

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2023 14:30:32  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цифровые рынки и Unit-экономика**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

38.04.01 Экономика

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровые рынки и Unit-экономика» является изучение магистрами основ функционирования, анализа и прогнозирования цифрового рынка, формирование теоретической и практической базы для исследования бизнес-моделей, выявления возможностей их трансформации в цифровые на существующих и развивающихся рынках, овладение теоретическими и практическими навыками, позволяющими грамотно ориентироваться в вопросах, связанных с разработкой и функционированием интернет-проектов, проводить расчеты на основе unit-экономики.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровые рынки и Unit-экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
УК-7	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ОПК-3	ОПК-3 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК 3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК 3.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений ОПК 3.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений
ПК-1	ПК-1. Способен управлять бизнес-анализом	ПК-1.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе ПК-1.2 Осуществляет руководство бизнес-анализом ПК-1.3 Определяет направления развития организации

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ПК-1.4 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровые рынки и Unit-экономика» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока В3 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровые рынки и Unit-экономика».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Управление проектами	Преддипломная практика
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	Финансовый менеджмент Инструменты обработки данных Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews	Имитационное моделирование Управление устойчивым развитием и ESG-инвестиции Преддипломная практика НИРМ
ОПК-3	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Финансовый менеджмент Международный маркетинг	Преддипломная практика
ПК-1	Способен управлять бизнес-анализом	Управление проектами	Преддипломная практика НИРМ

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровые рынки и Unit-экономика» составляет 6 зачетных единиц.

*Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>			54		
Лекции (ЛК)			18		
Лабораторные работы (ЛР)			36		
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>			99		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>			27		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.		<b>180</b>		
	зач.ед.		<b>5</b>		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Цифровой рынок. Анализ и прогнозирование	Тема 1.1. Понятие цифрового рынка. Мировой рынок цифровых проектов	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Принципы маркетинга при анализе и прогнозировании цифрового рынка	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Базовые показатели оценки, анализа и прогнозирования рынка	ЛК, СЗ
Раздел 2. Бизнес-модели на цифровом рынке	Тема 2.1 Сущность цифровых проектов. Основные отличия электронных и традиционных проектов. Классификация цифровых проектов.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Бизнес-модель Canva. Цифровая трансформация бизнес-моделей. Цифровые и ассиметричные бизнес-модели. Цифровые платформы.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Базовые этапы создания цифрового проекта, на примере интернет-проекта	Тема 3.1. Интернет-проект. Сущность. Классификация. Монетизация	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Базовые этапы разработки интернет-проекта. Основные задачи.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3 Этап 1. Начало проекта. Анализ конкурентной среды проекта. Определение рисков проекта	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Этап 2. Организация и подготовка. Стейкхолдеры и целевая аудитория. Календарный план и команда проекта	ЛК, СЗ
	Тема 3.5. Этап 3. Выполнение работ проекта. Веб-сайт как основа интернет-проекта. Способы создания веб-сайтов. Подготовка ТЗ для сайта. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов. Продвижение интернет-проектов.	ЛК, СЗ
	Тема 3.6. Этап 4. Завершение работы. Исполнение. Тестирование. Аналитика	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 4. Unit-экономика	Тема 4.1. Unit-экономика – метод расчета эффективности цифровых проектов	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Расчет Unit-экономики. Основные показатели. Примеры расчетов. Шаблоны и калькуляторы для расчета unit-экономики	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютеры с выходом в интернет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютеры с выходом в интернет

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ревина С.Ю. Интернет-проекты: разработка и управление. Москва, РУДН, 2022 (электронная книга, доступ в РУДН).
2. Александр Остервальдер Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / Александр Остервальдер , Ив Пинье. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с.
3. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>
4. Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр

Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5. - Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/product/1078433>

5. Балашова С.А., Лазанюк И.В. Эконометрика в задачах и решениях: учебное пособие для магистров. М.: РУДН, 2-е изд., 2017 (электронная книга, доступ в РУДН).
6. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г.Клинов, Л.С.Ревенко, Т.И.Ружинская; под ред. Л.С.Ревенко. — М.: МГИМО-Университет, 2018. — 664 с.

*Дополнительная литература:*

1. Эдвар Йордон. Управление сложными интернет-проектами. – Издательство «Лори», 2014.
2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>
3. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 370 с. - ISBN 978-5-96142-492-8. -Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078477>
4. Магретта, Д. Трансформация бизнес-модели : научно-популярное издание /. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 170 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-3999-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1841901>
5. Гасман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. – Москва: Альпина Пабл., 2019. - 432 с.: ISBN 978-5-9614-5665-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/912217>
6. Голубкова Е.Н., Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг: учеб.-метод. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 256 с.
7. Руднева А. О. Международная торговля и мировые товарные рынки. М.: Восток-Запад, 2014. – 288 с.
8. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков: Учеб. пособие. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 208 с.
9. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. В.Е. Есипова. – СПб: Питер, 2008. – 480 с.
10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с. (Глава VI. Цикл конъюнктуры)

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

### 1. Курс лекций по дисциплине «Цифровые рынки и Unit-экономика».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Цифровые рынки и Unit-экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Доцент каф. ЭММ**



**Рвинова С.Ю.**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**Доцент каф. ЭММ**



**Лазанюк И.В.**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Зав. каф. ЭММ**



**Балашова С.А.**

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Зав. каф. ЭММ**



**Балашова С.А.**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.