

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

ИМЭБ
Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные ресурсы в коммуникационной деятельности

Рекомендуется для направления подготовки

Бакалавра 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность программы (профиль)

профили «Реклама» и «Связи с общественностью»

1. Цели и задачи дисциплины: познакомить обучающихся с современными возможностями поиска информации в условиях её избыточности; научить ориентироваться в информационных потоках; дать представление о составе, особенностях и использовании мировых информационных ресурсов; познакомить с различными информационными источниками – библиотечными и сетевыми; приобщить к работе со специализированными образовательными ресурсами – сайтами, информационными базами данных; выработать навыки по формированию информационного запроса, анализа результатов поиска, систематизации релевантной, актуальной, достоверной информации и эффективного использования полученной информации и данных при написании курсовых работ, публикаций, выпускной квалификационной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности» Б1.ДВ.02.03 относится к вариативной части блока дисциплин по выбору 2 (ДВ.2) учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	➤ Компьютерные технологии и информатика	➤ Компьютерные технологии в дизайне рекламы ➤ Информационные технологии в рекламе и PR
Универсальные компетенции			
	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-9 - Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analitics - социальные сети,		➤ Компьютерные технологии в дизайне рекламы

	мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм		
--	---	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, УК-9; ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности и тенденции развития информационного общества; виды и источники информации; законодательную базу, охраняющую авторские права и интеллектуальную собственность; тенденции развития информационного рынка; универсальные и отраслевые базы данных.

Уметь: проводить поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ориентироваться в современных источниках информации, формировать свой информационный портфель, использовать различные виды информации; проводить поиск и сбор информации, используя различные источники: сайты, социальные сети, специализированные информационные базы данных, фонды библиотек, архивов, универсальные и отраслевые ресурсы, полнотекстовые и библиографические базы данных; анализировать и синтезировать информацию, полученную из различных источников.

Владеть: навыками информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности: самостоятельно формировать запрос, проводить поиск в информационных ресурсах, корректировать запрос для получения релевантных документов, расширять область поиска за счет привлечения других источников информации, составлять библиографическое описание.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	27				
<i>В том числе:</i>					
<i>Лекции</i>				14	
<i>Практические занятия</i>				13	
Самостоятельная работа (всего)	36			36	
Контроль	9			9	
Общая трудоемкость	час	72		72	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Информационное общество. Информация и человек. Виды информации.	Особенность информационного общества - избыточности информации. Роль информации в современном обществе. Человеческий капитал – национальное богатство. Виртуальная среда. Конкурентоспособный специалист в информационном обществе, необходимые навыки для анализа и синтеза информации. Критерии оценки информации: актуальная, достоверная, релевантная запросу. Нормативно-правовая база по вопросам создания, хранения и распространения информации, интеллектуальной собственности, авторского права с актуальными примерами.
2.	Образовательные ресурсы. ЭБС.	Библиотека – структура обеспечивающая сбор, хранение и распространение информации. Сайты библиотек. Справочно-поисковый аппарат и электронный информационный контент библиотек. Электронно-образовательные системы, ЭБС и образовательные сайты. Библиотека вуза – источник информации для целевой аудитории вуза по ОП и дисциплинам. Использование новых технологий в информационной среде – инновационный подход. Информационный поиск. Формирование информационного запроса.
3.	Интернет проекты. Сайты профессиональных организаций. СМИ. Ответственность за информацию.	Международные интернет проекты. Электронные СМИ. Реклама и искусство. Ответственность за информацию, размещенную на сайтах и в соц. сетях. Законодательные и этические нормы при использовании результатов интеллектуальной собственности. Плагиат и ПО «Антиплагиат».
4.	Специализированные базы данных. БД периодических изданий.	Обзор и классификация русскоязычных специализированных информационных баз данных: поиск и работа с информацией на примере коллекций East View, ИД «Гребенниковъ», Polpred.com
5.	Открытые архивы информации	«Открытость информации» – международная тенденция принцип в современной образовательной, научной и издательской деятельности. Обзор открытых электронных ресурсов
6.	Научные информационные ресурсы	Принципы и особенности работы с отечественными и зарубежными научными базами данных для сбора информации для написания письменных работ и публикаций. Поиск и работа с информацией в НЭБ и др. БД

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. Зан.	Лаб зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Информационное общество. Информация и человек. Виды информации.	3			2	4	9
2.	Образовательные ресурсы. ЭБС.	2			2	4	8
3.	Интернет проекты. Сайты профессиональных организаций. СМИ. Ответственность за информацию.	2			2	4	8
4.	Специализированные базы данных. БД периодических изданий.	2			2	4	8
5.	Открытые архивы информации	2			2	4	8
6.	Научные информационные ресурсы	3			3	4	10
7.	Итоговая творческая работа «Информационный портфель студента/специалиста»					12	12
	Всего:	14			13	36	63
	Контроль						9
	Итого:						72

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1. Информационное общество. Информация и человек. Виды информации.	Дискуссия: «Информационное общество, информация и человек»	2
2.	2. Образовательные ресурсы. ЭБС.	ЭБС РУДН, поиск учебных материалов. Сравнительный анализ сервисов и контента в ЭБС «Консультант Студента», «Юрайт», «Лань».	2
3.	3. Интернет проекты. Сайты профессиональных организаций. СМИ. Ответственность за информацию.	Проекты – Международная цифровая библиотека, Polpred, Google Scholar (Академия Google). Анализ сайтов профессиональных организаций. Описание информационных источников, библиографическое описание.	2
4.	4. Специализированные базы данных. БД периодических изданий.	Базы данных периодических изданий «Гребенникон» и «East View»	2
5.	5. Открытые архивы информации	Открытые архивы информации – «Соционет»,	2

		«Киберленинка», репозитории	
6.	6. Научные информационные ресурсы	Научная электронная библиотека (НЭБ); БД OxfordJournals, Cambridge Journals и др.	3

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- оборудование для демонстрации презентаций;
- персональные компьютеры с выходом в Интернет для преподавателя и каждого слушателя;
- возможность просмотра файлов различных форматов, в которых может содержаться требуемая информация: документ pdf, html-страница, текстовый документ в форматах txt, rtf, odt, doc, docx, pdf, презентации в форматах odp, ppt, pptx, электронная таблица в форматах ods, excel, аудио и видео контент в различных форматах.

8. Информационное обеспечение дисциплины:

- а) программное обеспечение: Adobe Reader, WinDjView, Adobe Flash Player (версия не ниже 10-ой).
- б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ЭБС «Консультант Студента», «Юрайт», «Лань»; БД «Гребенникон», «East View», «НЭБ», «OxfordJournals», «Cambridge Journals», «Соционет», «Киберленинка», «Polpred»; Сайты: Международная цифровая библиотека, РГБ, Google Scholar.
- в) образовательная среда университета - ТУИС <http://esystem.rudn.ru/>: электронной курс - «Информационные ресурсы в коммуникационной деятельности» <http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=22>

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- а) список основной литературы:
Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02411-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>
- б) список дополнительной литературы:
Марданшин Айдар Рафаэлевич Сетевые мультимедийно-информационные ресурсы как средство межкультурных коммуникаций // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. Выпуск 3 (83), С.106-115. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-multimediyno-informatsionnye-resursy-kak-sredstvo-mezhkulturnyh-kommunikatsiy>
Антопольский А. Б. Информационные ресурсы управления наукой и науковедения в России // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2019. Выпуск 2-2, С.864-871. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-resursy-upravleniya-naukoy-i-naukovedeniya-v-rossii>
Лотова Елена Юрьевна. Формирование информационной культуры. Информационные ресурсы. Поиск информации [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс / Е.Ю. Лотова. - М.: Изд-во РУДН, 2012. - 172 с. . – URL: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3564>
Лотова Елена Юрьевна. Формирование информационной культуры: использование информационно-библиотечных ресурсов в учебном процессе, информационный поиск [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие УНИБЦ (НБ) РУДН / Е.Ю. Лотова. - М.: Изд-во РУДН, 2011. - 38 с. . – URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=363449&idb=0

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

От студентов требуется: посещение занятий, выполнение домашних заданий, знание лексического минимума, участие в дискуссии, присутствие на практических занятиях (семинарах), выполнение заданий преподавателя, подготовка итоговой работы.

При подготовке устного ответа или письменной работы необходимо указать все источники информации. Итоговая аттестационная работа и домашние работы передаются преподавателю через образовательную среду университета - ТУИС <http://esystem.rudn.ru/>, где и сохраняются, оценки и комментарии по каждому заданию преподаватель размещает в электронном журнале «Оценки».

Методические указания по выполнению практических работ: практические работы выполняются студентами в аудитории под руководством преподавателя, преподаватель демонстрирует онлайн или в формате презентаций работу на различных платформах и сайтах, сообщает об особенностях ресурса и вариантах поиска; студенты, используя индивидуальные запросы, демонстрирует преподавателю релевантные результаты поиска актуальной информации.

Подробные методические указания по выполнению домашних работ и итоговой аттестационной работы размещены в разделе 12. Формы контроля и критерии оценки.

Полные методические указания по дисциплине и выполнению практических и домашних работ, итоговой аттестационной работы представлены в электронном курсе «Информационные ресурсы в коммуникационной деятельности» <http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=22>

11. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения дисциплины)			Баллы
		Аудиторная работа	Самостоятельная работа	Выполнение итоговой творческой работы	
		Дискуссия	Выполнение ДЗ		
ПК-2	1. Информация и человек. Виды информации.	5			5
УК-1, УК-9	2. Образовательные ресурсы. ЭБС.		15		15
ПК-2, УК-9	3. Интернет проекты. Сайты профессиональных организаций. СМИ. Ответственность за информацию. Авторское право.		5		5
УК-9, ПК-2	4. Реклама и искусство.		10		10

УК-1, УК-9, ПК-2	5.Специализированные базы данных. БД профессиональных периодических изданий.		10		10
УК-1, УК-9, ПК-2	6.Открытые архивы информации		10		10
УК-1, УК-9	7.Научные информационные ресурсы		15		15
ПК-2, УК-1, УК-9	8. Рубежная аттестация. Итоговое творческое задание «Информационный портфель студента/специалиста»			30	30
	ИТОГО:	5	65	30	100

12. Формы контроля и критерии оценки.

Дискуссия «Информационное общество, информация и человек».

В рамках дискуссии обсуждается каждая из тем в соответствии с перечнем аспектов дискуссии.

Компетенции: ПК-2

Аспекты дискуссии:

1. Особенности информационного общества (*обсуждаются основные позиции характеризующие информационное общество и его особенности*);
2. Информация и человек (*обсуждаются основные позиции взаимодействия информации и человека, различия обработки информации человеком и машиной*);
3. Виды информации (*обсуждаются основные виды информации, варианты кодировки, сохранения и распространения*);
4. Технологии для работы с информацией (*обсуждаются информационно-коммуникационные технологии*);
5. Информационная экономика (*обсуждаются основные позиции и преимущества внедрения информационной экономики*);
6. Информационная безопасность (*обсуждаются основные позиции, связанные с личной информационной безопасностью каждого человека, варианты распространения информации*);
7. Бытовая, образовательная и профессиональная информация (*обсуждаются вопросы поиска и использования информации*).

Критерии оценки.

Участие в дискуссии оценивается от 0 до 5 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию

Студент принял участие в дискуссии не только в рамках обязательных аспектов	0	-	0,5
Высказывания студента были логично структурированы	0	-	0,5
Студент проявлял уважение к другим участникам дискуссии, соблюдал нормы речевого этикета	0	-	0,5
Студент показал способность к побуждению других к диалогу через постановку вопросов и иные формы взаимодействия с другими участниками дискуссии	0	-	0,5
Студент в своих высказываниях опирался на ранее полученные знания и компетенции	0	0,5	1
Студент показал способность к моделированию реальных ситуаций через приведение примеров (в т.ч. оценку ситуаций, учета особенностей и т.п.)	0	0,5	1
Студент показал готовность анализировать и оценивать возможность использования достоверной, актуальной и релевантной информации, использования современных технологий в предложенных обстоятельствах (учебной и профессиональной деятельности)	0	0,5	1

Самостоятельная работа (СР).

Домашние задания и индивидуальное итоговое творческое задание.

Компетенции: УК-1, УК-9, ПК-2

Домашние задания включают задания реконструктивного и творческого уровня. Каждое домашнее задание предполагает ответ на предложенный вопрос объемом до 2 страниц (Times New Roman, кегль 12, интервал 1) или презентация в формате PowerPoint и др:

1. Комплект домашних заданий:

Вид	Кол-во баллов	Наименование домашнего задания
Сбор информации в образовательных ресурсах, ЭБС	15	Творческая работа
Авторское право. Поиск примеров нарушения авторских прав	5	Творческая работа
Специализированная БД СМИ,	10	Творческая работа

Профессиональные периодические издания.		
Реклама и искусство. Произведения литературы и искусства в рекламной коммуникации	10	Творческая работа
Открытые архивы	10	Творческая работа
Научная информация, НЭБ.	15	Творческая работа
Итоговая творческая работа «Информационный портфель студента/специалиста»	30	Творческая работа

Описание домашних заданий.

1. Сбор информации в образовательных ресурсах. ЭБС.

Задание. Зайдите на сайте Научной библиотеки РУДН в Электронную библиотеку, далее в раздел "Электронно-библиотечные системы", и проведите поиск информации по запросам "История", "Философия", "Риторика", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью" и др. в трех ресурсах

- Университетская библиотека ONLINE
- ЭБС издательства "ЮРАЙТ"
- ЭБС издательства "ЛАНЬ"

Оформление работы. Результаты поиска необходимо описать, указав количество найденных материалов по каждому запросу в каждом ресурсе, оцените актуальность найденных материалов (дата издания). Представить сравнительный анализ трех ресурсов, указав понравившийся, прокомментировав почему.

2. Авторское право. Поиск примеров нарушения авторских прав

Задание. Представить примеры нарушения авторских прав, указав источник информации (название статьи, имя автора, название сайта и URL-ссылка на сообщение и пр.)

3. Сбор информации в БД периодических издания и анализ ресурсов.

Работа состоит из трех заданий, необходимо выполнить все задания. Ссылки на электронные ресурсы для выполнения заданий размещены на сайте УНИБЦ (НБ), раздел "Электронные ресурсы для учебной деятельности" <http://lib.rudn.ru/8>

Задание I. Анализ публикаций (статей) в Электронной библиотеке Гребенникон.

- Провести поиск информации по конкретному запросу (запрос сформулировать самостоятельно). Просмотрев результаты поиска, составить список журналов, которые стали источниками информации по вашему запросу. В списке указать: название журнала, временной интервал выхода журнала (глубину архива)
- Выявить источники релевантной информации (журналы, ежегодники и пр.) для коммуникационной деятельности в данном ресурсе.

Задание II. Анализ источников информации в ресурсе East View.

- Провести поиск информации по конкретному запросу (запрос сформулировать самостоятельно). Просмотрев результаты поиска, составить список журналов, которые стали источниками информации по вашему запросу. В

списке указать: название журнала, временной интервал выхода журнала/глубину архива

- Выявить источники релевантной информации (журналы, ежегодники и пр.) для коммуникационной деятельности в ресурсе East View.

Задание III. Заключительный этап работы.

Сделать сравнительный анализ информационных баз Гребенникон и East View, и результатов поиска информации по конкретному запросу.

4. Реклама и искусство. Произведения литературы и искусства в рекламной коммуникации.

Задание: Прорекламирровать товар или услугу при помощи произведения искусства. Оформить работу в формате презентации, на отдельном слайде представить первоисточник (произведения искусства или литературы) с выходными данными.

5. Открытые архивы.

Задание: Поиск информации в открытых ресурсах Киберленинка и Соционет. СОЦИОНЕТ <http://www.socionet.ru/> ККиберленинка
а <http://cyberleninka.ru/>

Провести в ресурсах поиск информации по запросам: Политическая реклама; Коммерческая реклама.

Оформление работы.

1. Указать количество найденных материалов? (цифра)
2. Какие документы представлены в результате поиска? (статьи из журналов или сборников, журналы, книги, материалы конференций и пр.)
3. За какой год последняя информация по запросу? (дата)

Заключительный этап работы: Выводы о ресурсах: Соционет и Киберленинка
Оценка баз данных и информации (несколько пунктов: + / -, что понравилось, что нет).
Работа выполняется в таблицах и сопровождается индивидуальными выводами о ресурсах.

Политическая реклама

	СОЦИОНЕТ	Киберленинка
Вопрос 1		
Вопрос 2		
Вопрос 3		

Коммерческая реклама

	СОЦИОНЕТ	Киберленинка
Вопрос 1		
Вопрос 2		
Вопрос 3		

6. Научная информация. Научная электронная библиотека (НЭБ).

Задание: Для выполнения работы необходимо пройти регистрацию в НЭБ <http://elibrary.ru> на территории РУДН. Работа состоит из трех частей. Необходимо выполнить все части задания.

I. Найти Вестник РУДН (серию по направлению подготовки Экономика).

Найти информацию о количестве номеров в НЭБ: года, номера. (Сделать скрин.)

II. Сбор информации по теме, например, «Реклама автомобилей» или «Экономические аспекты туристического бизнеса в России».

Какое количество материалов было найдено? (Сделать скрин 1 стр.)

Оценить релевантность результатов поиска: Статьи релевантны запросу?

III. Найти раздел История Ваших запросов (Сделать скрин).

Оформление работы. Текстовый документ со скриншотами и выводами о ресурсе.

Критерии оценки домашних заданий.

Каждое домашнее задание (индивидуальная творческая работа) оценивается от 0 до 10/15 баллов.

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	-	1
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	-	2
Студентом продемонстрирована способность собирать информацию, делать выводы	0	1	2
Результаты выполнения задания демонстрируют решения вопросов образовательной/профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, этических и правовых норм	0	2,5/5/10	5/10/15

2. Итоговое творческое задание «Информационный портфель студента/специалиста»

Компетенции: УК-1, УК-9, ПК-2

Описание задания:

Используя полученные знания и навыки работы с различными информационными источниками, полученными в рамках дисциплины, сформировать информационный портфель по всем предложенным кейсам:

- 1) Перечень сайтов профессиональных и научных организаций с указанием официального названия сайта и сетевого адреса.
- 2) Список профильных и универсальных библиотек (традиционных и виртуальных), предоставляющих литературу по рекламе и связям с общественностью, с указанием названия библиотеки, адреса/ссылки на сайт.
- 3) Перечень периодических изданий для специалистов рекламы и связей с общественностью (название, год выхода первого номера и пр.)
- 4) Фрагменты текстов по рекламе и связям с общественностью из книги, статьи, новостной ленты и пр. с обязательным описанием источника, указанием автора, названия, года, источника, страницы, URL-ссылки.
- 5) Список информационных баз данных с указанием полного названия, краткого описания, ссылки и пр.
- 6) Подборка изображений для быстрого создания презентаций и других материалов экономического содержания с указанием автора, года, источника и пр.
- 7) Подборка статистической информации (таблицы, отчеты, диаграммы и пр.) с указанием автора, названия, года, источника и пр.
- 8) Видео- и аудио- материалы по экономике с указанием источника: автора, названия, года и пр.
- 9) Афоризмы, пословицы, высказывания известных людей по интересующей теме с указанием автора, года, источника и пр.
- 10) Подборка терминов с определениями (гlossарий: реклама и связи с общественностью) с указанием автора, источника (сайт, словарь, энциклопедия, справочник и пр.)
- 11) Список контактов людей, занимающихся интересной для вас областью экономики или темой, с указанием ФИО, адреса/телефона/места работы/электронной почты.
- 12) Информация о тренингах личностного роста, образовательных курсах, программах дополнительного образования. Указать автора тренинга/ведущего, название, организацию, ссылку на сайт.
- 13) Человеческий капитал. Собственные мысли, идеи, замыслы, фантазии.

Требования к оформлению работы.

Работа может быть выполнена в формате текста (гарнитура Times, кегль 12, интервал 1) или презентации (не более 30 слайдов). Каждый кейс информационного портфеля должен иметь название, далее описывается в свободной форме, возможен творчески-художественный вариант описания/оформления (по выбору студента).

Критерии оценки.

Итоговая творческая работа оценивается от 0 до 30 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Работа включает все указанные в задании элементы (кейсы)	0	-	2,5

Работа оформлена в соответствии с требованиями	0	-	2,5
Работа логично структурирована, ответы достаточно развернуты	0	-	2,5
Работа содержит указание на использование ранее полученных знаний и компетенции	0	-	2,5
Перечисленные в работе источники и пр. материалы соответствуют материалам курса	0	2,5	5
В работе соблюдены авторские права создателей и разработчиков при использовании материалов	0	2,5	5
Представленный материал представлен с учетом требований для описания печатных и электронных документов и ресурсов	0	2,5	5
Представленные кейсы позволяют сформировать портфель, используемый в образовательной/профессиональной деятельности	0	2,5	5

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчики:

Доцент каф. информационных технологий в непрерывном образовании УНИСОП РУДН, к.и.н. _____ Е. Ю. Лотова
подпись

Руководитель программы:

Зав. каф. Рек. бизнес-ком. _____ Н.В. Трубникова
Должность, название кафедры подпись инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой:

Зав. каф. Рек. бизнес-ком. _____ Н.В. Трубникова
Должность, название кафедры подпись инициалы, фамилия