

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины История отечественной литературы

Рекомендуется для направления подготовки/ специальности 45.03.04 филология

Направление программы (профиль) Бакалавриат Телевидение

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс «История отечественной литературы» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами развития русской литературы XIX - XX века. Основной целью курса является приобретение студентами базовых знаний в этой области.

Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- углубить у студентов представление о специфике литературы как вида искусства, имеющей свои особенности;
- дать представление о системе жанров русской литературы и познакомить с жанровым разнообразием литературы;
- показать эволюции жанров, стилей и направлений в истории отечественной литературы;
- познакомить студентов со своеобразием историко-литературного процесса, его основных этапов и эпох на материале отечественной литературы;
- сформировать представление о творчестве наиболее выдающихся русских писателей;
- углубить представление об индивидуальном художественном стиле писателя;
- определить основные тенденции развития отечественной литературы на современном этапе;
- показать взаимодействие русской и всемирной литературы;
- способствовать формированию художественного вкуса будущего учителя;
- совершенствовать умения студентов анализировать произведения русской литературы в единстве формы и содержания

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Профессиональный цикл (БЗ), вариативная часть.

Дисциплина «История отечественной литературы» является общим курс истории русской классической литературы. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе. В ходе освоения дисциплины были сформированы следующие основные умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		История отечественного телевидения Философия Основы экономики и менеджмента Научно-популярное ТВ: история и современное состояние Авторское кино Медиапсихология Документальное кино

			как СМИ Бизнес-журналистика Основы медиапланирования Дискуссионные проблемы России 20 века Профессиональная этика Фейковые новости: разбор кейсов
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		История зарубежного телевидения История зарубежного художественного кино Культурный раздел вещания в ТВ-программе Авторское кино История мультипликации Media art История искусств История русского искусства Документальное кино как СМИ Имагология Основы телекритики Дискуссионные проблемы России 20 века Основы технологии Интернет-СМИ Межкультурная коммуникация

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 *Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-4: владением базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста*

ОПК-3 *Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов*

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- предмет, периодизацию курса отечественной литературы, имена известных художников слова и формально-содержательные особенности наиболее значимых их произведений;
- направления, течения в мировой прозе, поэзии, драматургии отечественной литературы XIX- XX вв., идейное, стилевое своеобразие творчества их главных представителей, а также основные культурно-исторические, религиозно-философские и социальные причины возникновения этих течений и направлений;
- основных представителей и своеобразие русской литературы;
- этические, эстетические позиции творцов литературы;
- особенности становления и своеобразие поэтик основных эстетических платформ в мировой литературе

уметь:

- определить, к какому направлению, течению принадлежит прозаик, драматург, поэт, его «школу», его «след» в словесности последующего времени;
- объяснить себе и другим причины изменений тематики, проблематики, поэтики в мировой литературе, а также в творчестве ведущих литераторов.

владеть:

- навыками анализа произведений прозаиков, драматургов, поэтов разного времени в единстве содержания и формы, в социокультурном и литературном контексте;
- понятиями и терминами классического литературоведения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Контроль</i>					
Самостоятельная работа (всего)					
Общая трудоемкость зач. ед.	144 час				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование Раздела Дисциплины	Содержание раздела
1	История русской литературы первой половины 19 в.	Поэзия русской литературы 1 половины 19 века. В.А. Жуковский, лирика, поэты декабристы. А.С. Пушкин. Русская лирика с 1830-х гг. М.Ю. Лермонтов. Проза первой половины 19 в. Русская беллетристика 1820-х - 1830-х гг. Литературная и философская критика Русская драматургия 1810 - 1820-х гг.
2	История русской литературы второй половины 19 в.	Жизнь и творчество И.С. Тургенева Ф.М. Достоевский. Этапы жизненного и творческого пути. Своеобразие творческой индивидуальности. Л.Н. Толстой. Этапы жизненного и творческого пути.
3	История русской литературы рубежа 19-20 вв.	Поэзия серебряного века. Поэтическая практика поэтов-символистов. Проза серебряного века. Своеобразие построения, пророческий подтекст историко-символистской прозы. Драматургия серебряного века. Философичность. Экспрессионизм. Внимание человеку в его «духовной сущности». Отношение к традиции
4	Литература 20-х – начала 30-х годов. Тема гражданской войны. Формирование и развитие жанра антиутопии.	Общественная и культурная ситуация. Судьбы литературы и литераторов в новую эпоху. Литературные группировки 20–х годов. Новые имена: И.Бабель. А.Фадеев. М.Шолохов и др. Продолжение традиций в литературе русского зарубежья. Жанр антиутопии. Творчество Е.Замятина. в контексте европейской литературы. Метафора А.Платонова.
5	Литература 30-х годов.	Общественно-культурная ситуация. Первый съезд, образование Союза советских писателей (1934). Философичность булгаковской сатиры. Литературные взгляды, новаторство творчества В.Набокова.
6	Литературная ситуация 1940-х - 90-х годов.	Эволюция проблематики в литературе о войне. Этапы советской литературы. Теория «бесконфликтности». «Оттепель». «Шестидесятничество». «Поэтический бум». Лейтенантская проза. Человек на войне в литературе военных, послевоенных десятилетий. Новое в отображении прошлого и настоящего. Явление «лагерной прозы». Изображение человека в нечеловеческих условиях: А.Солженицына, В Шаламова.

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ зан.	СР	Всего час.
	История русской литературы первой половины 19 в.	6	6	8	20
	История русской литературы второй половины 19 в.	6	6	8	20
	История русской литературы рубежа 19-20 вв.	4	4	9	17
	Литература 20-х – начала 30-х годов. Тема гражданской войны. Формирование и развитие жанра антиутопии.	6	6	8	20
	Литература 30-х годов.	4	4	9	17
	Литературная ситуация 1940-х - 90-х годов.	6	6	8	20

6. Лабораторный практикум - отсутствует

6. Практические занятия (семинары)

№	Наименование Раздела Дисциплины	Содержание раздела
1	История русской литературы первой половины 19 в.	Социально-политическая обстановка в России на рубеже XVIII–XIX вв. Литературные кружки. Языковая реформа Н.М. Карамзина. Отечественная война 1812 г. и движение декабристов, их значение для развития русской литературы. Основные литературные направления, их взаимосвязь. К.Н. Батюшков В.А. Жуковский И.А. Крылов А.С. Грибоедов А.С. ПУШКИН М.Ю. ЛЕРМОНТОВ Н.В. ГОГОЛЬ
2	История русской литературы второй половины 19 в.	Историко-культурная ситуация русской литературы 1840 х – 1860 х годов. Историко-культурная ситуация русской литературы 1870 х – 1890 х годов Натуральная школа Жизнь и творчество И.С.Тургенева Жизнь и творчество И.А.Гончарова. Русская поэзия 2 й пол. XIX в. Жизнь и творчество Н.А.Некрасова

		<p>Жизнь и творчество М.Е.Салтыкова-Щедрина. Развитие русского театра. Жизнь и творчество А.Н.Островского. Развитие русского классического романа II пол. XIX в. Жизнь и творчество Ф.М.Достоевского. Жизнь и творчество Л.Н.Толстого. Жизнь и творчество А.П.Чехов.</p>
3	История русской литературы рубежа 19-20 вв.	<p>Культурное сознание на рубеже веков (философия, религия, наука в аспекте влияния на искусство). Начало модернизма. Теория и практика символизма. Пушкинское течение в русском символизме – акмеизм. Состояние сознания и процессы в искусстве в порубежную эпоху. Эпоха в оценке современников. Кризис классической философии, новые имена в науке наук. Споры вокруг учения о прогрессе, предсказаний о судьбе цивилизации. Новое религиозное сознание, попытки реформации. Научные открытия, дискуссии вокруг возможностей рационализма, осознание «кризиса сознания» - явление нового искусства. Первые статьи-манифесты и первые опыты русского символизма. Три «главных элемента» нового искусства. Дискуссии о смысле и целях творчества. Теория символа, «знака-посредника». Двуплановость символистского текста. Преодоление декаданса, В.Соловьев в русском символизме. Младосимволисты. Теория жизнетворчества. Творчество как теургия. Поэтическая практика поэтов-символистов, цикличность, мотивность (Д.Мережковский, В.Брюсов, Ф.Сологуб, К.Бальмонт, А.Блок, А.Белый и др.). Своеобразие символистской тематики, проблематики.</p>
4	Литература 20-х – начала 30-х годов. Тема гражданской войны. Формирование и развитие жанра антиутопии.	<p>Эстетические поиски в прозе 20-30-х годов. Освоение современного материала (Б.Пильняк), соотношение стихии и разума (А.Фадеев), новое в соотношении мира и человека (Н.Островский), философский роман (Е.Замятин) и др. Пролетарская и крестьянская поэзия, поэзия романтическая Э.Багрицкий, Н.Тихонов), новое поколение поэтов (А.Твардовский, П.Васильев, Б.Корнилов) Эстетические поиски в драматургии Героико-революционная драма (К.Тренев, Б.Лавренев), социально-психологическая драма (М.Булгаков), сатирическая комедия (В.Маяковский, Н.Эрдман)</p>
5	Литература 30-х годов.	<p>А.Платонов Творчество М.Шолохова Поэзия А.Ахматовой Поэзия С.Есенина О.Мандельштам: жизнь и судьба В.Маяковский: поэт и революция Творчество Б.Пастернака Творчество М.Цветаевой</p>
6	Литературная ситуация 1940-х -	<p>Общественно-литературная ситуация. Активизация общественной и литературной жизни в стране в 50-е гг. Появление новых литературно-художественных</p>

90-х годов.	<p>журналов и альманахов. Дискуссии о социалистическом реализме, идеальном герое, о проблеме «самовыражения», искренности в литературе.</p> <p>Диссидентство, его выражение в литературном процессе.</p> <p>Роль литературы в подготовке общества к коренным изменениям в общественной жизни.</p> <p>Литературно-эстетические явления 50–90-х гг.</p> <p>Роль «возвращенной литературы» (произведения Е. Замятина, С. Клычкова, А. Платонова, Б. Пильняка, М. Булгакова, Н. Клюева, С. Клычкова, А. Ахматовой, А. Солженицына, А. Бека, В. Дудинцева, В. Гроссмана, Б. Пастернака, Ю. Домбровского, А. Приставкина, А. Рыбакова, В. Тендрякова, Б. Ямпольского, А. Твардовского, И. Бродского и др.) и литературы русского зарубежья (произведения И. Бунина, И. Шмелева, Д. Мережковского, З. Гиппиус, М. Алданова и др.)</p>
-------------	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Реализация программы обеспечивается наличием библиотеки, в том числе электронной, обеспечивающей обучающимся доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам. Библиотечный фонд РУДН укомплектован изданиями учебной, учебно-методической, научной и иной литературы, включая периодические издания, соответствующими указанной программе дисциплины.

А также наличие мультимедийной аудитории, которая состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получение и передачи электронных документов. Мультимедийная аудитория оснащена также доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение:

используется только лицензированное, установленное в РУДН. Пакет программ Microsoft Office.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : База данных / ООО "Директ-Медиа". - М. : Директмедиа Паблишинг : НексМедиа, 2013. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>.
2. Электронная библиотека РГБ <http://www.rsl.ru/>
3. Сайт библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/>
4. Всероссийская виртуальная библиотека (www.portalus.ru)
5. E
B
S

- гуманитарным и естественным областям знания).
6. Oxford University Press <http://www3.oup.co.uk/jnls>. Журналы по гуманитарным и социальным наукам Oxford University Press представленные в коллекции HSS
 7. Web of Science <http://www.isiknowledge.com>
 8. Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) <http://elibrary.ru>.
 9. Университетская информационная система РОССИЯ. <http://www.cir.ru/index.jsp>.
 10. Электронная библиотека научных работ по филологии и языкознанию
 11. Мировая цифровая библиотека <http://www.wdl.org/ru/>
 12. Культура письменной речи. Словарь терминов. <http://grammar.ru/>
 13. Фундаментальная электронная библиотека <http://feb-web.ru/>
 14. Энциклопедия культур. <http://ec-dejavu.ru/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

- История русской литературы XI–XIX вв. [Текст] / под ред. В. И. Коровина. – М., 2005.
- Кулешов, В. И. История русской литературы XIX века [Текст]. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. И. Кулешов. – М. : Академический проект, 2005.
- Минералов, Ю. И. Русская XX века (1900–1920-е годы) [Текст] / Ю. И. Минералов, И. Г. Минералова. – М., 2004.
- Русская литература рубежа веков (1890-е – начало 1920-х гг.) [Текст]. Кн. 1. – М., 2000; Кн. 2. – М., 2001.
- Русская литература Серебряного века [Текст] / под ред. В. В. Агеносова. – М., 1997.
- Лейдерман, Н. Л. Современная русская литература 1950- 1990-е гг. [Текст] : в 2 т. / Н. Л. Лейдерман, М. Н. Липовецкий. – М., 2003.
- История русской литературы. XX век [Текст]. Учебник для студентов вузов / под ред. В. В. Агеносова. – М. : Дрофа, 2007. – Ч. 1, 2.

б) Дополнительная литература

- История русской литературы конца XIX – начала XX века [Текст]. В 2 т. / под ред. В. А. Келдыша. – М., 2007
- Барковская, Н. В. Поэзия Серебряного века [Текст] : учебное пособие / Н. В. Барковская. – 2-е изд., доп. – Екатеринбург, 1999.
- Колобаева, Л. А. Русский символизм [Текст] / Л. А. Колобаева. – М., 2002.
- Смирнова, Л. А. Русская литература серебряного века [Текст] / Л. А. Смирнова. – М., 2002.
- Минералов, Ю. М. История русской литературы. 90-е годы XX в. [Текст] / Ю. М. Минералов. – М., 2002.
- Русская литература XX века [Текст] : уч. пособие для студ. высших пед. уч. заведений. В 2-х т. Т. I, II. / под ред. Л. П. Кременцова. – М. : ИЦ «Академия», 2002.
- Иванова, Е. В. Русская поэзия второй половины XX века [Текст] / Е. В. Иванова, М. Г. Павловец, В. Б. Семенов. – М. : Астрель АСТ, 2002.
- Ланин, Б. А. Проза русской эмиграции (третья волна) [Текст] / Б. А. Ланин. – М. : Новая школа, 1997.

в) электронные ресурсы:

Научная электронная библиотека УНИ РУДН (<http://www.rad.pfu.edu.ru/>)
Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы (www.libfl.ru)
Всероссийская виртуальная библиотека (www.portalus.ru)
Сетевая лингвистическая библиотека СПбГУ (www.project.phil.pu.ru)
Электронная коллекция «Лингвистическая антропология» (<http://lingatrop.phil.ru>)
Электронная библиотека по лингвистике (www.lib.fl.ru)

«Проект Гутенберг» (www.gutenberg.net), содержащий лучшие произведения человеческого разума, формируется на добровольных началах и путем добровольных же пожертвований текстов;

Публичная Интернет-библиотека - Internet Public Library (www.ipl.org) является проектом, который целенаправленно финансируется Мичиганским университетом.

Библиотеки Европейского Союза (www.theeuropeanlibrary.org; www.epoch-net.org)

Википедия/Wikipedia (www.wikipedia.org) – The Free Encyclopedia

Электронная энциклопедия (www.krugosvet.ru)

www.e-lingvo.net – сайт филологической литературы

<http://philologos.narod.ru> – сайт по теории языка и литературы

www.durov.com – сайт по филологии

www.ruthenia.ru – сайт по русской филологии

<http://philologos.narod.ru> – сайт по филологии

www.rudn.ru – сайт РУДН

www.phil.msu.ru – сайт филфака МГУ

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

- методические указания по конспектированию лекций

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

методические указания по выполнению практических работ

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной

литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Все необходимые материалы студент может найти в информационной системе ТУИС РУДН на персональной странице лектора.

- рекомендации по выполнению и оформлению рефератов, эссе

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Это форма самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, на основе личного наблюдения, практического опыта.

Последовательность работы написания реферата:

1. Выбор темы исследования – тема реферата выбирается студентом в рамках дисциплины и на основании его научного интереса
2. Планирование исследования – составление календарного плана научного исследования: формулирование темы; поиск необходимой литературы и сбор материала; анализ собранного материала; сообщение о предварительных результатах; оформление работы; презентация работы на семинаре.

Реферат включает в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цели и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание работы; заключение, где обобщаются выводы по теме.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

Эссе – это самостоятельная письменная работа студента на тему, входящую в тематику курса. Цель работы – привитие навыков самостоятельной работы студентов, творческого мышления и способности отображение основных мыслей.

Содержание эссе: четкое изложение сути поставленной проблемы; самостоятельно проведенный анализ этой проблемы; выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе: Титульный лист; Введение; Основная часть; Заключение

- рекомендации по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Такая работа может выполняться в библиотеке РУДН, в специализированных учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях через сеть Интернет – в информационной системе ТУИС. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа осуществляется во внеаудиторное время и состоит из: повторение лекционного материала; подготовки к семинарам;

изучения учебной и научной литературы; подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; подготовки к семинарам устных докладов; подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ; выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом; проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний.

- рекомендации по выполнению заданий по пройденным темам

В конце каждого раздела учебного курса студентам предоставляется возможность выполнения заданий по пройденным темам в форме тестирования на время. Тесты вывешены в информационной системе ТУИС в каждом разделе. Тест по пройденной теме можно проходить только один раз на время. Вход в систему осуществляется по индивидуальному номеру студенческого билета. Баллы считаются автоматически. Задания выполняются в срок, установленный преподавателем сразу после пройденного материала, но не позже, чем через 14 дней.

- рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям

При подготовке к аттестации целесообразно: внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них; внимательно прочитать рекомендованную литературу; составить краткие конспекты ответов (планы ответов). Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний. Если в процессе самостоятельной подготовке к аттестационным испытаниям у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у них разъяснений или указаний.

- рекомендации по анализу прозаического литературного произведения

При анализе прозаического литературного произведения необходимо:

1. Выяснить литературно-историческую обстановку, когда писалось данное произведение.
Охарактеризовать литературное направление произведения
Место данного произведения в литературе того времени
Выяснить историю создания произведения
Дать оценку произведения в критике
Выяснить специфику восприятия данного произведения современниками автора
Выяснить особенности прочтения сейчас
2. Выяснить организацию повествования: личное / безличное
3. Дать характеристику персонажам / анализ персонажа
Обратить внимание на внешние черты: портретная характеристика
Выявить характер персонажа (действия, чувства, внешность, речь)
Выявить есть ли прямая авторская характеристика
Дать психологический анализ личности (мысли, переживания, побуждения, внутренняя жизнь героя, природа, влияющая на персонажа)
Выявить характеристику героя другими персонажами
Обратить внимание на художественные детали (детали-символы)
Обратить внимание на изображение среды, общества, в котором живет персонаж
Выявить наличие / отсутствие прототипа

4. Выяснить художественное пространство: условное / конкретное / сжатое / объемное
5. Выяснить художественное время: соотнесено с историческим или нет / прерывистое или непрерывистое / длительное или мгновенное / конечное или бесконечное / замкнутое или открытое
6. Выяснить позицию автора: авторская оценка прямая / косвенная
7. Выяснить внешнюю форму произведения:

Охарактеризовать речь персонажей: выразительная / типичная / индивидуальная

Охарактеризовать использование: синонимов / антонимов / омонимов / архаизмов / окказионализмов / неологизмов / диалектизм / варваризмов / профессионализмов

Охарактеризовать тропы: простые (эпитет, сравнение) / сложные (метафора, олицетворение, аллегория, литота, перифраз)

- рекомендации по анализу лирического литературного произведения

При анализе лирического литературного произведения необходимо:

1. Определить содержание лирического произведения
2. Найти предмет изображения и его взаимодействие с поэтической идеей
3. Проанализировать организацию лирического произведения
4. Выявить специфику использования изобразительных средств через анализ поэтической лексики (эпитет, сравнение, метафора), поэтического синтаксиса (приемы и фигуры поэтической речи), поэтической фонетики (аллитерация, ассонанс, анафора, звукоподражание, звуковые повторы)
5. Показать лексические особенности (просторечие, книжно-литературная речь)
6. Проанализировать ритмику
7. Отметить отношение говорящего к предмету речи и к собеседнику
8. Определить эмоциональный настрой, настроение, ведущее чувство
9. Выявить элементы композиции, их взаимодействие и подчиненность выражению определенной мысли
10. Обозначить представленную ситуацию (конфликт героя с собой / с внешним миром)
11. Выделить основные части произведения, выявить их связь

- рекомендации по анализу стихотворения

При анализе стихотворения необходимо:

1. Выяснить время написания, историю создания, место стихотворения в творчестве автора, место в национальной и мировой литературе
2. Определить жанр стихотворения
3. Определить эмоции и ощущения лирического героя, чувства читателя от стихотворения
4. Выявить общее взаимодействие авторского чувства и мысли от начала произведения к концу
5. Определить взаимодействие содержание и формы, композиционные приемы; специфика проявлений лирического героя, особенности повествования, звукопись, ритм, строфика, графика, звукопись
6. Обосновать использование выразительных средств

7. Этический и философский смысл произведения, общекультурное значение

- рекомендации по анализу драматического литературного произведения

При анализе лирического литературного произведения необходимо:

1. Дать общую характеристику драматического произведения

Замысел, история создания, постановка, осмысление в критике

Тема, идея, смысл названия, система образов

Жанр, истоки жанра, традиции и новаторство, художественное своеобразие

2. Дать общую характеристику драматического действия: «сквозное» действие / «подводные» течения

3. Выявить тип конфликта и его содержание, характер противоречий: двухплановый конфликт / внешний конфликт / внутренний конфликт

4. Выявить систему действующих лиц:

Место и значение действующих лиц

Главные и второстепенные персонажи

Внесюжетные и внесценические персонажи

5. Дать характеристику персонажей:

Внешность героя, поведение, манеры

Речевая характеристика, содержание речи

Язык и стиль

Характеристики – которую герой сам себе дает / которую дают другие персонажи

Роль декорации и интерьера в раскрытии образа

6. Выявить структурно-композиционный уровень

Основные этапы драматического действия (экспозиция – завязка – развитие – кульминация – развязка)

Конфликт, этапы его развития

Характер завязки и развязки

Анализ действий, сцен, явлений

Принцип монтажности

Система мотивов и микросюжетов драмы

7. Выявить особенности поэтики: сценическое время, символика, психологизм, финал

8. Определить способы выражения авторской позиции: ремарки, диалогичность, сценичность, поэтика имен, лиризм, текст, подтекст

9. Определить контексты драмы: историко-культурный, творческий, драматический

10. Определить проблемы интерпретаций и сценической истории

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Философия и поэзия серебряного века» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН / ФГОС

Разработчики:

Ассистент кафедры русской и зарубежной литературы

Н.М.Суздалова

Заведующий кафедрой

русской и зарубежной литературы

А.Г. Коваленко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины История зарубежной литературы

Рекомендуется для направления подготовки/ специальности 45.03.04 филология

Направление программы (профиль) Бакалавриат Телевидение

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс «История зарубежной литературы» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами развития зарубежной литературы от Средних веков и Возрождения до литературы XX века. Основной целью курса является приобретение студентами базовых знаний в этой области.

Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- углубить у студентов представление о специфике литературы как вида искусства, имеющей свои особенности;
- дать представление о системе жанров зарубежной литературы и познакомить с жанровым разнообразием литературы;
- показать эволюции жанров, стилей и направлений в истории зарубежной литературы;
- познакомить студентов со своеобразием историко-литературного процесса, его основных этапов и эпох на материале зарубежной литературы;
- сформировать представление о творчестве наиболее выдающихся зарубежных писателей;
- углубить представление об индивидуальном художественном стиле писателя;
- совершенствовать умения студентов анализировать произведения зарубежной литературы в единстве формы и содержания

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Профессиональный цикл (БЗ), вариативная часть.

Дисциплина «История зарубежной литературы» является общим курс истории русской классической литературы. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе. В ходе освоения дисциплины были сформированы следующие основные умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	История Введение в специальность Правоведение Концепции современного естествознания	Философия Основы экономики и менеджмента Научно-популярное ТВ: история и современное состояние Авторское кино Медиapsихология Документальное кино как СМИ Бизнес-журналистика Основы медиапланирования Дискуссионные

			проблемы России 20 века Профессиональная этика Фейковые новости: разбор кейсов
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	История отечественной литературы	История зарубежного художественного кино Культурный раздел вещания в ТВ-программе Авторское кино История мультипликации Media art История искусств История русского искусства Документальное кино как СМИ Имагология Основы телекритики Дискуссионные проблемы России 20 века Основы технологии Интернет-СМИ Межкультурная коммуникация

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач *ОПК-4*: владением базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- предмет, периодизацию курса зарубежной литературы, имена известных художников слова и формально-содержательные особенности наиболее значимых их произведений;
- направления, течения в мировой прозе, поэзии, драматургии зарубежной литературы от Средних веков и Возрождения до XX вв., идейное, стилевое

своеобразие творчества их главных представителей, а также основные культурно-исторические, религиозно-философские и социальные причины возникновения этих течений и направлений;

- основных представителей и своеобразие зарубежной литературы;
- этические, эстетические позиции творцов литературы;
- особенности становления и своеобразие поэтик основных эстетических платформ в мировой литературе

уметь:

- определить, к какому направлению, течению принадлежит прозаик, драматург, поэт, его «школу», его «след» в словесности последующего времени;
- объяснить себе и другим причины изменений тематики, проблематики, поэтики в мировой литературе, а также в творчестве ведущих литераторов.

владеть:

- навыками анализа произведений прозаиков, драматургов, поэтов разного времени в единстве содержания и формы, в социокультурном и литературном контексте;
- понятиями и терминами классического литературоведения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-	-		
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Контроль</i>					
Самостоятельная работа (всего)					
Общая трудоемкость зач. ед.	144 час				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование Раздела Дисциплины	Содержание раздела
1	История зарубежной литературы	Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы

	Средних веков и Возрождения	формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма
2	История зарубежной литературы 17-18 вв.	Завершение эпохи Возрождения и кризис ренессансного гуманизма. Французский классицизм. Классицизм. Просвещение как культурная эпоха. Литературный процесс в Германии XVIII века.
3	История зарубежной литературы 19 в	Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы. Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной ситуации рубежа XIX-XX веков.
4	История зарубежной литературы 20 в.	Декаданс. Символизм. Эстетизм. Импрессионизм. Натурализм. Американский реализм рубежа XIX-XX веков. Авангард и авангардизм. Модернизм. Американская мечта и ее крушение Литература «потерянного поколения». Интеллектуальный роман. Драматургия первой половины XX века. Психоанализ и неофрейдизм, трансформация идей Фрейда, Юнга и Фромма в западной литературе XX века. Экзистенциализм. Театр абсурда. Тема будущего и жанр антиутопии в творчестве западных писателей XX века. Постмодернизм. Экзистенциализм

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практич. зан.	СР	Всего час.
	История зарубежной литературы Средних веков и Возрождения	6	8	14	28
	История зарубежной литературы 17-18 вв.	6	8	14	28
	История зарубежной литературы 19 в	8	9	14	31
	История зарубежной литературы 20 в.	8	9	14	31

6. Лабораторный практикум - отсутствует

6. Практические занятия (семинары)

№	Наименование Раздела Дисциплины	Содержание раздела
1	История зарубежной литературы Средних веков и Возрождения	<p>Героический эпос, его характеристика, идейные и художественные особенности.</p> <p>Исторические источники эпических сюжетов. Поэтика эпоса: особенности конфликта, образ эпического героя, художественные приемы. эволюция эпоса: Беовульф, Песнь о Роланде, Песнь о моем Сиде</p> <p>Рыцарская литература: лирика трубадуров, роман. Роман о Тристане и Изольде.</p> <p>Предвозрождение: творчество Данте. Данте "Божественная комедия". Философско-художественное обобщение средневековой культуры и грандиозный пролог к литературе Нового времени в "Божественной комедии".</p> <p>Дж. Боккаччо Декамерон: особенности композиции, жанровое своеобразие, влияние городской литературы, тематика и проблематика новелл</p> <p>Возрождение в Англии. У. Шекспир "Гамлет". Общая характеристика эпохи. Периодизация творчества Шекспира. Проявление историзма Шекспира в хрониках. Комедии Шекспира как воплощение духа Возрождения.</p> <p>Возрождение в Испании. Сервантес "Дон Кихот": особенности композиции, своеобразие юмора. Образы главных героев. Дон Кихота и Санчо Панса и их развитие. Отражение кризиса гуманизма в романе.</p>
2	История зарубежной литературы 17-18 вв.	<p>Эстетические принципы П. Корнеля. «Сид».</p> <p>Жан Расин: жизнь и творчество. Жанр любовно-психологической трагедии в творчестве Расина. «Андромаха».</p> <p>Жизненный и творческий путь Мольера. Реформа французской комедии. Эстетические и художественные «Тартюф», «Скупой», «Дон Жуан».</p> <p>Художественная проза классицизма. Роман «Принцесса Клевская» М. де Лафайет как предтеча психологического романа.</p> <p>Педро Кальдерон де ла Барка - главный выразитель политических и художественных принципов барокко в испанской драматургии. Мотив сна в драме «Жизнь есть сон».</p> <p>Роман Дефо «Робинзон Крузо» и Свифта «Путешествия Гулливера».</p> <p>Жизненный и творческий путь Вольтера. «Кандид» как</p>

		лучший образец философско-художественной прозы Вольтера. Трагедия «Фауст» как вершина творчества и И. В. Гете и итог немецкого Просвещения
3	История зарубежной литературы 19 в	Романтизм как художественное направление Творчество Новалиса Гейдельбергский романтизм Г.фон Клейст Творчество Гофмана Английский романтизм Творчество Шелли и поэзия Д.Китса Особенности французского романтизма Французский романтизм II этапа Американский романтизм и его особенности Зрелый американский романтизм Классический реализм (Франция) Творчество Бальзака Эволюция классического реализма Диккенса к реализму II этапа У.Теккерея От французского классического реализма II этапа к реализму III этапа Творчество Ги де Мопассана Творчество Э. Золя Английский реализм рубежа веков
4	История зарубежной литературы 20 в.	Французский символизм Авангард. Экспрессионизм Сюрреализм и дадаизм Модернизм. Творчество М.Пруста Творчество Кафки Творчество Д.Джойса Творчество У.Фолкнера Творчество М.Пруста Модернизм в английской литературе Литература «потерянного поколения» Творчество Хемингуэя 30-50х годов Эпический театр Б.Брехта Интеллектуальный роман. Творчество Т.манна Творчество Г.Гессе Французский экзистенциализм. Творчество А.Камю Творчество Ж.-П. Сартра Новая драма (Театр абсурда). Драматургия Беккета и Ионеско Постэкзистенциалистская притча в европейской и американской литературе

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Реализация программы обеспечивается наличием библиотеки, в том числе электронной, обеспечивающей обучающимся доступ к профессиональным базам данных,

информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам. Библиотечный фонд РУДН укомплектован изданиями учебной, учебно-методической, научной и иной литературы, включая периодические издания, соответствующими указанной программе дисциплины.

А также наличие мультимедийной аудитории, которая состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получение и передачи электронных документов. Мультимедийная аудитория оснащена также доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение:

используется только лицензированное, установленное в РУДН. Пакет программ Microsoft Office.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : База данных / ООО "Директ-Медиа". - М. : Директмедиа Паблишинг : НексМедиа, 2013. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>.
2. Электронная библиотека РГБ <http://www.rsl.ru/>
3. Сайт библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/>
4. Всероссийская виртуальная библиотека (www.portalus.ru)
5. E
6. Oxford University Press <http://www3.oup.co.uk/jnls>. Журналы по гуманитарным и социальным наукам Oxford University Press представленные в коллекции HSS
7. Web of Science <http://www.isiknowledge.com>
8. Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН) <http://elibrary.ru>.
9. Университетская информационная система РОССИЯ. <http://www.cir.ru/index.jsp>.
10. Электронная библиотека научных работ по филологии и языкознанию
11. Мировая цифровая библиотека <http://www.wdl.org/ru/>
12. Культура письменной речи. Словарь терминов. <http://grammar.ru/>
13. Фундаментальная электронная библиотека <http://feb-web.ru/>
14. Энциклопедия культур. <http://ec-dejavu.ru/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

Зарубежная литература второго тысячелетия. 1000 – 2000. М., 2001.

История западно-европейской литературы: Средние века и Возрождение. М., 2000.

История зарубежной литературы. Средние века и Возрождение (Алексеев М. П., Жирмунский В. М., Мокульский С. С. и др) М., 1978.

История зарубежной литературы XVII века / под ред. М.В. Разумовской. Изд. 2. - М., 1999.

История зарубежной литературы XVII века / под ред. Л.В. Сидор-ченко. Изд. 2. - М., 1999.
История зарубежной литературы 19 века [Текст] : Учебник для студентов вузов / В. Н. Богословский [и др.] ; В.Н.Богословский, А.С.Дмитриев, Н.А.Соловьева и др.; Под ред. Н.А.Соловьевой. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Высшая школа, 1999. - 559 с. - ISBN 5-06-003546-8 : 33.15. 83.3(3) - И90
Самарин Р.М. История зарубежной литературы 19 века [Текст] : Учебник для студентов филологических специальностей университетов. Т. 2, кн. 1 / Р. М. Самарин, С. И. Великовский ; Под ред. А.С.Дмитриева и Р.М.Самарина. - М. : Изд-во Московского университета, 1970. - 334 с. : ил. - 0.87. 7НД6 - И90
Гиленсон, Б.А. История зарубежной литературы конца XIX - начала XX века / Б.А. Гиленсон. - М., 2006.
Зарубежная литература XX века (1871-1917) // Под ред. В.Н. Богословского., З.Т. Гражданской - М., 1989.

б) Дополнительная литература

Пуришев Б. И. Зарубежная литература средних веков. Нем., исп., итал., англ., чеш., польск., серб., болг. лит. М., 1975.
Пуришев Б. И. Зарубежная литература средних веков. Латин., кельт., скандин., франц. лит. М, 1974.
Пуришев Б. И. Зарубежная литература. Эпоха Возрождения. М., 1976.
Шайтанов И. О. История зарубежной литературы. Эпоха Возрождения: В 2-т. М., 2001.
Гуревич А. Я. Категории средневековой культуры. М., 1984.
Стеблин-Каменский М. И. Древнескандинавская литература. М., 1979
История зарубежной литературы 17 - 18 века / под ред. Плавскина - М.,1987.
История зарубежной литературы 17 века / под ред. Плавскина М., 1987.
Пахсарьян Н. Т. История зарубежной литературы 17-18 веков. Учебно-методическое пособие / Н.Т. Пахсарьян. - М., 1996.
Елизарова Мария Евгеньевна. История зарубежной литературы 19 века : Учебник для педагогических институтов по специальности №2101 "Русский язык и литература" / М. Е. Елизарова, Гиждеу Сергей Павлович. - 4-е изд. - М. : Просвещение, 1972. - 623 с. - 1.35.
Гиленсон, Б.А. История зарубежной литературы конца XIX - начала XX века. Практикум / Б.А. Гиленсон. - М., 2006.
Зарубежная литература XX века // ред. В.М. Толмачёва. - М., 2003.
Зарубежная литература конца XIX – начала XX века // Под ред. В.М. Толмачёва.– М., 2003.
Зарубежная литература XX века (1871-1917). Хрестоматия. – М., 1980.
Зарубежная литература XX века (1917-1945). Хрестоматия // Под ред. Н.П. Михальской, Б.И. Пуришева. – М., 1986.
Зарубежная литература XX века // Под ред. Л. Г. Андреева. – М., 2000.
Зарубежная литература. XX век // Сост. Н.П. Михальская, В.А. Пронин и др. / ред. Н.П. Михальской. – М., 2003.

в) электронные ресурсы:

Научная электронная библиотека УНИ РУДН (<http://www.rad.pfu.edu.ru/>)
Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы (www.libfl.ru)
Всероссийская виртуальная библиотека (www.portalus.ru)
Сетевая лингвистическая библиотека СПбГУ (www.project.phil.pu.ru)
Электронная коллекция «Лингвистическая антропология» (<http://lingatrop.iphil.ru>)
Электронная библиотека по лингвистике (www.lib.fl.ru)

«Проект Гутенберг» (www.gutenberg.net), содержащий лучшие произведения человеческого разума, формируется на добровольных началах и путем добровольных же пожертвований текстов;

Публичная Интернет-библиотека - Internet Public Library (www.ipl.org) является проектом, который целенаправленно финансируется Мичиганским университетом.

Библиотеки Европейского Союза (www.theeuropeanlibrary.org; www.epoch-net.org)

Википедия/Wikipedia (www.wikipedia.org) – The Free Encyclopedia

Электронная энциклопедия (www.krugosvet.ru)

www.e-lingvo.net – сайт филологической литературы

<http://philologos.narod.ru> – сайт по теории языка и литературы

www.durov.com – сайт по филологии

www.ruthenia.ru – сайт по русской филологии

<http://philologos.narod.ru> – сайт по филологии

www.rudn.ru – сайт РУДН

www.phil.msu.ru – сайт филфака МГУ

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

- методические указания по конспектированию лекций

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

методические указания по выполнению практических работ

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Все необходимые материалы студент может найти в информационной системе ТУИС РУДН на персональной странице лектора.

- рекомендации по выполнению и оформлению рефератов, эссе

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Это форма самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, на основе личного наблюдения, практического опыта.

Последовательность работы написания реферата:

1. Выбор темы исследования – тема реферата выбирается студентом в рамках дисциплины и на основании его научного интереса
2. Планирование исследования – составление календарного плана научного исследования: формулирование темы; поиск необходимой литературы и сбор материала; анализ собранного материала; сообщение о предварительных результатах; оформление работы; презентация работы на семинаре.

Реферат включает в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цели и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание работы; заключение, где обобщаются выводы по теме.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

Эссе – это самостоятельная письменная работа студента на тему, входящую в тематику курса. Цель работы – привитие навыков самостоятельной работы студентов, творческого мышления и способности отображение основных мыслей.

Содержание эссе: четкое изложение сути поставленной проблемы; самостоятельно проведенный анализ этой проблемы; выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе: Титульный лист; Введение; Основная часть; Заключение

- рекомендации по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Такая работа может выполняться в библиотеке РУДН, в специализированных учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях через сеть Интернет – в информационной системе ТУИС. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа осуществляется во внеаудиторное время и состоит из: повторение лекционного материала; подготовки к семинарам; изучения учебной и научной литературы; подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; подготовки к семинарам устных докладов; подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ; выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом; проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний.

- рекомендации по выполнению заданий по пройденным темам

В конце каждого раздела учебного курса студентам предоставляется возможность выполнения заданий по пройденным темам в форме тестирования на время. Тесты вывешены в информационной системе ТУИС в каждом разделе. Тест по пройденной теме можно проходить только один раз на время. Вход в систему осуществляется по индивидуальному номеру студенческого билета. Баллы считаются автоматически. Задания выполняются в срок, установленный преподавателем сразу после пройденного материала, но не позже, чем через 14 дней.

- рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям

При подготовке к аттестации целесообразно: внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них; внимательно прочитать рекомендованную литературу; составить краткие конспекты ответов (планы ответов). Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний. Если в процессе самостоятельной подготовки к аттестационным испытаниям у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у них разъяснений или указаний.

- рекомендации по анализу прозаического литературного произведения

При анализе прозаического литературного произведения необходимо:

1. Выяснить литературно-историческую обстановку, когда писалось данное произведение.

Охарактеризовать литературное направление произведения

Место данного произведения в литературе того времени

Выяснить историю создания произведения

Дать оценку произведения в критике

Выяснить специфику восприятия данного произведения современниками автора

Выяснить особенности прочтения сейчас

2. Выяснить организацию повествования: личное / безличное

3. Дать характеристику персонажам / анализ персонажа

Обратить внимание на внешние черты: портретная характеристика

Выявить характер персонажа (действия, чувства, внешность, речь)

Выявить есть ли прямая авторская характеристика

Дать психологический анализ личности (мысли, переживания, побуждения, внутренняя жизнь героя, природа, влияющая на персонажа)

Выявить характеристику героя другими персонажами

Обратить внимание на художественные детали (детали-символы)

Обратить внимание на изображение среды, общества, в котором живет персонаж

Выявить наличие / отсутствие прототипа

4. Выяснить художественное пространство: условное / конкретное / сжатое / объемное

5. Выяснить художественное время: соотносено с историческим или нет / прерывистое или непрерывистое / длительное или мгновенное / конечное или бесконечное / замкнутое или открытое

6. Выяснить позицию автора: авторская оценка прямая / косвенная
7. Выяснить внешнюю форму произведения:
Охарактеризовать речь персонажей: выразительная / типичная / индивидуальная
Охарактеризовать использование: синонимов / антонимов / омонимов / архаизмов / окказионализмов / неологизмов / диалектизмов / варваризмов / профессионализмов
Охарактеризовать тропы: простые (эпитет, сравнение) / сложные (метафора, олицетворение, аллегория, литота, перифраз)

- рекомендации по анализу лирического литературного произведения

При анализе лирического литературного произведения необходимо:

1. Определить содержание лирического произведения
2. Найти предмет изображения и его взаимодействие с поэтической идеей
3. Проанализировать организацию лирического произведения
4. Выявить специфику использования изобразительных средств через анализ поэтической лексики (эпитет, сравнение, метафора), поэтического синтаксиса (приемы и фигуры поэтической речи), поэтической фонетики (аллитерация, ассонанс, анафора, звукоподражание, звуковые повторы)
5. Показать лексические особенности (просторечие, книжно-литературная речь)
6. Проанализировать ритмику
7. Отметить отношение говорящего к предмету речи и к собеседнику
8. Определить эмоциональный настрой, настроение, ведущее чувство
9. Выявить элементы композиции, их взаимодействие и подчиненность выражению определенной мысли
10. Обозначить представленную ситуацию (конфликт героя с собой / с внешним миром)
11. Выделить основные части произведения, выявить их связь

- рекомендации по анализу стихотворения

При анализе стихотворения необходимо:

1. Выяснить время написания, историю создания, место стихотворения в творчестве автора, место в национальной и мировой литературе
2. Определить жанр стихотворения
3. Определить эмоции и ощущения лирического героя, чувства читателя от стихотворения
4. Выявить общее взаимодействие авторского чувства и мысли от начала произведения к концу
5. Определить взаимодействие содержание и формы, композиционные приемы; специфика проявлений лирического героя, особенности повествования, звукоряд, ритм, строфика, графика, звукопись
6. Обосновать использование выразительных средств
7. Этический и философский смысл произведения, общекультурное значение

- рекомендации по анализу драматического литературного произведения

При анализе лирического литературного произведения необходимо:

1. Дать общую характеристику драматического произведения

Замысел, история создания, постановка, осмысление в критике

Тема, идея, смысл названия, система образов

Жанр, истоки жанра, традиции и новаторство, художественное своеобразие

2. Дать общую характеристику драматического действия: «сквозное» действие / «подводные» течения

3. Выявить тип конфликта и его содержание, характер противоречий: двухплановый конфликт / внешний конфликт / внутренний конфликт

4. Выявить систему действующих лиц:

Место и значение действующих лиц

Главные и второстепенные персонажи

Внесюжетные и внесценические персонажи

5. Дать характеристику персонажей:

Внешность героя, поведение, манеры

Речевая характеристика, содержание речи

Язык и стиль

Характеристики – которую герой сам себе дает / которую дают другие персонажи

Роль декорации и интерьера в раскрытии образа

6. Выявить структурно-композиционный уровень

Основные этапы драматического действия (экспозиция – завязка – развитие – кульминация – развязка)

Конфликт, этапы его развития

Характер завязки и развязки

Анализ действий, сцен, явлений

Принцип монтажности

Система мотивов и микросюжетов драмы

7. Выявить особенности поэтики: сценическое время, символика, психологизм, финал

8. Определить способы выражения авторской позиции: ремарки, диалогичность, сценичность, поэтика имен, лиризм, текст, подтекст

9. Определить контексты драмы: историко-культурный, творческий, драматический

10. Определить проблемы интерпретаций и сценической истории

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Философия и поэзия серебряного века» (оценочные материалы), включающие в себя перечень

компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН / ФГОС

Разработчики:

Ассистент кафедры русской и зарубежной литературы

Н.М.Суздалова

Заведующий кафедрой

русской и зарубежной литературы

А.Г. Коваленко

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

«АВТОРСКОЕ КИНО»

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.04 Телевидение

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс «**Авторское кино**» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение».

Цель курса — развить у студентов творческое авторское мышление, без которого невозможно обойтись при создании видеоконтента во время работы на любых телеканалах и в электронных СМИ, потому что журналистика никогда не бывает обезличенной, творческая личность как субъект всегда присутствует в процессе сбора, обработки информации, так как журналист сам создает и распространяет новые ценности и идеалы.

Развить понимание того, что телевизионная журналистика является областью культуры и выполняет на практике культурно-просветительскую миссию, научить будущих тележурналистов приемам и методам создания авторского контента (от сбора информации до формирования готового произведения)

Главная задача — подготовить высокопрофессиональные кадры журналистов, способных целенаправленно и планомерно, посредством создания качественного информационного контента, успешно осуществлять на практике культуuroформирующую деятельность в СМИ. Построение курса составлено так, чтобы у студентов сложилось ясное представление об основных этапах генезиса и трансформации авторской продукции.

Задачи курса:

- выявить индивидуальность каждого студента и подготовить к самостоятельной творческой работе в современных условиях;
- объяснить суть авторского кино как особого вида журналистской деятельности;
- сформировать понимание необходимости авторского мышления для эффективного творческого процесса;
- сформировать умения создания культурно-просветительской рыночной продукции;
- сформировать понимание необходимости авторского мышления для эффективного творческого процесса;
- показать общие принципы авторского подхода в журналистской деятельности;
- рассмотреть видеотекст как конечный продукт творческой деятельности журналиста;
- сформировать навыки создания видеоконтента;
- показать на конкретных примерах (игрового и документального кино) специфику работы над авторским произведением;
- изучить набор приемов создания востребованных авторских работ
- овладеть новыми формами и жанрами подачи материала;
- формирование умений налаживать диалог посредством создания продуктов социокультурной направленности;
- развитие способности сбора и обработка материала;
- свободное владение нормами и средствами выразительности современного русского языка.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Авторское кино» относится к *вариативной* части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	Введение в специальность; История отечественного телевидения;	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита

	системный подход для решения поставленных задач	Документальное кино как СМИ	выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			
1.	<i>ОПК-3</i> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Документальное кино как СМИ; История зарубежного телевидения; Культурный раздел вещания в ТВ-программе; История зарубежного художественного кино;	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	<i>ОПК-7</i> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Этика журналистики; Профессиональная этика	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику (принципы, цели, функции) авторского кино;
- права и обязанности тележурналиста, создающего авторский видеоконтент;
- отличия авторского кино от других типов видеоматериалов;
- первичность креативного мышления для эффективной работы в сфере авторского кино;
- алгоритм эффективного взаимодействия в творческом коллективе;
- основные приёмы, модели и технологии создания авторского кино;
- прикладные теории мотивации;
- особенности структуры и типа индивидуально-авторского стиля;
- варианты оценки авторского кино;
- профессиональную этику.
- ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ, понимать смысл социальных функций телевизионной журналистики и а также методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном контексте, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины.

Уметь:

- создавать авторский контент;
- писать сценарную заявку, синопсис и сценарии, снимать видеоматериал, монтировать и озвучивать фильмы и авторские телепрограммы;

- работать в штате кино- и теле-производящих компаний;
- эффективно взаимодействовать с творческой группой при создании авторского видеоконтента;
- быть толерантным,
- оценивать качество авторского кино и телепрограмм;
- совершенствовать видеоконтент с помощью редактирования
- использовать эти знания в профессиональной деятельности, эффективно реализовывать ценностно-ориентирующие, социокультурные и просветительские функции СМИ в ежедневной журналистской практике;
- работать в редакционном коллективе, выполнять основные функции творческого работника.

Владеть:

- методами сбора информации, съёмки, монтажа озвучивания видеоматериала;
- создания авторского кино и телепередач;
- навыками проектной работы в медиапроизводстве;
- коммуникативными способностями;
- знаниями психологии;
- знаниями истории развития авторского кино;
- креативностью и образностью мышления;
- владеть знаниями иностранного языка;
- владеть основами профессий необходимых для создания медиапродукта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		D	E		
Аудиторные занятия (всего)	34	18	16		
В том числе:	-	-	-		
<i>Лекции</i>	17	9	8		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17	9	8		
Контроль	21	9	12		
Самостоятельная работа (всего)	53	45	8		
Общая трудоемкость	час	108	72	36	
	зач. ед.	3	2	1	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: суть и специфика создания авторского кино как профессиональной деятельности тележурналиста; типы и особенности авторского видеоконтента	Авторское кино: возникновение и эволюция. История, направления и особенности развития национального авторского кино. Креативное мышление как основа создания авторского видеоконтента.
2.	ТЕОРЕТИКО- ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: тележурналист как субъект авторского видеоконтента; основные навыки и компетенции авторского кино- и телепродукта	Типы творческой деятельности при создании авторского кино (структура и содержание процесса, функции и методы работы). Профессиональные подходы к оценке качества видеоконтента.

3.	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: специфика работы тележурналистов в кино- и телекомпаниях; варианты виртуальных площадок и особенности реализации замыслов на этих платформах	Технологический, психологический и этический уровни творческого процесса создания авторского кино и телепрограмм. Виды и этапы реализации кинопроектов. Саморегулирование творческого процесса. Оценка профессиональных сообществ. Возможности и сложности постпродакшена. Опыт мэтров авторского кино и телевидения.
4.	ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: создание авторского видеоконтента с использованием современных профессиональных кино- и теле-технологий	Разработка сценария, режиссёрская и продюсерская деятельность, характер съёмочного процесса, способы и приёмы монтажа. Профессиональная концентрация и рекреация в процессе работы.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Суть и специфика создания авторского кино как профессиональной деятельности тележурналиста; типы и особенности авторского видеоконтента.	4	4			22	30
2.	Тележурналист как субъект авторского видеоконтента; основные навыки и компетенции авторского кино- и телепродукта	5	4			23	32
3.	Специфика работы тележурналистов в кино- и телекомпаниях; варианты виртуальных площадок и особенности реализации замыслов на этих платформах	4	4			4	12
4.	Создание авторского контента с использованием современных профессиональных кино- и теле-технологий	5	4			4	13

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Суть и специфика создания авторского кино как профессиональной деятельности тележурналиста; типы и особенности авторского видеоконтента.	4
2.	2	Тележурналист как субъект авторского видеоконтента;	4

		основные навыки и компетенции авторского кино- и телепродукта	
3.	3	Специфика работы тележурналистов в кино- и телекомпаниях; варианты виртуальных площадок и особенности реализации замыслов на этих платформах	4
4.	4	Создание авторского контента с использованием современных профессиональных кино- и теле-технологий	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Авторское кино	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 527	комплект мебели, моноблок Lenovo C560, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

- Новый Голливуд. История и концепция. А. Артюх;
- Планета кино. История искусства мирового экрана. К. Разлогов;
- Итальянское кино. К. Лидзани
- Ирреальное на экране: от сновидений к виртуальности. М. Капрелова
- Кинематограф и теория восприятия. Ю. Арабов.
- Драматургия фильма. Л. Нехорошев
- Лекции по кинорежиссуре. А. Тарковский
- Висконти о Висконти. Л. Висконти
- Что такое кино. А. Базен
- «Когда художник открывает глаза...» Робера Десноса
- «3500» Сергея Кудрявцева
- «Ларс фон Триер. Меланхолия гения» Нильса Торсена
- «Хичкок/Трюффо» Франсуа Трюффо
- «Vambi vs. Godzilla: On the Nature, Purpose, and Practice of the «Making Movies» Сидни Люмета Movie Business» Дэвида Мэмет
- «7 ½, или Фильмы Андрея Тарковского» Майи Туровской.

б) дополнительная литература:

- «Беспечные ездоки, бешеные быки» Питера Бискинда
- «Живые и мертвое. Заметки к истории советского кино 1920-1960-х годов» Евгения Марголи
- «Искусство смешного возвышенного» Славоя Жижека
- ««О киноискусстве» Ким Чен Ира
- «The Way Hollywood Tells It» Дэвида Бордуэлла
- «Ночное кино» Мариши Пессл
- «Французский кинотеатр: аншлаг длиною в век» Жозеля Шапрона и Присиллы Жессати
- «Кино» Жилия Делеза
- «За спинами наших картин» Люка Дарденна

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основной метод обучения – интерактивные семинары с использованием аудиовизуальных средств (фрагменты фильма, слайд-презентации, квесты и пр.) и домашние задания на базе новых медиа (форумы, сообщества, блоги и др.), выполнение учебных проектов, организация группового взаимодействия.

Рекомендуется участие в групповых дискуссиях и игровых тренингах. Активность на занятиях необходима для интенсификации творческого состояния. Работа над авторским контентом предполагает ежедневную практику выбора тем, их разработки, реализации любыми доступными техническими средствами (профессиональная аппаратура и электронные гаджеты) и размещения авторского видеопrodukта на виртуальных информационных платформах.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «.....» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Преподаватель

кафедры массовых коммуникаций
должность, название кафедры

подпись

И.В. Маликова
инициалы, фамилия

Руководитель программы

профессор

кафедры массовых коммуникаций
должность, название кафедры

подпись

И.И. Волкова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций
название кафедры

подпись

В.В. Барабанш
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:
«Бизнес-журналистика»

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.04. Телевидение

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс «*Бизнес-журналистика*» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение».

Профессия журналиста стремительно меняется под воздействием внешних факторов. С одной стороны, растут требования к глубине понимания предметной области. С другой – резко вырос спрос на качественную информацию, изложенную в доступной форме. Потребителями экономической информации теперь являются не только бизнесмены и топ-менеджеры, но и рядовые граждане (или начинающие предприниматели), озабоченные своим текущим благосостоянием и финансовым будущим.

Цель курса – сформировать представление о финансовом просвещении и пропаганде «личного финансового здоровья» как одной из миссий бизнес-журналистики, показать роль и место современного делового журналиста в экономической инфраструктуре.

Главная задача курса – подготовить будущих журналистов к работе в области повышения финансовой грамотности населения.

Задачи курса:

- Дать представление об устройстве экономики, банковской, страховой и инвестиционной сфер;
- Сформировать умение создания заголовков и текстов экономической тематики в разных жанрах;
- Освоить методы сбора, обработки, анализа, визуализации и использования в тексте цифровой информации;
- Развить способность преобразования профессиональных публикаций на экономическую тематику в тексты, понятные неподготовленному читателю.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «*Бизнес-журналистика*» относится к *вариативной* части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика	Основы экономики и менеджмента
2.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	Книжный бизнес	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

	имеющихся ресурсов и ограничений		
Общепрофессиональные компетенции			
1.	<i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Не предусмотрены учебным планом	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности – организационный)			
1.	<i>ПК-2</i> способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Не предусмотрены учебным планом	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.	<i>ПК-3</i> способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	Основы продюсирования	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: устройство и принципы функционирования макроэкономики и финансовых рынков, их взаимосвязь с благосостоянием потребителей, основы психологии финансов, роль СМИ в развитии финансовой грамотности населения.

Уметь: использовать эти знания для создания публикаций, ориентирующих читателя в экономической новостной повестке, формирующих представление об особенностях продуктов, предлагаемых финансовыми организациями, создающих представление о правильных алгоритмах действий в типичных, сложных или опасных ситуациях, связанных с личными финансами.

Владеть: методами обработки экономических и финансовых текстов профессиональной направленности, методами сбора, обработки, анализа, визуализации статистической информации, навыками создания публикаций с высокими показателями вовлеченности аудитории.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Аудиторные занятия (всего)		18			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		18			
Контроль		9			
Самостоятельная работа (всего)		45			
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Введение в бизнес-журналистику.	Аудитория, темы, работодатели, навыки, профессиональные ниши. Эволюция специальности. Способы монетизации СМИ. Новости, лонгрид, пост как основные жанры.
2.	Основы личных финансов	Семейный / личный бюджет. Безопасность. Планирование по целям. Психология денег. СМИ и блоги о личных финансах. Способы подачи информации.
3.	Инвестиции	Биржа, брокер, депозитарий. Акции, облигации, фьючерсы, опционы, структурные продукты. Темы, правила подачи материала. Источники данных. СМИ и

		блоги об инвестициях. Взаимосвязь с макро- и микроэкономикой, финансовой системой. Роль инвестиций в личных финансах.
4.	Макроэкономика	Основные понятия, их взаимосвязь с благосостоянием аудитории. Источники данных. СМИ и блоги о макроэкономике. Практика.
5.	Финансовая математика	Абсолютные и относительные величины. Доли, динамика, ряды. Основные статистические показатели. Работа с цифрами. Excel как инструмент финансового журналиста. Рейтинги и индексы. Визуализация данных. Как интересно подавать цифры в текстах.
6.	Банки и страховые компании	Принципы работы, основные показатели. Регулирование ЦБ. Кредитные, депозитные и страховые продукты. Что важно знать читателям о финансовых организациях и их услугах. Источники информации. СМИ и блоги о банках.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Введение в бизнес-журналистику		3			8	11
2.	Основы личных финансов		3			7	10
3.	Инвестиции		3			7	10
4.	Макроэкономика		3			8	11
5.	Финансовая математика		3			8	11
6.	Банки и страховые компании		3			7	10

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Введение в бизнес-журналистику	3
2.	2	Основы личных финансов	3
3.	3	Инвестиции	3
4.	4	Макроэкономика	3
5.	5	Финансовая математика	3
6.	6	Банки и страховые компании	3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

1	Бизнес-журналистика	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 527	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883
---	---------------------	--	--	---

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

б) дополнительная литература:

1. Армстронг Ф. Инвестиционные стратегии 21 века. – AssetAllocations.ru, 2016. – 190 с.
2. Бернанке Б., Фрэнк Р. Экономикс. Экспресс-курс. – СПб: Питер, 2012. – 716 с.
3. Бойко М. Азы экономики. – 2015. – 469 с.
4. Даймонд Д. Ружья, микробы и сталь. Судьбы человеческих обществ. М: АСТ, 2018. – 768с.
5. Дараган В. Игра на бирже. – М.: УРСС, 1998. – 232 с.
6. Кийосаки Р. Богатый папа, бедный папа. – М.: Попурри, 2019. - 352 с.
7. Лаврушин О. (ред.) Банковское дело: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2010. – 352 с.
8. Лаврушин О. (ред.) Деньги, кредит, банки: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2010. – 320 с.
9. Левитт С., Дабнер С. Фрикономика. – М.: И.Д.Вильямс, 2007. – 230 с.
10. Маккей Ч. Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы. – М.: Альпина паблишер, 2015. – 689 с.
11. Малкиел Б. 10 главных правил начинающего инвестора. – М.: Альпина паблишер, 2016. – 185 с.
12. Миркин Я. (ред.) 1971-2025: курсы валют, мировые цены на сырье, курсы акций. – М.: Магистр, 2015. – 592 с.
13. Райс Э. Разоблачение тайн бухгалтерского учета. – М.: Олимп-бизнес, 2006. – 352 с.
14. Твид Л. Психология финансов. – М. ИК Аналитика, 2002. – 376 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины включает несколько форм освоения знаний и навыков. Теоретический материал излагается в форме классических лекций. На занятиях также разбираются публикации, вышедшие в экономических СМИ и блогах за прошедшую неделю. Учащиеся по желанию ведут блог о деньгах на платформе Яндекс.Дзен. Количество подписчиков на блог учитывается при выставлении итоговых баллов. Учащиеся по желанию могут открыть учебный брокерский счет и вести в Яндекс.Дзен также свой дневник инвестора. По итогам разделов 3, 4, 5 и 6 предусмотрены обязательные контрольные работы в виде тестов.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «.....» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Преподаватель

кафедры массовых коммуникаций
должность, название кафедры

подпись

В.И. Коваленко
инициалы, фамилия

Руководитель программы

профессор

кафедры массовых коммуникаций
должность, название кафедры

подпись

И.И. Волкова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций
название кафедры

подпись

В.В. Барабаш
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

филологический факультет

кафедра массовых коммуникаций

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Детское телевидение

Рекомендуется для направления подготовки 42.03.04. Телевидение

Направление программы (профиль): Телевидение

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины. Курс «Детское телевидение» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Развитие интернет-технологий и как следствие – глобализация средств массовой коммуникации – приводит к тому, что СМИ играют все более значимую роль в процессе становления и развития личности, особенно в период ее активной социализации. Однако сила их воздействия может быть как разрушительной, так и созидательной. В первую очередь, это касается телевидения, поскольку оно оказывало и оказывает колоссальное влияние на зрителя-ребенка. Исследователи детского телевидения, в частности А. Г. Когатько, даже сегодня, когда Интернет стал доминирующим каналом получения информации, продолжают считать телевидение лидером процесса общественного воспитания. К сожалению, исследований, посвященных телевидению для детей, чрезвычайно мало, поэтому сегодня назрела острая необходимость восполнить образовавшийся пробел. Но научные исследования истории и современного состояния детского телевидения, разработка методов подготовки телевизионных программ для детей и подростков в эпоху новейших технологий невозможны без подготовки квалифицированных специалистов в этой области.

Для современного телевидения для детей характерны как негативные тенденции, например утрата национальной самобытности, так и позитивные тенденции – разработка плодотворных новаторских идей, принципов и приёмов работы (становление новых жанров, рождение нового экранного языка, поиска современных изобразительно-выразительных средств общения с аудиторией).¹ Эти процессы требуют изучения и осмысления, однако их глубокое понимание невозможно без обращения к истории, прежде всего отечественного телевидения, к опыту прошлых десятилетий.

На основании вышеизложенного можно сформулировать **основную цель** курса «Детское телевидение» – раскрыть в историческом аспекте важнейшие этапы становления и развития отечественного и зарубежного детского телевидения, дать слушателям целостное представление о современных телеканалах и телевизионных программах, предназначенных юному зрителю, научить студентов активно и творчески использовать полученные знания при создании новых или улучшении уже существующих детских телепрограмм.

Задачи курса:

1. Раскрыть специфику детского отечественного и зарубежного телевидения в контексте их исторического развития.
2. Познакомить слушателей с наиболее интересными образцами отечественных телевизионных программ и телепередач, предназначенных как детской, подростковой или молодежной аудитории, так и рассчитанных на семейный телепросмотр.
3. Передать теоретические знания об особенностях современных детских телеканалов, представить обзор зарубежных телепрограмм, повлиявших на отечественное детское телевидение.
4. Помочь слушателям овладеть практическими навыками работы с современными технологиями для сотрудничества с детскими и юношескими телеканалами.

Программа курса предусматривает лекции, практическую и самостоятельную работы. Практическая часть состоит из обсуждения творческих заданий, проведения конкурса телевизионных сценариев для детских телепрограмм, проведения тематических дискуссий, касающихся проблем современного детского телевидения, круглых столов и мастер-классов, способствующих усвоению лекционного материала. Одной из важных

¹ См. подробнее: Когатько А.Г. Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: МГУ, 2006.

составляющих практических занятий является разработка индивидуальных проектов (работа по группам) детских телевизионных программ. Её цель – научить студентов поэтапно разрабатывать и снимать авторскую детскую телепрограмму, обосновывать актуальность и эффективность своего проекта, решать организационные задачи и планировать дальнейшее развитие детского телевидения.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
1.	ПК-2	1. Основы технологии Интернет-СМИ. 2. Учебная ознакомительная практика.	1. Бизнес-журналистика. 2. Основы телекритики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
Профессиональные компетенции	ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные этапы развития отечественного и зарубежного детского телевидения; правовые основы международного регулирования детского телевидения, основы государственной политики России в сфере регулирования детского телевидения; специфические особенности советского и российского детского ТВ; типологические особенности детских телепередач; специфику взаимодействия и взаимовлияния «взрослого» и детского телевидения; специфические особенности восприятия экранных искусств детской аудиторией; технологии создания детской авторской телепрограммы.

Уметь: Выявлять основные тенденции развития детских СМИ; анализировать ошибки и достижения при создании детских телепрограмм, опираясь на предыдущий опыт, как отечественный, так и зарубежный; формировать детскую и юношескую мультимедийную среду, используя свои способности и исходя из потребностей общества в реализации образовательных и воспитательных задач в отношении молодёжной аудитории; применять на практике полученные знания при подготовке и съёмке детских

телевизионных передач; ориентироваться в уже существующей детской медиасреде с целью выбора наиболее востребованных и эффективных телепрограмм, предназначенных детской, подростковой и молодёжной аудитории; вырабатывать рекомендации для совершенствования существующей или для создания новой детской телепередачи, учитывая возрастные ограничения, специфику и психологические особенности той аудитории, на которую она рассчитана.

Владеть: Методами сбора и обработки информации, навыками подготовки контента для детской видеопродукции, учитывая стилистические особенности языка и другие изобразительно-выразительные средства, способной конкурировать с зарубежными аналогами; теоретическими и практическими основами проектирования и реализации детской телепрограммы; приемами и методами конвергентной журналистики при съемке, монтаже и продвижении детской телепередачи; приёмами самостоятельной работы с применением различного уровня контент-анализа детских и молодёжных телепрограмм – от ознакомительного просмотра видеопродукции до её систематического мониторинга.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр/модуль			
				7	
Аудиторные занятия (всего)	18			18	
В том числе:					
Лекции	9			9	
Практические занятия (ПЗ)	9			9	
Контроль	9			9	
Самостоятельная работа (всего)	45			45	
Общая трудоемкость	72			72	
час зач. ед.	2			2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	ТЕМА 1. ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ СОВЕТСКОГО ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ Основные этапы развития детского телевидения в СССР и России. Начальный период (1930–1950) – подготовка отдельных праздничных, развлекательных программ. Роль Ленинградского телецентра в организации детского телевизионного направления. Первый телевизионный журнал «Телевизор». Передача «Весёлая эстрада». Кукольные спектакли, концерты, познавательные передачи для детей. Попытки разделения детских передач по возрастному признаку. Период становления (1960-е гг.) – выработка концепций систематического вещания для детей. Пионерские телевизионные журналы. Создание учебно-образовательного канала (3 канал). Еженедельная

		<p>передача для пионеров – «ТАП» (Телевизионное Агентство «Пионерия»). Первый выпуск передачи «Спокойной ночи, малыши!» Развлекательная передача для подростков «Будильник». Принцип размещения детских передач в сетке вещания. Период подъема (1970-е – первая половина 1980-х) – массовое производство детских программ просветительского, образовательного, идеологического, развлекательного характера создание сети национальных студий. Новые формы телепрограмм. Создание первой телеигры «Один за всех, все за одного».</p> <p>ТЕМА 3. ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ПЕРЕСТРОЕЧНОЕ И ПОСТПЕРЕСТРОЕЧНОЕ ВРЕМЯ</p> <p>Период перестройки телевидения и его кризиса (сер. 1980-х – конец 1990-х) – создание циклов дискуссионных программ для детей и юношества, резкий спад телевизионного производства, потеря приоритетного места. С 1999 года – время специализированных детских каналов, интеграция некоторых в федеральный детский канал «Карусель». Кабельное и спутниковое телевидение. Направления и концепции развития телевизионного вещания для детской, подростковой и молодежной аудитории. Сравнительная характеристика детского ТВ советского и постсоветского времени. Роль ведущего в детских и молодежных телевизионных программах. Ведущие: Валентина Леонтьева, Владимир Ворошилов, Сергей Супонев, Алексей Лысенков и др.</p> <p>ТЕМА 2. СЕМЕЙНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ДЕТСКАЯ АУДИТОРИЯ</p> <p>Советское телевидение как телевидение для семейного просмотра. Телевизионные программы, ориентированные на взрослого зрителя, но вошедшие в круг просмотра детской и подростковой аудитории: «Клуб кинопутешествий», «КВН», «Голубой огонек», «Кинопанорама», «В мире животных», «Что? Где? Когда?» и др. Молодежные программы: «А ну-ка, девушки!», «А ну-ка, парни!». Рождение «сказочного» телевидения. Детская телевизионная передача «В гостях у сказки». Художественное кино и детское телевидение. Роль советского кинорежиссёра А. А. Роу в создании облика советского детского телевидения. Использование мультипликационных фильмов в телепередачах.</p>
2.	<p>РАЗДЕЛ II. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ</p>	<p>ТЕМА 4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ</p> <p>Основные формы правового регулирования, государственная, частная и общественная поддержка детского телевидения. Специальные</p>

		<p>законы, накладывающие обязательства в области детского вещания. Разделы, посвященные детскому вещанию в общих законах о СМИ или о связи. Обязательства внутри документов, регулирующих деятельность общественных телеканалов. Реклама как особая сфера регулирования телевидения. Основные формы поддержки детского телевидения в ведущих странах мира: Франция, Германия, Великобритания, США и др.</p> <p>ТЕМА 5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ</p> <p>Государственная поддержка детского телевидения в России. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Классификация программ и обязательная маркировка телепродукции. Федеральный закон «О рекламе» и детское ТВ. Направления государственной поддержки детского телевидения в России: поддержка производства детских телепрограмм и мультипликационных сериалов Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям; поддержка Министерством культуры и Фондом кино полнометражных детских и анимационных фильмов, попадающих после демонстрации в кинотеатрах в телеэфир; программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы». Телепередачи, получившие государственную поддержку.</p>
3.	<p>РАЗДЕЛ III. СОВРЕМЕННОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</p>	<p>ТЕМА 6. ЗАРУБЕЖНОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ</p> <p>Телевидение для детей на современном медиарынке. Детские телеканалы и телепрограммы зарубежных стран: Европы, США, стран Азии, Африки и Латинской Америки. Использование зарубежного опыта в отечественных детских телевизионных программах. Аналоги зарубежных телепрограмм на российском медиарынке. Присутствие и функционирование зарубежных детских телеканалов на отечественном рынке телепродукции: «Disney», «Nickelodeon», «Cartoon Network» и др.</p> <p>ТЕМА 7. ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ</p> <p>Место телевидения для детей в структуре СМИ. Специфические особенности детского ТВ в России. Детское телевидение в постсоветское время (2005–2021). Создание первого федерального канала «Карусель». Рынок телевизионных программ для юной аудитории. Российский рынок детского телеконтента: тематика и жанры телепрограмм, предназначенных детской, подростковой и молодежной аудитории. Образовательные программы «АБВГ Дейка», «Уроки тетушки Совы»,</p>

		<p>«ACADEMIA», «Полиглот», «ТВ-Университет» и др. Альтернативные образовательные программы. Культурно-просветительские программы: цикл передач на канале «Россия К» «Живое дерево ремёсел»; телевизионный проект о русской цивилизации «Кто мы?» и др. (старшая возрастная группа). Воспитательные программы для младшей возрастной группы. Детские программы в программной стратегии общедоступных универсальных каналов России. Специализированные каналы для детей на российском телевизионном рынке (медиаметрические показатели, программные стратегии, популярные проекты). История создания и современные телепередачи канала «Карусель».</p> <p>ТЕМА 8. ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ СМИ</p> <p>Особая роль детского телевидения в цифровую эпоху. Методика и специфика творческой деятельности при создании детских телепрограмм на онлайн-платформах. Интернет-ресурсы детского телевидения.</p>
4.	<p>РАЗДЕЛ IV. МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ</p>	<p>ТЕМА 9. ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ</p> <p>Специфика современных детских телепередач. Функции детского телевидения: информационная, пропагандистская, функция социального управления, организаторская, рекреативная, культурно-просветительская, образовательная, интегративная. Жанры и формы современного детского телевидения: «сказки, публицистические программы, приключенческие и научно-популярные фильмы, викторины, конкурсы, мультфильмы» (Егоров В.В.) Типологические признаки детского ТВ: по функциональному назначению, по целевому назначению, по способу трансляции, по территориальному основанию, по источнику финансирования.</p> <p>ТЕМА 10. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ</p> <p>Виды экранных искусств и предпочтения юных зрителей. Аудитория детского телевидения. Соответствие тематической направленности детской телепередачи обучающей, воспитательной и рекреационной функции детской журналистики. Амплуа и «подстройки» ведущих современных детских телепередач. Психологические основы детского телевидения. Психология манипуляции в детских СМИ. Пофазная последовательность достижения поставленных воспитательных целей.</p> <p>ТЕМА 11. ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ</p>

		<p>ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ</p> <p>Теоретические основы проектирования детской телепрограммы. Технические требования к детской телепередаче. Примеры сценариев успешных детских телепередач. Видеопланы. Разновидности видеоаппаратуры и процесс съемки. Цифровые камеры DV. Виды монтажа (линейный и нелинейный). Планирование видеоряда. Понятие «визуальная вибрация». Цветовой спектр для детской телепередачи. Базовые принципы профессионализма и этики.</p> <p>ТЕМА 12. РАЗРАБОТКА МЕДИАПРОЕКТА ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ</p> <p>Основные ошибки при создании детских телепередач. Основы техники речи. Идея и её разработка. Основные правила проведения брейн-сторминга. Детское телевидение как зрелище. Цели и задачи детской телепрограммы. Схема построения материала. Интрига повествования. Стратегия и тактика. Написание синопсиса. Разработка структуры детской телепередачи. Типичные формы подачи материала. Категории, по которым отбираются материалы для эфира. Требования к текстовым материалам. Стилистика подачи материала. Основные категории сюжетов для детских телепередач. Юный блогер и детское телевидение. Планирование видеоряда. Композиция плана. Работа со съёмочной группой. Съёмки синхронов. Потенциал краудфандинговой компания для детского телевидения. Продвижение детской авторской телевизионной программы. Понятие «популярная детская телепрограмма».</p>
--	--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек.	Пр.	СР	Рубежная / итоговая аттестация	Всего час.
1.	РАЗДЕЛ I. История возникновения и становления детского телевидения	3	3	8		14
2.	РАЗДЕЛ II. Особенности государственной политики в сфере детского телевидения	1	1	8	3	13
3.	РАЗДЕЛ III. Современное детское	2	2	8		12

	телевидение: проблемы, тенденции, перспективы развития					
4.	РАЗДЕЛ IV. Методика создания детской телепрограммы	3	3	21	6	33
	<i>Итого:</i>	9	9	45	9	72

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	1.	История советского детского телевидения (начальный период (1930 – 1950) и период подъема (1970-е – первая половина 1980-х))	1
2.	1.	Детское телевидение в перестроечное и постперестроечное время (сер. 1980-х – конец 1990-х)	1
3.	1.	Семейное телевидение и детская аудитория	1
4.	2.	Государственная политика России в сфере регулирования детского телевидения	1
5.	3.	Зарубежное детское телевидение (презентации)	1
6.	3.	Зарубежное детское телевидение (презентации)	1
7.	4.	Специфические особенности восприятия экранных искусств детской аудиторией	1
8.	4.	Технологии и методика создания детской телепрограммы	1
9.	4.	Разработка медиапроекта детской телепрограммы	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных занятий с мультимедийными средствами, оснащенная ПК с возможностями выхода в Интернет.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечных системах <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечных систем, предоставляющих возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети	<ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web; 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru; 3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru; 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru; 5. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/defaultx.asp

	Интернет.	6. База научной и технической информации «ScienceDirect» www.sciencedirect.com 7. База данных «ИВИС» http://www.ivis.ru/
2.	Базы данных для подготовки групповых и индивидуальных заданий.	1. Площадка «Youtube» https://www.youtube.com/ 2. «Arzamas.academy» – проект, посвященный истории культуры https://arzamas.academy/

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Mariet F. Laissez-les regarder la télé : Le nouvel esprit télévisuel. – Paris : Calmann-Lévy, 1989. – 232 с.
2. Багиров Э. Г. Телевидение: XX век: Политика. Искусство. Мораль / Э. Г. Багиров, И. Г. Кацев. – М.: Искусство, 1968. – 303 с.
3. Борецкий Р. А. Беседы об истории телевидения: лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале-мае 2010 г. – М.: Икар, 2011. – 176 с.
4. Вартанов А. С. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица: учебное пособие. – М.: КДУ, 2009. – 479 с.
5. Вартанова Е. Л. Медиасистема России: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
6. Волкова И. И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций : автореферат дис. ... доктора филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН 2015. – 39 с.
7. Гегелова Н. С. Культурная миссия телевидения. – М.: РУДН, 2011. – 263 с.
8. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2014. – 189 с.
9. Громова К. В. Детско-юношеское телевидение России: функции, возрастные особенности, требования к контенту : 2008-2014 гг. : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН, 2015. – 189 с.
10. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи: монография. – М.: МПГУ, 2018. – 213 с.
11. Капков С. В. В гостях у сказки Александра Роу. – М.: Эксмо: Алгоритм, 2006. – 282 с.
12. Керделлан К., Грезийон Г. Дети процессора: как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 272 с.
13. Когатько А. Г. Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: МГУ, 2006. – 253 с.
14. Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: драматургия мысли. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 158 с.
15. Марченко Ф. О. Историко-психологический анализ экспертизы качества образовательных программ детского телевидения: диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.01. – М.: РГГУ, 2012. – 195 с.
16. Маховская О. И., Марченко Ф. О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 170 с.

17. Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – СПб: Алетейя, 2008. – 208 с.
18. Оранж Т., О’Флинн Л. Медиадиета для детей: руководство для родителей: как преодолеть зависимость от телевизора и компьютерных игр. – М.: СПб: ДИЛЯ, 2007. – 269 с.
19. Парамонова К. К. Необыкновенные годы: страницы истории дет. кино. – М.: Серебряные нити, 2005 (Киров: Дом печати – Вятка). – 254 с.
20. Строева А. С. Дети, кино и телевидение. – М.: Знание, 1962. – 47 с.
21. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 342 с.
22. Федорова И. А. Доля детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания общероссийских, общедоступных, обязательных телеканалов: ежегодный отчет. – М.: Академия медиаиндустрии, 2016. – 63 с.
23. Шариков А. В., Чудинова В. П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. Ред. Б. Ю. Сорочкин. – М.: КомКнига, 2007. С. 58–85.
24. Эйзенштейн С. М. Монтаж. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.

Дополнительно рекомендуемая литература:

1. Арбитман Р. Э. Серийные любимцы: 105 современных сериалов на которые не жаль потратить время: путеводитель. – М.: Центрполиграф, 2016. – 414 с.
2. Белоусова М. Н. Особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий: современные тенденции развития выразительных средств и жанровой палитры: диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН, 2012. – 206 с.
3. Бельская О. Г. Драматургия ТВ-передач: учебное пособие. – Иркутск: Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, 2020. – 101 с.
4. Бутырин Г. Н. Жилина Л. Н. Коммуникация и образование: монография. – М.: Гардарики, 2008. – 319 с.
5. Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси: Ганатлеба, 1989. – 670 с.
6. Грабельников А. А. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя. – М.: РУДН, 2008. – 339 с.
7. Дуглас П. Искусство сериала. Как стать успешным автором на TV. – М.: Альпина нон-фикшн, 2020. – 455 с.
8. Жилавская И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие. – М.: МПГУ, 2020. – 206 с.
9. Засурский Я. Н. и др. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2003. – 257 с.
10. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений гуманитарных специальностей. – М.: Культура: Акад. проект, 2008. – 494 с.
11. Кирия И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу / отв. ред. Е. Л. Вартанова. – М.: МГУ, 2005. – 215 с.

12. Ковалев К. П. Тележурналистика XXI века: настольная книга для познания современного ТВ. – М.: Грифон, 2012. – 175 с.
13. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2013. – 236 с.
14. Линдстром М.; Б. Сейболд П. Детский брендинг. – СПб.: Нева, 2004. – 316 с.
15. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 395 с.
16. Муратов С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: МГУ, 2009. – 277 с.
17. Полуэхтова И. А. и др. Телевидение глазами телезрителей. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2012. – 361 с.
18. Полуэхтова И. А. Российская аудитория телевидения: социологический дискурс: научная монография. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 330 с.
19. Раззаков Ф. И. Блеск и нищета российского ТВ: тайны телевидения: от Ельцина до Медведева, 1992–2008. – М.: Эксмо, 2009. – 588 с.
20. Раззаков Ф. И. Гибель советского ТВ: тайны телевидения: от Сталина до Горбачева, 1930–1991. – Москва: Эксмо, 2009. – 524 с.
21. Саппак В. С. Телевидение и мы: четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 166 с.
22. Серегина Д. А. Формирование речевой культуры младших школьников в условиях воздействия СМИ: монография. – М.: МПГУ: Прометей, 2013. – 103 с.
23. ТВ – времена перемен? : книга признаний и откровений / сост.: С. А. Муратов, М. Б. – М.: Изд-во ИКАР, 2010. – 217 с.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Курс состоит из лекционных, практических (семинарских) и самостоятельных занятий. Формат самостоятельных занятий – выполнение творческих заданий, обсуждение и утверждение по группам сценариев будущих проектов детских телевизионных программ и передач, подготовка презентационных материалов по зарубежному детскому телевидению; видеосъемка и монтаж авторской детской телевизионной передачи. Баллы рубежной и итоговой аттестаций выставляются с учётом посещаемости занятий и качественной подготовки слушателем домашних заданий, предусматривающих мониторинг и анализ детских передач отечественного и зарубежного телевидения. Проектная деятельность студентов включает не только подготовку и съемку пилотной телепередачи, но и представление проекта телепрограммы для детского ТВ или для размещения на платформе «YouTube», Программа должна быть рассчитана минимум на полгода. Итоговая аттестация предусматривает призовые баллы, полученные за своевременную сдачу домашних работ, и успешную защиту авторской детской телепередачи.

От студентов требуется посещение лекций, семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, своевременное и качественное выполнение заданий преподавателя.

Подготовка детских телевизионных передач (работа по группам)

Текст сценария должен быть написан грамотно, отвечать нормам русского литературного языка. Содержание телевизионных передач должно отличаться актуальностью, социальной направленностью, отражать волнующие детей и подростков проблемы. Основные требования к детской, подростковой или молодежной телепередаче: своевременность, доступность, лаконичность, полнота, этичность, соответствие заявленному возрасту, оригинальность, новизна. Подготовленные сценарии для детского ТВ обсуждаются и оцениваются по данным критериям на практических занятиях.

Подготовка презентационного материала: соответствие заданной тематике, полнота, наглядность, доступность, новизна, оригинальность.

Правила выполнения письменных и презентационных работ

Темы творческих работ предварительно обсуждаются с преподавателем. Письменные работы предоставляются в программе Word. Презентации представляются в программе PowerPoint.

Требования к набранным на компьютере творческим работам: шрифт – Times New Roman, полуторный интервал, кегль – 12, объем до 3 страниц; цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса.

Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу.

Академическая этика

Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без ссылок, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в Интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств) разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций

С. А. Петрова

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

И. И. Волкова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В. В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 года,

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: История зарубежного телевидения

**Рекомендуется для направления подготовки:
42.03.04 Телевидение**

Направленность программы (профиль): Телевидение

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цель и задачи дисциплины: Курс «История зарубежного телевидения» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Системный подход к изучению истории зарубежного телевидения особенно важен, так как взаимодействие вещательных систем разных стран демонстрирует основные модели функционирования телевидения.

Цель курса : выявить основные направления и тенденции в истории зарубежного телевидения.

Задачи курса:

- Рассмотреть зарубежный опыт развития телевидения;
- Обозначить социальные и научно-технические предпосылки становления зарубежного ТВ;
- Проанализировать основные принципы формирования системы зарубежного телевидения (Телевидение и власть);
- Обозначить кризисные явления в развитии зарубежного телевидения;

- Выявить тенденции трансформации и формирования телевидения на современном этапе.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-3	История отечественного телевидения. История зарубежной литературы.	Культурный раздел вещания в ТВ программе. История зарубежного художественного кино.
Универсальные компетенции			
	УК-5	История России. Введение в специальность.	Основы экономики и менеджмента. Научно-популярное ТВ: история и современное состояние.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата

Коммуникативная система	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Системный подход	УК-1. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы (эпохи) в развитии зарубежного телевидения; исторические факты и имена, связанные с формированием зарубежного телевидения; принципы формирования телевизионной системы за рубежом.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной работе при создании коммуникативных продуктов;

Владеть: навыками поиска закономерностей становления телевидения за рубежом; навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории телевидения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
		3			
Аудиторные занятия (всего)	108	108			
В том числе:			-	-	
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	63	63			
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	РАЗДЕЛ 1. Телевидение США	Становление и развитие телевидения США. Социальные и научно-технические предпосылки ТВ США, изобретения и открытия в области телевидения, массовое развитие. Телевидение в США. Современный период (1980-2000-е гг.). Современный этап развития ТВ США,

		общественное ТВ, кабельно-спутниковое, цифровые технологии и интересы общества.
2.	РАЗДЕЛ 2. Телевидение Великобритании	История телевидения Великобритании. Исторические предпосылки развития, формирование и функционирование корпорации Би-би-си, становление общественного ТВ, коммерческие и кабельно-спутниковые каналы. Телевидение в Великобритании. Современный этап (1970-2000-е гг.). Функционирование общественного ТВ в условиях рынка, основные современные каналы ТВ Великобритании, переход на цифровое вещание.
3.	РАЗДЕЛ 3. Телевидение Германии и Франции	История телевидения Германии. Общественно-правовая система вещания, развитие частного ТВ, развитие ТВ Германии в условиях конкуренции, История телевидения Франции. Становление ТВ, система государственной монополии на ТВ, частные каналы и коммерциализация телевизионной системы, современный этап развития ТВ Франции.
4.	РАЗДЕЛ 4. Телевидение Китая и Японии	История телевидения Японии. Довоенный период развития телевидения, радиовещательная корпорация Эн-эйч-кэй, современные разработки телевидения высокой четкости. Становление и развитие телевидения Китая. Этапы развития системы телевещания, особенности национального ТВ Китая, Китайское Центральное ТВ, его место и роль. Современный этап развития телевещания в Китае.
5.	РАЗДЕЛ 5. Телевидение в развивающихся странах	Становление телевидения в развивающихся странах. Принципы формирования ТВ в развивающихся странах. Тенденции развития ТВ в Латинской Америке, Африке, Египте, Австралии, Италии и Испании. Становление телевидения в Индии. История рождения ТВ, развитие спутникового ТВ, открытые телеканалы и кабельное ТВ.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семина	СРС	Рубеж аттест	Итог аттест	Всего час.
1.	Телевидение США	6	6	10	2		24
2.	Телевидение Великобритании	4	4	12	2		22
3.	Телевидение Германии и Франции	4	4	12		2	22
4.	Телевидение Китая и Японии	2	2	14		2	20
5.	Телевидение в развивающихся странах	2	2	14		2	20

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1	Медиа-холдинги США Общественное ТВ США Популярные программы на ТВ США	6
2.	Раздел 2	Британская вещательная корпорация Би-би-си Канал-4, Ай-ти-ви	4
3.	Раздел 3	Телевизионные каналы во Франции: специфика и особенности Популярные программы на ТВ Германии	4
4.	Раздел 4	Центральное телевидение Китая	2
5.	Раздел 5	Информационная политика телеканалов Популярные телепрограммы	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	История зарубежного	Москва, ул. Миклухо-Маклая,	комплект мебели, моноблок Lenovo	Windows установлен при

	телевидения	д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 528	С560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	покупке. Office ID 86626883
--	-------------	--	--	--------------------------------

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет

б) - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- Университетская библиотека онлайн

<http://www.biblioclub.ru>

- Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ"

<http://rucont.ru>

- Консультант студента www.studentlibrary.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Обязательная:

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2011.

Дополнительная:

2. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1987.

3. Багиров Э.Г., Кацаев И. Телевидение XX века: политика, искусство, мораль., М. 1968.

4. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции., М., 2009.

5. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран., М., 2003.

6. Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. Тбилиси, 1989.

7. Глушко Р.И. Западное телевидение и массовая культура., М., 1991.

8. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.

9. Засурский Я.Н. Современный мир: глобальное информационное пространство., М., 2003.

10. Колесник С.Г. Возникновение и становление американского телевидения., М., 1975.

11. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики., М., 2000.
12. Любимов Б.И. Общественное вещание: британская модель., М., 2006.
13. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность., М., 2000.
14. Саппак В. Телевидение и мы., М., 1988.
15. Урина Н.В. Средства массовой информации Италии., М., 1996.
16. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций., М., 1995.
17. Юровский А. Я. Телевидение: поиски и решения., М., 1979.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Дисциплина сочетает в себе классическую форму лекций с активным участием студентов, занятий с практической направленностью, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. По завершению каждого тематического раздела курса рекомендуется подготовить групповой или индивидуальный творческий проект (презентацию) или разработать тему для дискуссии по социокультурной направленности, представить и обсудить проект/дискуссию внутри группы.

В качестве самостоятельной работы студентам предлагается написать реферат, подготовить доклад, составить конспекты по рекомендуемым источникам литературы. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя, как специалисты в работе с информацией, полученными данными, их обработкой и адаптацией для слушателей. Презентации и другие проекты бакалавров должны полностью отображать авторский замысел, раскрывать поднятую автором или группой авторов тему, выявлять уровень знаний изучаемой дисциплины.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

к.ф.н., ассистент кафедры массовых коммуникаций



С.В. Григорян

Руководитель программы

д.ф.н., профессор кафедры массовых коммуникаций



И.И.Волкова

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Кафедра массовых коммуникаций

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: История мультипликации

Рекомендуется для направления подготовки 42.03.04. Телевидение

Направленность программы (профиль): Телевидение

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины: Курс «История мультипликации» предназначен для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Телевидение». Искусство мультипликации, в том числе отечественной, составляет существенный пласт мирового культурного наследия, поэтому изучение теории и истории мультипликации представляется необходимым и значимым. В процессе освоения дисциплины учащиеся познакомятся с известными режиссерами отечественных и зарубежных мультипликационных фильмов, получат теоретические знания о специфических особенностях анимационных техник, типологии анимации, овладеют практическими навыками работы с новейшими технологиями для создания собственного авторского анимационного проекта.

Цель курса – раскрыть в историческом аспекте важнейшие этапы становления и развития отечественной и зарубежной мультипликации, дать слушателям целостное представление о современных мировых анимационных техниках и тенденциях развития анимации, научить активно и творчески использовать полученные знания при создании авторского анимационного фильма.

Главная задача курса – подготовить высокопрофессиональные кадры журналистов, обладающих глубокими знаниями и необходимыми навыками для создания на основе изучения всего предыдущего опыта отечественной и зарубежной мультипликации нового оригинального и талантливое анимационного продукта.

Задачи курса:

1. Раскрыть специфику отечественной и зарубежной мультипликаций в контексте их исторического развития.
2. Познакомить слушателей с наиболее интересными и значимыми образцами отечественной мультипликации советского и постсоветского времени.
3. Передать теоретические знания о специфических особенностях современной зарубежной анимации. Познакомить учащихся с ее наиболее интересными и значимыми образцами.
4. Помочь студентам овладеть практическими навыками работы с современными технологиями для создания собственных анимационных продуктов.
5. Сформировать и совершенствовать дополнительные профессиональные компетенции студентов-журналистов в области анимационного искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			

1.	ОПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. История отечественного телевидения. 2. История зарубежной литературы. 3. История зарубежного телевидения. 4. Культурологические основы СМИ. 5. История зарубежного художественного кино. 6. История отечественной литературы. 7. Культурный раздел вещания в ТВ-программе. 8. Авторское кино. 	—
----	-------	---	---

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные этапы развития отечественной и зарубежной мультипликации. Типологические особенности экранных искусств, основные анимационные техники. Специфику взаимодействия мультипликационного искусства с книжным искусством и искусством создания художественных фильмов.

Уметь: Выявлять основные тенденции развития отечественной и зарубежной анимации. Анализировать ошибки и достижения, опираясь на предыдущий опыт, как отечественный, так и зарубежный, при создании собственного анимационного проекта. Формировать детскую и юношескую мультимедийную среду, используя свои способности и исходя из потребностей общества в реализации образовательных и воспитательных задач в отношении молодежной аудитории. Применять на практике полученные знания при подготовке собственного анимационного продукта. Ориентироваться в уже существующей медиасреде с целью выбора наиболее талантливых и значимых мультипликационных фильмов. Вырабатывать рекомендации для создания новых анимационных продуктов, учитывая особенности, специфику и потребности аудитории.

Владеть: Методами сбора и обработки информации, навыками подготовки видеоматериалов, учитывая при написании сценария фильма стилистические особенности языка, а при создании видео эволюцию средств выразительности анимационных произведений. Знаниями новейших технологий при создании собственного анимационного продукта. Стратегиями творческой и организаторской работы в команде. Приёмами самостоятельной исследовательской работы с применением различного уровня контент-анализа современных отечественных и зарубежных мультипликационных фильмов. Приёмами и методами работы в области конвергентной журналистики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр/модуль			
		D	E		
Аудиторные занятия (всего)	58	18	40		
В том числе:					
Лекции	17	9	8		
Практические занятия (ПЗ)	17	9	8		
Контроль	24		24		
Самостоятельная работа (всего)	86	54	32		
Общая трудоемкость час	144	72	72		
зач. ед.	4	2	2		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в дисциплину. Развивающие, обучающие и воспитательные возможности экранных искусств. Социальные функции аудиовизуальной культуры.	Значимая роль экранных или аудиовизуальных (от лат. <i>audir</i> – слышать + <i>visualis</i> – зрительные) искусств (кино, мультипликация, электронные книги и т.д.) с момента их возникновения в воспитании, в обучении и развитии детей и подростков. Экранные формы творчества и традиционные искусства. Информационная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), релаксационная (развлекательная), креативная, интеграционная функции экранных искусств. Направления их изучения. Медиаобразование: история и современное состояние. Анимационные фильмы как обязательный компонент медиаобразования.
2.	Специфика и основные анимационные техники. Типология анимации.	Понятия «мультипликация» и «анимация». Методика приобщения к экранным искусствам. Типологические особенности: по технике исполнения (кукольная, рисованная, графическая); по стилистике (реализм, карикатурный стиль, мультипликационный авангард); по аудиторному признаку (детская, взрослая, семейная анимация). Проблемы классификации анимации. Эволюция концепций художественного видения. От оптического аттракциона к анимационному искусству.
3.	Основные этапы развития отечественной мультипликации.	Социоисторические условия развития анимации в начале XX века. Эволюция моделей анимации в русле особенностей развития отечественного кинопроизводства. Художественные модели отечественной анимации в эпоху цифровых технологий. Труды наиболее значимых режиссеров и художников отечественной анимации (С. Мокиль, Ю. Норштейн, А. Орлов С. Асенин, Л. Закржевская, В. Евсеецкий, В. А. Кузнецова и Э. Д. Кузнецов, Ф.

		Хитрук и др.) Наследие киностудий «Экран» и «Союзмультфильм». Анимационные сериалы для детей («Смешарики», «Маша и медведь», «Фиксики» и др.) Современные анимационные школы и студии («Пилот», «Мельница» и др.) Авторская анимация Ивана Максимова, ожившая живопись Александра Петрова, фильмы Михаила Алдашина, проект «Гора самоцветов» Александра Татарского. Молодые аниматоры России.
4.	Книга, художественный и мультипликационный фильм. Сравнительные характеристики. Зарубежная и отечественная анимация. Основные отличия.	Экранизация литературных произведений в кинематографии и мультипликации. Близость мультипликации к театру и художественной литературе. Противоречие между дословным иллюстрированием текста, буквальным его прочтением, и художественной независимостью режиссера. Этапы и методы экранизации. Критерии оценки качества кинопродукции: сюжет, спецэффекты (визуальная доступность, реальность, детализация, сложность), главные и второстепенные герои, антураж, качество звука, музыкальное сопровождение, дублирование. Анимационные фильмы как отражение национальных культур.
5.	История и современное состояние зарубежной анимации.	Три периода в истории анимации: период становления, разработки главных принципов и различных техник анимации (1900-1940), период развития и разнообразия технологий и стилей, формирование национальных школ анимации (1940-1980), компьютерная эра в анимации (1980-2000-е). Первые опыты оживления изображения: покadroвая съемка Эдварда Мэйбриджа. Технологические эксперименты Жозефа Плато. Первые анимационные произведения Эмиля Рейно. «Ожившие спички» и «Сны игрушечного мира» Артура Мельбуерна Купера. Фантазмагорические анимационные фильмы Эмиля Коля. Анимация Уинзора Маккея. Анимационные техники киноавангарда (Фернан Леже, Марсель Л'Эрбье и др.) Новаторские анимационные техники 1930-х гг. Анимация Германии Третьего Рейха. Развитие рисованной анимации в США. Анимационная империя Уолта Диснея: от творчества к индустрии. Становление японской анимации. Индустрия анимэ и авторская анимация Японии. Фильмы «сэнга эйга». Волшебные миры Хаяо Миядзаки. Развитие французской анимационной школы. Становление чехословацкой анимации. Загребская школа анимации. Авторская анимация Великобритании. Итальянская анимация. Экспериментальная канадская анимация. Анимационное кино Китая. Компьютерная эра в анимации.
6.	Мультипликация как искусство образной	Письменность и «экранность» Специфические особенности экранной культуры, ее

публицистики. Политическая мультипликация. Искусство для взрослого зрителя.	функциональный диапазон. Пропагандистские мультфильмы Второй мировой войны. Отечественная анимация «идеологической направленности». Мультипликация в системе культурных коммуникаций. Анимация и мультимедиа – между традициями и инновациями. Анимация как источник информации. Процессы конвергентности в современных СМИ. Новые синтетические формы и виды анимации. Принцип «сенсорного обмана». Профессия аниматора компьютерной графики. Графические, аудио и видео редакторы, используемые при создании анимационных продуктов.
--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек.	Пр.	СР	Рубежная / итоговая аттестация	Всего час.
1.	Развивающие, обучающие и воспитательные возможности экранных искусств. Социальные функции аудиовизуальной культуры.	2	2	10		14
2.	Специфика и основные анимационные техники. Типология анимации.	3	3	18		24
3.	Основные этапы развития отечественной мультипликации.	4	4	24		32
4.	Книга, художественный и мультипликационный фильм. Сравнительные характеристики. Зарубежная и отечественная анимация. Основные отличия.	2	2	12		16
5.	История и современное состояние зарубежной анимации.	4	4	12		20
6.	Мультипликация как искусство образной публицистики. Политическая мультипликация. Искусство для взрослого зрителя.	2	2	10	24	38

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	1.	Введение в дисциплину.	0,5
2.	1.	Развивающие, обучающие и воспитательные возможности экранных искусств.	0,5
3.	1.	Социальные функции аудиовизуальной культуры.	1
4.	2.	Специфика и основные анимационные техники.	2
5.	2.	Типология анимации.	1
6.	3.	Основные этапы развития отечественной мультипликации.	4
7.	4.	Книга, художественный и мультипликационный фильм. Сравнительные характеристики.	1
8.	4.	Зарубежная и отечественная анимация. Основные отличия.	1
9.	5.	История и современное состояние зарубежной анимации.	4
10.	6.	Мультипликация как искусство образной публицистики.	0,5
11.	6.	Политическая мультипликация.	0,5
12.	6.	Искусство для взрослого зрителя.	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных занятий с мультимедийными средствами, оснащенная ПК с возможностями выхода в Интернет.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечных системах <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечных систем, предоставляющих возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru 5. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/defaultx.asp 6. Единая база учебно-методических комплексов, практикумов, контрольных работ и монографий «КнигаФонд» www.knigafund.ru 7. Интерактивная база данных «SpringerLink» www.springerlink.com

		8. Электронный каталог Российской государственной библиотеки https://www.rsl.ru/ .
2.	Базы данных для подготовки групповых и индивидуальных заданий.	1.База научной и технической информации «ScienceDirect» www.sciencedirect.com 2. База данных «ИВИС» http://www.ivis.ru/ 3. «Arzamas.academy» – проект, посвященный истории культуры https://arzamas.academy/

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Альтендорфер А. Анимация кадр за кадром / пер. с нем. А. Ю. Татарина, О. В. Готлиб. М.: ТЦ Сфера, 2013. – 128 с.
2. Анимационное кино и видеоб азбука анимации: учебное пособие для вузов / Н.С.Куркова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2020. – 234 с.
3. Асенин, С. Волшебники экрана / С. Асенин. – М., 1974. – 126 с.
4. Бабиченко, Д. Искусство мультипликации / Д. Бабиченко. – М.,1964. – 134 с.
5. Бартон, К. Как снимают мультфильмы / К. Бартон. – М., 1971. – 98 с.
6. Горшкова Д.В. История российской мультипликации. XX век. – М.: Издательский дом «Варио», 2016. – 528 с.
7. Иванов, Б. Введение в японскую анимацию / Б. Иванов. – М., 2008. – 278 с.
8. Иванов-Вано, И. Рисованный фильм / И. Иванов-Вано. – М., 1950. – 62 с.
9. Иванов-Вано, И.П. Очерки истории развития мультипликации (до второй мировой войны) / И. Иванов-Вано. – М.: ВГИК, 1967. – 160 с.
10. Казакова Р.Г., Мацкевич Ж.В. Смотрим и рисуем мультфильмы. Методическое пособие. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 164 с.
11. Капков С. Александр «Pilot» Татарский. – М.: ИДМ, 2016. – 152 с.
12. Кривуля Н.Г. История анимации/ Н. Г. Кривуля. – М.: ВГИК., 2010. – 59 с.
13. Лейборн, К. Анимационная книга / К. Леборн; пер. Ф.С. Хитрука. – Киноведческие записки – 2005. – № 73. – С. 137—204.
14. Малюкова Л. Сверхкино. – Спб.: Ассоциация Анимационного кино, 2013. – 368 с.
15. Мудрость вымысла: мастера мультипликации о себе и своем искусстве / сост. С. Асенин. – М., 1983. – 140 с.
16. Норштейн, Ю.Б.
17. Норштейн, Ю.Б. Снег на траве. В двух книгах. / Ю. Б. Норштейн. – М.: Издатель РОФ «Фонд Юрия Норштейна», издательство «Красный пароход», 2016. Кн. 1. - 2012. – 367 с.; Кн. 2. - 2012. – 255 с.
18. Орлов, А.М. Аниматограф и его Анима. Психогенные аспекты экранных технологий / А. М. Орлов. – М.: ИМПЭТО, 1995. – 255 с.
19. Орлов, А.М. Духи компьютерной анимации. Мир электронных образов и уровни сознания / А. М. Орлов. – М.: МИРТ, 1993. – 216 с.

20. Разлогов, К.Э. Искусство экрана: от синематографа до Интернета / К. Э. Разлогов // Рос. ин-т культурологии. – М.; РОССПЭН, 2010. – 186 с.
21. Словарь-справочник современных анимационных терминов / Науч. Рук. Б.А.Машковцев. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 256 с.
22. Смолянов, Г. Г. Анатомия и создание образа персонажа в анимационном фильме / Г. Г. Смолянов. – М.: ВГИК, 2005. – 312 с.
23. Смолянов, Г.Г. Кукольный персонаж на съёмочной площадке / Г. Г. Смолянов. – М.: ВГИК, 1984. – 158 с.
24. Татарский А.М. Книга совпадений. – М.: ЧеВук, 2012. – 192 с.
25. Уильямс Р. Аниматор: набор для выживания. Секреты и методы создания анимации, 3D-графики и компьютерных игр / ред. Сабанова З. – М.: Бомбора, 2019. – 392 с.
26. Энциклопедия отечественной мультипликации / сост. Капков С.В. – М.: Алгоритм, 2006. – 670 с.

Дополнительная литература:

1. Barrier, M. Hollywood Cartoons: American Animation in Its Gold Age / M. Barrier. – Oxford university Press, 2003. – 417 p.
2. Beck, J. Looney Tunes and Merrie Melodies: A Complete Illustrated Guide to the Warner Brothers / J. Beck, W. Friedwald. – US: Holt Paperbacks, 1998. – 514 p.
3. Bendazzi, G. Cartoons: One Hundred Years of Cinema Animation / G. Bendazzi. – UK: John Libbey, 1994. – 517 p.
4. Crafton, D. Emile Cohl, Caricature and Film / D. Crafton. – US: Princeton University Press, 1990. – 100 p.
5. Dobson, T. The Film work of Norman-MCLaren / T. Dobson. – Eastleigh: John Libbey, 2006. – 218 p.
6. Fleischer, R. Out of the Inkwell: Max Fleischer and the Animation Revolution / R. Fleischer. – UK: The University Press of Kentucky, 2005. – 190 p.
7. Halas, J. Masters of Animation / John Halas. – UK: Salem House Pub, 1987. – 490 p.
8. Holloway, R. Z is for Zagreb / R. Holloway. – London: The Tantivy Press, 1972. – 308 p.
9. Holman, L. Bruce. Puppet Animation in the Cinema: History and Technique / Bruce L. Holman. – Cranbury. New Jersey. London: A.S. Barnes, 1975. – 326 p.
10. Laybourne, K. The Animation Book: A Complete Guide to Animated Filmmaking—From Flip-Books to Sound Cartoons to 3- D Animation / K. Laybourne. – US: Three Rivers Press, 1998. – 678 p.
11. Lutz, E. G. Animated Cartoons: How they are made; their origin and development / E. G. Lutz. – UK: Horney Press, 2009. – 226 p.
12. Taylor, R. The Encyclopedia of Animation Techniques / R. Taylor. – US: Booksales, 2004. – 189 p.
13. Андроникова, М: Сколько лет кино? История движущейся камеры / М. Андроникова. – М., 1984. – 190 с.
14. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М.: Прогресс, 1974. – 235 с.
15. Асенин, С. Иржи Трнка – тайна кинокуклы / С. Асенин. – М. 1982. – 169 с.

16. Асенин, С. Фантастический мир Карла Земана / С. Асенин. – М. 1979. – 165 с.
17. Асенин, С.В. Эстетический феномен Загребской школы / С. В. Асенин // Кино Югославии. – М.: Искусство, 1978. – С. 67-92.
18. Беляев, Я. Специальные виды мультипликационных съемок / Я. Беляев. – М. 1967. – 98 с.
19. Волков, А.Л. Художники советского мультфильма / А. Л. Волков. – М: Сов. художник, 1978. – 148 с.
20. Гамбург, Е. Тайны рисованного мира / Е. Гамбург. – М., 1966. – 130 с.
21. Гамбург, Е. Художники ожившего рисунка / Е. Гамбург, В. Пекарь. – М., 1984. – 96 с.
22. Гинзбург, С. Рисованный и кукольный фильм. Очерки развития советской мультипликационной кинематографии / С. Гинзбург. – М.: Искусство, 1957. – 124 с.
23. Закржевская, Л. Лев Атаманов / Л. Закржевская // Мастера советской мультипликации. – М.: Искусство. – 150 с.
24. Иванов-Вано, И. Кадр за кадром / И. Иванов-Вано. – М., 1980. – 212 с.
25. Мовшовиц Д. От идеи до злодея. Учимся создавать истории вместе с Pixar – М. Эксмо, Бомбора, 2019. – 122 с.
26. Норштейн, Ю.Б. Иван Петрович Иванов-Вано. 110 лет со дня рождения / Ю.Б. Норштейн. – М.: ВГИК., 2009. – 68 с.
27. Орлов, А.М. Виртуальный мир / А. М. Орлов. – М.: Гео, 1998. – 260 с.
28. Петров А. Классическая анимация. Нарисованное движение. – М.: ВГИК., 2010. – 196 с.
29. Раппапорт, А. Г. Жест и пространство в искусстве мультипликации // Проблема синтеза в художественной культуре / А. Г. Раппапорт; отв. ред. Б.В. Раушенбах. – М: Наука, 1985. – С.67—75.
30. Садуль, Ж. Всеобщая история кино: в 6 т. / Ж. Садуль. – М.: Искусство, 1958–1982. – 6 т.
31. Сазонов, А.П. Персонажи рисованного фильма / А. П. Сазонов. – М.: ВГИК, 1959. – 48 с.
32. Сивоконь, Е. Я. Если вы любите мультипликацию. Из творческого опыта режиссера / Е. Я. Сивоконь. – Киев: Мистецтво, 1985. – 113 с.
33. Тумеля, М.Б. Все, что вы хотели знать о фазовке, но стеснялись спросить / М. Б. Тумеля. – М., 1998. – 236 с.
34. Уильямс П. Уолт Дисней. Преврати свою жизнь в магию. – М.: Эксмо, Бомбора, 2020. – 365 с.
35. Фрейлих, С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского : учебник для вузов / С.И. Фрейлих. – 6-е изд. – М. : Академ. Проект, 2009. – 508 с.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Курс «История мультипликации» включает аудиторные (лекционные), практические (семинарские) и самостоятельные занятия. Формат самостоятельных занятий – выполнение творческих индивидуальных заданий, а также обсуждение, выбор сюжетов, утверждение сценариев, съемка и монтаж по группам авторских мультипликационных фильмов. Курс предусматривает проведение в конце обучения внутриуниверситетского конкурса

авторских мультипликационных фильмов, которые оценивает компетентное жюри из числа преподавателей вузов и специалистов в области анимации. Экзаменационные баллы выставляются с учётом посещаемости занятий, качества подготовки слушателем домашних заданий по истории отечественной и зарубежной мультипликации, представленного на конкурс оригинального мультфильма и ответов на экзаменационные билеты.

От студентов требуется посещение лекций, семинаров и обязательное участие в аттестационных испытаниях, своевременное и качественное выполнение заданий преподавателя.

Подготовка сценариев и съёмка оригинальных мультипликационных фильмов:

Съёмка мультипликационного фильма выполняется группой (не более 3–4 человек). Допустимо привлекать к съёмке и монтажу сторонних участников в том случае, если они не являются дипломированными специалистами.

Подготовка презентационного материала: соответствие заданной тематике, полнота, наглядность, доступность, новизна, оригинальность.

Правила выполнения письменных и презентационных работ:

Темы творческих работ предварительно обсуждаются с преподавателем. Письменные работы предоставляются в программе Word. Презентации представляются в программе PowerPoint.

Требования к набранным на компьютере творческим работам: шрифт – Times New Roman, полуторный интервал, кегль – 12, объём до 3 страниц; цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса.

Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу.

Академическая этика

Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без ссылок, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и видео-источников, а также иных материалов, найденных в Интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта или предоставлять ссылку на использованные видео-материалы с обязательным соблюдением авторских прав. Все случаи плагиата должны быть исключены.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств) разработаны в полном объёме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций

С. А. Петрова

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

И. И. Волкова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В. В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 года.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«Информационные технологии на ТВ и в СМИ»

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.04.

Телевидение

1.Цели и задачи дисциплины: курс «Информационные технологии в МИП» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Курс направлен не только на изучение информационных технологий и овладение ими для реализации профессиональной деятельности, но и на выработку умений навыков работы с новыми информационными технологиями в профессиональной деятельности телевизионного журналиста.

Цель курса - формирование у студентов знаний о развитии и специфике глобального информационного общества, умений и навыков в области современных информационных и компьютерных технологий на телевидении и в СМИ, используемых в работе профессионального телевизионного журналиста.

Главная задача курса – сформировать ясное представление о том, как развивается информационное общество, что такое информационные технологии, в чем состоит специфика умений и навыков в области современных информационных и компьютерных технологий, используемых в работе профессионального телевизионного журналиста.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с новыми тенденциями развития средств массовой информации в условиях формирования информационного общества, а также с той частью новых информационных и компьютерных технологий, которая необходима в практической профессиональной работе телевизионного журналиста;
- сформировать устойчивые навыки журналистской работы на компьютере и в Интернете; познакомиться с общими тенденциями развития общественного сознания в условиях становления информационного общества на базе развития новых информационных технологий;
- изучить возможности использования компьютера и новых информационных технологий в индивидуальной работе телевизионного журналиста;
- обучить основам компьютерной верстки и дизайна;
- рассмотреть особенности сетевых средств массовой информации;
- научить их осуществлять свою профессиональную деятельность с учётом особенностей влияния информационных и компьютерных технологий на массовую аудиторию, общество и СМИ, работать с основными компьютерными программами, с различными носителями информации, современной мультимедийной техникой, а также обучить студентов методике поиска информации с помощью информационных баз данных, информационно-справочных и поисковых систем, методике интерактивной работы с сетевой аудиторией.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-6	Техника и технология аудиовизуальных СМИ	Основы технологии Интернет-СМИ

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности формирования информационного общества, особенности работы телевизионного журналиста в условиях развития глобального информационного пространства и мультимедийной среды; виды и методы работы с современными медиа-технологиями, современным компьютерным оборудованием, беспроводными технологиями, офисной техникой, профессиональным полиграфическим цифровым оборудованием, методику работы с программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами обмена информацией; возможности и различия поисковых система Интернета, особенности работы с информационными базами данных, а также методы поиска информации; интернет-ресурсы, помогающие в работе журналиста на телевидении; современное техническое оснащение профессионального телевизионного журналиста; особенности компьютерно-сетевой работы с текстами и интернет-аудиторией, принципы компьютерного дизайна;

Уметь: использовать в профессиональной деятельности особенности интернет-аудитории, компьютерные и сетевые технологии, пользоваться программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь и другие коммуникационные технологии; работать с информационными потоками в Интернете, использовать информационные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы; уметь работать с массовой интернет-аудиторией и сотрудничать в сетевых СМИ;

Владеть: навыками организации работы сетевого СМИ, создания сетевых текстов по принципам гипертекстовой структуры, использования различных программных средств, составления презентаций, проведения web-конференций с использованием коммуникационного оборудования, языков составления запросов в различных поисковых системах и информационных базах данных, навыками работы в условиях глобального информационного пространства, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах, компьютерной вёрстки и дизайна, а также работы с массовой интернет-аудиторией.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:					-
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	18	9			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
Контроль	9	9			
Общая трудоемкость	72	72			
зач. ед.	3	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Место и значение новых информационных технологий в современном обществе	Компьютерные технологии в современном мире. Персональный компьютер. Становление информационного общества. Новые информационные технологии. Интернет и WWW. Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества. Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности. Специфика информатизации в России.
2.	Сознание и философия информационного общества	Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе. Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности. Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность.
3.	Особенности функционирования языка СМИ в Интернете	Интернет как новая среда функционирования языка. Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка. Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете. Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети. Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте. Жанры и специфика речевой веб-коммуникации. Особенности веб-коммуникативного акта. Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функционирование разговорной речи. Языковая игра и карнавализация языка в Сети. Нормализация сетевого узуса. Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ. Особенности речевой киберкоммуникации и русского языка в сетевых СМИ. Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста в традиционных СМИ. Настоящее и будущее газетно-публицистического стиля.
4.	Компьютер в персональной работе телевизионного журналиста.	Персональный компьютер на службе у журналиста. Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере. Кибернетизация языкового мышления. Базы данных

		и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных. Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту.
5.	Интернет в персональной работе телевизионного журналиста	Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги. Всемирная паутина. Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, IRC. Справочно-информационные службы. Правовое законодательство и Интернет. Этика работы журналиста в Интернете. Особенности создания сетевого текста. Гипертекст и его специфика. Заголовок сетевого текста.
6.	Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы	Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта. Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры. Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий. Разработка содержания. Разработка дизайна. Оценка эффективности. Практические правила сайтостроительства и сетикета. Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов.
7.	Интернет как новая сфера массовых информационных и коммуникативных процессов.	Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта. Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.
8.	Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий	Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др. Композиционно-графическая модель. Определение и критерии. Этапы формирования модели. Структура модели. Общие параметры. Формат. Объем. Заголовок и логотип. Заголовочный комплекс. Логотип и колонтитул. Графическое лицо печатного издания. Шрифты. Размещение текста на

		полосе. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте. Иллюстрации и информационная графика. Фотографии. Рисованные иллюстрации. Информационная графика. Пробелы, линейки и маркеры. Дизайн газетной полосы. Макет и модульная сетка. Верстка. Принципы компьютерного дизайна. Основные приемы компьютерной верстки. Необходимые программы для верстки макета.
9.	Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации	Место интернет-СМИ в современной журналистике. Классификация интернет-СМИ. Достоинства и недостатки сетевых СМИ. Влияние сетевых СМИ на развитие журналистики. PR-технологии в сетевых СМИ. Реклама в сетевых изданиях. Новые возможности в создании имиджа.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	СРС	Всего час.
1.	Место и значение новых информационных технологий в современном обществе	2	1			4	7
2.	Сознание и философия информационного общества	2	1			4	7
3.	Особенности функционирования языка СМИ в Интернете	2	1			4	7
4.	Компьютер в персональной работе телевизионного журналиста.	2	1			4	7
5.	Интернет в персональной работе журналиста	2	1			4	7
6.	Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы	2	1			4	7
7.	Интернет как новая сфера массовых информационных и коммуникативных процессов.	2	1			4	7
8.	Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий	2	1			4	7
9.	Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации	2	1			4	7
				4	5		9
	Итого	18	9	4	5	36	72

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.		Место и значение новых информационных технологий в современном обществе	2
2.		Сознание и философия информационного общества	2
3.		Особенности функционирования языка СМИ в Интернете	2
4.		Компьютер в персональной работе журналиста.	2
5.		Интернет в персональной работе телевизионного журналиста	2
6.		Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы	2
7.		Интернет как новая сфера массовых информационных и коммуникативных процессов.	2
8.		Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий	2
9.		Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Применение раздаточного материала в виде цветных и черно-белых ксерокопий.

Использование интерактивной доски, проектора, DVD-плеера, видеомagneтофона, телевизора для просмотра презентаций и другого видеоматериала по темам данного курса.

Материальное обеспечение курса.

Компьютерные программы Adobe Acrobat Reader, Adobe Flash Player, Adobe FineReader; Adobe PageMaker, Adobe Fotoshop, Adobe Illustrator; Corel DRAW, Adobe InDesign.

10. Информационное обеспечение дисциплины

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.integrum.ru>

<http://www.regnum.ru>

<http://www.nigma.ru>

<http://www.yandex.ru>

<http://www.google.com>

Все материалы размещены в ТУИС

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Интернет-СМИ: Теория и практика. Под ред. М.М.Лукиной. – М., 2010.
2. *Калмыков А.А., Коханова Л.А.* Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. *Кихтан В.В.* Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004, с.21-29.
4. *Кодыкарёв Н.А.* Открытые и бесплатные программы для Windows. – СПб., 2007

5. *Леонтьев В.П.* Мобильный Интернет. – М., 2008.
6. *Ныркова Л.М.* Как делается газета. – М.: 1998, с.3-44.
7. *Рэнди Рэддик, Элиот Кинг.* Журналистика в стиле он-лайн. – М.: 1999, с.15-50.
8. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. – М., 2004.
9. *Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М.* PR в Интернете. – М., 2010.

б) дополнительная литература

1. *Гуревич С.М.* Номер газеты. – М., 2002.
2. *Моисеев Н.Н.* Универсум, информация, общество. – М., 2001.
3. *Овчинникова И.Г., Углова И.А.* Компьютерное моделирование вербальной коммуникации. – М., 2009.
4. *Сметанина С.И.* Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002. - с.61-84.
5. *Субботин М.М.* Гипертекст. Новая форма письменной коммуникации // ВИНТИ. Сер. Информатика. Т. 18. - М.: 1994, с.81-98.
6. *Трофимова Г.Н.* Языковой вкус интернет-эпохи в России. – М., 2009.
7. http://zhurnal.lib.ru/p/perewalow_w_w/hitechjournalism.shtml

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Курс состоит из лекций, практических занятий (семинаров) и индивидуальных академических консультаций. Формат семинара – выполнение практических заданий, подготовка развернутых ответов на вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Проводится два письменных тестирования на основе пройденного материала и по дополнительной литературе. Студенты должны выступить с аналитическим сообщением по одному из сетевых СМИ, сверстать на компьютере макет газеты, найти определенную информацию в Интернете и принять активное участие в обсуждении практических работ.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

профессор, кафедра массовых коммуникаций



Г.Н. Трофимова

Руководитель программы

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*филологический факультет
кафедра массовых коммуникаций*

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Книжный бизнес

Рекомендуется для направления подготовки 42.03.04. Телевидение

Направление программы (профиль): Телевидение

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины: Курс «Книжный бизнес» предназначен для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Телевидение». Сегодня, несмотря на развитие новейших технологий, книга продолжает играть важнейшую роль в обществе. Однако новая эпоха предъявляет иные требования к процессам подготовки, печати и распространения издательской продукции. Конвергентная журналистика как маркер современности, являющаяся результатом слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс, взаимовлияние и взаимопроникновение современных СМИ, диктует необходимость подготовки универсальных журналистов, что требует пересмотра многих устоявшихся научно-практических парадигм. В частности, для направления «Телевидение» становится необходимым введение в программу подготовки дисциплину «Книжный бизнес», предусматривающую не только теоретический блок материала для освоения, но и серьезную практическую составляющую, базирующуюся на последних разработках в области новейших технологий.

Цель курса – приобретение студентами-журналистами базовых знаний о масштабах современного книгоиздания, его тенденциях и динамике развития в историческом аспекте, концепциях, принципах, направлениях и структуре мировой книгоиздательской системы.

Главная задача курса – подготовить многофункционального журналиста, обладающего не только знаниями и практическими навыками в своей основной области, но и способного найти свое место в книгоиздательской системе в качестве директора издательства или PR-менеджера.

Задачи курса:

1. Дать студентам необходимые представления о современной зарубежной и отечественной книгоиздательской системе, о методах и возможностях конвергентной журналистики.
2. Сформировать у студентов представления о структуре современного издательства, о месте и роли главного редактора и функциях членов редакционного коллектива в редакционно-издательском процессе.
3. Обучить основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов и информации, публикуемой в периодической печати и других официальных источниках.
4. Сформировать у учащихся навыки анализа динамики книгоиздания в РФ и за рубежом.
5. Овладение студентами методами руководства современным книжным издательством.
6. Передать практический опыт подготовки издательских и видео- материалов, методов организации PR-кампаний на телевидении и в социальных сетях, связанных с продвижением книгоиздательской продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			

1.	УК-2	1. Основы технологии Интернет-СМИ.	1. Основы продюсирования. 2. Бизнес-журналистика. 3. Основы медиапланирования. 4. Производственная преддипломная практика. 5. Государственная итоговая аттестация
----	------	------------------------------------	---

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
Универсальные компетенции	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Место и роль отечественного и зарубежного книгоиздания в современном книгоиздательском процессе; масштабы выпуска книг и брошюр в мире и в отдельных странах и регионах, структуру книжного издательства, должностные функции и обязанности его сотрудников, роли главного и литературного редакторов; тенденции и перспективы развития мировой издательской системы; методы подготовки, выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых технологий; современные информационные системы в издательском деле; правила оценки рукописей, принципы формирования тематического, производственного и коммерческого планов; виды редактирования (литературное, научное, специальное, техническое, художественное); авторское право, основы рекламной деятельности, маркетинг и менеджмент в издательском деле.

Уметь: Выявлять основные тенденции формирования системы книгоиздания; анализировать ошибки и достижения, опираясь на предыдущий опыт, как отечественный, так и зарубежный, при организации собственного книжного издательства; профессионально грамотно формулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом её профиля и складывающейся конъюнктуры рынка; разрабатывать планы маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета; пользоваться современными информационными системами типа «Books in print»; применять на практике полученные знания при подготовке и редактировании материалов для книжных изданий. Ориентироваться в уже существующей книгоиздательской среде, проводить контент-анализ наиболее востребованных и эффективных изданий; вырабатывать рекомендации для совершенствования существующего книжного издательства, учитывая его специфические особенности и направления.

Владеть: Методами сбора и обработки информации, навыками подготовки научных, литературных и иллюстративных материалов для книжного издательства; навыками краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с

		<p>Тенденции развития мирового книжного рынка. Статистический анализ книгоиздательского бизнеса в европейских странах. Деятельность ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР). Современные издательские стратегии и крупнейшие издательские группы Великобритании, Нидерландов, Испании, Франции, Германии. Книжный бизнес США. Мировые книготорговые сети: онлайн-продажи электронных и печатных изданий. Тенденции развития мирового книжного рынка. Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле. Международные книжные выставки-ярмарки.</p>
2.	<p>РАЗДЕЛ II. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>ТЕМА 4. ГОСУДАРСТВО И КНИГОИЗДАНИЕ Цензура и цензоры в издательской практике (исторический и правовой аспекты). Государственная поддержка социально-значимой литературы. Формы государственной поддержки малым и средним предприятиям. Организационно-правовые нормы для книжного бизнеса. Методы экономического давления на книжную отрасль на современном этапе.</p> <p>ТЕМА 5. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА КНИЖНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ Государственные стандарты и другие нормативные документы: Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»; Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»; ГОСТ 7 60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения; ОСТ 29.115-88. Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования; ГОСТ Издания книжные и журнальные. Форматы; ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.</p> <p>ТЕМА 6. АВТОРСКОЕ ПРАВО Определение термина, виды авторских прав. Авторское право в советский период. Изменения в сфере авторского права в перестроечный и постперестроечный периоды. Виды нарушений авторских прав. Особенности авторского права в издательском деле. Авторское право и Интернет. Защита авторских прав в Рунете. Принципы «нетикета».</p>
3.	<p>РАЗДЕЛ III. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ</p>	<p>ТЕМА 7. ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ Основные разделы бизнес-плана. Специфические особенности бизнес-планирования в книгоиздательской отрасли. Оценка предпринимательской идеи и возможностей ее</p>

		<p>реализации. Маркетинговый, организационный, управленческий и производственный планы. Анализ финансовой деятельности малого и среднего бизнеса.</p> <p>ТЕМА 8. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА Виды издательских целей. Миссия как «цель целей» предприятия. Основные задачи. Выбор направления. Понятия «массовая» и «качественная» литература. Детское и подростковое книгоиздание как наиболее благополучный и перспективный сегмент отрасли. Разработка издательской стратегии. Формирование «портфеля» издателя. Циклическое развитие предприятия. Структура универсального книжно-журнального издательства и производства. Создание системы распространения.</p> <p>ТЕМА 9. РАБОТА С МАТЕРИАЛАМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ Требования к оформлению рукописей оригиналов. Мастерство писателя и журналиста. Основы литературного редактирования. Методика работы главного и литературного редакторов. Виды правок. Подготовка иллюстративного ряда. Союз писателя и иллюстратора в контексте времени. Понятия «станковость» и «ансамблевость» в отечественной культуре. История и современное состояние иллюстрации детской книги. Детская книга как форма искусства. Авторская книжка-картинка. История жанра комикса в России.</p>
4.	<p>РАЗДЕЛ IV. МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА КНИЖНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА</p>	<p>ТЕМА 10. ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КНИГОИЗДАНИИ Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского бизнеса. Особая роль книги в цифровую эпоху. Методика и специфика творческой деятельности буктьюбера. Буктрейлеры как жанр конвергентной журналистики, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. Классификация буктрейлеров. Методика подготовки и съемки буктрейлера. Сетевые ресурсы книжных издательств. Специфика деятельности редакций в виртуальном пространстве. Перспективы развития книгоиздательской и книготорговой отраслей.</p> <p>ТЕМА 11. НОВЕЙШИЕ КНИЖНЫЕ ФОРМАТЫ Тенденции книжного дизайна в эпоху компьютерных технологий. Разновидности книжного апциклинга. Популярная практика буккарвинга. Современные писательские технологии и стратегии. Трансформация модели чтения в эпоху новейших технологий. Чтение в формате Web 2.0. Рынок электронных книг. «Издатели без издательств». Факторы, определяющие будущее</p>

		<p>книгоиздания. Дигитализация и современные библиотеки. Новые форматы книг и самиздат.</p> <p>ТЕМА 12. МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ</p> <p>Производство и реализация печатной продукции. История развития отечественной полиграфической отрасли. Обзор рынка полиграфических услуг в России. Книготорговые сети. Система распространения в СССР и на современном этапе. Книжные выставки-ярмарки в России. Политика «печати по требованию». Отличительные особенности печатной продукции и ее товарного обращения по М. М. Хайкину. Специфические особенности PR в книжной отрасли. Критика и «паракритика» в современном литературном процессе. Методика написания рецензии на книгу. Краудфандинг в книгоиздательской отрасли.</p>
--	--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Пр.	СР	Рубежная / итоговая аттестация	Всего час.
1.	История и современное состояние книгоиздания	8	6		14
2.	Правовое регулирование книгоиздательской деятельности	4	3		7
3.	Бизнес-планирование в книгоиздательской отрасли	8	8		16
4.	Методика создания и продвижения проекта книжного издательства	12	7	6/10	35

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	1.	Введение в дисциплину.	2
2.	1.	Основные вехи, значимые для отечественного книгоиздания.	4
3.	1.	Модели развития книжного бизнеса за рубежом.	2
4.	2.	Государство и книгоиздание	1
5.	2.	Основные законодательные акты, повлиявшие на книжный бизнес в России	1
6.	2.	Авторское право	2

7.	3.	Функции и методы бизнес-планирования	2
8.	3.	Основы организации издательства	2
9.	3.	Работа с материалами для публикации	4
10.	4.	Процессы конвергенции в современном книгоиздании	4
11.	4.	Новейшие книжные форматы	4
12.	4.	Маркетинг и менеджмент в издательском деле	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных занятий с мультимедийными средствами, оснащенная ПК с возможностями выхода в Интернет.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечных системах <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечных систем, предоставляющих возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru 5. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/defaultx.asp 6. Единая база учебно-методических комплексов, практикумов, контрольных работ и монографий «КнигаФонд» www.knigafund.ru 7. Интерактивная база данных «SpringerLink» www.springerlink.com 8. Электронный каталог Российской государственной библиотеки https://www.rsl.ru/ 9. Электронно-библиотечные системы: «БиблиоРоссика» http://www.bibliorossica.com; «Znanium.com» http://znanium.com/; «Polpred.com» – Обзор СМИ» http://www.polpred.com/; BOOK.ru https://www.book.ru/ 10. «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/
2.	Базы данных для подготовки групповых и индивидуальных заданий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. База научной и технической информации «ScienceDirect» www.sciencedirect.com 2. База данных «ИВИС» http://www.ivis.ru/ 3. «Arzamas.academy» – проект, посвященный истории культуры https://arzamas.academy/ 4. Сайт книжного магазина «Лабиринт» https://www.labyrinth.ru/.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Герчук Ю.Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков. – СПб.: Коло, 2014. – 512 с.
2. Грабельников А.А. Система средств массовой информации: Библиографический справочник – М.: Изд-во РУДН, 2009. – 706 с.
3. Динерштейн Е. А. Российское книгоиздание (конец XVIII – XX в.) / Рос. акад. наук, Науч. совет «История мировой культуры», Комис. по истории кн. культуры и комплекс. изуч. кн., Академиздатцентр «Наука», Науч. центр исслед. истории кн. культуры. М.: Наука, 2004. – 525 с.
4. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588с.
5. Карайченцева С. А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству. – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
6. Копцева О. В. Где @ порылась? Защита © в Интернете. – М.: Эксмо, 2009. – 208 с.
7. Круглов Е.В. Массовая коммуникация в Восточной и Юго-Восточной Азии: тенденции и особенности развития накануне XXI века. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 185-192.
8. Ленский Б. В. Российское книгоиздание: итоги кризисного десятилетия / Б. В. Ленский, А. Н. Воропаев, А. А. Столяров // Книга. Исследования и материалы. – М.: ФГБУН НИЦ «Наука» РАН, 2018. Сборник 1–2 (114–115), – С. 5–35.
9. Ленский Б.В. Россия в мировом книгоиздании // Книга. Исследования и материалы: Сб. 72 (с. 5-31), 75 (с. 5-14), 77 (с. 40-59). - М.: Терра, 1996, 1998, и 1999.
10. Максимюк К. С. Новый интернет для бизнеса: блоги, социальные сети, форумы, видеохостинги. – М.: Эксмо, 2010 – 189 с.
11. Общество и книга: От Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2000. – 280 с.
12. Панкеев И. А. Интеллектуальные права в СМИ: проблема регулирования // Медиаскоп. – 2010. – №3. – С. 4.
13. Порядина М.Е., Сироженко В.А., Сухоруков К.М. Чтение и книжный рынок в информационном обществе. – М.: РКП, 2006. – 128 с.
14. Селиверстова Н.А. Книжные культуры стран СНГ и Балтии. Прошлое и настоящее. – М.: Наука, 2006. – 291 с.
15. Симаков С.П. Я б в издатели пошёл... Предпринимательство & издательское дело. Учебное пособие / под ред. А.Ю. Казаковой. – Екатеринбург: Баско, 2013. – 416 с.
16. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2008. – 112 с.
17. Шиффрин А. Легко ли быть издателем: Как транснациональные концерны завладели книжным рынком и отучили нас читать. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 224 с.
18. Штейнберг З. Г. История книгоиздания в Европе: пять веков от первого печатного станка до современных технологий. – М.: Центрполиграф, 2020. – 286 с.
19. Щербинина Ю.В. Время библиоскопов: Современность в зеркале книжной культуры. – М.: НЕОЛИТ, 2017. – 416 с.
20. Энциклопедия книжного дела. / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М.: Юристъ, 1998.

21. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание в современной России: экономический аспект: монография. – М.: ЮНИТИ, 2020. – 247 с.

Дополнительно рекомендуемая литература:

1. «Бертельсманн» добился рекордов // Книжное дело. – 2007. - № 1. – С. 18-19.
2. Беккер-Нильсен Т. Международное научное книгоиздание. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 109 – 117.
3. Вайдхаас П.И. обратил свой гнев в книжную пыль... (Записки директора Франкфуртской книжной ярмарки). М., 2003. – 304 с.
4. Голованова Г.А. Перспективы развития американской печати в XXI веке. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 130- 137.
5. Детское чтение на рубеже веков: Проблемы, исследования, прогнозы: Сборник научных трудов. – Ч. I: Чтение детей и подростков в меняющейся социокультурной ситуации. Детское чтение и новые технологии / Сост. Е. Голубева, В. Чудинова, Л. Михайлова. – М., 2001.
6. Зимарин О.А. Трудный путь на мировой рынок университетской книги: беседа с директором издательства «Весь Мир» О.А. Зимариным: / беседовал С.С. Носов // Университетская книга. – 2006. – № 5. – С. 22-25.
7. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. – № 4. – 2001. – с. 48-61.
8. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – с. 46-59.
9. Книга: Энциклопедия. М.: Большая Российская энциклопедия, 1999. – 800с.
10. Книгоиздание: вчера, сегодня, завтра: сборник статей / АНО ВО «Российский новый университет»/ под ред. Э. В. Михальского. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 143 с.
11. Кобзева М.Н. Решение актуальных проблем российского книгоиздания средствами PR / М.Н. Кобзева // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2008. – № 4 – С.112.
12. Кривошеев В. Д. Из истории частного гуманитарного книгоиздания: заметки для своих. – М.: Русская панорама, 2018. – 414 с.
13. Лезунова Н.Б. Международные программы в области современного книгоиздания и книгораспространения // XX век. Две России – одна культура: сб. науч. тр. По материалам 14-х Смирдинских чтений. – СПб., 2006. – С. 88-95.
14. Лопатина Л. ММКВЯ-2008: хорошие результаты при хорошей погоде // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 16 - 28.
15. Маккей Дженни. Всё о журналах. – М.: ИД «Университетская книга», 2008. – 338 с.
16. Медиасистема России: Учебник / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
17. Панферова О. Ю. Графический роман в репертуаре российских издательств / О. Ю. Панферова, Е. Л. Мжельская // Text. Book. Publishing: научно-практический журнал. – 2020. – № 24, – С. 156–172.
18. Постика К.Г. Влияние современных технологий и техники на науку и образование. Политика «печати по требованию» – новая тенденция в издательской индустрии // Ученый совет. - 2013. – №2. – С. 34-36.

19. Прошин Н.С. Международное сотрудничество России в книжном деле: особенности современного этапа и перспективы развития // Библиотечное дело-2003: гуманитарные и технологические аспекты развития: тез. докл. междунар. науч. конф. – М., 2003. – С. 200–201.
20. Сделки по купле и продаже компаний // Книжное дело. 2007. – № 2. С. 13–14.
21. Сергеев Д. В. Книжка-картинка и комикс: история, теория, практика: учебное пособие. – Чита: ЗабГУ, 2020. – 125 с.
22. Филимонов О.В. Равноправный диалог с властью и обществом // Стратегия России. – 2015. – № 12. – С. 65–70.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Курс состоит из практических (семинарских) и самостоятельных занятий. Формат самостоятельных занятий – выполнение творческих заданий, обсуждение и утверждение тематики будущих публикаций, написание и редактирование рецензий на книги, подготовка иллюстративного и видео- материала, обсуждение и оценка готовых для книжного издательства материалов. В течение семестра проводится конкурс буктрейлеров и защита издательских проектов. Промежуточная аттестация проводится на основе оценки посещаемости занятий и качественной подготовки материалов по зарубежному книгоизданию. Итоговая аттестация предусматривает призовые баллы, полученные на конкурсе буктрейлеров, и успешную защиту онлайн-проекта собственного издательства. Оценка за промежуточную и итоговую аттестации складывается из суммы баллов: баллы за выполнение творческих заданий, баллы, полученные на конкурсе буктрейлеров, и баллы за успешную защиту индивидуальных проектов книжных издательств.

От студентов требуется посещение лекций, выполнение заданий преподавателя и обязательное участие в аттестационных испытаниях.

Подготовка презентационного материала и буктрейлеров: соответствие заданной тематике, полнота, наглядность, доступность, новизна, оригинальность.

Представление бизнес-планов и защита индивидуальных проектов книжного издательства проводятся с целью проверки усвоения студентами материала курса, их умения применять полученные знания на практике. Объемы внутрисеместровой и итоговой аттестаций составляют по 2 академических часа на каждую.

Правила выполнения письменных и презентационных работ

Темы творческих работ предварительно обсуждаются с преподавателем. Письменные работы предоставляются в программе Word. Презентации представляются в PowerPoint.

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль – 14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса.

Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу.

Академическая этика

Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без ссылок, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в Интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств) разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций

С. А. Петрова

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

И. И. Волкова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В. В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 года.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Основы компьютерной графики и дизайна**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности **42.03.04. Телевидение**

1. Цели и задачи дисциплины: курс «Основы компьютерной графики и дизайна» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Знание основ графического дизайна является одним из основополагающих факторов успешного специалиста в области создания телевизионного контента. К современному телевизионщику предъявляют высокие требования, связанные с владением информационными цифровыми технологиями и умением презентовать себя, поэтому развитие навыков работы с различными программами (Tilda, Wix, Canva) для решения конкретных художественно-дизайнерских и презентационных задач, является чрезвычайно важной и актуальной потребностью.

Цель курса – сформировать у студентов системное понимание дизайна как подхода для генерации креативных идей путем изучения наиболее эффективных способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.

Главная задача курса – подготовить высокопрофессиональные кадры специалистов в области телевидения, способных последовательно посредством создания качественного графического контента успешно использовать визуальные средства коммуникации в своей творческой деятельности.

Задачи курса:

- познакомить студентов с основным инструментарием дизайнера (законы композиции, цвет, форма, пространство, элементы графического стиля);
- развить творческое, концептуальное мышление и общую визуальную культуру слушателя посредством освоения различных креативных методик;
- обучить работе с программным для создания сайтов и презентационных материалов (Tilda, Wix, Canva).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина относится к базовой части блока учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-6	Техника и технология аудиовизуальных СМИ; Фототехника; Основы операторского мастерства и видеомонтажа; Печатное дело	Междисциплинарная курсовая работа (Технические аспекты создания ТВ-продукта); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современную шрифтовую культуру, приемы работы с цветом и цветовыми композициями;

Уметь: работать с программами создания сайтов и презентационных материалов (Tilda, Wix, Canva), грамотно комбинировать между собой элементы графического стиля;

Владеть: методами организации индивидуальной творческой и проектной деятельности, а также навыками создания качественных презентационных проектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	модуль			
		9			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	18	18			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18			
Самостоятельная работа (всего)	72	72			
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Основы компьютерной графики и композиции (пропедевтика)	UX/UI. Применение к специальности. Основной перечень программ. Мудборд. Постер и продвижение. Ощущения - как источник знаний о мире. Целесообразная обусловленность природных форм. Зрение, принципы восприятия и обработки визуальной информации (гештальт). Восприятие как процесс конструирования целостного образа из элементов и деталей. Единство смысла и эмоционального образа в визуальной коммуникации.
2.	Теории композиции	Основные категории композиции. Структура проекта. Приемы композиции. Системные составляющие композиции: композиционный центр, равновесие, баланс. Принципы работы с формой: контраст, нюанс, тождество.
3	Искусство цвета	Психология восприятия цвета: ассоциативный ряд. Цветовой круг. Характеристики цвета: цветовой тон, светлота и насыщенность. Правила использования цвета в проекте.
4	Типографика	Шрифты и алфавиты. Логика развития шрифтовой формы. Анатомия буквы. Классификация шрифтов. Принципы типографического структурирования текста. Шрифтовой образ и шрифтовой плакат. Шрифты в корпоративной идентификации: логотипирование.
5	Инфографика	Средства инфографики. Способы визуализации информации. Авторское право.
6	Дизайн сайтов и презентаций	Тренды и антитренды оформления. Основные требования к оформлению.
7	Canva - онлайн-редактор для создания дизайна с помощью готовых шаблонов	Интерфейс (основы): кроссплатформенность, категории и шаблоны. Работа с изображением: внутренняя библиотека, загрузка, инструменты редактирования изображений. Работа с текстом: инструменты выделения, шрифты, размер, цвет. Дополнительные элементы: иллюстрации, логотипы, наклейки. Интеграция внешних

		элементов: видео, внешние ссылки, социальные сети. Добавление анимации.
8	Tilda – конструктор сайтов	Интерфейс (основы): рабочая среда, основные клавиатурные сокращения (шоткаты). Структура: шаблоны, основные блоки. Работа с изображением: внутренняя библиотека, загрузка, инструменты редактирования изображений. Работа с текстом: инструменты выделения, шрифты, размер, цвет. Дополнительные элементы: иллюстрации, логотипы, наклейки. Интеграция внешних элементов: видео, внешние ссылки, социальные сети. Добавление анимации. Добавление инструментов продвижения и публикация.
9	Wix – конструктор сайтов	Интерфейс (основы): рабочая среда, основные клавиатурные сокращения (шоткаты), основные элементы управления. Структура: шаблоны, основные блоки. Работа с изображением: внутренняя библиотека, загрузка, инструменты редактирования изображений. Работа с текстом: инструменты выделения, шрифты, размер, цвет. Дополнительные элементы: иллюстрации, логотипы, наклейки. Интеграция внешних элементов: видео, внешние ссылки, социальные сети. Добавление анимации. Добавление инструментов продвижения и публикация.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	ПЗ	СРС	Конт роль	Все-го час.
1.	Основы компьютерной графики и композиции (пропедевтика)	3	2	7	1	13
2.	Теории композиции	4	1	5	1	11
3.	Искусство цвета	2	1	5	1	9
4.	Типографика	2	1	5	1	9
5.	Инфографика	2	1	5	1	9
6.	Дизайн сайтов и презентаций	2	1	8	1	12
7.	Canva - онлайн-редактор для создания дизайна с помощью готовых шаблонов	1	3	8	1	13
8.	Tilda – конструктор сайтов	1	4	10	1	16
9.	Wix – конструктор сайтов	1	4	10	1	16

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Основы компьютерной графики и композиции (пропедевтика): методы генерации креативных идей	2
2.	2	Теории композиции: приемы композиции	1
3.	3	Искусство цвета: цветовой круг Иттена	1
4.	4	Типографика: классификация шрифтов	1

5.	5	Инфографика: виды статичной инфографики и авторское право	1
6.	6	Дизайн сайтов и презентаций	1
7.	7	Canva - онлайн-редактор для создания дизайна с помощью готовых шаблонов	3
8.	8	Tilda – конструктор сайтов	4
9.	9	Wix – конструктор сайтов	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет и средствами звуковоспроизведения:

- класс персональных компьютеров PC с установленным программным обеспечением;
- видеопроектор;
- экран.

9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы компьютерной графики и композиции	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Компьютерный класс для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд. 727	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

1. Грегори, Д. Скetch на завтрак: сотня способов добавить в жизнь творчества, даже если времени нет совсем / Д. Грегори ; ред. Ю. Быстрова, О. Равданис, О. Улантjikова ; пер. Н. Зарахович. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. - 160 с. : ил.- ISBN 978-5-9614-5766-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495455>

2. Елисеенков Г. С. , Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Кемеровский государственный институт культуры, 150 с. ISBN: 978-5-8154-0357-4 http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie
3. Кливер, Ф. Профессия дизайнер: 10 шагов на пути к успеху: от портфолио до собственного дизайн-агентства / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.И. Перфильева. -Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. - 225 с. : ил. - (Теории и практики).- ISBN 978-5-386-09337-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480218>
4. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - ISBN 978-5-906150-20-2 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479481>
5. Управление проектом в сфере графического дизайна / науч. ред. Л. Беншуша. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-2246-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279041>
6. Луптон , Э. Графический дизайн. Базовые концепции/ Э. Луптон [пер. Н. Римицан]. - 2-е изд., доп. и расш. - СПб.: Питер, 2017. - 256 с.
7. Андерсон, Г. Idea book. Графический дизайн / Г. Андерсон, С. Хеллер. - СПб.: Питер, 2017. - 120 с.

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Брызгов Н.В. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М.: Изд-во «В. Шевчук», 2010. – 192 с.
3. Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций (пер. с англ.) /Манн, Иванов и Фербер, 2012
4. Иттен И. Искусство цвета. / Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 96 с., илл.
5. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – М.: Изд-во: ИндексМаркет, 2011. – 416 с., илл.
6. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2009. – 271 с.
7. Стоун Т. Л., Адамс С. Мориока Н. Дизайн цвета. – М.: РИП-Холдинг, 2006. – 240с.
8. Феличи Д. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. БХВ-Петербург. 2014. - 496 с.
9. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель / В.Д. Курушин. - Изд. 2-е, стер. - М.: ДМК, 2012. -270 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины сочетает в себе практические занятия с самостоятельными творческими проектами. Студенты учатся создавать продукты графического дизайна на различных мультимедийных платформах. Студентам предоставляется возможность развить свои креативные навыки и попробовать себя в разных ролях: PR-специалиста, дизайнера и непосредственно по профилю специальности. В качестве итогового задания студентам предложено разработать с нуля свою программу и презентовать ее, используя одну из пройденных платформ.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Основы компьютерной графики и дизайна» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Ассистент кафедры массовых коммуникаций

В.А. Зорина

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Основы рекламы и PR

Рекомендуется для направления подготовки:

42.03.04

Телевидение

1.Цели и задачи дисциплины: Курс «Основы рекламы и PR» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Целью курса является изучение основных понятий по курсу «Основы рекламы и PR», а также характеристика сущности экономических процессов с целью управления экономикой медиапредприятия, управления финансовыми потоками, генерируемыми предприятием, как процессами взаимодействия с рекламодателями, так и собственно продвижением имиджа медиабизнеса, и приобретение студентами базовых знаний в этой области.

Цель курса – сформировать ясное представление о том, что основы рекламы и PR являются необходимыми инструментами функционирования современного медиарынка; управляемыми факторами маркетинга, служащими сохранению и увеличению доли рынка предприятия в системе рыночных отношений; бизнес-моделированию СМИ; медиаизмерения, медиопланирования и медиамаркетинговым моделям эффективных СМИ; способствуют построению сбалансированного бизнеса-портфеля компании.

Главная задача курса - подготовить высокопрофессиональные кадры телевизионщиков, владеющими основы рекламы и PR с целью управления медиаэкономикой предприятия, понимающими особенности функционирования субъектов медиарынка и собственно журналистской информации, выступающей в качестве товара.

Задачи курса:

- дать необходимое представление о методах сбора и обработки оперативной информации, навыками оперативной работы в медиапространстве;
- анализировать факторы внутренней среды медиапредприятия;
- формировать новые стратегические бизнес-единицы и стратегические зоны медиа бизнеса;
- управлять жизненным циклом медиапродукта;
- применять на практике законы построения эффективных коммуникаций для использования для создания медийного брэнда;
- представлять мини-проекты по основам рекламы и PR для подготовки к самостоятельной творческой работе в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций ОПК-21

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1	Основы фотоискусства Копирайтинг и журналистика в медиапространстве Основы мастерства телеведущего	Информационное производство Радиовещание Печатное дело

2	ОПК-4	Основы сценарного мастерства и драматургии Основы мастерства телеведущего Развлекательное ТВ	Культурный раздел вещания в ТВ-программе Основы интернет-телевидения Игровые коммуникации на ТВ
---	-------	--	---

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ, понимать смысл функций основ рекламы и PR, а также методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных СМИ, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины.

Уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности, эффективно реализовывать основы рекламы и PR в ежедневной журналистской практике; работать в конкурентном медиaprостранстве, анализировать факторы внешней среды медиапредприятия, проводить количественные и качественные исследования на медиарынке, применять законы конкуренции в медиаэкономике.

Владеть: методами сбора и обработки информации в медиaprостранстве, решать управленческие задачи с помощью рекламных и PR-инструментов, анализировать факторы внутренней среды медиапредприятия, принципами формирования стратегические бизнес единицы и стратегические зоны бизнеса, методами управления жизненным циклом медиапродукта с применяя знания в области рекламы и PR, законами построения эффективных коммуникаций для создания устойчивого медийного бренда.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		14			
Аудиторные занятия (всего)	32				
В том числе:					
Лекции	16				
Практические занятия (семинары)	16				
Самостоятельная работа (всего)	52				
Аттестационные испытания	24				
Общая трудоемкость час зач. ед.	108				
	3				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основы рекламы и PR: базовые определения.	Общие требования к рекламе и PR. История развития мировой рекламы и PR. История развития отечественной рекламы.

2.	Распространение рекламы и PR.	Виды и жанры рекламы, модели PR. Разработка и начальный этап рекламной кампании: фокус-группа и прямая почтовая рассылка. Выставки, ярмарки и презентации. Арсенал PR-специалиста.
3.	Современный этап развития рекламы и PR.	Мировой рынок рекламы и PR. Современная рекламная политика. Особенности современного этапа развития рекламы и PR. Проблемы развития отечественного рекламного рынка. Перспективные направления рекламной деятельности и PR. Среда Интернет.
4.	Социально-психологическое воздействие рекламы и PR на потребителя и его механизмы.	Психологические характеристики потребителей рекламы. Эволюция рекламы и изменения в содержательной стороне рекламных обращений. Сегментация как средство эффективного позиционирования рекламы и PR. Содержательный и визуальный баланс рекламного объявления. Музыка как средство создания эмпатии в рекламной коммуникации и PR. Инновационные процессы в обществе и их механизмы роль рекламы и PR в инновационных процессах. Реклама и массовая культура. Социально-психологическое воздействие рекламы и PR на потребителя.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Сем.	СРС	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Всего час.
1.	Основы медиаэкономики: ключевые термины и основные понятия. Бизнес планирование и медиапродукт.	4	4	13	6		27
2.	Анализ факторов внутренней среды медиапредприятия.	4	4	13	6		27
3.	Анализ факторов внешней среды медиапредприятия.	4	4	13		6	27
4.	Цена и ценообразование в медиаиндустрии, спрос и объем производства. Реклама товаров и услуг СМИ.	4	4	13		6	27

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)
1.	Раздел 1: История развития мировой рекламы и PR. История развития отечественной рекламы.	Тема дискуссии: Основы рекламы и PR: бизнес планирование и медиапродукт. В рамках дискуссии тема обсуждается в соответствии с перечнем аспектов темы.
1.	Раздел 2: Мировой рынок рекламы и PR. Современная рекламная политика. Особенности современного этапа развития	Тема дискуссии: Как я буду принимать решения. В рамках дискуссии тема обсуждается в соответствии с перечнем аспектов темы.

рекламы и PR: индивидуальные стили принятия решений. Выработка собственного стиля.	
---	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы реклам и PR	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 528	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный, звуковые колонки	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

Дополнительная рекомендуемая литература:

В. Л. Музыкант, Д. С. Скарнев. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда): монография. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. 17, 6 п.л. 273 с.

Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций. Москва: ЮРАЙТ, 2019 (в двух частях). 80 п.л. Рекомендован в качестве учебника для ВУЗов.

Muzikant V.L. Media Economy, RUDN Publ.: РУДН. 2013 (на англ. яз.)

Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями (ATL-, BTL-реклама, интегрированные маркетинговые коммуникации, брэндинг). Полный курс МВА. Москва: ЭКСМО, 2009. 40 п.л. Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия по специальностям 350700 –Реклама, 061500 – Маркетинг.

Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Москва ИНФРА-М: 2012. 14 п.л. 220 с. Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебного пособия по специальностям 032401 –Реклама, 080111 – Маркетинг и направлению Торговое дело - 100700.

Музыкант В.Л. Психология и социология в рекламе. Москва ИНФРА-М: 2012. 14 п.л. Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебного пособия по специальностям 032401 –Реклама, 080111 – Маркетинг и направлению Торговое дело - 100700.

Музыкант В.Л. Реклама. Москва ИНФРА-М: 2011. 13 п.л. Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебного пособия по специальностям 032401 –Реклама, 080111 – Маркетинг.

Дополнительная литература на иностранных языках и интернет ресурсы:

Advanced Brand Management. From vision to Valuation. Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd., 2002.

King.S. Has Marketing Failed or Was It Never Really Tried? Journal of Marketing Management. In 1989. V.1. Number 1.

M. McDonald Strategic Marketing Planning. N.Y.: Kogan Page - Matlock Literary Agency, 1996.

Clancy J. Kevin, Kreig C. Peter. Counter-Intuitive Marketing. N.Y.: The Free Press, 2000.

David A. Aaker. Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand name. The Free Press, 1991.

Kapferer J.N. Strategic Brand Management / Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. L.: Kogan Page, 1998.

Ellwood I. The Essential Brand Book over 100 Techniques to Increase Brand Value. L.: Kogan Page, 2000.

Chernatony D., McDonald M. Creating Powerful Brands in Consumer Service and Industrial Markets. L.: Butterworth-Heinemann, Oxford, 1998.

Murphy J. Brand Valuation. L.: Business Book, 1991.

Ries Al and Ries Laura. The 22 Immutable Laws of Branding. N.Y.: Harper-Collins, 1998.

Ogilvy D. Confession of an Advertising Man. N.Y.: Atheneum, 1963.

Rogers E. Diffusion of Innovations. N.Y.: Free Press, 1962.

Grunig J., Hurt T. Managing Public Relations. London: Holt, Rinehart & Winston, 1984.

D'Alessandro. Brand Warfare. 10 Rules for Building the Killer Brand. Lesson for New and Old Economy Players. L.: McGraw-Hill, 2001.

Ries A., Trout J. Positioning: The Battle for Your Mind. N.Y.: McGraw-Hill, 1981.

Ogilvy D. «How to write a potent copy» (1963) in Popular writing in America. The interaction of style and Audience. N.Y. Oxford University Press. 1974.

Dunbar R. The Tripping Point. L.: Little, Brown & Co, 2000.

Rivers W., Chrisrians G., Schramm W. Responsibility in Mass Communication. In 1980. # 4.

Theaker A. The Public Relations Handbook. London, Routledge, 2001.

Orth R.H. Prestigious Persons and Key Communications. Military Propaganda. Psychological Warfare and Operations. N.Y., 1982.

Hattwick M. How to use Psychology for Better Advertising. New Jersey, 1956.

Davis S.M. Brand Asset Management. Driving Profitable Growth through Your Brands. San Francisco: Jossey-Bass, 2000.

Advanced Brand Management. From vision to Valuation. Singapore. John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd., 2002.

King S. Has Marketing Failed or Was It Never Really Tried? Journal of Marketing Management. 1989. V.1. №1.

McDonald M. Strategic Marketing Planning. N.Y.: Kogan Page - Matlock Literary Agency, 1996.

Clancy J. Kevin, Kreig C. Peter. Counter-Intuitive Marketing. N.Y.: The Free Press, 2000.

David A. Aaker. Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand name. The Free Press, 1991

Kapferer J.N. Strategic Brand Management/ Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. L.: Kogan Page, 1998.

Ellwood I. The Essential Brand Book over 100 Techniques to Increase Brand Value. L.: Kogan Page, 2000;

Chernatony D., McDonald M. Creating Powerful Brands in Consumer Service and Industrial Markets. L.: Butterworth-Heinemann, Oxford, 1998.

Murphy J. Brand Valuation. L.: Business Book, 1991.

Ries Al and Ries Laura. The 22 Immutable Laws of Branding. N.Y.: Harper-Collins, 1998.

Ogilvy D. Confession of an Advertising Man. N.Y.: Atheneum, 1963.

Rogers E. Diffusion of Innovations. N.Y.: Free Press, 1962.

Grunig J., Hurt T. Managing Public Relations. London: Holt, Rinehart & Winston, 1984.

D'Alessandro. Brand Warfare. 10 Rules For Building the Killer Brand. Lesson for New and Old Economy Players. L.: McGraw-Hill, 2001.

Ries A., Trout J. Positioning: The Battle for Your Mind. N.Y.: McGraw-Hill, 1981.

Ogilvy D. «How to write a potent copy» (1963) in Popular writing in America. The interaction of style and Audience. N.Y. Oxford University Press., 1974.

Dunbar R. The Tripping Point. L.: Little, Brown & Co, 2000.

Rivers W., Chrisrians G., Schramm W. Responsibility in Mass Communication. 1980. № 4.

Theaker A. The Public Relations Handbook. London, Routledge, 2001.

Orth R.H. Prestigious Persons and Key Communications. Military Propaganda. Psychological Warfare and Operations. N.Y., 1982.

Hattwick M. How to use Psychology for Better Advertising. New Jersey, 1956.

Davis S.M. Brand Asset Management. Driving Profitable Growth Through Your Brands. San-Francisco: Jossey-Bass, 2000.

<https://www.raso.ru/>

<http://www.akarussia.ru/>

<http://www.akarussia.ru/download/rre17.pdf>

<http://www.akarussia.ru/download/rre15.pdf>

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному

адаптированному материалу. По завершении курса рекомендуется подготовить презентацию по основам рекламы и PR предприятия, просмотреть и обсудить ее внутри группы. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается написать эссе, составить конспекты по рекомендуемым источникам литературы. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя, как специалисты в работе с рекламной и PR-информацией, полученными данными, их обработкой и адаптацией для слушателей. Презентации и другие проекты магистров должны полностью отображать авторский замысел, раскрывать поднятую автором или группой авторов тему, выявлять уровень знаний изучаемой дисциплины.

Презентационные материалы базируются на ключевых рекламно-коммуникационных матрицах, матрицах маркетинг-менеджмента и представляют собой мини-проект по курсу «Основы рекламы и PR» с четким обозначением цели, объекта и предмета исследования, выводами по слайдам и общими выводами.

Эссе представляет собой выполненные студентами обзорные работы по ключевым трудам современных специалистов по основам рекламы и PR.

Конспекты лекций базируются на учебниках и учебных пособиях:

В. Л. Музыкант, Д. С. Скарнев. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда): монография. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. 17, 6 п.л. 273 с.

Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций. Москва: ЮРАЙТ, 2019 (в двух частях). 80 п.л. Рекомендован в качестве учебника для ВУЗов.

Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями (ATL-, BTL-реклама, интегрированные маркетинговые коммуникации, брэндинг). Полный курс MBA. Москва: ЭКСМО, 2009. 40 п.л. Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия по специальностям 350700 –Реклама, 061500 – Маркетинг.

<https://www.raso.ru/>

<http://www.akarussia.ru/>

<http://www.akarussia.ru/download/rre17.pdf>

<http://www.akarussia.ru/download/rre15.pdf>

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Профессор кафедры массовых коммуникаций



В.Л. Музыкант

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций



И. И. Волкова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

филологический факультет

кафедра массовых коммуникаций

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование дисциплины:
Основы риторики**

Рекомендуется для направления подготовки

**42.03.04.
Телевидение**

2021

1.Цели и задачи дисциплины: Курс «**Основы риторики**» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Дисциплина включает в себя теоретические аспекты появления и развития риторики как науки: даёт представление о первых риторических канонах и знакомит с величайшими ораторами Древнего мира и современности. Практическая часть включает в себя риторические игры и тренинги, изучение приёмов красноречия и общения с аудиторией, апробация знаний в процессе создания собственных текстов и выступление с ними в аудитории перед одногруппниками. Синергия теории и практики способствует развитию речевых коммуникационных навыков, что в дальнейшем найдёт применение в профессиональной деятельности будущих работников телевидения.

Цель курса – развить навыки современной речевой коммуникации, а также выступления со своим текстом и идеей перед аудиторией. По средствам практических занятий в форме диалога, монолога и полилога научить студента формулировать своё мнение в отношении актуальных событий, происходящих в мире и в стране; доказывать истинность своего суждения и оспаривать ложные доказательства оппонентов во время дискуссии и общения.

Главная задача курса - подготовить высокопрофессиональные кадры тележурналистов, способных целенаправленно и планомерно, посредством создания качественного информационного контента, успешно осуществлять на практике деятельность в СМИ, а именно, применять приёмы делового общения с коллегами в коллективе и выступать в кадре в качестве ведущих телевизионных программ.

Задачи курса:

- дать студентам необходимое представление о современной речевой коммуникации на телевидении;
- выявить их индивидуальность и подготовить к самостоятельной творческой работе в современных условиях;
- сформировать навыки ведения диалогов и полилогов на базе теоретических знаний в области деловой риторики;
- сформировать навыки подготовки и написания медиатекстов в жанрах телевизионной публицистики;
- сформирование навыки выступления перед аудиторией с подготовленным текстом монолога на актуальную тему;
- развитие способности сбора и обработка материала;
- свободное владение нормами и средствами выразительности современного русского языка.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
	УК-4	Основы творческой деятельности Русский язык и культура речи	Техника речи Практическая риторика Игровые коммуникации

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Универсальные:

УК-4: Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно- профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины. Правила написания медиатекстов в жанрах телевизионной публицистики и риторические каноны ведения диалога, монолога и полилога.; критерии публичного выступления.

Уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности, эффективно вести диалог с героем интервью; собирать и обрабатывать информацию для медиатекста; писать медиатексты в жанрах телевизионной публицистики (очерк, эссе); выступать в теледебатах и телевизионных ток-шоу; убеждать оппонентов в истинности своих тезисов и доводов; выступать с текстом монолога на заданную актуальную тему перед аудиторией.

Владеть: методами сбора и обработки информации, навыками работы в журналистских жанрах телевизионной публицистики, в том числе жанрах художественной публицистики, навыками создания медиатекстов для телевизионных выступлений, а также приёмами публичного выступления и владения аудиторией.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
		3	4		
Аудиторные занятия (всего)	30	18	12		
В том числе:				-	-
Лекции	18	18	-		
Практические занятия	12		12		
Самостоятельная работа (всего)	42	18	24		
Общая трудоемкость	час	72	36	36	
	зач. ед.	2	1	1	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Античная и современная риторика: зарождение и эволюция.	Софисты-первые учителя красноречия. Первые софистические школы: старшие и младшие софисты. Критика софистов: Платон, Аристотель, Сократ. Вклад софистов в культуру
2.	Риторические методы и средства публичного выступления.	Основные риторические каноны выступления перед аудиторией. Критерии публичного выступления. Имидж оратора: внешний вид, поведение, владение текстом, речь. Этапы подготовки выступления.

3.	Создание научных, публицистических и художественных текстов.	Стилистика научного текста. Логика изложения и композиция курсовой и реферата. Разбор и изучение жанров публицистики. Особенности разработки и осмысления философской актуальной темы. Эссе как жанр публицистики: как писать кратко и содержательно. Очерк-король публицистических жанров, его основные характеристики.
----	--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий 3 модуля

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	СРС	Семинары	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Всего час.
1.	Античная и современная риторика: зарождение и эволюция.	6	4			2	12
2.	Риторические методы и средства публичного выступления.	6	6				12
3.	Создание публицистических, художественных и научных текстов.	6	4		2		12

5.3. Разделы и виды занятий 4 модуля

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	СРС	Семинары	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация (сумма баллов)	Всего час
1.	Риторические методы и средства публичного выступления.	—	10	6	2		18
2.	Создание публицистических, художественных и научных текстов.	—	12	6			18

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары).

№ п/п	№ Раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Раздел 1.	Софистические школы: старшие, младшие софисты Вклад софистов в культуру	2
2.	Раздел 2.	Стили общения с аудиторией Имидж оратора и мономаска Этапы подготовки выступления Отработка полученных знаний на практике	4

3.	Раздел 3.	Правила написания эссе Очерк как основной жанр публицистики Характерные черты портретного очерка Критерии создания текста в жанре очерка Отработка на практике и чтение очерка перед аудиторией	6
----	-----------	---	---

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 528	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

1. Анохина Т.Я. Стилистика и культура русской речи. – М., 2013.
2. Введенская Л.А. Павлова Л.Г. Деловая риторика: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2017. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1> (в списке под № 2)
3. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация. – М.: Инфра-М, 2016. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1> (в списке под №1)
4. Руднев В.Н. риторика. Деловое общение. – М., 2018. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1> (в списке под №5)

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Анохина Т.Я. Стилистика и культура русской речи. – М., 2013.
1. Аристотель Риторика. Поэтика., ред. Пешков И.В., Шелогурова Г.Н. – М.: изд. Лабиринт, 2007.
2. Бредемайер К. Черная риторика. Власть и магия слова. – М., 2004.
3. Будильцева М.Б., Варламова, И.А., Пугачев И.А. Практический курс риторики и культуры речи. – М., 2016.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи, - Ростов на Дону.: изд. Феникс, 2004.
5. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.Н., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – М., 2004.
6. Ивин А.А. риторика: искусство убеждать. – М., 2002., 2010.
7. Кодома Н.В. Интервью: учебное пособие. – М., 2011.
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – МГУ
9. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Деловые коммуникации. – М., 2016.
10. Корнилова Е.Н. Риторика -искусство убеждать. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2010.
11. Ламертон Дж. Учитесь говорить. Лучшее руководство для успешного выступления перед публикой. – М., 2003. – М., 2011.
12. Мальханова И.А. Школа красноречия. – М., 2016.
13. Петров О.В. Риторика. – М., 2004.
14. Сопер Поль Основы искусства речи. - М., 1992.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному, адаптированному материалу. По завершении лекционного курса рекомендуется подготовить реферат на тему «Софисты - создатели античной риторики».

В качестве самостоятельной работы студентам предлагается написать эссе и очерк на тему «Герой нашего времени». Тема выбрана с учётом её актуальной и философской направленности. Студентам предлагается поразмышлять, какой герой нужен нашему времени, и нуждается ли наше общество в героях, лидерах, которым будут верить и уважать.

Выбрав героя для практических заданий, студенты в рамках общения с ними собирают необходимые биографические сведения для эссе и очерка. По заданным критериям, которые объяснил преподаватель, студенты готовят тексты в заданных жанрах и читают их в аудитории на семинарских занятиях. При подготовке текстов и выступлении на занятии реализуются знания, полученные в ходе лекционной части и обсуждения с преподавателем на семинарских занятиях канонов и правил выступления с подготовленными тестами перед публикой.

Рекомендовано соблюдать объём для эссе - 1,5 А4, для очерка – 2,5 стр. А4. Для общения с героем и сбора о нём необходимой информации нужно применять методы интервьюирования и переработки информации, чтобы создать свой авторский публицистический текст.

Выступление оценивается по критериям студенческой комиссией (председатель, критики, рецензент) под контролем преподавателя.

Баллы выносятся сразу на занятии. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя как специалисты по телевизионным медиатекстам и эфирному выступлению.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Основы риторики» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Ст. преп. кафедры массовых коммуникаций

В.В. Ильичева

Руководитель программы

Профессор кафедры массовых коммуникаций

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Основы экономики и менеджмента

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.03.04 «Телевидение»

Направленность программы (профиль)

«Телевидение»

1.Цели и задачи дисциплины: Курс «Основы экономики и менеджмента» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Основная цель курса «Основы экономики и менеджмента» – дать студентам базовые знания в области экономики, научить их самостоятельно анализировать и оценивать различные процессы, происходящие в экономической жизни общества, сформировать у обучающихся системное понимание менеджмента как управленческого процесса. Цель лекционных занятий – рассказать об основных концепциях управления и экономики, эволюции и функциях менеджмента, познакомить с основными трудами теоретиков и ведущих практиков экономики и менеджмента. Цель семинарских занятий - развить у студентов умение принимать эффективные управленческие решения, научить пользоваться менеджерскими инструментами, показать возможные алгоритмы решения управленческих проблем и конфликтных ситуаций, разбираться в экономике предприятий, в том числе в сфере медиабизнеса.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:

- познакомить студентов с основными теориями управления и экономическими школами;
- рассказать об опыте эффективных менеджеров разных стран, в том числе в медиасфере;
- показать на конкретных примерах возможности управленческих инструментов;
- научить групповому взаимодействию в новом коллективе;
- выработать навыки использования механизмов принятия управленческих решений при решении задач, стоящих перед современными специалистами в сфере медиабизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента» относится к базовой части блок 1 учебного плана.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		Управление в творческом коллективе
3	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-3	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
УК-10	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и системы управления,
- основные экономические школы,
- основы организации деятельности предприятия,
- организационные структуры,
- методы планирования и критерии оценки эффективности работы,
- основные методы управления,
- алгоритмы принятия решений,
- основные управленческие инструменты, применяемые в практическом менеджменте,
- роль и место коммуникаций в менеджменте,
- теории лидерства и теориях мотивации персонала.

Уметь:

- принимать управленческие решения,
- работать в группе, осуществляя оптимальное взаимодействие для выполнения задания,
- оптимально решать поставленные задачи (используя модели эффективных менеджеров и собственные наработки),
- добиваться поставленных целей, эффективно сотрудничать и конкурировать,
- составить бизнес-план инвестиционного проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Час.	Модуль			
		-	-	3	-
Аудиторные занятия (всего)	36	-	-	36	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	9	-	-	18	-
Практические занятия	9	-	-	18	-

Самостоятельная работа (всего)	72	-	-	72	-
Общая трудоемкость часов	108			108	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1.	История развития и современное состояние экономики и менеджмента	Предпосылки возникновения. Стадии экономического прогресса. Школы. Принципы эволюции. Тенденции
2.	Методологические основы	Методы управления. Технологии менеджмента. Функции экономики и менеджмента. Схемы и модели экономических отношений. Планирование. Бизнес-план. Предпринимательство.
3.	Макро и микроэкономика. Управление организацией	Определение, суть, принципы системного подхода. Основные теоретики. Классификация организаций. Стейкхолдеры. Правовые формы. Миссия. Эффективность. Издержки. Принципы госрегулирования. Групповая динамика, коллективы
4.	Менеджер	Функции. Качества. Стили управления. Имидж. Власть и лидерство. Управление конфликтами. Деловой этикет. Организация управленческого труда. Карьерный план
5.	Менеджмент и экономика современной жизни	Темперамент. Стресс. Переговоры. Нетворкинг. Самоменеджмент. Фриланс. Принципы планирования личных финансов

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПР	СРС	Всего час.
1	История развития и современное состояние экономики и менеджмента	2	5	12	19
2	№2. Методологические основы	2	5	15	22
3	Макро и микроэкономика. Управление организацией	2	5	15	22
4	Менеджер	2	6	15	22
5	Менеджмент и экономика современной жизни	1	6	15	22
	Итого:	9	27	72	108

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
-------	-------------------------------	---------------------

1	Игра «Досье на героя»: изучение опыта лучших менеджеров Изучение биографий и опыта менеджеров из списка изучаемых персон, создание «досье» на одного из них. Игра для закрепления усвоения информации.	4
2	Предприниматель – менеджер – специалист: три сферы активности, три модели поведения. Типология лидерства. Знакомство с тремя моделями поведения в рамках корпоративных взаимоотношений, обсуждение необходимых для каждой из них личностных и профессиональных качеств. Деловая игра по кейсам из менеджерской практики изучаемых в рамках курса персон. Теория лидерства.	4
3	Особенности рисков в медиабизнесе: управленческие корректировки Студентам предлагается самостоятельно разобраться в понятии риск-менеджмента и изучить несколько бизнес-кейсов, связанных с риск-менеджментом в области телевидения. К обсуждению предлагаются методы локализации рисков, диверсификации рисков и компенсации рисков на конкретных примерах из практики медиабизнеса.	4
4	SWOT-анализ в медиауправлении. Деловая игра: алгоритм применения SWOT-анализа на практике. В рамках занятия с использованием подготовленных самостоятельно материалов студенты знакомятся с понятием SWOT-анализа, его возможным применением при принятии управленческих решений. В качестве примера использования данного метода студентам предлагается провести SWOT-анализ информационного повода	4
5	Бизнес-план инвестиционного проекта Студентам предлагается изучить назначение, основные элементы бизнес-плана, содержание финансового плана, показатели эффективности инвестиций, а также составить собственный бизнес-план и защитить его перед аудиторией.	3
6	Деловая игра «Анализируем медиапроект». Студентам предлагается проанализировать реализацию современных медиапроектов, с учетом полученных ранее знаний. В качестве дополнительного задания желающим студентам предлагается представить свой медиапроект, включая его бизнес-план, SWOT-анализ, оценку рисков, возможные пути продвижения.	3
7	Мастер-класс. Студентам предлагается ознакомиться с практикой работы медиапредприятия или PR-агентства. Выступление менеджера должно содержать в себе рассказ об особенностях работы в России, трудностях управления, возможных конфликтах как с клиентом, так и внутри коллектива.	3
8	Тайм-менеджмент Деловая игра. Студентам предлагается самостоятельно ознакомиться с понятиями тайм-менеджмента и лайф-менеджмента, выбрать наиболее оптимальный подход лично для себя и попытаться убедить коллег в правильности выбранного подхода.	2

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы экономики и менеджмента	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 728	комплект мебели, моноблок Lenovo, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке.

8. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

а) основная учебная литература

1. Анцупов А.Я. Конфликтология: учебник / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2020. - 560 с.: ил. - (Учебник для вузов).
2. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – Учебное пособие / Е. Варганова. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с. ЕБС РУДН 76.0 - В18
3. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 296 с. ЕБС РУДН 65 - Г95
4. Дафт Р.Л. Менеджмент. - Учебник / Р. Дафт; Пер. с англ. С.К.Мордовина. - 8-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 800 с. ЕБС РУДН 65 - Д21
5. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в 21 веке. – Учебное пособие: Пер. с англ. / П.Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2000, 2003. - 272 с. ЕБС РУДН 65.050 - Д76
6. Маслоу Абрахам. Мотивация и личность: пер. с англ. / А. Маслоу. - 3-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 400 с.: ил. - (Мастера психологии). ЕБС РУДН 88 - М 31.
7. Мескон Майкл Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт; Пер. с англ. и ред. О.И.Медведь. - 3-е изд. - М.: Вильямс, 2008. - 672 с.: ил. ЕБС РУДН 65 - М53.

б) основная источниковедческая литература

1. Брэнсон Р. Теряя невинность: Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни: Пер. с англ. / Р. Брэнсон. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 543 с. ЕБС РУДН 65 - Б 89.
2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Как добиться успеха в информационную эру: Пер. с англ. / Б. Гейтс. - 2-е изд., испр. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. - 477 с. ЕБС РУДН 65.050 - Г29.
3. Морита А. Sony. Сделано в Японии.: Пер. с англ. / А. Морита; Акио Морита. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 290 с. ЕБС РУДН 65.050 - М79.
4. Тиньков О. Я такой как все. – М., 2010.
5. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М : Финансы и статистика, 1989. - 206 с. ЕБС РУДН 65.9(7США) - Ф79.
6. Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart. – М., 2011.
7. Якокка Л. Карьера менеджера: Пер. с англ. / Л. Якокка, У. Новак. - Минск : Попурри, 2002. - 416 с. ЕБС РУДН 65.9(7США) - Я47.

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремлённых системах. – М., 1974.
2. Архангельский Г., Лукашенко М., Телегина Т., Бехтеров С. Тайм-менеджмент. - М. 2012.
3. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.
4. Гражданский кодекс РФ. Часть первая. База «Консультант», - 2013.
5. Добрянский Ф. Управление фрилансерами: Методы и практика. - М. 2009
6. Жемчугов М.К. Социальная организация как система // Проблемы экономики и менеджмента. — 2012. — № 9.
7. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.
8. Как составить бизнес-план // Интернет-журнал о бизнесе «Предприниматель» predprinimatel.co.ua.
9. Кузнецов Ю.В., Подлесных В.И. Основы менеджмента. - М. 1998.
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.
11. Неруш Ю. М. Логистика. М. 2010
12. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления. Опыт лучших компаний. - М., 1988.
13. Пудич В.С. Системное развитие менеджмента как науки. - М., 2001.
14. Словарь по экономике / Под ред. П.А. Ватника. - СПб., 1998.
15. Сметана В.В. Социальные организации: структуры, виды, организационная культура и организационный менеджмент. - М., 2007.
16. Томпсон А. А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - М., 1998.
17. Федеральный закон «О некоммерческих организациях». База «Консультант», - 2013.
18. Хелдман К. Профессиональное управление проектами. - М. 2005.
19. Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Основной метод обучения – лекционные занятия и интерактивные семинары с использованием аудиовизуальных средств (слайд - презентации, фильмы, квесты и пр.) и домашние задания на базе литературы и новых медиа (форумы, сообщества, блоги и др.). Выполнение учебных проектов, организация группового взаимодействия рекомендуется после предварительного изучения мемуаров успешных менеджеров. Рекомендуется

проведение групповых дискуссий, анализ практических задач, проведение игровых тренингов и мастер-классов успешных современных медиаменеджеров.

Список тем докладов предлагается студентам в начале учебного года. Студент вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою (согласовав с преподавателем). Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу. Не разрешается выбирать одну и ту же тему для доклада более, чем двум студентам.

Вопросы и задания практического занятия становятся известны непосредственно на занятии.

Требования к набранным на компьютере письменным работам: двойной интервал, кегль -14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст работы должен быть не менее 5 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. То же касается и устного выступления-доклада, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы.

Тестирование проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, их умение применять полученные знания на практике.

Иностранным студентам разрешается в качестве темы для доклада проводить реферирование источника литературы.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (ТУИС) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию

содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

11. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе и размещен отдельным документом в ТУИС.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

Ст.преп. кафедры массовых коммуникаций, к.ф.н.

А.В.Громова

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«03» июня 2020 г., протокол № 11
Одобрена Ученым Советом филологического ф-та
«23» июня 2020 г., протокол №12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:
Практическая риторика

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.04.

Телевидение

По программе бакалавриата

2021

1.Цели и задачи дисциплины: дать представление о роли ведущих телевизионных программ, о видах экранных образов и функциях, которые они реализуют. Сформировать понимание о факторах, влияющих на популярность одних ведущих и полном забвении других. Выработать основные навыки организации и проведения телевизионного выступления; речевого воздействия на аудиторию; установления контакта с аудиторией; передачи общественно-значимой информации; соответствия невербального поведения содержанию речи, а также соответствия образа и функции, которую он должен реализовать на экране.

Цель курса – сформировать чёткое представление о том, какую роль выполняет телевизионный ведущий в создании экранного зрелища. Какими навыками и профессиональными компетенциями он должен обладать, чтобы запомниться и вызвать интерес аудитории. Каким образом ведущий участвует в организации программы, какие функции он выполняет.

Главная задача курса - подготовить высокопрофессиональные кадры телевизионных журналистов, способных целенаправленно и эффективно, посредством создания качественного телевизионного материала и экранного выступления, успешно осуществлять на практике коммуникативную деятельность СМИ. Структура курса способствует освоению студентами теоретических и практических аспектов телевизионного производства, а значит, повысит уровень их мастерства телевизионного журналиста.

Задачи курса:

- студентам необходимо изучить виды телевизионного творчества
- выявить основные компетенции и навыки телевизионных ведущих
- определить свои умения, а значит свою роль в производственном процессе создания программ
- примерить на себя «мономаску» или образ телевизионного ведущего
- научиться грамотно, ясно и чётко выражать свое мнение
- уметь выступать в определенном жанре, с учетом его коммуникативной функции перед камерой

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
3.	УК-4 УК-4	Основы риторики	Игровые коммуникации на ТВ Основы мастерства телевизионного ведущего Техника речи Игровые коммуникации

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения. (УК-4)

Общепрофессиональные:

Профессиональные:

Не предусмотрены

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды и жанры телевизионных программ. Понимать роль и функции телевизионных ведущих на всех производственных этапах. Понимать значение выразительных языковых и экранных средств выступления перед телевизионной аудиторией и основные эффективные составляющие образов ведущих. Какими методами воздействия можно успешно управлять зрителями.

Уметь: работать в творческом коллективе, выполнять основные функции телевизионного журналиста: создавать идеи и писать собственные тексты для экранных выступлений в различных жанрах, редактировать авторские произведения, участвовать в организации телевизионной творческой деятельности по созданию проектов программ. Уметь работать и выступать перед камерой.

Владеть: методами сбора и обработки оперативной информации, навыками оперативной подготовки журналистских материалов для экранных выступлений, применять риторический инструментарий в публичных выступлениях. Владеть навыками сценариста и режиссёра телевизионных программ.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Аудиторные занятия (всего)	108	36	72		
В том числе:				-	-
Лекции	-	-	-		
Практические занятия	34	16	18		
Самостоятельная работа (всего)	74	20	54		
Общая трудоемкость час зач. ед.	108	36	72		
		1	2		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины для 6 модуля	Содержание раздела
1.	Современные телевизионные зрелища: виды, жанры и функции.	Исследование и изучение современных телевизионных программ. Анализ их трансформации на телевидении. Различные классификации телевизионных жанров. Факторы популярности у зрителей.
2.	Экранные образы ведущих телевизионных программ.	Советские ведущие - трансляторы идей советского общества. Телевизионные журналисты и ведущие новой формации: борцы и революционеры, какие у них роли и функции.
№ п/п	Наименование раздела дисциплины для 7 модуля	Содержание раздела
1.	Как стать востребованным ведущим программы. Экранные герои - кто они?	Составляющие образа на экране, что влияет на популярность у телевизионной аудитории. Какое значение имеет харизма ведущего. Навыки и профессиональные компетенции ведущих. Выявление способностей и умений у студентов, осознание своей профессиональной личности.
2.	Шоу как самое популярное телевизионное зрелище на современном ТВ	Изучение природы шоу как синтетического жанра. Характерные особенности современного телевизионного шоу. Роль ведущего шоу: какими умениями он должен обладать. Ведущий шоу-центр телевизионной вселенной и герой трансмедиа. Как готовить и создавать шоу на ТВ.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий в 6 модуле

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семинары	СРС	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Всего час.
1.	Современные телевизионные зрелища: виды, жанры и функции.	8	10			18
2.	Экранные образы ведущих телевизионных программ.	8	8		2	18

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий в 7 модуле

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семинары	СРС	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Всего час.
1.	Как стать востребованным ведущим программы.	8	26	2		36

	Экранные герои - кто они?					
2.	Шоу как самое популярное телевизионное зрелище на современном ТВ	10	24		2	36

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары) в 6 модуле

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Раздел 1	Виды современных телевизионных программ Анализ программ: трансформация и перспективы Жанры телевизионных программ: причины популярности.	8
2.	Раздел 2	Сравнение образов советских и современных ведущих Ведущие новой формации: классификация и функции Какие ведущие нужны современному зрителю.	8

7. Практические занятия (семинары) в 7 модуле

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Раздел 1	Харизма как главная составляющая экранного образа Профессиональные навыки и компетенции современного ведущего Самоанализ и работа над собой: как развить в себе профессиональные навыки.	8
2.	Раздел 2	Понятие «шоу» как явления СМК Виды шоу в СМИ: причины популярности формата Функции ведущего шоу как главного героя вселенной трансмедиа. Производство шоу, реализация проекта в студии и на экране.	10

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик	Наименование специальных* помещений и помещений для	Оснащенность специальных помещений и помещений для	Перечень лицензионного программного обеспечения.

	соответствии с учебным планом	самостоятельной работы	самостоятельной работы	Реквизиты подтверждающего документа
1	Практическая риторика	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

1. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. - М., 2004
2. Долгова Ю.И., Перипечина Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2019
3. Минеева С.А. Основы мастерства устного выступления. - Пермь, 1991.
4. Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2004

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Вербовская Н.П. и др. Искусство речи. - М., 1977.
2. Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. - М., 1986.
3. Григорьева М.Ю. Нужно ли уметь мастерски говорить? // Русская речь. -1994, № 1.
4. Иссерс О.С. Речевое воздействие. – М., 2013
5. Кохтев Н.Н., Розенталь Д.Э. Искусство публичного выступления. - М., 1978.
6. Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию на пользу любителей сладкоречия: 7. Краткое руководство к красноречию // Полн. собр. соч. - Т. 7. - М.- Л.: Изд-во АН СССР, 1952;1956.
8. Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2004
9. Никольская С.Т. Техника речи. - М., 1978.

- Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы, методы воздействия. – Санкт – Петербург, 2008
- 10.Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. - М., 1984.
- 11.Основы культуры речи. Под ред. Стернина И.А., Анищевой О.Н. - Воронеж, 1993.
- 12.Рожин В.И. Уметь убеждать. - М.,1970.
13. Стокман Стив Как снять отличное видео. – М, 2018
- 14.Савкова З.В. Оратор и его голос. - М., 1972.
- 15.Чихачева П.В. Техника речи пропагандиста. - М., 1981.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Семинары проводятся в виде практических и творческих занятий. Студентам предлагаются темы для выступлений и дискуссий. Требуется активное вовлечение и участие каждого студента в речевую деятельность.

Материалы к семинарам должен быть подготовлен согласно требованиям к домашним заданиям. Текст для телевизионного выступления должен быть написан грамотно, отвечать нормам русского литературного языка. Необходимо, чтобы тексты соответствовали актуальным событиям, которые активно освещаются на телевидении, и отличались содержанием, а также социальной направленностью; отражали волнующие современное общество проблемы. Основные требования к тексту для выступления: своевременность, доступность, этичность, полнота, представительность, достоверность, новизна. На каждом семинаре студенты получают баллы за активное вовлечение в обсуждаемые темы, выполнение домашних заданий и выступление перед камерой в телевизионной студии.

Не вовремя выполненная работа не засчитывается. Каждое занятие предполагает активность студента и выполнение предложенных преподавателем тренинговых заданий для развития навыков речевой коммуникации в рамках обучения телевизионным выступлениям.

Опросы, практические и творческие задания на семинарах проводятся для того, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, их умение применять полученные знания на практике.

Для участия в дискуссиях студентам необходимо собрать и переработать информацию по предложенной преподавателем теме. Информацию рекомендовано брать из проверенных и достоверных источников. Чтобы информация была объективной, стоит использовать не один, а несколько источников. Не рекомендуется искать информацию по первой ссылке или только в Википедии. Для участия в дискуссиях на практические телевизионные темы студентам так же следует просмотреть и проанализировать телевизионные программы и ток-шоу, чтобы иметь в арсенале примеры из профессиональной деятельности тележурналистов. Необходимо соблюдать установленный регламент и культуру речевого общения. Умение выслушивать доводы оппонента и корректно составлять контраргументацию приведут к успешному выступлению, которое благополучно будет оценено преподавателем.

Индивидуальные творческие задания направлены на развитие творческих способностей и профессиональных навыков будущих телевизионных работников. Творческие задания способны раскрыть таланты и возможности студентов, о которых они ранее не знали. Выполнение заданий способствует раскрытию личности студента, его скрытых возможностей. Каждое задание базируется на теории телевизионных зрелищ и программ и содержит творческую составляющую, которая соответствует современным реалиям и тенденциям на отечественном ТВ. Для подготовки заданий студенту необходимо проанализировать телевизионные программы, поведение их ведущих, содержание

конференса ведущих, их профессиональные навыки. Далее студент примеряет на себя подходящие, как ему кажется, роли ведущих и форматы программ, готовит небольшой (3 минуты) текст конференса и снимает себя на камеру. Такая подготовка позволит студенту провести самоанализ своих возможностей и попробовать себя в роли ведущего понравившегося формата программы. Задание поможет студенту настроить себя психологически к эфирному выступлению и дать необходимый тренировочный максимум для этого.

Домашние задания построены на анализе современных тенденций, происходящих на телевидении. Синтезирование и сопоставление информации и дополнительного материала, который рекомендует и объясняет на парах преподаватель способствует развитию аналитического мышления и умения находить причинно-следственные связи, а значит составлять прогнозы и делать умозаключения, построенные на законах формальной логики. Изучение эмпирической базы для выполнения каждого домашнего задания развивает кругозор студента и делает его знания однозначно глубокими в сфере телевидения и в целом СМИ.

Объемы рубежной и итоговой аттестаций составляют по 2 академических часа на каждую. В качестве аттестаций студенты выполняют творческие задания, что соответствует практической направленности курса и творческой составляющей будущей профессиональной деятельности в сфере телевидения.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций

В.В. Ильичева

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет дружбы народов*

Кафедра физического воспитания и спорта

Рекомендовано МССН

Рабочая программа
дисциплины «Прикладная физическая культура»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

рабочая программа дисциплины разработана для всех специальностей/направлений
подготовки бакалавров/специалистов реализуемых РУДН

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Прикладная физическая культура – это направленное и избирательное использование средств физической культуры для подготовки к определенной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Прикладная физическая культура» в системе высшего профессионального образования является завершающим этапом организованного на государственном уровне непрерывного процесса формирования физической культуры личности.

На основе компетентностного подхода в рабочей программе излагаются: цели и задачи дисциплины; место дисциплины в процессе подготовки бакалавра (специалиста); сущность и структура формируемых компетенций; объем и содержание дисциплины; образовательные технологии и активные методы обучения; требования к результатам освоения дисциплины и сформированным компетенциям; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины; требования к материально-техническому обеспечению дисциплины.

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности студентов, способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для психофизической подготовки, и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование осознанного понимания социальной роли физической культуры в подготовке к профессиональной деятельности;
- воспитание мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому совершенствованию, воспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- формирование системы прикладных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, необходимых в профессиональной деятельности;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в з.е. не переводятся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Прикладная физическая культура» направлен на формирование следующей компетенции: УК-7 – способен поддерживать должный уровень

физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья;
- осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом;
- использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни;

владеть:

- принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом; в том числе оздоровительной физической культурой;
- способами и средствами организации здорового образа жизни;
- навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 328 часов, 0 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	модули							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	188	27	24	27	16	27	24	27	16
в том числе: практические занятия	188	27	24	27	16	27	24	27	16
Самостоятельная работа студентов	140	14	17	14	25	14	17	14	25
Общая трудоемкость час зач. ед.	328	41	41	41	41	41	41	41	41
	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
I	Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

*Занятия во внеучебное время

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего часов
I	Практический раздел		188			140	328
	ВСЕГО						328

6. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1	I	Легкая атлетика	50
2	I	Спортивные игры	66
3	I	Гимнастика	48
4	I	Лыжная подготовка	24
5	I	Самостоятельная работа студентов	140
		ВСЕГО	328

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы в форме практических занятий требуется наличие игровых спортивных залов, стадиона, залов силовой подготовки, залов для проведения оздоровительной гимнастики, раздевалок, душевых.

Спортивные залы: верхний игровой спортивный зал, нижний игровой спортивный зал, зал единоборств, фитнес-зал, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой в спортивном клубе (СК) «Дружба».

Малая спортивная арена: беговая дорожка, многофункциональная площадка, теннисные корты.

Тренажерные залы: тренажерный зал в СК «Дружба», тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для девушек, тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для юношей.

Большая спортивная арена: беговая дорожка (400 м), 2 прыжковые ямы, футбольное поле с натуральным покрытием, волейбольная площадка, баскетбольная площадка, площадка для занятий ОФП.

Открытый футбольный корт.

Открытые теннисные корты.

Комплекс «Мегасфера» с двумя футбольными полями.

Лыжная база.

Оборудование спортивных залов: мячи волейбольные и баскетбольные, ракетки и воланы для бадминтона, волейбольные сетки, баскетбольные щиты, гимнастические палки.

Оборудование фитнес-залов, залов для оздоровительной физической культуры: фитбол-мячи, эспандеры резиновые, бодибары, степ-платформы, гантели, набивные мячи.

Оборудование зала единоборств: набивные мячи, груши.

Оборудование лыжной базы: лыжи, лыжные ботинки, лыжные палки, подготовленные лыжные трассы.

Оборудование стадиона: футбольные ворота, беговые дорожки с разметкой, прыжковая яма.

Оборудование залов силовой подготовки: беговые дорожки, тренажеры на свободных весах, блочные тренажеры, кардиотренажеры, грифы, диски, гантели, штанги, гимнастические палки, скакалки, скамейки.

Оборудование раздевалок: скамейки, шкафчики для одежды.

8. Информационное обеспечение дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Прикладная физическая культура» предполагается использовать:

- программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point;
 - интернет-сервисы и электронные ресурсы: поисковые системы, электронную почту, системы аудио и видео конференций, электронные учебные и учебно-методические материалы;
 - средства обучения с использованием информационных технологий:
 - видеофрагменты, видеофильмы;
 - электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией: фотографии, иллюстрации, видеофрагменты, схемы, диаграммы;
- Для организации дистанционного обучения используется система Teams.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Видеоматериалы и презентации

Тема «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41372>

Тема «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

http://www.youtube.com/watch?v=OcdCA9J_aaA

Тема: «Особенности занятий избранным видом спорта»

<http://www.youtube.com/watch?v=TbqtUg81Abs>

Тема: «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента»

<http://www.youtube.com/watch?v=14kLOTnh604>

Тема: «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

<http://www.youtube.com/watch?v=wZUONB4Be2Y>

Упражнения суставной гимнастики

<https://disk.yandex.ru/client/disk/Суставная%20гимнастика?idApp=client&dialog=slider&idDialog=%2Fdisk%2FСуставная%20гимнастика%2FСуставная%20гимнастика.qt>

Основная литература.

1. Аллянов Ю. Н., Письменский И. А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие. - 4-е изд., стереотип. - М. :КноРус, 2016. - 239 с.
3. Муллер А.Б., Дядичкина Н.С., Богащенко Ю.А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016.

Дополнительная литература

1. Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В., Кислицын Ю.Л., Щербаков В.Г., Побыванец В.С. Учебный мультимедиа комплекс по основам физической культуры в ВУЗе. Учебное пособие. Самара: Изд. СГАУ, 2012 г.

2. Брюнина А.В., Мальченко А.Д. Особенности физического воспитания студентов специальной медицинской группы. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
3. Бучнев С.С. Студенческий футбол. Учебное пособие. М.: РУДН, 2015 г.
4. Гонсалес С.Е. Вариативность содержания занятий по дисциплине физическая культура. Монография. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
5. Журавлева Ю.С. Оздоровительная аэробика в учебном процессе ВУЗа. Учебное пособие. М.: РУДН, 2014 г.
6. Кислицын Ю.Л., Побыванец В.С., Бурмистров В.Н. Физическая культура в социально-биологической адаптации студентов. Справочное пособие. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
7. Коданева Л.Н. Организационно-методические основы физической культуры студентов с отклонениями в состоянии здоровья: Учебное пособие. – М.: ИД Академии Жуковского, 2017. – 140 с., ил.
8. Косякова Е.В. Функциональный тренинг для студентов первого года обучения: Учебное пособие. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 68 с
9. Куницына Е.А. Обучение плаванию студентов ВУЗа. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
10. Милашечкина Е.А. Оздоровительные ходьба и бег: методические рекомендации Пенза: Изд-во ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», 2014г.
11. Милашечкина Е.А. Оздоровительная ходьба и бег для студентов специальной медицинской группы Учебное пособие М.: Изд-во РУДН, 2018. 96 с.
12. Пушкина В.Н., Макеева В.С., Осипенко Е.В. Мониторинг физического состояния школьников и студентов: учеб.пособие/ В.Н. Пушкина, В.С. Макеева, Е.В. Осипенко.- М.: РадиоСофт.- 2016.- 320 с.
13. Размахова С.Ю. Учебно-методические рекомендации по проведению общеразвивающих упражнений. Часть 1. Упражнения без предметов и на вспомогательных снарядах. М.: Изд. РУДН, 2012 г.
14. Сергеев Р.П. Методические рекомендации по лыжной подготовке студентов. М. Изд. РУДН, 2012 г.
15. Тимофеева О.В. Степ-аэробика в системе физического воспитания студенток вуза: Учебно-методическое пособие. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 48 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по дозировке нагрузки при занятиях физическими упражнениями

Дозировка физической нагрузки должна соответствовать возможностям организма занимающегося, не быть ниже и не превышать их: в первом случае она не даст желаемого эффекта, во втором – ухудшит состояние организма.

Критерием правильности дозирования нагрузки служит изменение ЧСС. Физиологическая кривая нагрузки определяется при многократном подсчете ЧСС во время занятий физическими упражнениями. Она в определенной степени отражает реакцию организма на физическую нагрузку и позволяет проследить ее в динамике.

Регулирование уровня нагрузки осуществляется путем:

- изменения количества повторений упражнения (количество повторений может увеличиваться или уменьшаться);
- изменения количества упражнений (количество упражнений может увеличиваться или уменьшаться);
- изменения скорости выполнения движений (темп выполнения движений может быть медленным, средним и быстрым);

- изменения интервалов и характера отдыха (интервалы отдыха могут уменьшаться или увеличиваться, характер отдыха может быть активным или пассивным);
- изменения амплитуды движений (амплитуда движений может увеличиваться или уменьшаться);
- изменения условий выполнения упражнений (условия выполнения могут быть облегченными или усложненными);
- изменения исходных положений (исходное положение – это положение, из которого выполняется упражнение).

Физическую нагрузку (изменяя исходные положения, облегчая или усложняя упражнения, уменьшая или увеличивая амплитуду движений) каждый должен регулировать сам в зависимости от самочувствия.

Строгое регулирование физических нагрузок и их чередование с отдыхом обеспечивают направленное воздействие физических упражнений на функциональную активность систем организма.

Реакция организма на физическую нагрузку в процессе занятий должна выражаться в умеренных сдвигах физиологических показателей. В зависимости от характера и интенсивности нагрузок ЧСС, АД, ЧД повышаются. Период восстановления показателей до исходного уровня не должен превышать 5-7 минут. Вес тела существенно не меняется. ЖЕЛ может увеличиваться или умеренно снижаться, что в последнем случае свидетельствует о появлении утомления.

Включая в занятия дыхательные упражнения и упражнения для расслабления мышц, чередуя упражнения для различных мышечных групп, можно поддерживать высокую плотность занятия и в то же время не вызывать утомления.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Индикаторы достижения универсальных компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы достижения универсальных компетенций
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.

Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)

Индикаторы достижения УК-7	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)
УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для	Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и укрепления здоровья.

сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности.
	Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.
	Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств. Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни.
УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.	Владеть принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	Осуществляет занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов. Владеет рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной физической культурой. Демонстрирует навыки построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека.
	Владеть способами и средствами организации здорового образа жизни.	Придерживается критериев здорового образа жизни. Владеет способами и средствами организации здорового образа жизни.
	Владеть навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	Владеет навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Владеет навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой.

Уровни сформированности компетенций

Составляющие компетенций	Показатели сформированности (дескрипторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ (описание выраженности дескрипторов)			
		неудовл.	удовл.	хорошо	отлично
Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и	Отсутствие умений осуществлять планирование и организацию	Частично освоенные умения осуществлять планирование и	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения осуществлять	Успешные и систематические умения осуществлять планирование и

упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	укрепления здоровья	учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья
	Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Отсутствие умений определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Частично освоенные умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные и систематические умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности
Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Отсутствие умений применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Частично освоенные умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные и систематические умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом
Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Успешные и систематические умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств

здорового образа жизни.		психических качеств	психических качеств	я физических и психических качеств	психических качеств
	Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные и систематические умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни
Владеть принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом; в том числе оздоровительной физической культурой.	Осуществляет занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Отсутствие навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Фрагментарное применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Успешное и систематическое применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов
	Владеет рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной физической культурой	Отсутствие навыков владения рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной	Фрагментарное применение навыков владения рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе	Успешное и систематическое применение навыков владения рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе

		физической культурой	физической культурой	го процесса, в том числе оздоровительной физической культурой	оздоровительной физической культурой
	Демонстрирует навыки построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Отсутствие навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Фрагментарное применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Успешное и систематическое применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека
Владеть способами и средствами организации здорового образа жизни.	Придерживается критериев здорового образа жизни	Отсутствие навыков здорового образа жизни	Фрагментарное применение навыков здорового образа жизни	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков здорового образа жизни	Успешное и систематическое применение навыков здорового образа жизни
	Владеет способами и средствами организации здорового образа жизни	Отсутствие навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Фрагментарное применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Успешное и систематическое применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни
Владеть навыками организации самостоятельных занятий физической	Владеет навыками организации самостоятельных занятий физической	Отсутствие навыков организации самостоятельных занятий	Фрагментарное владение навыками организации самостоятель	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками	Успешное и систематическое владение навыками организации

культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	культурой и спортом	физической культурой и спортом	ных занятий физической культурой и спортом	владение навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом	самостоятельных занятий физической культурой и спортом
	Владеет навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Отсутствие навыков организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Фрагментарное владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Успешное и систематическое владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой

***ТЕСТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Контрольное упражнение	УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ				
		ЮНОШИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Бег на 30 м (с)	4,3	4,6	4,8	5,0	5,3
	Бег на 60 м (с)	7,9	8,6	9,0	9,4	9,7
	Бег на 100 м (с)	13,6	14,1	14,6	15,1	15,6
2.	Челночный бег 3x10 м (с)	7,1	7,7	8,0	8,5	9,0
3.	Бег на 2000 м (мин., с)	9,30	10,00	10,30	11,00	11,30
4.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	15	12	10	7	5
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	44	32	28	22	15
5.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи - см)	+13	+8	+6	+3	+1
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	430	380	370	320	270
	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	240	225	210	190	170
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	37	35	33	30	27
8.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	48	37	33	27	20
9.	Бег на лыжах на 5 км (мин., с)	22,00	25,30	27,00	29,00	31,00

	Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин., с)	22,00	25,00	26,00	28,00	30,00
10.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	70	65	55	45	35
№ п/п	Контрольное упражнение	ДЕВУШКИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Бег на 30 м (с)	5,1	5,7	5,9	6,2	6,5
	Бег на 60 м (с)	9,6	10,5	10,9	11,5	12,0
	Бег на 100 м (с)	16,4	17,4	17,8	18,5	19,0
2.	Челночный бег 3x10 м (с)	8,2	8,8	9,0	9,5	10,0
3.	Бег на 1000 м (мин., с)	4,30	4,50	5,10	5,30	5,50
4.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	18	12	10	8	5
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	17	12	10	7	4
5.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи - см)	+16	+11	+8	+5	+2
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	320	290	270	250	220
	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	195	180	170	160	150
7.	Метание спортивного снаряда весом 500 г (м)	21	17	14	10	7
8.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	43	35	32	27	22
9.	Бег на лыжах на 3 км (мин., с)	18,10	19,40	21,00	21,30	22,00
	Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин., с)	17,30	18,30	19,15	20,00	20,30
10.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	80	75	65	55	45

***Примечание: все тесты проводятся в соответствии с медицинской группой занимающихся и при их хорошем самочувствии**

****КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ**

№ п/п	Контрольное упражнение	УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ				
		ЮНОШИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Прыжок в длину с места (см)	238	225-237	212-224	196-211	195
2.	Наклон вперед из положения сидя (см)	15	12-14	9-11	6-8	5
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (количество раз)	40	35	30	25	22
4.	Поднимание туловища из положения лежа на животе (количество раз за 15 сек.)	17	16	15	14	13

5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 15 сек.)	20	19	18	17	16
6.	Приседания (количество раз за 30 сек.)	30	28	26	24	22
7.	Медленный бег в сочетании с ходьбой (количество м за 6 мин.)	1500	1400	1300	1200	1100
8.	Броски и ловля теннисного мяча с расстояния 1 м от стены (количество раз за 30 сек.)	45	40	35	30	25
9.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	70	58	47	36	24
10.	Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы в положении сидя (см)	680	650	620	590	560
№ п/п	Контрольное упражнение	ДЕВУШКИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Прыжок в длину с места (см)	204	191-203	178-190	162-177	161
2.	Наклон вперед из положения сидя (см)	20	17-19	13-16	7-12	6
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (количество раз)	22	20	18	15	12
4.	Поднимание туловища из положения лежа на животе (количество раз за 15 сек.)	15	14	13	12	11
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 15 сек.)	17	16	15	14	13
6.	Приседания (количество раз за 30 сек.)	25	24	23	22	21
7.	Медленный бег в сочетании с ходьбой (количество м за 6 мин.)	1400	1300	1200	1100	1000
8.	Броски и ловля теннисного мяча с расстояния 1 м от стены (количество раз за 30 сек.)	40	35	30	25	20
9.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	75	60	50	40	25
10.	Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы в положении сидя (см)	550	525	500	465	450

****Примечание:** для определения степени развития физических качеств и уровня физической подготовленности допустимо использовать только те упражнения, которые с учетом формы и тяжести заболевания не противопоказаны занимающемуся.

ТЕСТЫ ДЛЯ ВСЕХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП

№ п/п	Тесты	Девушки					Юноши				
		Оценка в баллах									
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1	Проба Ромберга, с	17	16	15	14	13	18	17	16	15	14
2	Реакция на движущийся объект (ловля линейки), см	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15
3	Бросок и ловля теннисного мяча одной рукой с расстояния 1 метр от стены за 30 с, раз	30	28	26	24	22	35	33	31	29	27

***Примечание: все тесты проводятся в соответствии с медицинской группой занимающихся и при их хорошем самочувствии.**

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры физического
воспитания и спорта

Л.Н. Коданева

Заведующий кафедрой физического
воспитания и спорта

Т.Р. Лебедева

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Развлекательное ТВ

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.04 «Телевидение»

1. Цели и задачи дисциплины: Курс «Развлекательное ТВ» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Тематика развлекательного телевидения, которая включает в себя, например, эволюцию юмористических, спортивно-развлекательных, музыкальных, потребительских программ, а также телевикторин формирует у студентов общее представление о телевидении как о креативной индустрии и института развлечения; помогает систематизировать уже полученные ранее знания и факты в историко-телевизионной последовательности, дополняя новыми знаниями. При этом будущий журналист способен проявить свою творческую натуру в процессе занятий.

Цель курса – сформировать у студентов ясное представление о том, что развлекательные программы являются частью медиакультуры современности, они активно влияют на формирование личности детей и подростков, точку зрения взрослой аудитории, а также давно и прочно заняли нишу основной формы проведения досуга.

Главная задача курса - подготовить высокопрофессиональные кадры журналистов, способных целенаправленно и планомерно, посредством создания качественного информационного контента, успешно осуществлять на практике культуроформирующую и развлекательную деятельность. Построение курса составлено так, чтобы у студентов сложилось ясное представление об интересах и запросах целевой аудитории, на которую нацелен будущий продукт в виде развлекательной программы, опираясь на имеющийся мировой и отечественный опыт в этой индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Дисциплина «Технологии производства развлекательных программ на ТВ» относится к элективной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	История зарубежного художественного кино, Основы мастерства телеведущего	История отечественного художественного кино, Основы экономики и менеджмента

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: как заинтересовать зрителя с первых секунд, как правильно выстроить структуру сценария, чтобы удержать аудиторию у экранов, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины.

Уметь: разбираться в интересах и предпочтениях потенциальной аудитории для создания своего контента, выполнять основные функции творческого работника – создавать

сценарии, редактировать авторские материалы, руководить съемочным процессом. Помимо этого, создавать качественный продукт, который не оставит зрителя равнодушным и заставит его удержаться на месте, досмотреть до конца и не переключить на другой канал.

Владеть: методами сбора и обработки информации касательно развлекательного сегмента в индустрии для анализа данных и создания небанального продукта, журналистскими жанрами, в том числе жанрами художественной публицистики, навыками создания продуктов социокультурной направленности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
					8
Аудиторные занятия (всего)	32				32
В том числе:					
Лекции	16				16
Практические занятия (ПЗ)	16				16
Самостоятельная работа (всего)	76				76
Общая трудоемкость	час	108			108
	зач. ед.	3			3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Теоретические и практические аспекты создания современных развлекательных телепередач.	1. Эволюция юмористических программ 2. Эволюция музыкальных программ 3. Эволюция телевикторин 4. Эволюция спортивно-развлекательных программ 5. Эволюция потребительских программ и т.д.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	СРС	Атг.	Все-го час.
1.	Теоретические и практические аспекты создания современных развлекательных телепередач.	32	58	18	108

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары) не предусмотрены учебным планом

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Конференц-зал корпуса ЕГФ для проведения групповых консультаций и конференций	комплект мебели, моноблок Lenovo C560, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Дополнительная литература:

1. С.Н. Акинфиев Жанрово-тематическая структура российского развлекательного телевидения. // XIII Международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2006». – Москва, 2006 Тезисы докладов. – С.2 0,2 п.л.
2. С.Н. Акинфиев Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры //Вестник Московского Университета. Серия 10 Журналистика. – 2008 – №6. 0,8 п.л.
3. С.Н. Акинфиев Развлекательная составляющая современного российского телевидения //Медиаскоп [электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2008 – Выпуск 2 – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/230> ; свободный. – 0,7 п.л.
4. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. М.: Алетейя, 2008;
5. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия:интерактивное поле общения. М.: Аспект Пресс, 2004;
6. Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1997 7.
- Бергер Н.В. Зарубежная и российская журналистика: актуальные проблемы и перспективы развития. Волгоград, 2005;
8. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.:Академический проект. 2006
9. Телевидение: режиссура реальности. Сост. Д.Дондурей. М.: Искусство кино, 2007
10. Телерадиоэфир: История и современность/ Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: Аспект Пресс, 2008
11. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. М.: Логос, 2001;
12. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. М., 2001; Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002;
13. Вартанов А.С Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках. М: Высшая школа, 2003;
14. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М.: Аспект Пресс, 2003
15. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. М., 2001; Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М. 2004
16. Кузнецов Г.В. Журналист на экране. М., 1985; Багиров Э.Г.
17. Вартанов А.С. Телевизионные зрелища. М.:Знание, 1986.;
18. Вартанов А.С. Телевизионная эстрада. М.:Знание, 1986;
19. Галушко Р.И. Западное телевидение и «массовая культура». М., 1991;
20. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 1–9. М.: Искусство, 1981–1989;

21. Телевизионная эстрада / М-во культуры СССР, ВНИИ искусствознания; Отв. ред. Ю. Богомолов, Ан. Вартанов. М.:
22. Дондурей Д. Развлекательное ТВ: шутки в сторону// Телевидение: режиссура реальности/Сост. Д. Дондурей. М.: Искусство кино. 2007 С. 355
23. Бондаренко Е.А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры. Омск: Издательство Сибирского филиала Российского института культурологии, 2000;
24. Гайдарева И.Н. Социокультурная среда как фактор формирования информационной культуры личности. Майкоп: Аякс, 2002;
25. Психология массовых коммуникаций. М.: Олма-Пресс, 2002;
26. Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. М.: Издательство Института социологии РАН. 1999
27. Пронина Е.Е. Проблемы медиапсихологии- 2 М., 2003
28. Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. М., 2008
29. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2000
30. История на миллион долларов. Мастер класс для сценаристов, писателей и не только. Роберт Макки
31. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. Блейк Снайдер
32. Путешествие писателя. Мифологические структуры в литературе и кино. Кристофер Воглер
33. Психология для сценаристов. Построение конфликта в сюжете. Уильям Индик
34. Анатомия истории. 22 шага к созданию успешного сценария. Джон Труби
35. Голливудский стандарт. Как написать сценарий для кино и ТВ, который купят. Майкл Хейг
36. Миф и жизнь в кино. Смыслы и инструменты драматургического языка. Александр Талал
37. Букварь сценариста. Как написать хорошее кино и сериал. Александр Молчанов
38. Дорожная карта шоураннера. Путешествие в профессию со сверхточным навигатором. Нил Ландау
39. Киносценарий: Основы написания. Сид Филд
40. Как написать кино за 21 день. Метод внутреннего фильма. Вики Кинг

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. В конце курса студентов ждёт итоговое тестирование для закрепления усвоенного материала дисциплины.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «.....» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций,

разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Преподаватель кафедры
массовых коммуникаций

В.В.Бакунев

Руководитель программы

Преподаватель кафедры
массовых коммуникаций

В.В.Бакунев

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **«Русский язык (делового общения)»**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.03.04. Телевидение

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Телевидение

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель обучения русскому языку студентов-иностранцев филологического профиля в условиях языковой среды является комплексной, включающей в себя коммуникативную, образовательную и воспитательную цели, которые могут быть реализованы при условии достижения иностранными студентами определенного уровня владения языком. В связи с этим коммуникативная цель обучения является ведущей. Она осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении и письме, обеспечивая в конечном счете:

- а) овладение избранной специальностью;
- б) общение в условиях русской языковой среды (учебно-профессиональное, повседневное, бытовое и культурное);
- в) возможность использования русского языка для дальнейшего обучения (магистратура, аспирантура) и после возвращения на родину.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие **задачи**:

- систематизировать знания студентов в области грамматики русского языка; обогащать словарный запас иностранных студентов;
- снять языковые трудности, выражающиеся в особенностях текстового и лекционного материалов, в специфике терминологической лексики;
- совершенствовать навыки во всех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании и письме, а именно: научить студента-иностранца работать над статьёй учебника, читать и понимать содержание, готовить монологическое высказывание;
- научить слушать и понимать, записывать лекции по специальным дисциплинам, воспроизводить содержание лекции в форме монологического высказывания;
- научить студента-иностранца участвовать в обсуждении изучаемых научных проблем, аргументировать свою мысль, готовить студента к участию в семинарских занятиях.

Цели обучения, дифференцируясь в виде конкретных поэтапных задач, решаются на протяжении всего срока обучения: в течение учебного года, семестра, цикла занятий, а также на отдельном занятии.

Формирование навыков и умений в каждом виде речевой деятельности имеет определенную специфику, однако при этом учитывается тесная взаимосвязь, существующая между аудированием, говорением, чтением и письмом. Обучение речевой деятельности рассматривается как взаимосвязанный единый процесс, при котором обращается внимание на выработку как общих, так и специфических навыков и умений.

Образовательная и воспитательная цели решаются параллельно с коммуникативной в течение всего периода изучения дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Русский язык (делового общения)» относится к Вариативной учебному плану (блок1), предназначена для студентов вузов направления 42.03.04 Телевидение и рассчитана на 360 академических часов.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

В результате изучения данного курса студенты должны овладеть основными нормами устной и письменной речи, необходимыми в профессиональной деятельности. Поставленная задача определила отбор тем, которые легли в основу блоков данного курса:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- способность к самоорганизации и самообразованию.

Умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Русский язык (делового общения)» могут быть применены при изучении последующих дисциплин бакалавриата.

Таблица № 1

Последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
УК-4 Способен к коммуникации в межличностном, и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.	Русский язык (как иностранный)	

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Требования к результатам обучения дисциплины и получаемые компетенции:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: коммуникативные приёмы и техники, в том числе и в конфликтных ситуациях и конфликтах; нормы русского литературного языка;

- уметь: писать аннотацию, тезисы, рефераты различных типов, курсовую работу; доказывать и обосновывать, аргументировать, опровергать, делать оценки, отвечать на вопросы; выступать с самостоятельно подготовленным докладом, участвовать в диалоге, беседе, дискуссии; защищать курсовой проект; анализировать предмет общения, организовывать обсуждение, управлять общением, использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей; владеть эффективными методиками коммуникации; анализировать конфликты, кризисные ситуации и разрешать их; переводить устную информацию в письменную, знаковую в словесную и наоборот;

- владеть: навыками номинализации, вербализации; навыками грамотности в использовании письменной формы речи и устной; техникой выразительной речи; навыками прочтения, анализа и стилистической правки готового текста; навыками создания текстов различных типов; основными жанрами деловой речи (деловое письмо, электронная почта, факсовое сообщение, контракт, телефонные переговоры, деловые беседы, переговоры).

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 10 ЗЕ _____ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов						
		9 модуль	10 модуль	11 модуль	12 модуль	13 модуль	14 модуль
Аудиторные занятия (всего)							
В том числе:							
<i>Лекции</i>							

Практические занятия (ПЗ)	102	18	16	18	16	18	16
Самостоятельная работа (всего)	258	54	20	18	20	54	92
Общая трудоемкость 360 часов	360	72	36	36	36	72	108
10 зач. ед.	10	2	1	1	1	2	3

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Практическое занятие 1. Виды устных выступлений: доклад, дебаты, митинг. Общение как инструмент профессиональной деятельности		
	Общение и коммуникация. Функции общения. Виды и формы общения. Этапы общения. Невербальные средства общения. Понятие делового общения.	Тексты: Общение и коммуникация. Функции общения. Виды и формы общения. Этапы общения. Невербальные средства общения. Понятие делового общения. Грамматический материал: Лексические и синтаксические особенности аргументирующей речи. Способы введения аргументов в текст. Выражение причины в простом и сложном и предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления. Научный стиль: Требования к тезису и демонстрации. Типы аргументов. Способы опровержения доводов оппонента с учётом этнориторических идеалов. Подготовка и произнесение аргументирующей речи (2 мин) по проблемной теме.
Практическое занятие 2. Деловое общение.		
	Деловое общение: основные этические характеристики и психологические основы. Культура устного профессионального общения	Тексты: Особенности устного общения. Индивидуальные и коллективные формы профессионального общения. Функции и виды бесед. Собеседование с работодателем. Этикет телефонного разговора. Грамматический материал: Образование и употребление деепричастий. Выражение следствия в сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления. Словообразование Научный стиль: особенности разговорного и публицистического стилей
Практическое занятие 3. Конфликт в деловом общении.		
	Формы коллективного обсуждения профессиональных проблем	Тексты: Искусство переговоров. Собрание как форма принятия коллективного решения. Подготовка, проведение и суммирование совещания. Дискуссия. Визитная карточка. Грамматический материал: Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление. Научный стиль: Сжатие текста.. Составление номинативного и вопросного планов. Подготовка доклада
Практическое занятие 4. Деловая документация и переписка		
	Деловой стиль: особенности, сферы функционирования,	Тексты: Классификация документов. Требования к тексту документа. Грамматический материал: Выражение цели в простом и

	языковые формулы официальных документов.	сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление. Научный стиль: Написание автобиографии, заявления, объяснительной записки.
Практическое занятие 5. Функциональные стили речи		
	Понятие функционального стиля речи. Функциональные стили современного Русского литературного языка. Экстралингвистические основы стиля.	Тексты различных стилей речи Книжные стили: научный, публицистический, официально-деловой, художественный. Разговорный стиль. Стилистическая дифференциация языковых средств. Стилистическая окраска слова. Эмоциональная окраска слов: положительная, отрицательная, нейтральная.
Практическое занятие 6. Официально-деловой стиль и его разновидности		
	Официально-деловой стиль. Сфера функционирования. Жанры. Основные стилевые черты. Разновидности официально-делового стиля.	Тексты: Составление деловых бумаг. Дипломатический подстиль. Сфера функционирования. Жанры. Основные стилевые черты. Языковые особенности Законодательный подстиль. Сфера функционирования. Жанры. Основные стилевые и языковые черты. Административно-канцелярский подстиль, сфера функционирования, жанры, языковые признаки.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Прак т.зан.	СРС	Всего часов
	Виды устных выступлений: доклад, дебаты, митинг. Общение как инструмент профессиональной деятельности			
	Деловое общение: основные этические характеристики и психологические основы. Культура устного профессионального общения			
	Формы коллективного обсуждения профессиональных проблем			
	Промежуточная аттестация			
	Деловые бумаги как средство письменной профессиональной коммуникации			
	Функциональные стили речи			
	Официально-деловой стиль и его разновидности			
	Промежуточная аттестация			
	Итого			

6. Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		Тексты: Общение и коммуникация. Функции общения. Виды и	

	<p>формы общения. Этапы общения. Невербальные средства общения. Понятие делового общения.</p> <p>Грамматический материал: Лексические и синтаксические особенности аргументирующей речи. Способы введения аргументов в текст. Выражение причины в простом и сложном и предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления.</p> <p>Научный стиль: Требования к тезису и демонстрации. Типы аргументов. Способы опровержения доводов оппонента с учётом этнориторических идеалов. Подготовка и произнесение аргументирующей речи (2 мин) по проблемной теме.</p>	
	<p>Тексты: Особенности устного общения. Индивидуальные и коллективные формы профессионального общения. Функции и виды бесед. Собеседование с работодателем. Этикет телефонного разговора.</p> <p>Грамматический материал: Образование и употребление деепричастий. Выражение следствия в сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления. Словообразование</p> <p>Научный стиль: особенности разговорного и публицистического стилей</p>	
	<p>Тексты: Искусство переговоров. Собрание как форма принятия коллективного решения. Подготовка, проведение и суммирование совещания. Дискуссия. Визитная карточка.</p> <p>Грамматический материал: Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление.</p> <p>Научный стиль: Сжатие текста.. Составление номинативного и вопросного планов. Подготовка доклада</p>	
	<p>Тексты: Классификация документов. Требования к тексту документа.</p> <p>Грамматический материал: Выражение цели в простом и сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление.</p> <p>Научный стиль: Написание автобиографии, заявления, объяснительной записки.</p>	
	<p>Тексты различных стилей речи</p> <p>Книжные стили: научный, публицистический, официально-деловой, художественный. Разговорный стиль.</p> <p>Стилистическая дифференциация языковых средств.</p> <p>Стилистическая окраска слова.</p> <p>Эмоциональная окраска слов: положительная, отрицательная, нейтральная.</p>	
	<p>Тексты: Составление деловых бумаг.</p> <p>Дипломатический подстиль. Сфера функционирования. Жанры. Основные стилевые черты. Языковые особенности</p> <p>Законодательный подстиль. Сфера функционирования. Жанры. Основные стилевые и языковые черты.</p> <p>Административно-канцелярский подстиль, сфера функционирования, жанры, языковые признаки.</p>	

2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М., 1990. – 342 с.
3. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи. - М.: Логос, 2016. - 432 с.
4. Максимов В.И., Одеков Р.В. Учебный словарь-справочник русских грамматических терминов (с английскими эквивалентами). – СПб.: Златоуст, 1998. – 304 с.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В течение учебного года студент должен регулярно выполнять задания в соответствии с учебным планом, составлять планы (номинативный, вопросный, развернутый) аннотации (краткую и развернутую) и тезисы к предложенному тексту; написать реферат по предложенному тексту студента освоение курса невозможно.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

**доцент кафедры русского языка
и методики его преподавания _____**

к.ф.н. Е.В. Полякова

Руководитель программы

**Заведующий кафедрой
русского языка и
методики его преподавания**

д.ф.н., проф. В.М. Шаклеин

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«Техника речи»

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности
42.03.04 «Телевидение»**

1. Цели и задачи дисциплины: курс «Техника речи» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Цель курса заключается в воспитании профессиональных качеств речи будущего бакалавра. Задачи курса: усвоение студентами структуры и основных функций техники речи; демонстрация способов постановки голоса; развитие фонационного дыхания; отработка правильного голосообразования; выработка навыков самостоятельной работы по голосообразованию; формирование простейших навыков профессионального общения

Цель курса – подготовить высокопрофессиональные кадры журналистов, способных грамотно пользоваться речевым аппаратом. Курс составлен таким образом, чтобы у студентов выработалась привычка применять на практике навыки и умения, чтобы грамотная речь стала автоматической.

Задачи курса:

1. раскрыть и в дальнейшем развить врожденные речевые и голосовые данные бакалавра;
2. сформировать профессиональные знания и навыки;
3. помочь в овладении умениями и навыками работы с текстом (подготовленным самостоятельно, читка с листа, работа с текстом по памяти).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Техника речи» относится к *вариативной* части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Основы риторики; Практическая риторика	Государственная итоговая аттестация; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции – УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия техники речи; особенности функционирования речевого аппарата; знать набор упражнений для приведения речевого аппарата в рабочее состояние; как диагностировать несовершенство собственной речи.

Уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности, с целью профессионального использования голосовых данных вкупе с техникой речи; самостоятельно проводить артикуляционную гимнастику на ежедневной основе, а также ряд сугубо индивидуальных упражнений при выявлении сложностей у конкретно взятого человека.

Владеть: собственным голосом, снимать зажимы, настраиваться на работу в кадре с места событий/в студии, быть готовым к незапланированным прямым включениям.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
			10		
Аудиторные занятия (всего)	32		32		
В том числе:	-	-		-	-
<i>Лекции</i>	16		16		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16		16		
Самостоятельная работа (всего)	76		76		
Общая трудоемкость	108 часов 3 зач. ед.	108	108		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Речевой аппарат и его работа	Знать и понимать устройство и работу речевого аппарата. Дыхательные органы, активные и пассивные органы речи. Знакомимся с упражнениями и отрабатываем их на практике. В частности, упражнения направленные на совершенствование дыхания; для тренировки основных органов речи: губы, нижняя челюсть, язык, гортань; Тренировка нижней челюсти, языка, гортани.
2.	Основные свойства голоса	Знать и разбираться в понятиях: голос, сила голоса, высота голоса, тембр, благозвучность голоса, благозвучие речи, полётность голоса. А также подвижность голоса, тоном голоса, темп речи. Знакомимся с упражнениями и отрабатываем их на практике. Упражнения для развития голоса: сила, высота, благозвучность, полётность, подвижность, тон
3.	Дикция	Разберемся с понятием ДИКЦИЯ. Научимся отработке гласных и согласных звуков, сложных сочетаний звуков, применим упражнения в движении.
4.	Дыхание и речь	Разберемся с понятиями: верхнее дыхание, грудное дыхание, диафрагмальное дыхание, диафрагмально-реберное дыхание. Что такое диафрагма и почему мы делаем акцент именно на ней.
5.	Орфоэпия	Научимся работе с орфоэпическими словарями, выработаем привычку проверять себя постоянно. Забываем о новых нормах в произношении.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Речевой аппарат и его работа	4	4			12	20
2.	Основные свойства голоса	6	6			14	26
3.	Дикция	2	2			8	12
4.	Дыхание и речь	2	2			10	14
5.	Орфоэпия	2	2			8	12

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Речевой аппарат и его работа	2
2.	1	Речевой аппарат и его работа	2
3.	2	Основные свойства голоса	2
4.	2	Основные свойства голоса	2
5.	2	Основные свойства голоса	2
6.	3	Дикция	2
7.	4	Дыхание и речь	2
8.	5	Орфоэпия	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)).

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Техника речи	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 520	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Аванесов Р.И. Русское литературное произношение. М. Просвещение 1972;
2. Бруссер А.М. Основы дикции (практикум). М., 2003;
3. Бруссер А.М. Оссовская М.П. 104 упражнения по дикции и орфоэпии (для самостоятельной работы). М.: Регламент, 2005;
4. Вербовая Н.П., Головина О.М., Урнова В.В. Искусство речи. М. Советская Россия, 1964
5. Жинкин Н.И. Механизмы речи. М. 1958;
6. Смирнова М. В. Скороговорки в речевом тренинге: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГАТИ.

б) дополнительная литература:

1. Алфёрова Л.Д. Исправление говоров. СПб.: СПбГАТИ, 2002.
2. Алфёрова Л.Д. Речевой тенинг: дикция и произношение. Чбно-методическое пособие. СПб.: СПбГАТИ, 2003.

3. Бруссер А.М. Как помочь думающей голове стать говорящим человеком. Учебное пособие. М.: «Имидж-пресс», 2002
4. Волконский С. Выразительное слово. СПб., 1913
5. Ермолаев В. Г., Лебедева Н. Ф., Морозов В. И. Руководство по фониатрии. М., Медицина, 1970
6. Калинина Н. И. Логично мыслить – логично говорить. Правила русской речи. М. 2003
7. Кизлянинова И. П., Чарели Э. М. Тайны нашего голоса. Екатеринбург, 1992
8. Ласкавая Е. В. Речеголосовой тренинг. М.: ИПЦ «Маска», 2006
9. Леонарди Е. И. Дикция и орфоэпия. М.: Просвещение, 1967
10. Оссовская М. П. Орфоэпия. Теория и практика. М. 1998
11. Оссовская М. П. Русские диалекты (наречия и говоры). Учебно-методическое пособие по устранению произносительных диалектных ошибок. М. Институт повышения квалификации работников телевидения и радио 2000
12. Оссовская М. П. Практическая орфоэпия: учебное пособие. М.: Изд-во «Реглант», 2005
13. Оссовская М. П. Уроки орфоэпии (практическая орфоэпия). М.: ИПЦ «Маска», 2007
14. Смирнова М. В. Что нужно знать о стихах: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГАТИ, 2006

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Техника речи» разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Техника речи» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

преподаватель

кафедры массовых коммуникаций

должность, название кафедры

подпись

И.Р. Авакян

инициалы, фамилия

Руководитель программы

профессор

кафедры массовых коммуникаций

должность, название кафедры

подпись

И.И. Волкова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций

название кафедры

подпись

В.В. Барабаш

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

«ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ: РАЗБОР КЕЙСОВ»

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.04 Телевидение

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс «**Фейковые новости**» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение».

Цель курса — развить у студентов креативное мышление, необходимое для создания продающих текстов при коммуникации с любыми целевыми контактными аудиториями.

Цель практических занятий — научить будущих медиаспециалистов приемам проверки сведений и верификации полученной информации, помнить, что при создании видеоконтента (от сбора материалов до формирования конечного информационного продукта) необходимо описывать реальную жизнь, а не придуманные, вымышленные события.

Главная задача — подготовить высокопрофессиональные кадры журналистов, способных целенаправленно и планомерно, посредством создания качественного информационного контента, успешно осуществлять на практике культуруформирующую деятельность в СМИ. Построение курса составлено так, чтобы у студентов сложилось ясное представление о том, как отличить правдивую информацию от ложной благодаря полученным теоретическим и практическим знаниям, уметь анализировать имеющиеся данные.

Задачи курса:

- объяснить суть фейковых новостей;
 - сформировать понимание необходимости соблюдения технологии в работе тележурналистов;
 - показать разницу между профессиональной тележурналистикой и мистификаторами от журналистики;
 - рассмотреть фейковые тексты и видеоконтент в контексте информационной повестки;
 - сформировать навыки умения распознавать фейки;
- показать на конкретных примерах при разборе кейсов варианты типов фейков.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Фейковые новости: разбор кейсов» относится к *вариативной* части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Введение в специальность; История отечественного телевидения; Документальное кино как СМИ	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			

1.	<i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Документальное кино как СМИ; История зарубежного телевидения; Культурный раздел вещания в ТВ-программе; История зарубежного художественного кино;	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	<i>ОПК-7</i> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Этика журналистики; Профессиональная этика	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
1.	<i>ПК-1</i> способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности		

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);
 - способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику (принципы, цели) фейковых новостей;
- права и обязанности профессионального тележурналиста;
- отличия реальных, соответствующих правде жизни новостей от фейковых;
- первичность применения технологий при работе тележурналиста с текстом и видеоконтентом;
- основные приёмы фактчекинга, знание кодекса принципов по фактчекингу;
- этику профессии «тележурналист»;

Уметь:

- распознавать фейки, знать способы их нейтрализации, уметь это делать в любых областях и жанрах телевизионной журналистской деятельности;
- работать в штате телевизионных каналов производящих телестудий;
- писать тексты и снимать видеоконтент.
- эффективно взаимодействовать как с носителями информации, так и с руководством канала или телекомпании;
- при создании визуального контента тщательно проверять правдивость информации редактировать и переписывать (рерайтинг) исходные тексты, а при необходимости и переснимать видеоматериал в случае, если он не соответствует действительности;
- оптимизировать контент для поисковых систем рунета;
- работать фриланс;
- написать сценарную заявку и синопсис, литературный и режиссерский сценарии, уметь снимать и монтировать.

Владеть приёмами эффективной коммуникации, методами создания эффективного и правдивого теле- и интернет-продукта, навыками фактчекинга, при необходимости продюсерства в сфере телепроизводства и работы на интернет платформах.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		А			
Аудиторные занятия (всего)	32	32			
В том числе:	-	-			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	32	32			
Контроль	12	12			
Самостоятельная работа (всего)	64	64			
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: сущность и специфика фейковых новостей, что такое фейк, его виды и формы ; особенности и разнообразие медиаместификации.	Фейки (фото и видеоконтент) и фейковые текстовые новости: экскурс в историю и специфика современной ситуации в медиапространстве. Интернет, соцсети, как благодатная почва для быстрого распространения и увеличения масштаба фейковых вбросов.

		Причины появления фейков в официальных СМИ.
2.	ТЕОРЕТИКО- ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: фейковые новости как объект медиамистификации, основные навыки и компетенции тележурналистов в умении распознать фейк и владении фактчекингом.	Типы и классификация медиамистификации по типам , способам создания и областям в которых она применяется. Методы определения степени информативности фейковых сообщений. Способы защит от ошибок при работе с информацией.
3.	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: где работает тележурналист, специфика работы в телекомпаниях, варианты виртуальных площадок и особенности реализации замыслов на этих платформах, требования работодателей к квалификации соискателей.	Способы проверки правдивости медиановостей, фактчекинг Место тележурналиста в структуре телепроизводства. Место тележурналиста в структуре телепроизводства. Технологический, психологический и этический уровни творческого процесса работы над видеоконтентом. Анализ требований руководства к штатному тележурналисту (на основе реальных вакансий). Особенности и возможности распознавания медиамистификаций при работе журналистов фриланс.
4.	ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: как создаются фейковые новости с использованием современных технологий и методы борьбы с ними.	Практические приемы подходов к распознанию фейков Мониторинг информации в социальных медиа. Использование института омбудсменов., Кодекса принципов международной сети по фактчекингу, таких веб-сайтов, как Politi Fact, FactCheck,org , Correctiv и других.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Сущность и специфика фейковых новостей, что такое фейк, его виды и формы ; особенности и разнообразие медиамистификации		4			10	
2.	Фейковые новости как объект медиамистификации, основные навыки и компетенции тележурналистов в умении распознать фейк и владении фактчекингом		8			12	
3.	Где работает тележурналист, специфика работы в телекомпаниях, варианты виртуальных площадок и особенности реализации замыслов на		8			12	

	этих платформах, требования работодателей к квалификации соискателей						
4.	Как создаются фейковые новости с использованием современных технологий и методы борьбы с ними		12			30	

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Сущность и специфика фейковых новостей, что такое фейк, его виды и формы ; особенности и разнообразие медиаместификации	4
2.	2	Фейковые новости как объект медиаместификации, основные навыки и компетенции тележурналистов в умении распознать фейк и владении фактчекингом	8
3.	3	Где работает тележурналист, специфика работы в телекомпаниях, варианты виртуальных площадок и особенности реализации замыслов на этих платформах, требования работодателей к квалификации соискателей	8
4.	4	Как создаются фейковые новости с использованием современных технологий и методы борьбы с ними	12

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Авторское кино	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 528	комплект мебели, моноблок Lenovo C560, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

- 1) Иссерс О.С. Медиафейки; между правдой и мистификацией.//Коммуникативные исследования. 2014. №2
- 2) Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М.:Изд.Рип-холдинг, 2001
- 3) Казак М.Ю. Дискурсивность и интертекстуальность журналистского текста //М.Ю.Казак. Лингвистические измерения дискурса. Современный дискурс анализ (Электронный журнал) 2011 №3
- 4) Распопова С. Евгения писменная: «Лучше упустить эксклюзив, чем дать неправду»//Журналист 2011. №11
- 5) Мартынов К. «Твитер Трампа. Очень страшно!»// Новая газета 2017
- 6) «Научные мистификации» 2013.13 февраля Электронный ресурс. Режим доступа: <http://eto-fake.livejournal.com/343707.html>.
- 7) Лыфенко Н.Д. Виртуальные пользователи в социальных сетях; мифы и реальность //Вопросы кибербезопасности. 2014. №5
- 8) Зильберман Н.Н. Технологии виртуальных собеседников и формы речевого взаимодействия //Гуманитарная информатикаю 2009. №5
- 9) Акулич М.М. Тролинг в социальных сетях: возникновение и развитие //Вестник РУДН, серия «Социология», 2012, №3
- 10) Мейс И. Работа над ошибками. М. 2005
- 11) William Yang Wang. Liar. Liar Paints on Fir : A New Benchmark Dataset for Fake News.

б) дополнительная литература:

- 1) Объяснительная записка Латыниной читателям «Новой газеты»// Новая газета №3, 13 сентября;
- 2) Л.Н.Толстой в воспоминаниях современников В 2 т.М.,1978;
- 3) Хализев В.Е. Теория литературы. М.1999;
- 4) Первухин А.А.Теоретические аспекты понятия медиамистификация // Вестник Челябинского гос.ун-та.2012 №32 (2860. Серия: Филология. Искусствоведение выл.71;
- 5). «НТВ», вдохновитель протестов // Радио Свобода 2012. 17 марта.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основной метод обучения – интерактивные семинары с использованием аудиовизуальных средств (слайд-презентации, фильмы, квесты и пр.) и домашние задания на базе новых медиа (форумы, сообщества, блоги и др.), выполнение учебных проектов, организация группового взаимодействия.

Рекомендуется участие в групповых дискуссиях и игровых тренингов. Активность на занятиях необходима для интенсификации творческого состояния. Копирайтинг предполагает ежедневную практику в написании текстов по брифу, их объём может быть небольшим — полторы тысячи знаков, но важна регулярность. Студенты, не имеющие аккаунтов в социальных сетях, на время обучения регистрируются в двух из них (например, в Telegram и Instagram) и создают сообщения соответственно выбранной тактике.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Фейковые новости: разбор кейсов» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Преподаватель

кафедры массовых коммуникаций
должность, название кафедры

подпись

И.В. Маликова
инициалы, фамилия

Руководитель программы

профессор

кафедры массовых коммуникаций
должность, название кафедры

подпись

И.И. Волкова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций
название кафедры

подпись

В.В. Барабаш
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет дружбы народов*

Кафедра физического воспитания и спорта

Рекомендовано МССН

Рабочая программа
дисциплины «Физическая культура»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

рабочая программа дисциплины разработана для всех специальностей/направлений
подготовки бакалавров/специалистов реализуемых РУДН

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Физическая культура – это направленное использование совокупности ценностей и знаний, создаваемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности, формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития.

На основе компетентностного подхода в рабочей программе излагаются: цели и задачи дисциплины; место дисциплины в процессе подготовки бакалавра (специалиста); сущность и структура формируемых компетенций; объем и содержание дисциплины; образовательные технологии и активные методы обучения; требования к результатам освоения дисциплины и сформированным компетенциям; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины; требования к материально-техническому обеспечению дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов системы знаний и умений направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и физического совершенствования.

Задачи дисциплины:

- формирование осознанного понимания социальной роли физической культуры в развитии личности;
- формирование целостной системы знаний научно-биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- воспитание мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому совершенствованию, воспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- формирование знаний о закономерностях достижения и поддержания высокой профессиональной работоспособности в трудовой деятельности;
- формирование системы практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Физическая культура» реализуется в объеме не менее 72 академических часов (2 з. е.) в очной форме обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура» направлен на формирование следующей компетенции: УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ценности, функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры;
- методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью повышения уровня физической подготовленности;
- принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья;
- научно-практические основы здорового образа и стиля жизни;

уметь:

- планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом;
- использовать творчески средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).

Виды учебной работы	Всего часов	модули							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия:	16				8				8
методико-практический раздел	14				7				7
контрольный раздел	2				1				1
Самостоятельная работа студентов:	56	9	9	9	1	9	9	9	1
теоретический раздел	24	4	4	4		4	4	4	
методико-практический раздел	32	5	5	5	1	5	5	5	1
Общая трудоемкость	час	72	9	9	9	9	9	9	9
	зач. ед	2			1				1

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Аудиторные занятия	
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
	Тема 2. Показатели физического развития
	Тема 3. Показатели функционального состояния.
	Тема 4. Показатели физической подготовленности
	Тема 5. Показатели физической работоспособности

	<p>Тема 6. Показатели психофизиологического состояния</p> <p>Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p>
Контрольный раздел	<p>Тестирование теоретических знаний</p> <p>Зачетное задание</p>
<i>Самостоятельная работа студентов</i>	
Теоретический раздел	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p> <p>Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</p> <p>Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>
Методико-практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками. 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности. 4. Основы методики самомассажа. 5. Методика корректирующей гимнастики для глаз. 6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. 7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. 9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.

	<p>10 Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</p> <p>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</p> <p>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</p> <p>13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.</p> <p>14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.</p> <p>15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.</p> <p>16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</p>
--	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Прак. зан.	Зач. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего часов
I	Теоретический раздел					24	24
II	Методико-практический раздел				14	32	46
III	Контрольный раздел		2				2
ВСЕГО							72

6. Теоретический раздел

№ п/п	№ радела дисциплины	Теоретические сведения	Трудоемкость (час)
<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
1	I	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	3
2	I	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	3
3	I	Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.	3
4	I	Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	3
5	I	Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.	3
6	I	Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка.	3

		Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.	
7	I	Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.	3
8	I	Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	3

7. Методико-практический раздел

№ п/п	№ радела дисциплины	Темы методико-практических занятий	Трудоемкость (час)
<i>Аудиторные занятия</i>			
1	II	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	1
2	II	Показатели физического развития.	1
3	II	Показатели функционального состояния.	1
4	II	Показатели физической подготовленности.	1
5	II	Показатели физической работоспособности.	1
6	II	Показатели психофизиологического состояния.	1
7	II	Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста	1
<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
1	II	Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками.	2
2	II	Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	2
3	II	Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.	2
4	II	Основы методики самомассажа.	2
5	II	Методика коррегирующей гимнастики для глаз.	2
6	II	Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	2
7	II	Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.	2
8	II	Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	2
9	II	Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.	2
10	II	Методика проведения учебно-тренировочного занятия.	2
11	II	Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.	2

12	II	Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.	2
13	II	Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.	2
14	II	Средства и методы мышечной релаксации в спорте.	2
15	II	Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.	2
16	II	Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.	2

8. Контрольный раздел

№ п/п	№ раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость (час)
<i>Аудиторные занятия</i>			
1	III	Тестирование теоретических знаний	1
2	III	Зачетное задание	1

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для изучения учебной дисциплины «Физическая культура» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы для всех специальностей/направлений подготовки бакалавров, реализуемых РУДН, в форме лекционных и методико-практических занятий требуется:

- учебная аудитория, оснащенная специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска);
- технические средства обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, выход в сеть интернет);
- спортивный зал для проведения занятий физической культурой, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой в спортивном клубе (СК) «Дружба».

10. Информационное обеспечение дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Физическая культура» предполагается использовать:

- программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы: поисковые системы, электронную почту, системы аудио и видео конференций, электронные учебные и учебно-методические материалы;
- средства обучения с использованием информационных технологий:
 - обеспечивающие базовую подготовку: электронные учебники, системы контроля знаний;
 - вспомогательные: презентации, видеофрагменты, видеофильмы;
 - информационно-обучающие: электронные книги, электронные периодические издания;

- электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией: учебники, учебные пособия, тесты, периодические издания, учебно-методические материалы;
- электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией: фотографии, иллюстрации, видеофрагменты, схемы, диаграммы;

Для организации дистанционного обучения используется система Teams.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Информационные ресурсы

1. Физическая культура (теоретический курс)

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=917>

2. Курс лекций по дисциплине «Физическая культура»: http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php?f=pf_926d773205934017eb18c4f80ce1f8a5

3. Теория и практика физической культуры. Ежемесячный научно-теоретический журнал Государственного Комитета Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму Российской Государственной Академии физической культуры <http://tpfk.infosport.ru>

4. Физическая культура студента. Электронный учебник. Содержание учебника соответствует примерной программе дисциплины «Физическая культура» для высших учебных заведений http://cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set/

Видеоматериалы и презентации

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41370>

Тема «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41372>

Тема «Социально-биологические основы физической культуры»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41371>

Тема «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

http://www.youtube.com/watch?v=OcdCA9J_aaA

Тема: «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности»

<http://www.youtube.com/watch?v=kSMSHLhE8sI>

Тема: «Особенности занятий избранным видом спорта»

<http://www.youtube.com/watch?v=TbqtUg81Abs>

Тема: «Основы здорового образа жизни студента, физическая культура в обеспечении здоровья»

<http://www.youtube.com/watch?v=GywjDeIMsOs>

Тема: «Общезначимая и спортивная подготовка в системе физического воспитания».

<http://www.youtube.com/watch?v=7RB7F1r9xgs>

Тема: «Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями»

<http://www.youtube.com/watch?v=R-3AtfRgD7Q>

Тема: «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента»

<http://www.youtube.com/watch?v=14kLOTnh604>

Тема: «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

<http://www.youtube.com/watch?v=wZUONB4Be2Y>

Упражнения суставной гимнастики

<https://disk.yandex.ru/client/disk/Суcтaвнaя%20гимнaстикa?idApp=client&dialog=slider&idDialog=%2Fdisk%2FСуcтaвнaя%20гимнaстикa%2FСуcтaвнaя%20гимнaстикa.qt>

Основная литература.

1. Аллянов Ю. Н., Письменский И. А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие. - 4-е изд., стереотип. - М.: КноРус, 2016. - 239 с..
3. Муллер А.Б., Дядичкина Н.С., Богащенко Ю.А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016.

Дополнительная литература

1. Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В., Кислицын Ю.Л., Щербаков В.Г., Побыванец В.С. Учебный мультимедиа комплекс по основам физической культуры в ВУЗе. Учебное пособие. Самара: Изд. СГАУ, 2012 г.
2. Брюнина А.В., Мальченко А.Д. Особенности физического воспитания студентов специальной медицинской группы. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
3. Гонсалес С.Е. Вариативность содержания занятий по дисциплине физическая культура. Монография. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
4. Кислицын Ю.Л., Побыванец В.С., Бурмистров В.Н. Физическая культура в социально-биологической адаптации студентов. Справочное пособие. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
5. Коданева Л.Н. Организационно-методические основы физической культуры студентов с отклонениями в состоянии здоровья: Учебное пособие. – М.: ИД Академии Жуковского, 2017. – 140 с., ил.
6. Коданева Л.Н., Сухарева Л.М., Храмцов П.И. и др. Медико-педагогический контроль за организацией занятий физической культурой обучающихся с отклонениями в состоянии здоровья: методические рекомендации. – М.: Издательство Научного центра здоровья детей РАМН, 2013. – 49 с.
7. Косякова Е.В. Функциональный тренинг для студентов первого года обучения: Учебное пособие. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 68 с
8. Куницына Е.А. Обучение плаванию студентов ВУЗа. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
9. Панов Г.А. Врачебно-педагогический контроль в процессе физического воспитания студентов. М.: Изд. РУДН, 2012 г.
10. Пушкина В.Н., Макеева В.С., Осипенко Е.В. Мониторинг физического состояния школьников и студентов: учеб. пособие/ В.Н. Пушкина, В.С. Макеева, Е.В. Осипенко.- М.: РадиоСофт.- 2016.- 320 с.
11. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие/ М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КНОРУС, 2012. – 240 с.
12. Шулятьев В.М., Побыванец В.С. Физическая культура студента. Учебное пособие. М.: Изд. РУДН, 2012 г.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению методико-практического задания

Алгоритм выполнения.

1. Студенты знакомятся с понятиями по теме методико-практического занятия.
2. Выполняют специальные упражнения по теме занятия. Исходные положения, последовательность выполнения осуществляется самостоятельно. После выполнения каждого упражнения рекомендуется обратить внимание на мышечные ощущения.
3. Записывают 2-3 специальных упражнения (по выбору) в протокол.
4. Студенты выполняют 6-8 общеразвивающих упражнений в соответствии с темой занятия. Последовательность и правильность выполнения контролируют самостоятельно.
5. Записывают 2-3 общеразвивающих упражнения (по выбору) в протокол.

Примерный протокол занятия по теме «Методика корригирующей гимнастики для глаз»

Протокол
Тема: методика корригирующей гимнастики для глаз

Студент Ф.И.О., учебная группа, номер студенческого билета.

Зрение – например, миопия III степени или нормальное

Направленность комплекса	Содержание упражнений	Дозировка	Методические указания
Специальные упражнения	1. Частое моргание 2. 3. 4.	10-15 с	Максимальная частота
Общеразвивающие упражнения в сочетании с движением глаз	1. И. п. – лежа на спине, теннисный мяч в руках; мяч вперед, вправо, влево, вверх, круговые движения 2. 3. 4.	20-30 с	Следить взглядом за мячом, голова неподвижна
Упражнения по У. Бейтсу	1. «Пальминг» (чашеобразно сложенными ладонями рук крест-накрест закрыть глаза) 2. 3. 4.	2-3 мин	Полное расслабление (видение «черного»)

6. Студенты отвечают на вопросы для контроля по теме занятия. Например:

1. Раскройте понятие «миопия» и причины ее развития.
2. В чем причина включения в комплекс упражнений, корригирующих зрение, упражнений для мышц спины и шеи?
3. Объясните технику выполнения пальминга.

Правила записи физических упражнений

При записи отдельного упражнения надо указать:

- исходное положение, из которого начинается движение (например: основная стойка; сед упор сзади, стойка ноги врозь);
- название движения (например: наклон, поворот, мах, присед и др.);
- направление движения (например: вправо, влево, назад и т.п.);
- конечное положение (как правило, исходное и конечное положения совпадают);
- задать счет движениям (обычно упражнения выполняются на счет кратный 4).

Пример записи физического упражнения на 8 счетов:

И.п. – стойка ноги врозь, руки на пояс

- 1 – правую руку вверх;
- 2 – наклон влево;
- 3 – выпрямиться;
- 4 – и.п.

- 5 – левую руку вверх;
- 6 – наклон вправо;
- 7 – выпрямиться;
- 8 – и.п.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Критерии оценивания занятий

Активность на занятии оценивается от 0 до 8 баллов.

Баллы	Критерии оценки
0	Обучающийся не пришел на занятие
1	Обучающийся присутствует на занятии, не выполняет задания преподавателя. Не участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
2	Обучающийся присутствует на занятии, не выполняет задания преподавателя. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
3	Обучающийся присутствует на занятии, но выполняет не все задания преподавателя. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
4	Обучающийся присутствует на занятии, но выполняет задания с ошибками. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
5	Обучающийся присутствует на занятии, выполняет задания преподавателя, допуская неточности. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
6	Обучающийся присутствует на занятии, выполняет задания преподавателя, допуская неточности. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
7	Обучающийся присутствует на занятии, качественно выполняет задания преподавателя, если допускает неточности, то сразу исправляет замечания преподавателя. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
8	Обучающийся присутствует на занятии, качественно выполняет задания преподавателя. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.

Формирование результирующей отметки для студентов 1-2 курсов с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС)

Элементы результирующей отметки по дисциплине	Максимальное количество баллов за элемент
Методико-практические занятия	56
Тестирование теоретической подготовленности	40
Зачетное занятие	4
Итого баллов по дисциплине	100

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Индикаторы достижения универсальных компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы достижения универсальных компетенций
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)

	Результаты обучения	Показатели оценки результата
УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.	Знать ценности и функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры	Раскрывает ценности и функции физической культуры и спорта. Приводит примеры, характеризует виды физических упражнений. Раскрывает научно-практические основы физической культуры.
	Знать методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью повышения уровня физической подготовленности.	Характеризует методы и средства физической культуры и спорта. Характеризует способы формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности.
	Знать принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов	Характеризует принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.

	организма и укрепления здоровья.	
	Знать научно-практические основы здорового образа и стиля жизни.	Характеризует методы сохранения и укрепления здоровья. Анализирует причинно-следственные связи между факторами здорового образа жизни и заболеваниями. Характеризует основы здорового образа и стиля жизни.
УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и укрепления здоровья. Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности.
	Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.
	Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств. Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни.

Уровни сформированности компетенций:

Составляющие компетенций	Показатели сформированности (дескрипторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ (описание выраженности дескрипторов)			
		неудовл.	удовл.	хороший	отличный
Знать ценности и функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры	Раскрывает ценности и функции физической культуры и спорта	Отсутствие знаний о ценностях и функциях физической культуры и спорта	Фрагментарные знания о ценностях и функциях физической культуры и спорта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о ценностях и функциях физической культуры и спорта	Сформированные и систематические знания о ценностях и функциях физической культуры и спорта
	Характеризует виды физических	Отсутствие знаний о видах	Фрагментарные знания о видах	Сформированные, но содержащие	Сформированные и систематические

	упражнений, приводит примеры	физических упражнений	физических упражнений	отдельные пробелы знания о видах физических упражнений	кие знания о видах физических упражнений
	Раскрывает научно-практические основы физической культуры	Отсутствие знаний о научно-практических основах физической культуры	Фрагментарные знания о научно-практических основах физической культуры	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о научно-практических основах физической культуры	Сформированные и систематические знания о научно-практических основах физической культуры
Знать методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью повышения уровня физической подготовленности	Характеризует методы и средства физической культуры и спорта	Отсутствие знаний о методах и средствах физической культуры и спорта	Фрагментарные знания методов и средств физической культуры и спорта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и средств физической культуры и спорта	Сформированные и систематические знания методов и средств физической культуры и спорта
	Характеризует способы формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Отсутствие знаний о способах формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Фрагментарные знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Сформированные и систематические знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности
Знать принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных	Характеризует принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения	Отсутствие знаний о принципах и основах методики проведения учебно-	Фрагментарные знания принципов и основ методики проведения учебно-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов и	Сформированные и систематические знания принципов и основ методики

резервов организма и укрепления здоровья	адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	основ методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья
Знать научно-практические основы здорового образа и стиля жизни	Характеризует методы сохранения и укрепления здоровья	Отсутствие знаний о методах сохранения и укрепления здоровья	Фрагментарные знания методов сохранения и укрепления здоровья	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов сохранения и укрепления здоровья	Сформированные и систематические знания методов сохранения и укрепления здоровья
	Анализирует причинно-следственные связи между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Отсутствие знаний о причинно-следственных связях между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Фрагментарные знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Сформированные и систематические знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями
	Характеризует основы здорового образа и стиля жизни	Отсутствие знаний об основах здорового образа и стиля жизни	Фрагментарные знания основ здорового образа и стиля жизни	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ здорового образа и стиля жизни	Сформированные и систематические знания основ здорового образа и стиля жизни
Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и	Отсутствие умений осуществлять планирование и	Частично освоенные умения осуществлять планирование	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения	Успешные и систематические умения осуществлять планирование

различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	укрепления здоровья	организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья
	Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Отсутствие умений определять эффективность упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Частично освоенные умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определять эффективность упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные и систематические умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности
Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Отсутствие умений применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Частично освоенные умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные и систематические умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом
Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы для	Успешные и систематические умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических

организации здорового образа жизни.		психических качеств	и психических качеств	формировани я физических и психических качеств	и психических качеств
	Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные и систематичес кие умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни

14. Методические материалы для оценивания результатов освоения дисциплины

1. Тесты по теоретической подготовленности.
2. Вопросы к зачетному занятию.

ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

ТЕМА 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

1. **Какое из приведенных понятий является более объемным?**
 1. Физическое воспитание;
 2. Физическая культура;
 3. Спорт;
 4. Физическое совершенство.
2. **Физическая рекреация – это, прежде всего:**
 1. Двигательный активный отдых, туризм;
 2. Средство лечения и восстановление функций после травм или заболеваний;
 3. Утренняя гимнастика;
 4. Дозированный бег.
3. **Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья зачисляются в отделение:**
 1. Основное;
 2. Спортивное;
 3. Лечебной физической культуры;
 4. Специальное.
4. **Оценка по итоговой аттестации определяется по:**
 1. Уровню выполнения двигательных тестов по физической подготовке;
 2. Уровню выполнения двигательных тестов по избранному виду спорта;
 3. Уровню подготовки по теоретическому разделу программы;
 4. Включает все вышеперечисленные разделы.
5. **«Спорт» - это, прежде всего:**
 1. Совершенствование физических качеств (силы, выносливости, быстроты);
 2. Самосовершенствование;
 3. Преодоление максимальных нагрузок;
 4. Участие в соревнованиях, направленность тренировок на достижение высокого спортивного результата.
6. **Что не включает в себя массовая физическая культура:**

1. Физическое воспитание;
 2. Спорт высших достижений;
 3. Физическая рекреация;
 4. Гигиеническая физическая культура.
- 7. Оптимальная двигательная активность студента в день:**
1. 1,5 часа;
 2. 0,5 часа;
 3. 3 часа;
 4. Более 3 часов.
- 8. Какой фактор играет решающую роль при сохранении и укреплении здоровья:**
1. Экология;
 2. Образ жизни;
 3. Наследственность;
 4. Уровень развития медицины.
- 9. Норма сна для студентов:**
1. 6 часов;
 2. 7 часов;
 3. 8 часов;
 4. 9 часов и более.
- 10. Какие методы используются для уменьшения воздействия стресса?**
1. Аутогенная тренировка;
 2. Дыхательная гимнастика;
 3. Регулярная умеренная физическая нагрузка;
 4. Совокупность всех перечисленных методов.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

- 1. Одним из основных понятий биологических основ физической культуры является гомеостаз. Гомеостаз это:**
1. Постоянство внутренней среды организма;
 2. Приспособление организма к среде обитания;
 3. Функциональная единица организма;
 4. Обмен веществ в организме.
- 2. Суставы, связки, сухожилия входят:**
1. Мышечную;
 2. Костную;
 3. Эндокринную;
 4. Все системы.
- 3. Мышца состоит из волокон:**
1. Только красных;
 2. Только белых;
 3. Красных и белых;
 4. Гладких.
- 4. Масса скелетных мышц у человека составляет от общей массы тела около:**
1. 25-30%
 2. 35-40%
 3. 45-50%
 4. 15-20%
- 5. Экономичнее и эффективнее осуществляется ресинтез АТФ:**
1. Только аэробно;
 2. Только анаэробно;
 3. Аэробно-анаэробно;
 4. Анаэробно-аэробно.
- 6. Клетки крови, транспортирующие кислород к тканям называются:**
1. Эритроциты;
 2. Лейкоциты;
 3. Тромбоциты;
 4. Плазма.
- 7. В состоянии покоя организм спортсмена тратит:**
1. В 2 раза больше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом;
 2. Меньше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом;
 3. Расход энергии такой же, как и у лиц, не занимающихся спортом;
 4. В 1,5 раза больше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом.

- 8. Отрицательные изменения в организме из-за недостатка движения в называются:**
1. Гипокинезия;
 2. Гиподинамия;
 3. Гипотония;
 4. Гипоклепсия.
- 9. Что является главным источником энергии в организме?**
1. Белки;
 2. Жиры;
 3. Углеводы;
 4. Минеральные вещества.
- 10. Для уменьшения количества жира в организме следует выполнять нагрузку:**
1. Аэробном;
 2. Анаэробном;
 3. Аэробно-анаэробном;
 4. Анаэробно-аэробном.

ТЕМА 3. ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

- 1. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни или физического дефекта это определение:**
1. индивидуального здоровья;
 2. здоровья;
 3. популяционного здоровья;
 4. физического здоровья.
- 2. Состояние, при котором у человека имеет место максимальная адаптация к различным факторам внешней среды благодаря саморегуляции функций организма и гармонии физиологических процессов – это определение:**
1. здоровья;
 2. физического здоровья;
 3. популяционного здоровья;
 4. психического здоровья.
- 3. Состояние индивидуума, при котором у человека имеет место установка на отрицание болезни, ее преодоление, что должно являться «стратегией жизни человека» – это определение:**
1. психического здоровья;
 2. популяционного здоровья;
 3. физического здоровья;
 4. социального здоровья.
- 4. Состояние индивидуума, отражающее меру социальной активности, деятельного отношения человека к окружающему миру – это определение:**
1. здоровья;
 2. психического здоровья;
 3. социального здоровья;
 4. физического здоровья.
- 5. По каким критериям оценивается индивидуальное здоровье:**
1. уровень и гармоничность физического развития;
 2. биохимические показатели;
 3. функциональные показатели.
 4. По всем вышеперечисленным.
- 6. Реакция сердечно-сосудистой системы на стандартную дозированную нагрузку у тренированных лиц:**
1. выше в 2 раза;

2. такая же, как и у не занимающихся спортом;
 3. ниже;
 4. выше в 1,5 раз.
- 7. Какие критерии значимы для прогнозирования индивидуального здоровья:**
1. масса тела;
 2. пол;
 4. тип конституции;
 5. группа крови.
- 8. Максимальная оздоровительная ценность характерна для:**
1. шахматы;
 2. игра в настольный теннис;
 3. дартс;
 4. оздоровительного бега.
- 9. К субъективным показателям самоконтроля состояния здоровья при занятиях физическими тренировками относят:**
1. самочувствие;
 2. масса тела;
 3. окружность грудной клетки;
 4. частота сердечных сокращений.
- 10. Стресс по определению Ганса Селье – это:**
1. неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему требование;
 2. защита от повреждающего фактора, протекающая с ущербом для организма, с ослаблением его возможностей;
 3. избегание от воздействия повреждающего фактора;
 4. сопротивляемость организма воздействию внешних факторов.

ТЕМА 4 ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕБНОГО ТРУДА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕГУЛИРОВАНИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

- 1. У здорового человека интенсивная умственная работа вызывает:**
 1. Замедление частоты сердечных сокращений;
 2. Учащение частоты сердечных сокращений;
 3. Не влияет на частоту сердечных сокращений;
 4. Перебои в частоте сердечных сокращений.
- 2. Что относится к понятию «способность выполнять работу на заданном уровне эффективности в течение определенного времени»:**

1. Рекреация;	3. Работоспособность;
2. Реабилитация;	4. Утомление.
- 3. Факторы, влияющие на работоспособность:**
 1. Физиологическое состояние;
 2. Психическое состояние;
 3. Физическое состояние;
 4. Все перечисленные состояния.
- 4. Что относится к средствам физической культуры?:**

1. Физические упражнения;	3. Воздух;
2. Солнце;	4. Вода.
- 5. По каким тестам оценивается общая выносливость:**

1. Бег 100 и 200 м;	3. Прыжок в длину с места;
2. Бег 500 и 1000 м;	4. Отжимания и подтягивания.

- 6. Как рассчитывается максимальная физическая нагрузка по частоте сердечных сокращений для студента:**
- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. 220-возраст; | 3. 200-возраст; |
| 2. 230-возраст; | 4. 180 - возраст. |
- 7. Что свидетельствует о высокой интенсивности работы головного мозга человека?**
- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. Масса головного мозга; | 3. Потребление кислорода; |
| 2. Состав головного мозга; | 4. Потребление углекислого газа. |
- 8. Влияние на организм «сидячей позы»:**
1. Увеличивает объем циркулирующей крови в организме;
 2. Улучшает кровоснабжение мозга;
 3. Формируется «венозный застой»;
 4. Возрастает дыхательная активность.
- 9. Субъективное чувство, сопутствующее снижению работоспособности:**
- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. Усталость; | 3. Переутомление; |
| 2. Утомление; | 4. Релаксация. |
- 10. Что относится к психорегулирующей тренировке?**
- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. Круговая тренировка; | 4. Циклическая тренировка. |
| 2. Аэробная тренировка; | |
| 3. Аутогенная тренировка; | |

ТЕМА 5. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ К ФИЗИЧЕСКИМ НАГРУЗКАМ

- 1. В программах оздоровительной тренировки рекомендуется преимущественное (до 90—100%) использование упражнений:**
- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. на развитие быстроты движений; | 4. на развитие скоростно-силовых качеств. |
| 2. на развитие выносливости; | |
| 3. на развитие силы; | |
- 2. Укажите, какие показатели необходимо учитывать для реализации оздоровительного воздействия ходьбы:**
1. время ходьбы;
 2. скорость ходьбы;
 3. пройденное расстояние;
 4. время ходьбы, скорость и расстояние.
- 3. Уровень выносливости зависит от:**
1. Мощности работы сердца и легких;
 2. Печени;
 3. Мышц;
 4. Всех перечисленных факторов.
- 4. Восстановление основного источника энергии (АТФ) идет в организме путем:**
- | | |
|----------------|------------------------------|
| 1. Аэробным; | 3. Аэробным+анаэробным; |
| 2. Анаэробным; | 4. АТФ не восстанавливается. |
- 5. Основой повышения работоспособности человека является:**
- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. Общая физическая подготовка; | 3. Спортивная подготовка; |
| 2. Специальная подготовка; | 4. Прикладная подготовка. |
- 6. Тест К. Купера включает:**
1. Бег на 5000 (3000) км;
 2. Бег на 100 м;
 3. 12 - минутный бег;
 4. Прыжки на скакалке в течение 1 мин.

- 7. Термин *рекреация* означает:**
1. постепенное приспособление организма к нагрузкам;
 2. состояние расслабленности, возникающее у субъекта после снятия чрезмерного физического, эмоционального и/или умственного напряжения;
 3. отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда, тренировочных занятий и соревнований;
 4. психотерапию, применяемую индивидом к самому себе.
- 8. Максимальный тренировочный эффект для развития аэробных возможностей и общей выносливости обеспечивается выполнением физических упражнений при ЧСС:**
1. от 90 до 110 уд/мин;
 2. от 110 до 130 уд/мин;
 3. от 144 до 156 уд/мин;
 4. от 175 до 205 уд/мин.
- 9. Наиболее объективно физическая нагрузка, вызывающая положительные сдвиги в организме, дозируется по:**
1. ЧСС (частоте сердечных сокращений);
 2. объему выполняемых физических упражнений;
 3. интенсивности выполняемых физических упражнений;
 4. ЧСС, объему и интенсивности выполняемых физических упражнений.
- 10. В какой части занятия очень важно выполнять упражнения на разгрузку позвоночника:**
1. Вводной;
 2. Подготовительной;
 3. Основной;
 4. Заключительной.

ТЕМА 6. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

- 1. Чем выше физическая подготовленность, тем уровень порога анаэробного обмена (ПАНО):**
1. Ниже;
 2. Выше;
 3. Не взаимосвязанные показатели;
 4. Становиться отрицательным
- 2. Рациональная периодичность и продолжительность оздоровительных тренировок:**
1. 2-3 раза в неделю по 45-60 минут;
 2. 1-2 раза в неделю по 20 минут каждое;
 3. 5 раз в неделю по 45 минут каждое;
 4. ежедневная утренняя гимнастика по 15-20 минут.
- 3. При перспективном планировании самостоятельных занятий общая тренировочная нагрузка от курса к курсу должна иметь тенденцию к:**
1. Повышению;
 2. Понижению;
 3. Стандартна;
 4. На младших курсах возрастает, на старших курсах без изменения.
- 4. При самостоятельных занятиях рекомендуется проводить контроль:**
1. Предварительный;
 2. Текущий;
 3. Итоговый;
 4. Все вышеперечисленные.
- 5. Для организации и проведения самостоятельных занятий физической культурой рекомендуется в начале:**
1. Получить допуск врача;
 2. Выбрать вид физической активности;
 3. Выбрать место занятий;
 4. Завести дневник самоконтроля.
- 6. Кто быстрее теряет состояние тренированности при прекращении тренировок?**

1. Мужчины;
 2. Женщины;
 3. Одинаково;
 4. Физическая подготовка остается на прежнем уровне, ее уровень не снижается
- 7. Аэробная зона тренировочных нагрузок соответствует частоте пульса:**
1. До 110 уд/мин;
 2. 110-150 уд/мин;
 3. 150-180 уд/мин;
 4. Свыше 180 уд/мин.
- 8. При оздоровительной тренировке у женщин обязательны упражнения на:**
1. Мышцы спины и брюшного пресса;
 2. Мышцы рук;
 3. Мышцы ног;
 4. Мышцы спины;
- 9. Энергозатраты при занятиях спортом зависят от:**
1. Физического состояния;
 2. Пола;
 3. Выполняемой нагрузки;
 4. Всех перечисленных факторов.
- 10. Что не включает в себя первая помощь при растяжении?**
1. Покой;
 2. Холод (холодная грелка, лёд);
 3. Тепло (горячая грелка, растирки);
 4. Наложение повязки.

ТЕМА 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВЫБОР ВИДОВ СПОРТА ИЛИ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ.

- 1. Спорт делится на:**
1. Массовый спорт;
 2. Студенческий спорт;
 3. Спорт высших достижений;
 4. Все вышеперечисленные.
- 2. При занятиях физической культурой по выбору (вид спорта по желанию студента) проводятся тесты по:**
1. Теоретической подготовке;
 2. Общей физической подготовке;
 3. По избранному виду спорта;
 4. По всем вышеперечисленным.

- 3. Студенческий спорт включает в себя:**
 1. Внутривузовские соревнования;
 2. Межвузовские соревнования;
 3. Международные соревнования;
 4. Внутривузовские, межвузовские, международные соревнования.
- 4. Студенческий клуб вуза - это:**
 1. Внутривузовская общественная организация;
 2. Межвузовская общественная организация;
 3. Внутривузовская коммерческая организация;
 4. Межвузовская коммерческая организация.
- 5. Российский студенческий спортивный союз – это:**
 1. Общественное объединение студентов и работников вузов;
 2. Общественное объединение студентов;
 3. Общественное объединение работников вузов;
 4. Коммерческое объединение студентов и работников вузов.
- 6. Выбор индивидуального вида спорта зависит от желания:**
 1. Повысить уровень физической подготовленности, укрепить здоровье;
 2. Достичь высоких спортивных результатов в избранном виде спорта;
 3. Овладеть умениями и навыками, необходимыми в профессиональной деятельности;
 4. От всего вышеперечисленного.
- 7. Что необходимо учитывать при организации «активного отдыха»?:**
 1. Особенности предшествующего утомления;
 2. Психическое состояние;
 3. Темперамент;
 4. Все вышеперечисленное.
- 8. Если профессия требует повышенной выносливости, то выбирают вид спорта:**
 1. Бег на длинные дистанции, лыжный спорт, велоспорт;
 2. Бег на короткие дистанции, прыжки в высоту;
 3. Картинг, стрельбу из лука, фехтование;
 4. Все перечисленные.
- 9. В начале спортивной карьеры рекомендуются тренировки на развитие:**
 1. Быстроты;
 2. Силы;
 3. Выносливости;
 4. Ловкости.
- 10. Какой из перечисленных видов спорта относится к нетрадиционным видам:**
 1. Волейбол;
 2. Аэробика;
 3. Баскетбол;
 4. Гандбол.

ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ИЗБРАННЫМ ВИДОМ СПОРТА (СИСТЕМОЙ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ)

- 1. Тренировочный процесс включает в себя следующие виды планирования:**
 1. Текущее;
 2. Перспективное;
 3. Годичное;
 4. Все перечисленные виды.
- 2. Подготовленность спортсмена включает в себя понятия:**
 1. Физическая подготовленность;
 2. Тактическая и техническая подготовленность;

3. Психологическая подготовленность;
4. Все вышеперечисленные.
- 3. Воспитание физических качеств лучше происходит на:**
 1. Начальном этапе подготовки;
 2. На этапе подготовки спортсменов уровня кандидат в мастера спорта;
 3. На этапе подготовки спортсменов уровня мастер спорта;
 4. На этапе подготовки спортсменов уровня мастер спорта международного класса.
- 4. Явление «переноса», то есть развития параллельно многих физических качеств лучше происходит на:**
 1. Начальном этапе подготовки;
 2. На этапе подготовки кандидатов в мастера спорта;
 3. На этапе подготовки мастеров спорта;
 4. На этапе подготовки мастеров спорта международного класса.
- 5. Перспективное планирование спортивной тренировки предполагает:**
 1. Постепенное усложнение тренировочного процесса;
 2. Постепенное уменьшение тренировочной нагрузки;
 3. Постепенное увеличение технической подготовки;
 4. Постепенное увеличение тактической подготовки.
- 6. С увеличением уровня подготовленности спортсмена в тренировочном процессе соотношение общей и специальной физической подготовки остаются:**
 1. На одном уровне (50:50);
 2. Увеличивается общая подготовка, уменьшается специальная подготовка;
 3. Увеличивается специальная подготовка, уменьшается общая подготовка;
 4. Увеличивается годовой объем работы при сохранении соотношения общей и специальной подготовки 50:50.
- 7. Индивидуальный график обучения в вузе может быть разрешен спортсмену:**
 1. 3 разряда;
 2. 2 разряда;
 3. Спортсмену высокой квалификации,
 4. 1 разряда.
- 8. Годичное планирование спортсмена может быть представлено в виде:**
 1. Обычной структуры;
 2. Сложной структуры;
 3. Обычной и сложной структуры;
 4. Обычной и цикличной.
- 9. Структура тренировочного процесса бывает:**
 1. Обычная;
 2. Двухпиковая, трехпиковая;
 3. Многопиковая;
 4. Все вышеперечисленное.
- 10. Виды контроля тренировочного процесса:**
 1. Этапный;
 2. Текущий;
 3. Оперативный;
 4. Этапный, текущий и оперативный.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТНОМУ ЗАНЯТИЮ

Тема 1

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены.
2. Физическая культура – часть общечеловеческой культуры.

3. Спорт – явление культурной жизни.
4. Компоненты физической культуры:
 - физическое воспитание;
 - физическое развитие;
 - профессионально-прикладная физическая культура;
 - оздоровительно-реабилитационная физическая культура;
 - фоновые виды физической культуры;
 - средства физической культуры.
5. Физическая культура в структуре профессионального образования.
6. Физическая культура личности студента.
7. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.
8. Профессиональная направленность физической культуры.
9. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
10. Физическая культура и спорт в ВУЗе.
11. Гуманитарная значимость физической культуры.
12. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту.
13. Основы организации физического воспитания в ВУЗе.

Тема 2.

1. Понятие «здоровье», его содержание и критерии
2. Функциональное проявление здоровья в различных сферах жизнедеятельности.
3. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.
4. Здоровый образ жизни студента.
5. Влияние окружающей среды на здоровье.
6. Наследственность и ее влияние на здоровье.
7. Здоровье в иерархии потребностей и ценностей культурного человека.
8. Направленность поведения человека на обеспечение собственного здоровья.
9. Самооценка собственного здоровья.
10. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности.
11. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни.
12. Режим труда и отдыха.
13. Организация сна.
14. Организация режима питания.
15. Организация двигательной активности.
16. Личная гигиена и закаливание.
17. Гигиенические основы закаливания.
18. Закаливание воздухом.
19. Закаливание солнцем.
20. Закаливание водой.
21. Профилактика вредных привычек.
22. Культура межличностных отношений.
23. Психофизическая регуляция организма.
24. Культура сексуального поведения.
25. Критерии эффективности использования здорового образа жизни.
26. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.

Тема 3.

1. Объективные и субъективные факторы обучения и реакции на них организма студентов.

2. Изменения состояния организма студентов под влиянием различных режимов и условий обучения.
3. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
4. Влияние на работоспособность периодичности ритмических процессов в организме.
5. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
6. Изменение работоспособности в течение рабочего дня.
7. Изменение работоспособности в течение учебной недели.
8. Изменение работоспособности по семестрам и в целом за учебный год.
9. Типы изменений умственной работоспособности студентов.
10. Состояние и работоспособность студентов в экзаменационный период.
11. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов в экзаменационный период.
12. Использование «малых форм» физической культуры в режиме учебного труда студентов.
13. Работоспособность студентов в условиях оздоровительно-спортивного лагеря.
14. Особенности проведения учебных занятий по физическому воспитанию для повышения работоспособности студентов.

Тема 4.

1. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
2. Специальная физическая подготовка.
3. Спортивная подготовка, ее цели и задачи.
4. Структура подготовленности спортсмена.
5. Техническая подготовленность спортсмена.
6. Физическая подготовленность спортсмена.
7. Тактическая подготовленность спортсмена.
8. Психическая подготовленность спортсмена.
9. Профессионально-прикладная физическая подготовка спортсмена как разновидность специальной физической подготовки.
10. Интенсивность физических нагрузок.
11. Зоны интенсивности нагрузок по частоте сердечных сокращений (ЧСС).
12. Характеристика нулевой зоны интенсивности.
13. Характеристика первой тренировочной зоны.
14. Характеристика второй тренировочной зоны.
15. Характеристика третьей тренировочной зоны.
16. Энергозатраты при физических нагрузках разной интенсивности.
17. Значение мышечной релаксации.
18. Возможности и условия коррекции физического развития и телосложения средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
19. Возможности и условия коррекции двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
20. Формы занятий физическими упражнениями.
21. Построение и структура учебно-тренировочного занятия.
22. Общая и моторная плотность занятия.

Тема 5

1. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
2. Формирование мотивов и организация занятий физическими упражнениями.
3. Формы самостоятельных занятий.

4. Содержание самостоятельных занятий.
5. Возрастные особенности содержания занятий.
6. Расчет часов самостоятельных занятий.
7. Планирование объема и интенсивности физических упражнений с учетом умственной учебной нагрузки.
8. Управление самостоятельными занятиями. Определение цели. Граница интенсивности физической нагрузки для лиц. Учет индивидуальных особенностей.
9. Предварительный, текущий и итоговый учет тренировочной нагрузки и корректировка тренировочных планов.
10. Граница интенсивности физической нагрузки для лиц студенческого возраста.
11. Взаимосвязь между интенсивностью занятий и ЧСС. Признаки чрезмерной нагрузки.
12. Пульсовые режимы рациональной тренировочной нагрузки для лиц студенческого возраста.
13. ЧСС/ПАНО у лиц разного возраста.
14. Энергозатраты при физической нагрузке разной интенсивности.
15. Участие в спортивных соревнованиях в процессе самостоятельных занятий.
16. Гигиена самостоятельных занятий. Питание, питьевой режим, уход за кожей. Элементы закаливания.
17. Гигиена. Места занятий, одежда, обувь, профилактика травматизма.
18. Самоконтроль за физическим развитием и состоянием организма.
19. Самоконтроль за физической подготовленностью. Тесты.

Тема 6.

1. Определение понятия «спорт». Его принципиальное отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
2. Массовый спорт. Его цели и задачи.
3. Спорт высших достижений.
4. Единая спортивная классификация.
5. Национальные виды спорта.
6. Студенческий спорт, его организационные особенности.
7. Спорт в ВУЗе.
8. Спорт в элективном курсе учебной дисциплины «Физическая культура».
9. Особенности организации занятий в основном и спортивном отделении.
10. Специальные спортивно-технические зачетные требования и нормативы.
11. Спорт в свободное время студентов. Разновидности занятий и их организационная основа.
12. Студенческие спортивные соревнования.
13. Спортивные соревнования как средство и метод общефизической профессионально-прикладной, спортивной подготовки и контроля их эффективности.
14. Система студенческих спортивных соревнований – внутривузовские, межвузовские, международные.
15. Общественные студенческие спортивные организации и объединения.
16. Международные студенческие спортивные соревнования.
17. Нетрадиционные системы физических упражнений. Особенности организации учебных занятий, специальные зачетные требования и нормативы.
18. Организационные основы занятий различными оздоровительными системами в свободное время студентов.
19. Основные мотивационные варианты и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или систем физических упражнений.
20. Выбор видов спорта для укрепления здоровья, коррекции недостатков физического развития и телосложения.
21. Выбор видов спорта и упражнений для активного отдыха.

22. Выбор видов спорта и упражнений для подготовки к будущей профессиональной деятельности.
23. Выбор видов спорта и упражнений для повышения функциональных возможностей организма.
24. Выбор видов спорта для достижения наивысших спортивных результатов.
25. Краткая характеристика основных групп видов спорта и современных систем физических упражнений, преимущественно развивающих
 - выносливость;
 - силу;
 - Скоростно-силовые качества и быстроту;
 - гибкость;
 - координацию движений;
26. Виды спорта комплексного разностороннего воздействия на организм занимающегося.

Тема 7.

1. Краткая историческая справка о виде спорта (системе физических упражнений).
2. Характеристика влияния избранного вида спорта (системе физических упражнений) на физическое развитие, функциональную подготовленность, психические качества и свойства личности.
3. Модельные характеристики спортсмена высокого класса (для игроков разных амплуа, для разных весовых категорий и т. п.).
4. Определение цели и задач спортивной подготовки (занятий системой физических упражнений) в избранном виде спорта в условиях ВУЗа.
5. Перспективное планирование подготовки.
6. Текущее и оперативное планирование подготовки.
7. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности: физической, технической, тактической и психической.
8. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий в избранном виде спорта (системе физических упражнений).
9. Специальные зачетные требования и нормативы по избранному виду спорта (системе физических упражнений) по годам (семестрам) обучения.
10. Календарь студенческих внутривузовских и вневузовских соревнований по избранному виду спорта.
11. Требования спортивной классификации и правила соревнований в избранном виде спорта.

Тема 8.

1. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
2. Виды диагностики, ее цели и задачи.
3. Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой и спортом, его содержание и периодичность.
4. Методы стандартов, антропометрических индексов, программ, функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития и физической подготовленности.
5. Педагогический контроль, его содержание и виды.
6. Врачебно-педагогический контроль, его содержание.
7. Самоконтроль, его цели, задачи и методы исследования.
8. Дневник самоконтроля.
9. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.

10. Определение нагрузки по показаниям пульса, жизненной емкости легких и частоте дыхания.
11. Оценка тяжести нагрузки при занятиях физическими упражнениями по изменению массы тела и динамометрии.
12. Оценка функциональной подготовленности по задержке дыхания на вдохе и выдохе.
13. Методика оценки состояния центральной нервной системы по пульсу и кожно-сосудистой реакции.
14. Оценка физической работоспособности по результатам 12-минутного теста в беге и плавании.
15. Методика оценки быстроты и гибкости.
16. Оценка тяжести нагрузки по субъективным показателям.
17. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам контроля.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры физического
воспитания и спорта

Л.Н. Коданева

Заведующий кафедрой физического
воспитания и спорта

Т.Р. Лебедева

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МСЧН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Философия

Рекомендуется для направления подготовки/специальности
42.03.04 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является знакомство студентов с основными философскими проблемами, формирование у них целостного представления о философии и ее месте в структуре современного теоретического знания.

Задачи курса:

- приобретение студентами базовых историко-философских знаний и знакомство с наиболее актуальным в наши дни философским проблемам и вопросам;
 - знакомство студентов с основными теоретико-познавательными понятиями базовых философских дисциплин;
 - рассмотрение структуры философского знания в его генезисе;
 - формирование у студентов представлений о специфике философского познания и философской рациональности;
 - воспитание в студентах культуры логического мышления, возвращение навыков грамотного формулирования и корректного выражения своих мыслей;
 - формирование умения аргументировать свою позицию и вести дискуссию.
- воспитание основных гуманистических ценностей, формирование ценностной ориентации в современной общественной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Курс «Философия» является частью общего цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин основной образовательной программы по направлениям «Телевидение». Курс рассчитан на студентов второго курса обучения. Изучение курса «Философия» основывается на сумме знаний, полученных студентами на первом курсе в ходе изучения предшествующих дисциплин данного курса. Студент должен быть знаком с основными методами гуманитарных и социальных наук, быть способен критически осмыслить и анализировать основные происходящие в современном мире процессы.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские категории и понятия;
- основные философские школы и направления современности и предшествующих эпох;

- основные тенденции развития философского познания сегодня;

Уметь:

- критически осмыслять и анализировать получаемую из разных источников информацию;
- выделить основные идеи, определить степень доказательности представляемых концепций;
- сравнить разные концепции и взгляды;
- ориентироваться в мировоззренческих проблемах современности;
- определять специфику основных направлений философии.

Владеть:

- приемами работы с первоисточниками;
- методами поиска информации по заданной проблематике и ее систематизации;
- навыками критического анализа полученных сведений по основным мировоззренческим проблемам современности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
			8		
Аудиторные занятия (всего)	48		51		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	16		16		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	32		32		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	60		60		
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Философия, ее предмет и специфика	Философия как любовь к мудрости. Трансформация понимания предмета философии, ее целей и задач. Структура философского познания, его специфика. Сходство и различие философии, науки, искусства и религии. Мировоззрение. Разные виды мировоззрений. Философия как один из видов мировоззрения. Генезис философии. Происхождение логоса из мифа. Отличие философского и мифологического мировоззрения.
2	Онтология	Онтология как один из основополагающих разделов философии. Основные онтологические категории и понятия. Бытие и сущее. Учение Парменида о бытии. Учение Платона об идеях. Учение Аристотеля о категориях. Учение о четырех причинах. Трансформация понятия бытия в средневековой философии. Онтология в Новое время. Язык как дом бытия в философии Хайдеггера. Онтология сегодня.

3	Гносеология	Гносеология как один из основополагающих разделов философии. Основные гносеологические категории и понятия. Разные концепции истины. Классификация типов знания. Знание «что» и знание «как». Научное познание, его отличие от обыденного познания. Гносеология в Античности, в Средние века и в Новое время. Гносеология сегодня.
4	Антропология	Антропология как наука о человеке. Основные антропологические категории и понятия. Взгляды на человека и его природу в Древнем Китае. Тема человека в Древней Греции и Древнем Риме. Трансформация взглядов на человека в Средние века, Новое время и эпоху Просвещения. Формирование антропологии как отдельного раздела философского познания. Макс Шелер о человеческой природе. Тема человека в философии экзистенциализма. Экзистенциализм как гуманизм. Философия Ж.-П. Сартра и А. Камю.
5	Этика	Этика как отдельный раздел философского знания. Предмет этики. Мораль и нравственность. Основные этические категории и понятия. Основные этические школы Античности: гедонизм, эвдемонизм, эпикуреизм. Этическое учение христианства. Категорический императив И. Канта. Утилитаризм. Ф. Ницше: по ту сторону добра и зла. Этические взгляды Л.Н. Толстого. Этика творчества Н.А. Бердяева.
6	Философия науки	Философия науки как отдельный раздел философского познания. Предмет философии науки. Различие философии науки и гносеологии. Наука и псевдонаука. Проблема демаркации. Верификация и фальсификация. Венский кружок и К. Поппер. Концепция научных революций Т. Куна. Концепция научно-исследовательских программ И. Лакатоса.
7	Философия религии	Философия религии, ее предмет и задачи. Отличие философии религии от религиоведения и теологии. Становление философии религии как отдельного раздела философского знания. Основные понятия и темы философии религии: природа божественного, доказательства существования бытия Бога, классификация религий и религиозных течений. Концепт естественной религии, его выдвижение в эпоху Нового времени и дальнейшая трансформация в эпоху Просвещения. Процессы секуляризации: ее характеристика, положительные и отрицательные последствия. Десекуляризация и ресакрализация. Межрелигиозные конфликты сегодня.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделы дисциплины	Лекц.	Практ. Зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	ВСЕГО час
1.	Философия, ее предмет и специфика	4			4	8	18
2.	Онтология	2			4	8	14

3.	Гносеология	2			4	8	14
4.	Антропология	2			4	8	14
5.	Этика	2			4	8	14
6.	Философия науки	2			4	8	14
7.	Философия религии	2			4	8	14
8.	Промежуточная аттестация	1			1	4	108

6. Лабораторный практикум

Не предусмотрено

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	«Осевое время» К. Ясперса. Генезис философского познания.		2
2.	Философия, наука, искусство и религия. Сходство и различия.		2
3	Философия и культура. Феномен массовой культуры.		2
4	Философские идеи Платона		2
5	Язык как дом бытия		2
6	Познание Бога как познание Истины в Средние века		2
7	Проблемы познания в Новое время		2
8	Экзистенциализм – это гуманизм		2
9	Иметь или быть?		2
10	Основные этические концепции. Этика стоиков		2
11	Основные этические концепции. Этика И. Канта		2
12	Основные этические концепции. Мораль в эпоху постмодерна		2
13.	Технический прогресс и кризис гуманизма		4
15.	Секуляризация: положительные и отрицательные стороны		2
16.	Духовный кризис современного общества		2
17.	Итоговая аттестация		2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специальное оборудование не требуется

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение:

- MS Word,
- MS PowerPoint,
- Acrobat Reader

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

УНИБЦ (НБ) РУДН <http://lib.rudn.ru>

Вестник РУДН <http://journals.rudn.ru/>

Библиотека Гумер: <http://www.gumer.info/>

Библиотека сайта: <http://www.philosophy.ru>

Национальная философская энциклопедия: <http://terme.ru/>

Русский гуманитарный Интернет-университет: <http://www.i-u.ru/biblio/>
Философская интернет-библиотека: <http://platonanet.org.ua/>
Философский портал <http://www.philosophy.ru/lib>
Электронная библиотека <http://www.zeno.org/Philosophie>
Электронная библиотека по философии: <http://filosof.historic.ru>
Электронная философская библиотека Ихтика: <http://ihtik.lib.ru/index.html>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Алексеев П.В. История философии: учебник. М.: Проспект, 2016.
2. Безруков И.В. История философии. В 2 тт. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Под ред. А.С. Колесникова. М.: Юрайт, 2018. Т. 1.
3. Безруков И.В. История философии. В 2 тт. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Под ред. А.С. Колесникова. М.: Юрайт, 2018. Т. 2.
4. Гриненко Г.В. История философии: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015.

б) дополнительная литература

5. *Августин*. Исповедь. М., 1995.
6. Адо П. Что такое античная философия. М., 1999.
7. Адорно Т. Проблемы философии морали. М., 2000.
8. Асмус В.Ф. Античная философия. М., 2003.
9. *Бауман З.* Частная мораль, безнравственный мир // Индивидуализированное общество. М., 2005. Стр. 132-147.
10. *Бердяев Н.А.* Учение о прогрессе и конец истории // Смысл истории. М., 1990. Стр. 145-161.
11. Большов О. Философия экзистенциализма. СПб., 1999.
12. *Ваттимо Д.* После христианства. М., 2007.
13. Введение в философию / Под ред. И.Т. Фролова. Ч. 1,2. М., 1989.
14. *Гадамер Х.Г.* Неспособность к разговору // Актуальность прекрасного. М., 1991. Стр. 82-91.
15. Губин В.Д. Основы философии. М., 2008.
16. Губин В.Д. Философия. Актуальные проблемы. М., 2006, 2009.
17. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. М., 2002.
18. *Декарт Р.* Рассуждение о методе // Сочинения в 2-х томах. Т. 1. М., 1989. Стр. 250-296.
19. *Дидро Д.* Беседа с аббатом Бартелем // Монахиня. М., Стр. 421-448.
20. Жильсон Э. Избранное. Христианская философия. М., 2004.
21. История мировой философии / Под ред. В. Д. Губина, Т. Ю. Сидориной. М., 2007, 2008.
22. *Кант И.* О мнимом праве лгать из человеколюбия // Собрание сочинений в 8-ми томах. М., 1994. Т. 8. Стр. 256-262.
23. *Кант И.* Основоположения метафизики нравов // Собрание сочинений в 8-ми томах. М., 1994. Т. 4. Стр. 153-176.
24. Кассирер Э. Философия Просвещения, М, 2004.
25. Коплстон Ф. История философии. XX век. М., 2002.
26. Коплстон Ф.Ч. История средневековой философии. М, 1997.
27. Лега В.П. История западной философии. В 2 ч. М., 2014.
28. *Мамардашвили М.К.* Введение в философию. СПб., 2002.
29. Мир философии: книга для чтения. Ч. 1,2. М., 1991.
30. *Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс. М., 2003.
31. *Платон*. Пир // Собрание сочинений в 4-х томах. Т. 2. СПб., 2007. Стр. 97-160.
32. Реале Дж., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. СПб., 1996–1997.

34. *Сартр Ж.-П.* Экзистенциализм – это гуманизм // Сумерки богов. М., 1989. Стр. 319-344.
35. *Сенека Л.А.* Нравственные письма к Луцилию. М., 1977.
36. Спиркин А.Г. Основы философии. М., 1987.
37. *Фромм Э.* Иметь или быть. М., 2014.
38. *Хайдеггер М.* Путь к языку // Время и бытие. М., 1993.
39. Хейзинга Й. Осень средневековья. М., 1988.
40. Чанышев А.Н. Курс лекций по древней и средневековой философии. М., 1991.
41. *Ясперс К.* Истоки истории и ее цель // Смысл и назначение истории. М., 1991. Стр. 32-50.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс состоит из лекций и практических занятий (семинаров). На лекциях освещаются базовые проблемы философии, даются основные сведения о различных философских дисциплинах, разбираются основные философские категории и понятия, что должно служить ориентиром для самостоятельной работы студентов и для их подготовки к семинарским занятиям. Семинарские занятия предусматривают обсуждение текстов первоисточников. Для более полного рассмотрения и углубления понимания проблем, обсуждаемых во время семинарского занятия, студентами по их желанию может быть использована также и релевантная исследовательская литература на русском и иных языках, выбранная из предоставляемого списка дополнительной литературы или иная (по договоренности с преподавателем). Темы семинарских занятий отражают последовательность лекционного курса, его наиболее существенные проблемы и историко-философские вехи. Однако полного соответствия тем лекций и семинарских занятий нет, в силу чего программой курса и предусмотрена необходимость серьезной самостоятельной работы студентов по усвоению материала, разобрать который на семинарских занятиях не представляется возможным. Программа обеспечивает достижение основной цели курса: формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической работы по осмыслению основных философских проблем прошлого и современности с опорой на программные оригинальные тексты философов и мыслителей; умения грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме, вести научную дискуссию. По итогам курса студенты должны иметь представление об основных философских школах и направлениях прошлого и современности, о современных философских проблемах и их взаимосвязи с предшествующей философской традицией, их влиянием на современный философский дискурс.

В течение семестра проводится контрольная работа в виде *тестирования*. Цель тестирования – проверить усвоение студентами изучаемого лекционного материала, знание студентами текстов первоисточников, предлагаемых к ознакомлению к каждому семинарскому занятию, а также умение концептуализировать полученные знания и применять их для решения поставленных научно-исследовательских задач, четко и грамотно выражать свои мысли в письменной форме. В силу этого в контрольную работу включены как вопросы, направленные на выявление уровня знаний основных философских текстов и фактической информации, относящейся к темам лекционных занятий, так и небольшие творческие задания, имеющие своей целью проверить наличие у студентов навыков к самостоятельному критическому анализу. Задания и вопросы становятся известными непосредственно при тестировании.

Рекомендации по конспектированию. Студентами должны быть законспектированы все тексты из списка обязательной литературы, предлагаемой к каждому семинарскому занятию. Конспект должен выделять основные положения прочитанного текста, отражать его структуру и логику, воспроизводить основные аспекты аргументации автора. Конспекты должны быть написаны от руки аккуратно, разборчивым почерком. Приветствуется выверенность орфографии, пунктуации и синтаксиса. Напечатанные на компьютере конспекты приниматься не будут. Для конспектирования должна быть заведена *отдельная* тетрадь, с указанием имени, фамилии и учебной группы студента. Конспекты также могут делаться на отдельных листах, скрепленных скоросшивателем. В последнем случае указывать имя и фамилию студента

необходимо на каждом конспекте. Выходные данные конспектируемых первоисточников необходимо приводить полностью (автор, название произведения, год издания, страницы). Цитируемые фрагменты также должны соотноситься со страницами конспектируемого издания. *Без наличия всех конспектов, указанных в списке обязательной литературы, студент не допускается к сдаче итоговой аттестации.*

Итоговая аттестация проводится в форме устного собеседования по темам всего курса.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «.....» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Шкала оценивания

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68		D
51-60	3	E
31-50		FX
0-30	2	F

Тестовые задания (примерный перечень)

1. Кто первый в истории философии заговорил о бытии?
 - а) Парменид
 - б) Фома Аквинский
 - в) Шопенгауэр
 - г) Хайдеггер
2. Какое понятие является центральным в философии Платона?
 - а) Категория
 - б) Понятие
 - в) Идея
 - г) Ипостась
3. Какое учение является одной из составных частей онтологии Аристотеля?
 - а) Учение об идеях
 - б) Учение о категориях
 - в) Учение о теодицеи
 - г) Учение о спасении
4. Где были заключены узники Платона (в 7 главе диалога «Государство»)?

- а) В аду
 - б) В раю
 - в) В пещере
 - г) В тюрьме
5. От какого латинского слова происходит название философского направления «Экзистенциализм»?
- а) Существование
 - б) Понятие
 - в) Счастье
 - г) Наслаждение
6. Какой категории не было в учении Аристотеля?
- а) Времени
 - б) Пространства
 - в) Субстанции
 - г) Категории понимания
7. Сколько причин выделял Аристотель в своем учении о причинах?
- а) 6
 - б) 10
 - в) 7
 - г) 4
8. Сколько категория у Аристотеля?
- а) 10
 - б) 4
 - в) 5
 - г) 7
9. Какой у Аристотеля не было причины?
- а) Производящей
 - б) Материальной
 - в) Формальной
 - г) Питающей
10. Какая идея самая высшая у Платона?
- а) Покой
 - б) Движение
 - в) Благо
 - г) Государство
11. Какая характеристика не подходит к платоновским идеям?
- а) Вечные
 - б) Неизменные
 - в) Идеальные
 - г) Несовершенные
12. От какого древнегреческого слова происходит понятие «идея»?
- а) Видеть
 - б) Слышать
 - в) Осознать
 - г) Понимать
13. Какой путь избавления от власти воли предусматривал Шопенгауэр?
- а) Аскетики
 - б) Употребления опьяняющих средств
 - в) Накопления богатств
 - г) Получение хорошего образования
14. Кого из ниже перечисленных можно считать первым древнегреческим философом?
- а) Фому Аквинского

- б) Фалеса Милетского
 - в) Августина Гиппонского
 - г) Платона
15. Какая древнегреческая школа может считаться самой ранней?
- а) Эфесская
 - б) Милетская
 - в) Академия Платона
 - г) Ликей Аристотеля
16. Когда возникает философия?
- а) 10 в. до н.э.
 - б) После рождения Христа
 - в) 8-6 вв. до н.э.
 - г) в 20 в. н.э.
17. Кто автор изречения «Познай самого себя»?
- а) Хилон Спартанский
 - б) Сократ
 - в) Платон
 - г) Аристотель
18. У кого из древнегреческих философов основой мироздания была вода?
- а) Хилон
 - б) Платон
 - в) Аристотель
 - г) Фалес Милетский
19. Одной из основных особенностей средневековой философии можно считать:
- а) Теоцентризм
 - б) Антропоцентризм
 - в) Утилитаризм
 - г) Прагматизм
20. Какой тезис принадлежит Пармениду?
- а) Бытие тождественно мышлению
 - б) Существует абсолютное небытие
 - в) Мир был сотворен Богом
 - г) Предвечное существование Слова-Логоса
21. Какое свойство Парменид не приписывал бытию?
- а) Целостность
 - б) Шарообразность
 - в) Неизменность
 - г) Разрушимость
22. Какое название в последующей философской традиции закрепилось за учением Платона?
- а) Идеализм
 - б) Реализм
 - в) Номинализм
 - г) Эмпиризм
23. Какое название в последующей философской традиции закрепилось за учением Аристотеля?
- а) Идеализм
 - б) Реализм
 - в) Номинализм
 - г) Эмпиризм
24. Как называется основная работа Шопенгауэра?
- а) Мир как воля и представление
 - б) Мир как воля и желание
 - в) Мир как разум и воля

- г) Мир как разум и рассудок
- 25. Кто говорил о языке как о доме бытия?
 - а) Хайдеггер
 - б) Платон
 - в) Августин
 - г) Аристотель
- 26. Какой источник познания признавался рационалистами первичным?
 - а) Разум
 - б) Чувства
 - в) Опыт
 - г) Эксперимент
- 27. Какой источник познания признавался рационалистами первичным?
 - а) Разум
 - б) Опыт
 - в) Абстрактные понятия
 - г) Фантазии
- 28. Кто сформулировал классическую теорию истины (концепция корреспонденции)?
 - а) Аристотель
 - б) Парменид
 - в) Сартр
 - г) Платон
- 29. Как воспринимал процесс познания Платон?
 - а) Как припоминание
 - б) Как опытное постижение мира
 - в) Как теоретическое описание мира
 - г) Как построение геометрической модели мира
- 30. Кого в диалоге Платона «Менон» подвергают строгому расспросу на предмет доказательства одной из геометрических теорем?
 - а) Раба
 - б) Сократа
 - в) Гиппия Большого
 - г) Аристотеля
- 31. Кто считается родоначальником такого направления как критицизм?
 - а) Кант
 - б) Гегель
 - в) Аристотель
 - г) Декарт
- 32. Кому принадлежит фраза «Мысли без содержания пусты, созерцания без понятий слепы»?
 - а) Кант
 - б) Гегель
 - в) Аристотель
 - г) Патон
- 33. Кто из ниже перечисленных философов относится к рационалистам?
 - а) Гоббс
 - б) Юм
 - в) Локк
 - г) Декарт
- 34. Кто из ниже перечисленных философов не относится к эмпирикам?
 - а) Гоббс
 - б) Юм
 - в) Локк
 - г) Декарт

35. Что, по Аристотелю, является необходимым для познания вещи?
- а) Указать 4 причины ее существования
 - б) Получить хорошее образование
 - в) Написать философский трактат
 - г) Посадить дерево
36. Что такое космология?
- а) Учение о происхождении мира
 - б) Учение о строении мира
 - в) Учение о строении души
 - г) Учение о разуме
37. Что такое космогония?
- а) Учение о происхождении мира
 - б) Учение о строении мира
 - в) Учение о строении души
 - г) Учение о разуме
38. Как называется этическая концепция Аристотеля?
- а) Эвдемонизм
 - б) Гедонизм
 - в) Прагматизм
 - г) Идеализм
39. Что считается целью человеческого существования в гедонизме?
- а) Удовольствие
 - б) Выгода
 - в) Добродетель
 - г) Счастье
40. Что является целью жизни в учении эвдемонистов?
- а) Счастье
 - б) Всеобщее благо
 - в) Выгода
 - г) Удовольствие
41. Кто сформулировал категорический императив?
- а) Кант
 - б) Стоики
 - в) Аристотель
 - г) Платон
42. Кому из ниже приведенных мыслителей принадлежит золотое правило морали?
- а) Конфуцию
 - б) Августину
 - в) Канту
 - г) Гегелю
43. Область духовной деятельности человека, направленная на получение, обоснование и систематизацию теоретических знаний о мире, называется
- а) Религий
 - б) Философией
 - в) Искусством
 - г) Наукой
44. Где зарождается философия?
- а) В Древней Греции
 - б) В Древнем Египте
 - в) В Месопотамии
 - г) В России
45. Кому принадлежит понятие «освевое время»?

- а) Ясперсу
 - б) Хайдеггеру
 - в) Фалесу Милетскому
 - г) Конфуцию
46. Что не является одним из центров осевого времени?
- а) Латинская Америка
 - б) Древняя Греция
 - в) Древний Китай
 - г) Древняя Индия
47. Что является отличительной характеристикой постклассической философии?
- а) Отсутствие веры в рациональное устройство мира
 - б) Стремление постичь истину
 - в) Субъективный характер
 - г) Обращение к данным естественных наук
48. Кто из перечисленных философов не является представителем постклассической философии:
- а) Шопенгауэр
 - б) Ницше
 - в) Кьеркегор
 - г) Кант

Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Милетская школа – основные представители. Учение о первоначалах.
2. Истоки и основные положения философии Сократа. Сократические школы.
3. Учение Платона об идеях. Припоминание как основа познания.
4. Первая философия Аристотеля. Онтология и теология Аристотеля.
5. Учение Аврелия Августина о предопределении. Семиотическая концепция.
6. Философия Фомы Аквинского и идея согласия двух истин.
7. Вера и разум в учении Иоанна Дунса Скота. Соотношение теологии и философии.
8. Философия Возрождения – основные признаки и идеи
9. Р. Декарт. Метод радикального сомнения. Дуализм.
10. Плюрализм Лейбница. Понятие монады. Учение о предустановленной гармонии и наилучшем мире.
11. Эмпирическая философия Дж. Локка.
12. Понятие «естественная религия». Ее зарождение и развитие в эпоху Нового времени и Просвещения.
13. Основные идеи эпохи Просвещения. Особенности французского и немецкого Просвещения.
14. Трансцендентальный идеализм И. Канта. Критика доказательств бытия Бога.
15. Этика И. Канта.
16. Философия А. Шопенгауэра.
17. Понимание веры в философии С. Кьеркегора. Стадии духовного развития человека.
18. Ф. Ницше о Сократе. Взгляды Ницше на мораль.
19. Основы психоаналитического учения. З. Фрейд и К.Г. Юнг.
20. Основные идеи экзистенциализма.
21. Учение М. Хайдеггера о бытии. Язык как дом бытия.
22. Основные понятия герменевтики. История возникновения и развития.
23. Герменевтический метод сегодня. Современные коммуникативные теории.

Примерный перечень тем для рефератов:

1. Основные положения элейской философии.
2. Философия Пифагора.
3. Учение Платона об идеях (видах).

4. Учение Платона об обществе и государстве.
5. Аристотель и его критика учения Платона об идеях.
6. Учение Аристотеля об обществе и государстве.
7. Ансельм Кентерберийский и его доказательства Бога
8. Пять доказательств существования Бога (пять путей к Богу) Фомы Аквинского
9. Антропоцентризм философии Возрождения.
10. Рационализм и теология Р. Декарта. «Врожденные идеи».
11. Французское Просвещение – основные черты и представители.
12. Немецкое Просвещение. Пиетизм.
13. Критика физико-теологического, космологического и онтологического доказательств бытия Бога в философии И. Канта. («Критика чистого разума»)
14. Ф.Ницше как «пророк» нигилизма.
15. Постпозитивизм: общие черты
16. Э.Гуссерль о развитии духа. Сознание как Гераклитов поток.
17. Основные положения философии Ж.П. Сартра
18. Отношение «человек – мир» в философии М. Шелера.
19. Ю.Хабермас о постмодерне.
20. Ю. Хабермас и Й. Ратцингер о секуляризации (работа «Диалектика секуляризации: о разуме и религии»).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент,
кафедра истории
философии

должность, название кафедры



подпись

Л.Э. Крыштоп

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Должность,
Наименование кафедры

должность, название кафедры

подпись

И.И. Иванов

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
истории философии**

название кафедры



подпись

Н.С. Кирабаев

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

филологический факультет

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**42.03.04.
Телевидение**

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

1. Общие положения

1.1. Ответственность и порядок действий по подготовке и проведению государственных итоговых испытаний в РУДН, а также перечень, очередность, сроки прохождения документов, необходимых для осуществления государственной итоговой аттестации, между структурными подразделениями определяет Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся.

1.2. Государственная итоговая аттестация (ГИА) относится к базовой (обязательной) части основной образовательной программы по направлению 42.03.02 «Журналистика»: Блок 3 учебного плана «Государственная итоговая аттестация». В соответствии с ОС ВО РУДН в блок Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы в виде распечатанного брошюрованного экземпляра выпускной квалификационной работы.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.3. Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании ОС ВО РУДН по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и учебного плана по направлению

1.4. Государственная итоговая аттестация осуществляется государственными экзаменационными комиссиями с целью определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Составы государственных экзаменационных комиссий утверждаются приказом ректора РУДН.

1.5. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план основной образовательной программы по направлению 42.03.02 «Журналистика»

1.6. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом государственного образца о высшем образовании

2. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

2.1. **Целью** государственной итоговой аттестации является определение соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ОС ВО РУДН и основной образовательной программы и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

2.2. **Задачами** государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;

- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН/ФГОС ВО видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

3. Программа государственного экзамена.

3.1. Государственная итоговая аттестация включает в себя тестовую часть, устный государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации.

Программа проведения государственной итоговой аттестации доводится до сведения студентов не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации.

3.2. Государственный экзамен позволяет выявить теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач на основе государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по данному направлению.

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1. способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;

ПК-2. способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3. способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.

3.3 Объем государственного экзамена:

Государственный экзамен проводится в форме компьютерного тестирования (первый этап) в письменной и устной форме по билетам (второй этап при условии успешного прохождения первого этапа государственного экзамена; успешное прохождение первого этапа государственного экзамена имеет место, если студент ответил правильно при компьютерном тестировании более, чем на 50% вопросов.

1. В компьютерное тестирование входит 50 вопросов.
2. Письменная часть экзамена состоит из 2 заданий по освоенной практической деятельности.
3. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, всего в комплекте 55 билетов (110 вопросов) на устной части экзамена включают два вопроса подготовленные выпускающей кафедрой массовых коммуникаций.

3.4 Содержание государственного экзамена:

ОСНОВЫ ФОТОИСКУССТВА/ ФОТОТЕХНИКА

1. Возникновение фотожурналистики; этапы развития российской фотожурналистики.
2. Фотожурналистика в годы Первой и Второй мировых войн: значение, основные жанры.
3. Перспективы развития современной российской фотожурналистики как сферы массово-информационной деятельности.
4. Жанры фотожурналистики. Основные принципы и направления фотожурналистики.
5. Композиционное построение жанров в фотожурналистике.
6. Первые фотоаппараты. Устройство фототехники: пленочные и цифровые фотоаппараты. Объективы для фотокамер.
7. Физика цвета и его основные характеристики. Психологическое воздействие цвета на человека. Семантика цвета.
8. Выразительные и изобразительные средства фотографии.

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR

1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Функции рекламы.
2. Схема рекламного процесса, его участники, составляющие, их взаимодействие.
3. Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая. Другие виды рекламы.
4. Планирование рекламной кампании. Исследования в рекламе. Позиционирование. Уникальное торговое предложение.
5. История развития рекламы в России и за рубежом.
6. Пирамида А. Маслоу в интегрированных маркетинговых коммуникациях.
7. Критерии эффективности рекламы в СМИ.
8. Политическая реклама и ее особенности.
9. Отличия между рекламой и PR. Взаимоотношения между рекламой, маркетингом, менеджментом.
10. Организация и проведение PR кампаний: характеристика основных этапов.
11. Пресс-релиз в системе медиа-релейшнз. Типы пресс-релизов. Другие медиадокументы.

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

1. Место телевидения в системе СМИ постсоветской России.
2. Деятельность Б. Розинга и В. Зворыкина.
3. Развитие телевидения в предвоенные годы.
4. Массовые телепередачи в первые послевоенные годы.
5. Создание системы центрального республиканского и местного телевидения в 60-е годы 20 в.
6. XXII съезд в истории развития телевидения.
7. Тема космоса на отечественном телевидении.
8. Развитие информационных передач на телевидении. «Эстафета новостей».
9. Телепублицистика 70-80-х годов.
10. Научно-популярные программы на телевидении в 70-80-е годы.
11. Культурно-просветительные программы 70-х годов.
12. Политические обозреватели 70-х годов.
13. Спортивные программы 80-х годов.
14. Первые телефильмы и телеспектакли.
15. Идеологическая цензура и телевидение.
16. Разрушение системы централизованного государственного управления телевидением в 90-е годы.
17. Конкурентная борьба за телезрителя между государственным, общественным и коммерческим вещанием.
18. Формирование правовой базы деятельности телекомпаний в 90-е гг. 20 в.
19. Развитие многоканального телевещания.
20. Возникновение и деятельность ВГРК («Россия»).
21. Возникновение и деятельность телевизионной программы «Первый канал» (ОРТ).
22. Реклама на телевидении.
23. Телепрограмма «Вид».
24. Проблема освещения чеченской войны на телевидении.
25. Появление жанра расследовательской журналистики на телевидении.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

1. Пропагандистское ТВ нацистской Германии.
2. Соперничество механической и электронной систем ТВ в Европе и США.
3. Структура английского ТВ.
4. Основные вехи развития телевидения Японии, КНР (каналы, специфика репертуара, технические достижения).
5. Формирование коммерческих телесетей в США.
6. Базовые и платные кабельно-спутниковые каналы в США.
7. CNN и журналистика сиюминутности.
8. Американское общественное ТВ (PBS).
9. Э. Марроу и американская теледокументалистика 1950-1960-х годов.
10. Коммерческое вещание в Германии.
11. Основные вехи развития ТВ Франции.
12. Проблемы ТВ развивающихся стран.
13. Аль-Джазира: история, программы, аудитория.
14. Глобальные телесети новостей на информационном рынке мира.
15. Конгломерация и конвергенция как тенденции развития мирового вещания.

ТЕХНИКА ТВ/ ЗВУКОВОЙ ОБРАЗ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

1. Основные этапы развития техники и технологии телевидения.
2. Технические и технологические особенности цветного телевидения.
3. Стандарты телевидения: SECAM, PAL, NTSC, HDTV.
4. Аналоговые и цифровые форматы видеозаписи.
5. Журналистские профессии на телевидении. Роль журналиста в телевизионном производстве.
6. Кабельное и спутниковое телевидение.
7. Принцип действия микрофонов. Типы микрофонов и области их применения.
8. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики.
9. Линейный и нелинейный монтаж радио и телепередач.
10. Принципы программирования эфира.

ЭТИКА ТВ

1. Основные положения и понятия «Закона РФ о СМИ».
2. Основные положения «Закона РФ о государственной тайне и доступа к информации».
3. Основные положения «Кодекса профессиональной этики российского журналиста».
4. Содержание профессионального долга журналиста, описанное в «Международных принципах журналистской этики».
5. Роль журналиста в формировании общественного мнения по проблемам межэтнических и региональных конфликтов: проблемы объективности и ответственности.
6. Понятие и задачи профессиональной этики и морали журналиста.
7. Нормативные документы, регламентирующие профессиональную этику журналиста.

8. Понятия индивидуального и профессионального нравственного сознания.
9. Самоопределение и самовозложение профессионального долга. Противоречия между профессиональным и служебным долгом.
10. Нормы, регулирующие отношения журналиста с аудиторией, с источником информации, коллегами, автором, героями, властью.

ОСНОВЫ ОПЕРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА И ВИДЕОМОНТАЖА

1. Этапы развития киноискусства в мире. Киноискусство в России.
2. Мастера операторского искусства 20-х годов.
3. Развитие киноискусства в годы "перестройки" и дальнейших преобразований в стране и кинематографе.
4. Композиция, перспектива, кадр, ракурс, золотое сечение, экспозиционные приемы съемки,
5. Влияние театра, живописи, фотографии на развитие операторского дела.

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

1. Новые жанры в электронном вещании постсоветского периода.
2. Развлекательный сектор современного телевидения.
3. Влияние мирового опыта на современную жанровую типологию российского электронного вещания.
4. Развлекательное телевидение как бизнес-индустрия.
5. Инфотейнмент как особая форма подачи материала.
6. Развлекательное телевидение и культура.
7. Аудитория развлекательных программ и типы телесмотрения.
8. Вербальные и невербальные средства формирования образа ведущего.
9. Игра как способ организации электронного вещания в разных жанрах
10. Адаптация чужих форматов вещания к реальности восприятия российской аудиторией.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

1. Менеджмент, управление, администрирование (этимология, трансформации, практика).
2. Разделение труда в управлении организацией.
3. Особенности функционирования творческих коллективов. Анализ моделей и методов выбора решений в процессе управления творческими коллективами.
4. Честер Барнард и его вклад в управление творческими коллективами.
5. Модель пяти сил Портера в медийном управлении.
6. Кэтрин Грэм и гендерный фактор в медийном управлении.
7. Актуальность управленческих находок Ивана Сытина.
8. Макс Вебер и теория бюрократии.
9. Абрахам Маслоу и теория самоактуализации.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Функции журналистики и телевидения.
2. Основания классификации методов исследования и творческого осмысления действительности. Методы сбора информации в журналистике.
3. Определение жанра. Жанроформирующие элементы в телевизионной журналистике. Современное состояние телевизионных жанров.
4. Форматы программ на телевидении. Современные популярные форматы на российском телевидении.
5. Современные тенденции развития информационного вещания на телевидении.
6. Виды интервью. Основные положения его подготовки и проведения.
7. Виды телевизионного сценария, элементы композиции.

Письменная часть (варианты вопросов могут изменяться каждый год выпуска)

I. Часть

Вариант 1. Обозначьте основные тенденции развития новостных программ на современных российских федеральных телеканалах (обосновать и привести примеры). Отметьте изменения тенденций в зависимости от информационной обстановке в мире.

Вариант 2. Проанализируйте какой-либо федеральный телеканал (по собственному выбору). Определите типоформирующие признаки (информационные, развлекательные, учебно-образовательные, рекламные)

- тематику (о чем)
- аудиторию (опишите ее)
- время выхода (вечернее, газета, утренняя программа)
- периодичность выхода в эфир
- стиль ведения.

Вариант 3. Проанализируйте любую познавательно-развлекательную телевизионную программу по следующим критериям: жанр, формат, композиционное построение, целевая аудитория, социальная значимость.

Для иностранных студентов:

Вариант 1. Подготовьте список тем, которые легли бы в основу ваших журналистских цикловых телепрограмм. Аргументируйте свой выбор.

Вариант 2. Какую телевизионную программу и в каком жанре хотели бы Вы делать и о чем самом главном хотели бы рассказать своим зрителям?

II. Часть

Общий вопрос для всех:

Перечислите основные типы вопросов для телевизионного интервью. Охарактеризуйте их и приведите примеры для каждого типа вопросов.

4. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена:

4.1. Рекомендуемая литература

1. Афанасьева Е. Камера смотрит в жизнь // Русский Newsweek. М., 2004. №29.

2. Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. М.: Галерия, 2004.
3. Введение в тележурналистику [Текст] : учебное пособие / О. Я. Колесниченко. - Краснодар : [б. и.], 2015. - 162 с.
4. Вектор замысла. От идеи к монтажному решению : [текст] : учебное пособие по режиссуре и тележурналистике / Андрей Каминский ; Рос. гос. ин-т сцен. искусств. - Санкт-Петербург : Издательство Российского государственного института сценических искусств, 2017. – 264 с.
5. Зверева Н. Тележурналистам из регионов: ответы на ваши вопросы. М.: Галерия, 2004.
6. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. М.: Изд-во Московского ун-та, 2000.
7. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. –М.: Аспект-пресс, 2013.
8. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.
10. Майдурова О.Ф. Работа над телевизионным репортажем: Методическое пособие. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2004.
11. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015
12. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012.
13. Муратов С. Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром. –М.: Аспект Пресс, 2003.
14. Муратов С.А. Пристрастная камера. Учебное пособие для студентов вузов (серия "Телевизионный мастер-класс") /С.А.Муратов.– М.:Аспект-Пресс, 2004.
15. Муратов С.А. Документальный фильм. Незаконченная биография/ С.А.Муратов.– М.:ВК, 2009)
16. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие : [16+] / М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва, Екатеринбург : Флинта : Издательство Уральского университета, 2020. – 140 с.
17. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика» / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000.
18. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов от А до Я. М.: Изд-во «Триумф», 2003.
19. Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.
20. Саптак В. Телевидение и мы. Четыре беседы // <http://www.evartist.narod.ru/text12/83.htm>
21. Социокультурная роль российского ТВ в национальном информационном пространстве: Учебное пособие / под ред. С. Л. Уразовой. – М.: ИП Головкин Сергей Борисович, 2014.

22. Тарковский А.А. Уроки режиссеры: учеб.пособие /А.А.Тарковский. – М.: Всероссийский институт переподготовки и повышения квалификации работников кинематографии (ВИППК),1992.– 92с.

23. Телевизионная журналистика /Г.В.Кузнецов [и др.]; под ред.Г.В.Кузнецова [и др.]; – 4-е издание –М.: Высшая школа, 2002.– 304 с.

24. Телевизионная журналистика / Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина, Г. Н. Бровченко и др. — Аспект Пресс Москва, 2019. — 208 с.

25. Теленовости: секрет журналистского мастерства / Реферат книги И. Фэнга «Теленовости, радионовости». Сент-Пол, 1985. Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР. М.: 1997

26. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.

27. Чекалова Е., Парфенов Л. Нам возвращают наш портрет: Заметки о телевидении. М. : Искусство, 1990.

28. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. М.: Издательство им. Сабашниковых, 1999.

29. Эйзенштейн С. «Монтаж». М: ВГИК, 1998.

30. Эйзенштейн С. «Вертикальный монтаж». М: ВГИК, 1998.

5. Оценочные средства, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение оп во по направлению подготовки, требованиям соответствующего С ВО РУДН.

1. Компьютерное тестирование – 50 вопросов, 50 % и более правильных вариантов ответов на вопросы, является допуском к следующему этапу итогового испытания.

2. Письменная часть экзамена состоит из двух частей по освоенному теоретическому и практическому виду деятельности:

I часть оценивается максимум 10 баллов;

II часть оценивается максимум 10 баллов;

ИТОГО 20 баллов за письменное итоговое испытание.

3. Устная часть экзамена: 55 (110 вопросов) билета на устной части экзамена включают два вопроса подготовленные выпускающей кафедрой.

Ответ на каждый вопрос в билете оценивается в 40 баллов.

ИТОГО за устную часть итогового испытания выпускник имеет возможность получить 80 баллов.

Критерии оценки ответа на вопрос.

Использование фактического материала 10 баллов	Логика и композиция ответа 10 баллов	Оригинальность и самостоятельность ответа 10 баллов	Язык и стиль изложения 10 баллов	Итог Всего 40 баллов
---	---	--	---	---------------------------------

ИТОГО 100 баллов.

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

- вопросы экзаменационного материала излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:
 - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
 - допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
 - допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

6. Требования к выпускной квалификационной работе

6.1. К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший государственный экзамен. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии(ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

6.2. В рамках проведения защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1. способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;

ПК-2. способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3. способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса.

6.3. Примеры тем выпускных квалификационных работ:

1. Аудиовизуальные средства выразительности как основа формирования экранного произведения;
2. Исследование и сопоставление методов интервью в документальном творчестве и современном медийном пространстве;
3. Методы подготовки развлекательной телепередачи для дошкольников;
4. Музыкальный видеоклип как воплощение эстетики постмодернизма ;
5. Особенности работы журналиста над созданием фильма-портрета о городе;
6. Особенности создания телевизионного специального репортажа о резонансных судебных делах;
7. Особенности создания портретного очерка для раскрытия образа «маленького человека» в современных экранных медиа;
8. Особенности содержания и формы научно-популярных фильмов о космосе;
9. Особенности драматургии, методов режиссуры и специфика работы при создании документального кино в жанре проблемного очерка;
10. Опыт создания развлекательных программ на отечественном телевидении;
11. Отражение социальных проблем на экране средствами телевизионного очерка;
12. Проект «Дети XXI века» как воплощение в документальном кино метода длительного наблюдения;
13. Путевой телевизионный очерк как способ привлечения внимания к проблемам малых городов;
14. Смысловое поле авторского кино как отражение экзистенциальных проблем;
15. Создание репортажа на социальную тему: специфика работы над режиссерским сценарием.
16. Специфические особенности современного детского телевидения;
17. Тенденции развития телевизионного интервью в современном медиaprостранстве;
18. Формирование мировоззренческого потенциала в телевизионных программах для молодежи;
19. Эволюция роли и места ведущего на российском телевидении;
20. Этапы создания и развития современного рекламного контента на телевидении.

6.4. Задача, которую обучающийся должен решить в процессе выполнения выпускной квалификационной работы, – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

6.5. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы, условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите:

1. Выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой/директора учебного департамента о закреплении темы работы).

2. Назначение заведующим кафедрой учебного департамента руководителя ВКР.
3. Составление плана и задания по ВКР (совместно с руководителем ВКР)
4. Утверждение заведующим кафедрой учебного департамента задания.
5. Изучение теоретических аспектов темы работы.
6. Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта (предприятия/организации), связанных с проблематикой ВКР.
7. Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.
8. Оформление ВКР.
9. Написание аннотаций к работе.
10. Представление работы на проверку руководителю ВКР.
11. Проверка работы на предмет заимствования в системе «Антиплагиат. РУДН»
12. Размещение ВКР в электронно-библиотечной системе РУДН.
13. Сдача ВКР на кафедру с 1 отзывом научного руководителя в установленный срок.

Оформление выпускной работы

Настоящие Правила разработаны, в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минобрнауки Российской Федерации от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Минобрнауки Российской Федерации от 29.06.15 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Ректора от 13.10.2016 №790 «Об утверждении Порядка проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов» и Уставом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (в дальнейшем - РУДН).

1.1. Выпускная квалификационная работа (в дальнейшем – ВКР) бакалавра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний, т.е. проводится после проведения государственного экзамена.

1.2. **Целью подготовки ВКР** является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

1.3. ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих; наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности проблемы автором;
- использование в аналитической части исследования обоснованного

комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;

- целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и экспериментальной его частей (для исследований, содержащих экспериментальную часть);

- достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

В процессе подготовки и защиты ВКР выпускник должен продемонстрировать:

- знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим как направленность образовательной программы, так и по направлению подготовки/специальности в целом;

- умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;

- навыки ведения исследовательской работы;

- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;

- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;

- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор выпускной квалификационной работы несет **полную ответственность** за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Структура и содержание ВКР

Выпускная квалификационная работа должна включать:

- титульный лист;

- содержание;

- введение;

- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);

- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);

- список используемых источников;

- приложения (при необходимости).

1.3.1. Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;

- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;

- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;

- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

1.3.2. Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

1.3.3. Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней отражены все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение ВКР.

6.2. Содержание

6.2.1. Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы). По согласованию с руководителем ВКР, возможна и другая структура ВКР.

6.3. Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы. Для ВКР магистра, кроме того, должна отражаться ее новизна, связь с другими ранее проводившимися исследованиями, значимость полученных результатов.

6.4. Первый раздел основной части работы

6.4.1. Первый раздел ВКР, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы.

6.4.2. Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. Данный раздел ВКР, по существу, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения.

6.4.3. Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по соответствующему направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы, других публикаций, электронных ресурсов. Проводится ознакомление, как с русской, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках.

6.4.4. Изучение литературных источников важно проводить в определенном порядке, переходя от простого материала к сложному, от работ общего характера, к работам по более узкой проблематике и затем - к узкоспециализированным публикациям.

6.4.5. Вначале следует ознакомиться с общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а затем с работами прикладного плана.

6.4.6. Таким образом, сбор материала эффективнее начинать с книг и обзоров, а затем знакомиться со статьями и первоисточниками.

6.4.7. Поиск требуемых литературных источников проводят в библиотеках и

поисковых системах в обратнoхронологическом порядке, т. е. вначале выявляют необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходят к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5-10 лет).

6.4.8. Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

6.4.9. По возможности следует изучить рассматриваемую проблему не только по печатным источникам, но и по неопубликованным и рукописным материалам информационных центров, организаций, институтов, архивов.

6.4.10. Автор должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме. При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

- вопросы, получившие общее признание;
- недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;
- неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

6.4.11. Важное место в работе над литературными источниками должно занимать **изучение истории вопроса**. Знакомство с работами исследователей, ранее изучавшими данную проблему, помогает избежать дублирования ранее выполненных работ и повторения уже раскритикованных ошибок, позволяет определить место предполагаемого исследования в общем ходе изучения проблемы, облегчает использование опыта предшественников, дает возможность проследить за общими тенденциями развития вопроса и на этой базе строить свой прогноз.

6.4.12. История вопроса обычно излагается за теоретическими основами рассматриваемой проблемы, т.к. исследователь, приступая к изучению истории вопроса, должен в определенной мере владеть теоретическими знаниями, что также ориентирует его в направлении отбора того или иного материала.

6.4.13. Излагая содержание работ других авторов, следует показать их вклад в изучение проблемы.

6.4.14. При подборке и анализе материалов необходимо отказаться от тенденциозности подборки: в равной мере должны указываться данные, подтверждающие и отрицающие выбранную автором теоретическую концепцию, согласующиеся и не согласующиеся с его представлениями и полученными экспериментальными данными.

6.4.15. Работа над первоисточниками состоит в основном из двух этапов:

- предварительного просмотра материала, когда выделяется основное содержание работы в целом и ее главные мысли; это позволяет оценить важность данной работы и обосновать необходимость более деятельной ее проработки;
- изучения материала с критическим анализом.

6.4.16. При работе с научными книгами (монографиями, сборниками трудов и т. д.) необходимо ознакомиться с их содержанием по оглавлению, просмотреть книги, прочитать аннотацию, введение, заключение. В том случае если имеющиеся в книге материалы представляют интерес, следует провести детальное изучение данной работы.

6.4.17. При работе с первоисточниками и монографиями целесообразно придерживаться перечисленных ниже правил работы с научной литературой:

- отделить в материале основное от второстепенных деталей;
- разобраться в незнакомой терминологии, понятиях и определениях;
- записать возникающие при чтении вопросы;
- прочитать главу книги или статью, составить для себя конкретные вопросы типа: «В чём главная мысль работы?», «Каковы аргументы в подтверждение этой мысли?», «Что можно возразить автору?», «Какие выводы вытекают из работы?».

6.4.18. Завершающим этапом этого раздела ВКР должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных пока задач, что весьма важно для определения актуальности и перспективы дальнейшего изучения проблемы.

6.4.19. Объем теоретической части, состоящий, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять, как правило, 20-30% от всего объема ВКР. Иллюстрации, графический и табличный материал могут быть приведены в этом разделе работы только в случае крайней необходимости, если приведенные в них материалы не могут быть сформулированы словами в виде закономерностей и зависимостей.

6.4.20. Раздел заканчивается обоснованием необходимости проведения аналитической части работы по уточненному фокусу.

6.4.21. Раздел должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этого раздела заголовки типа «Теоретическая часть», «Обзор литературы» и т. д., не раскрывающие содержания приведенного в разделе материала.

6.4.22. Раздел может состоять из ряда подразделов, имеющих свои подзаголовки.

6.5. Второй раздел основной части работы

6.5.1. Во втором разделе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР.

6.5.2. Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении практики.

6.5.3. Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

- изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации);
- исследуются причины и следствия, связанных с этим аспектом проблем;
- выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях;
- определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

6.5.4 Если тема ВКР предусматривает выполнение экспериментальных исследований, прямо или косвенно связанных с изучением статистических данных, расчетных показателей и т.п., результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

1. Основной формой представления является таблица.

Представление экспериментальных зависимостей в виде графиков или формул не должно заменять их представление в виде таблиц. Однако дублирование одних и тех же данных в виде табличного и графического материала не допускается.

2. Таблице должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание проведенного анализа.

3. Численные данные и физические константы (нормативные показатели), взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.

4. В работе должна содержаться критическая оценка экспериментально полученных данных на основании сопоставления их с результатами других исследований. Необходимо указывать на особенности проведенного анализа, которые могли быть причиной получения результатов, отличающихся от нормативов или общепринятой практики.

5. В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики анализа, проводимых оценок, др., а также иные приводимые сведения.

6.6. Третий раздел основной части работы

В третьей части работы освещаются практические вопросы по исследуемой проблематике, которые должны быть органично связаны с предыдущими разделами.

В третьем разделе ВКР должны быть использованы статистические и другие данные, обработанные и обобщенные автором.

Общий объем раздела должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема ВКР.

В этом разделе, также, как и в других главах работы, должны быть представлены таблицы, графики, схемы, диаграммы и другой иллюстративный материал.

6.7. Заключение

Заключение - важная неотъемлемая структурная часть ВКР, в которой подводится итог проведенных исследований.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа.

Если по завершению работы получены отрицательные результаты, то это тоже отражается в заключении с указанием путей и целей дальнейшей работы в исследуемом направлении или обоснованием нецелесообразности дальнейшего продолжения исследований.

Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений).

Выводы должны быть по всей работе, написанными по пунктам в последовательности, соответствующей порядку выполнения практической части, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом.

Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации;

предложения должны быть конкретными и адресными.

Предложения (рекомендации) излагаются по пунктам либо в общем разделе заключения «Выводы и рекомендации (предложения)», либо в самостоятельном подразделе «Предложения (рекомендации)».

Общий объем раздела «Заключение» («Выводы и рекомендации») - до 5 страниц.

6.8. Список использованных источников

Список использованных источников, включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов - Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о НИР должны включать: заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать: обозначение и наименование стандарта.

6.9. Приложения

Приложения к ВКР оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части.

6.9.2. В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть ВКР загромождал бы текст.

6.9.3. К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести:

- методики, математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- нормативные и финансовые документы по исследуемой проблематике;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты о внедрении результатов исследований.

Требования к оформлению ВКР

Работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Нумерация листов - сквозная, располагается внизу/вверху

посередине листа. Все страницы ВКР обязательно должны быть пронумерованы. Номера страницы на титульном листе не ставятся. Нумерация страниц начинается со второго листа (содержания) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2». Аннотация работы на русском и иностранном языках не нумеруется.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, а подразделы («параграфы») располагать друг за другом вплотную и отделять двумя свободными строками.

Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовки содержат несколько предложений, их разделяют точками. Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Нумерация глав ВКР - сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы ВКР.

Работа должна быть выполнена на компьютере через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта - 14 пт.

Поля: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Статистические данные, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде таблиц, графиков, диаграмм.

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с. 10], или делается подстрочная ссылка.

Объем ВКР, не считая приложений, должен составлять, как правило, **50 – 60 стр.**

Отзыв руководителя ВКР

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее - отзыв) не позднее чем за 10 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель ВКР представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Отзыв должен содержать:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;
- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Руководитель ВКР обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите. Таким образом,

содержание отзыва есть обоснованное мнение руководителя ВКР о качестве ВКР.

При успешном прохождении процедуры предзащиты ВКР на выпускающей кафедре/учебном департаменте заведующий кафедрой/директор учебного департамента решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе ВКР. В случае если заведующий кафедрой/директор учебного департамента не считает возможным допустить выпускника к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры/учебного департамента и представляется на утверждение декану факультета/директору учебного института.

Проверка работы в системе «Антиплагиат. РУДН»

Проверка ВКР обучающихся в системе «Антиплагиат. РУДН» является обязательной.

Руководитель ВКР предупреждает обучающегося о проверке работы на наличие плагиата и допустимых пределах заимствований. Обнаружение неправомерных заимствований в тексте ВКР, не оформленных надлежащими ссылками на первоисточники, а также фальсификация результатов самопроверки, рассматривается как нарушение учебной дисциплины обучающимся, которое влечет представление объяснительной записки о причинах неправомерного присвоения авторства (плагиата) на имя декана факультета/директора учебного института. По итогам рассмотрения объяснительной записки обучающийся может быть представлен к дисциплинарному взысканию. Основанием для взыскания является служебная записка декана факультета/директора учебного института на имя проректора по учебной работе.

При предоставлении ВКР на кафедру/учебный департамент, обучающийся заполняет заявление, в котором фиксируется информация о его ознакомлении с фактом проверки указанной работы системой «Антиплагиат. РУДН», результатами экспертизы и возможных санкциях при обнаружении плагиата.

Обучающийся предоставляет руководителю ВКР, вместе с окончательным вариантом ВКР, ее электронную версию (возможные форматы: doc, rtf, txt) для проверки в системе «Антиплагиат. РУДН» не позднее, чем за 30 дней до намечаемой даты защиты.

В представляемых квалификационных работах объем правомерного заимствования предполагает использование в тексте наименований организаций, органов государственной власти и местного самоуправления; ссылок на нормативные правовые акты; текстов нормативно правовых актов; списков литературы; повторов, в том числе часто повторяющихся устойчивых выражений и терминов; цитирования текста, выдержек из документов для их анализа, а также самоцитирования и иные допустимые формы заимствования.

При автоматизированной (компьютерной) проверке ВКР в системе «Антиплагиат. РУДН» результат считается положительным, если степень оригинальности составила не менее чем в соответствии с таблицей(далее в тексте). При этом результат проверки в системе не является решающим и единственным критерием оценки качества подготовки ВКР, а студент допускается до защиты ВКР при любом результате проверки в системе.

Рецензирование ВКР

ВКР по программе бакалавриата не требуют рецензирования.

Размещение ВКР в электронно-библиотечной системе РУДН

Все ВКР обучающихся по основным образовательным программам высшего образования (программы бакалавриата, магистратуры и специалитета) всех форм обучения подлежат обязательному размещению в ЭБС РУДН с доступом через сеть Интернет.

Для авторизованного входа ответственных за размещение работ лиц в ЭБС РУДН используются учетные данные Office365.

Для размещения ВКР в ЭБС РУДН студент заполняет Заявление на размещение ВКР и передает его вместе с электронной версией ВКР в формате pdf на кафедру департамент ответственному за размещение не позднее, чем за 10 дней до защиты ВКР.

Размещённые ВКР в ЭБС РУДН находятся в открытом доступе для всех пользователей сети Интернет в течение 6 (шести) месяцев. По истечении шести месяцев доступ к работе прекращается.

Доступ лиц к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Документы, предоставляемые автором ВКР на кафедру

Студент предоставляет на кафедру/учебный департамент полностью оформленную ВКР не позднее чем за 3 календарных дня до защиты.

Порядок брошюровки работы:

- в работу шиваются:

- 1) Титульный лист;
- 2) Аннотация;
- 3) Содержание;
- 4) Введение;
- 5) Основная часть;
- 6) Заключение;
- 7) Список используемых источников;
- 8) Приложения.

- в работу вкладываются:

- 1) Отзыв руководителя ВКР;
- 2) Рецензия;
- 3) Задание;
- 4) Отчет о проверке работы на наличие плагиата.
- 5) ВКР на электронном носителе.

Степень оригинальности в % при котором результат проверки интерпретируется как положительный

Факультет/учебный институт/академия	Курсовая работа	Выпускная квалификационная работа бакалавра
Филологический факультет	50	55

Порядок составления списка использованных источников

1. Нормативные правовые документы (указываются в порядке их значимости);
2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (указываются в алфавитном порядке);
3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (указываются в алфавитном порядке).

Пример оформления списка использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51 -ФЗ (действующая редакция от 05.05.2014).
2. Федеральный Закон от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. От 01.07.2014) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп. вступ. в силу с 25.07.2014);
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно- коммунальных услуг».
4. Постановление Правительства РФ от 05.05.2014 №404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. - 1999-2015. - Электрон, дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.nl> (дата обращения: 17.01.2015).
5. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 №2242-р об утверждении «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года».
6. Баронин, С. А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учебное пособие /С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 189 с.
7. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник/под ред. Е. А. Звоновой. - М.: ИНФРА- М, 2015-592с.
8. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебное пособие / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-431 с.
9. Карташов, В.А. Формирование и развитие здоровой конкуренции на российском финансово-кредитном рынке: монография / В.А. Карташов. - М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. - 172 с.
10. Князев, В.Г., Слепов В.А. Финансы: Учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. - М.: Магистрат - 2010. - 656с.

11. Мотовилов, О. В. Банковское дело: учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. - М.: Проспект. - 2013. - 408 с.
12. Русецкий, А.Е. Государственная регистрация ипотеки: научно-практическое пособие / А.Е. Русецкий. - М.: Юстицинформ, 2011. - 266 с.
13. Варламова, Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2014. - № 5 (39). - С. 42-50.
14. Ермилова, М.И. Сущность и основные тенденции ипотечного кредитования / М.И. Ермилова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011. - № 1, - С. 220-221.
15. Кудеев, А.С. Регулирование рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства (на примере Липецкой области) / А.С. Кудеев // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2010. - №4. - С. 82-104.
16. Поляков, А.Ф. Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» как важнейший фактор повышения человеческого потенциала / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2011. - №6. - С. 156-161.
17. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс] / ООО «РУСИПОТЕКА». - 2003- 2014.- Электрон, дан. - Режим доступа: http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-reitingi/reiting_ipotechnyh_bankov/ /дата обращения: 15.01.2015).

Оценочные средства.

Оформление ВКР	Раскрытие темы	Использование фактического материала	Логика и композиция, язык и стиль изложения	Оригинальность и самостоятельность раскрытия темы	Итог Всего
20 баллов	20 баллов	20 баллов	20 баллов	20 баллов	100 баллов

Критерии оценки выпускной квалификационной работы:

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется если:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, отличается определенной новизной;
- глубоко и всесторонне раскрыта исследуемая проблема; собран, обобщен и проанализирован весь необходимый и обусловленный темой работы нормативно-правовой и монографический материал, на основе которого сделаны аргументированные теоретические выводы и практические рекомендации;
- теоретические положения умело и творчески увязаны с практическими вопросами;
- дан анализ различных взглядов по исследуемой проблеме (если это необходимо по теме работы);
- составлена полная библиография в соответствии с требованиями методических рекомендаций;
- на защите выпускной квалификационной работы выпускник показал глубокие и всесторонние знания исследуемой проблемы, умение вести научную дискуссию.

Свободно владеет темой, обладает культурой речи, знает нормативно-правовые акты и научную литературу по теме работы и смежным проблемам.

Оценка «ХОРОШО» ставится если:

- раскрыта исследуемая проблема с использованием нормативно-правовых актов и монографической литературы;
- отдельные вопросы изложены самостоятельно, но без глубокого творческого обоснования;
- имеют место неточности при освещении вопросов темы;
- в процессе защиты выпускной квалификационной работы допущены неполные ответы на вопросы членов ГАК.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится если:

- исследуемая проблема раскрыта, в основном, правильно;
- в работе не использован весь необходимый для освещения темы нормативно-правовой и иной материал, а также научная литература;
- допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;
- на защите выпускной квалификационной работы выпускник недостаточно полно изложил основные положения исследования, испытывал затруднения в изложении материала и при ответах на вопросы членов ГАК.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится если:

- работа содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений;
- носит откровенно компилятивный характер;
- на защите работы студент показал слабые поверхностные знания по исследуемой теме, плохо отвечал на вопросы комиссии.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Руководитель программы

д.филол.н., профессор
кафедры массовых коммуникаций

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой

д.филол.н., профессор

В.В. Барабаш