Экономическое содержание акцизов, их роль в налоговой системе РФ.
52. Налогооблагаемая база для исчисления акцизов, порядок их исчисления.
53. Экономическое содержание налога на добавленную стоимость.
54. Налогооблагаемая база для исчисления НДС, порядок ее исчисления.
55. Порядок и сроки уплаты таможенных сборов, виды сборов.
56. Контроль таможенной стоимости товаров.

Критерии оценивания устного ответа

Ответ должен быть развернутым и представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданный вопрос.

Критерии:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Максимальное количество баллов ставится, если ответ развернутый, основные понятия трактуются верно, материал понимается полно, суждения обоснованы, причинно-следственные связи верно обнаружены, ответ последовательный и верный.

Составитель

А.М. Сорокин

« »

20 г.

Кафедра таможенное дело

Примерный перечень тестовых заданий по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

1. Какое утверждение наиболее точно определяет мировую цену в сделке?
А) цена международной сделки, оформленная договором купли-продажи
Б) цена международной сделки, совершенная на мировом рынке
В) цена крупной регулярной сделки в международной торговле +

2. Какие признаки характеризуют мировую цену?
А) цены крупных регулярных сделок +
Б) сделки осуществляются в режиме товарообменных операций
В) сделки должны быть экспортными

3. Какой вид дополнительного контракта на закупку машин и оборудования представляет скидку импортеру в размере 20% стоимости основного контракта?
А) контракт на поставку запасных частей
Б) контракт на монтаж оборудования +
В) контракт на гарантийное обслуживание.

Критерии оценки:

Верно выполненным заданием считается дача правильного ответа на поставленный вопрос. При этом вариантов правильного ответа может быть несколько.

Составитель

А.М. Сорокин

« »

20 г.

Кафедра таможенное дело

Примерный перечень практических задач по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

Задача 1.

Исходные данные:

Базовая цена контракта составляет 2000 у.е.

Предполагаемые (базовые) затраты на материалы – 500 у.е.

Предполагаемые (базовые) затраты на рабочую силу – 400 у.е.

Прибыль, заложенная в цену (неизменяемый показатель) – 1100 у.е.

Известно, что на момент окончания изготовления товара на материалы цена поднялась на 10% (подъем цены был плавный). А затраты на рабочую силу в среднем за период изготовления составили 600 у.е.

Доли затрат на материалы и трудовые ресурсы определяются исходя из соответствующих базовых долей в базовой стоимости контракта

Задание: определите конечную цену контракта, по формуле скользящей цены предложенной ЕЭК ООН.

Задача 2.

Исходные данные:

Торговая фирма планирует купить по импорту товары. По техническим параметрам оборудования выбраны два поставщика А, Б. Необходимо выбрать поставщика, контрактная цена должна соответствовать минимальной с учетом коммерческих и технических поправок.

Показатель	Товар А	Товар Б
Цена	550 долл США	400 ЕВРО
Условие поставки	CFR	СIF
Комплектация	Балки, Рейки	Балки, Бруски

Курс валюты 1 доллар – 50 руб., 1 евро – 1,2 доллара

Стоимость страховки 100 рублей

Известно, что комплектация балками добавляет к цене 5 руб., рейками 7 руб., брусками 9 руб.

Привести все цены в рублях, СIF, комплектации товара Б

Задание:

Определить какой товар выгоднее и его цену.

Задача 3.

При производстве товара предприятие несет следующие издержки:

Затраты на материалы – 100 руб. за 1 изделие

Затраты на аренду производственного помещения – 200 руб.

Зарплата рабочего – 50 руб. за одно изготовленное изделие

Зарплата директора – 200 руб. в месяц

Объем производства – 10 изделий в месяц.

Найти:

1) Себестоимость произведенных за 2 месяца изделий _____

2) Долю (в %) переменных прямых затрат в себестоимости изделий _____

Задача 4.

Выручка предприятия составляет 1000 рублей.

Постоянные затраты -100 рублей.

Переменные затраты – 200 рублей.

Найти:

1) порог рентабельности _____

Задача 5.

Два года назад товар стоил 100 у.е. на условии FOB Пусан. Инфляция ежегодно составляла 10%. Стоимость морской перевозки Пусан – Калининград составляет 20 у.е. (на текущий день).

Страховая сумма 110 у.е., страхования премия 12 у.е.

Определить: сколько стоит товар на текущий день при БУП CIF Калининград.

Задача 6.

Постоянные затраты при производстве товара – 10 у.е. Переменные затраты 1 у.е./шт. Объем производства 100 шт. Норма рентабельности 20%. Затраты на маркировку и упаковку 0,5 у.е. шт. Доставка товара до ЖД станции – 1 у.е. Погрузка в ЖД вагон – 2 у.е. Доставка в ЖД до порта 3 у.е. Разгрузка и складирование вдоль борта судна – 4 у.е. Погрузка на судно – 5 у.е. Фрахт до порта прибытия 20 у.е. Страховая сумма 110 у.е., страхования премия 12 у.е.

Определить: Цену товара на EXW, франко ЖД вагон, FAS, CFR, CIF.

Задача 7.

Цена единицы товара, произведенного в Японии на условии CIF Калининград 100 у.е. Таможенная пошлина для данного товара составляет 10%, но не менее 11 у.е. за шт. Акцизом не облагается. Для определения ставки НДС учтите, что товар относится к космической промышленности. Сбор за таможенное оформление – 10 у.е. Декларирование производится в электронной форме. Транспортировка Токио – Калининград – 20 у.е., транспортировка Калининград – Москва 10 у.е.

Определить: цену товара на условии DDP Москва

Задача 8.

Поставщик предлагает Вам несколько вариантов поставки: FOB Пусан – 100 у.е., CFR Санкт-Петербург 120 у.е., DAP Москва – 140 у.е. При этом известны рыночные расценки на некоторые операции: Транспортировка Пусан – Санкт-Петербург - 30 у.е., транспортировка Санкт-Петербург – Москва – 5 у.е. Товар Вам необходим в Москве.

Определить: на каком условии Вам выгоднее всего закупить товар у поставщика?
ОТВЕТ ОБОСНОВАТЬ

Задача 9

Цена контракта на условии DDP Москва – 80000 руб. Место ввоза товара на ТТ ЕАЭС – г. Астана (Казахстан), место пересечения гос. границы Россия-Казахстан г. Пупинск.

Затраты на транспортировку Шанхай-Астана – 200 руб., Астана-Пупинск – 300 руб., Пупинск – Москва – 500 руб. Уплаченные таможенные платежи при ввозе товаров на ТТ ЕАЭС – 1000 руб.

Представлены следующие документы:

Также покупатель продал продавцу (производителю товара, купленного за 80 т.р.) материалы необходимые для производства со скидкой 20% за 20 тыс. руб.

Все подтверждающие документы представлены.

Определите: ЦФ, Д, В, и ТС _____

Задача 10¹

Заполните обратную сторону ДТС-1 используя следующую информацию:

Информация от завода изготовителя:

- Цена бутылки вина на заводе 100 долл.США за бутылку. Вес нетто 1 бутылки 1 кг.
- Бутылки упакованы в ящики по 12 штук. Вес ящика брутто – 14 кг.
- Цена принтера составляет 1000 долл.США за штуку. Вес принтера нетто – 2 кг, вес брутто 3 кг.

Партия состоит из 20 ящиков вина и 120 принтеров. Поставка осуществляется на условиях FAS.

В договоре предусмотрена скидка по условию 2/10 netto 30

Дата заключения договора 10.06.2018. Дата оплаты (инвойса) 12.06.2018

На складе завода изготовителя товары поместили в контейнер

Стоимость доставки контейнера от завода изготовителя до порта – 100 долл. США.

Стоимость погрузки на судно – 500 долл. США.

Стоимость Фрахта до СПб – 300 долл. США.

Морская перевозка была застрахована – страховая сумма 12000 долл.США, страховая премия 800 долл. США.

При импорте в страну назначения (ЕАЭС) сумма таможенных платежей составила 3000 долл. США.

Вся имеющаяся информация подтверждена документально.

Курсы валют (руб. за долл.США):

Дата заключения договора	62
Дата оплаты	61
Дата отгрузки со склада	63
Дата прибытия на ТТ	68
Дата подачи декларации	60
Дата регистрации декларации	65

Если ДТС-1 заполняется на товары нескольких наименований, то

- расходы на перевозку (транспортировку) товаров распределяются между товарами различных наименований пропорционально их весу брутто.
- расходы на страхование распределяются между соответствующими товарами пропорционально их стоимости, указанной в графе 12.

Критерии оценки

за правильное решение одной задачи начисляется 3 балла (правильное решение задачи, умение определять источник для решения задачи, проведение корректного анализа, выявление причинно-следственных связей, умение формулировать выводы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

¹ Задание повышенного уровня сложности

Разработчики:

доцент

кафедры таможенного дела

должность, название кафедры

подпись

А.М. Сорокин

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зав. кафедрой таможенного дела

название кафедры

подпись

Т.Н. Сауренко

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

таможенного дела

название кафедры

подпись

Т.Н. Сауренко

инициалы, фамилия