

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования Российский университет дружбы народов*

Экономический факультет,
кафедра Национальной экономики
Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рекомендуется для направления 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы (профили): Общий профиль

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является овладение теорией и практикой управления инновационной деятельностью в системе государственного и муниципального управления общественными процессами.

Задачи изучения дисциплины:

- Приобретение теоретических знаний и навыков разработки программ нововведений и составления планов мероприятий по их реализации;
- Приобретение навыков оценки экономической эффективности инновационной деятельности и управления научно – техническими рисками;
- Освоение принципов и методов государственного регулирования инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к вариативной части блока 1 (дисциплина по выбору).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование

Компетенция	Предшествующие	Последующие
<i>Профессиональные компетенции</i>		
ПКО-9.3 Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	Логистика Антикризисное управление Коммерциализация start-up идеи Финансы предприятия (фирмы) Экономика ТЭК Прогнозирование на предприятии Основы оценки стоимости бизнеса Спортивное предпринимательство Smart-экономика	Национальна экономика ГИА

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-9.3 Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью

В результате изучения учебного курса «Спортивное предпринимательство» студенты должны:

В результате изучения учебного курса «Спортивное предпринимательство» студенты должны:

знать:

- теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента;
- классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны;
- этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций;

- теоретические аспекты организации инновационного процесса;
- теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками.

уметь:

- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации;
- разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации.

владеть:

- методами анализа состояния инновационной сферы организации;
- методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта;
- методами оценки экономической эффективности инновационных проектов;
- методами управления персоналом инновационной сферы организации;
- методами управления инновационными рисками организации;
- основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (всего)	17	17
В том числе:	-	-
<i>Лекции</i>		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		
<i>Семинары (С)</i>	17	17
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа (всего)	55	55
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2
		2

5. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Инновационный менеджмент как область знания	Основные понятия инновационного менеджмента. Цели и виды инноваций, их классификации. Характеристика инновационной деятельности. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Роль менеджера в инновациях. Цель и задачи инновационного менеджмента. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Планирование, организация, коммуникации, контроль, мотивации в инновационном менеджменте. Роль государства в стимулировании инновационных процессов. Роль экономического механизма и административного ресурса в инновационном процессе. Основные направления государственной инновационной политики. Государственные

		инновационные программы. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика СССР, США, развивающихся стран. Рыночная экономика и конкуренция как побудительные мотивы интенсивной инновационной деятельности.
2	Основы теории и методологии инновационной деятельности	Стратегический инновационный маркетинг: цели и задачи. Регулярный и санационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Маркетинг новых технологий. Системы сбыта новых продуктов. Конкуренция и ее инновационная роль. Реклама и ее роль. Сущность планирования инноваций: задачи, принципы, система планирования, периодичность. Система внутрифирменного планирования инноваций, классификации и виды. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс внутрифирменного планирования. Программно-целевое планирование. Научно-техническое прогнозирование: элементы и методы. Кадры инновационных предприятий. Роль и функции кадров. Классификация кадров. Профессиональная структура. Оценка деятельности. Организация труда кадров инновационного предприятия. Особенности и условия труда научных кадров. Нормирование и оплата труда научных кадров. Мотивация и стимулирование труда.
3	Инновационный процесс в организации	Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. Виды, содержание инновационных проектов. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами. Порядок и процедура разработки инновационного проекта. Инновационный риск и его анализ. Планирование проекта. Контроль работ по проекту от идеи до завершения. Процедура завершения инновационного проекта. Общая схема системы финансирования инновационной деятельности: цели, принципы, задачи, содержание. Формы финансирования: бюджетное, внебюджетное, финансовый лизинг, венчурное.

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Все-го час.
1.	Инновационный менеджмент как область знания				6	18	24
2.	Основы теории и методологии инновационной деятельности				6	17	23
3.	Инновационный процесс в организации				5	20	25
Итого					17	55	72

6. Лабораторный практикум отсутствует

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1.	Тема 1. Генезис СИ и предпринимательства в данной сфере	1
2.	2.	Тема 2. Международные и национальные спортивные организации.	2
3.	3.	Тема 3. Экономические основы СИ	2
4.	4.	Тема 4. Источники дохода предприятий СИ	2
5.	5.	Тема 5. Профессиональный спортивный клуб	2
6.	6.	Тема 6. Концепция «финансового фэйр-плей»	2
7.	7.	Тема 7. Агентский бизнес	2
8.	8.	Тема 8. Букмекерский бизнес.	2
9.	9.	Тема 9. СИ в мировой экономике.	2
ИТОГО			17

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров;
- доска,
- звуковая трибуна;
- персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007;
- мультимедийный проектор;
- экран (стационарный).

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение

- MS Excel (доступна в учебных аудиториях РУДН)
- Учебная версия для ВУЗов Project Expert 7 (доступна в учебных аудиториях РУДН)
- MS Project (доступна в учебных аудиториях РУДН)

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
- Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
- LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
- Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
- Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
- Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
- Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

- Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. [Library PressDisplay](http://library.pressdisplay.com) – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
- Справочники - отраслевые и страноведческие БД. [Polpred.com](http://www.polpred.com/). – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
- On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. [SwetsWise](https://www.swetswise.com). – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
- Журналы [University of Chicago Press Journals](http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet): American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
- Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
- Электронная библиотека литературы по истории России [BIBLIOPHIKA](http://www.bibliophika.ru/) – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](http://diss.rsl.ru/) – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) Литература основная:

1. Баранова Нина Михайловна. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие в 2 ч. Ч. 1 / Н.М. Баранова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 63 с. - ISBN 978-5-209-08608-6. - ISBN 978-5-209-08607-9: 55.22. (доступно 15 экз.)
2. Баранова Нина Михайловна. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие в 2 ч. Ч. 2 / Н.М. Баранова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 68 с. - ISBN 978-5-209-08609-3. - ISBN 978-5-209-08607-9: 57.34. (доступно 15 экз.)
3. Чернышева Анна Михайловна. Промышленный (B2B) маркетинг [Текст]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М.: Юрайт, 2018. - 433 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00628-5: 1009.00 (доступно 5 экз.)

б) Литература дополнительная:

1. Фергюсон А., Мориц М. Уроки лидерства . М. 2018.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Реализация курса предусматривает:

- практические занятия (семинары)– 2 часа в неделю;
- подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации;
- проведение групповых дискуссий по тематике курса;
- Тестирование – 1 промежуточное тестирование и 1 итоговое тестирование.

Все учебные материалы дисциплины размещены в ТУИС (<http://esystem.pfur.ru>) и доступны пользователям после прикрепления к курсу.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

При проведении промежуточной аттестации студенты выполняют тестовое задание.

- 1) В каком году появилось первое рекламное объявление об агентских услугах?

- а) 1999; б) 1934; в) 1886.
- 2) На каком чемпионате мира впервые была размещена реклама на стадионе?
а) 1930; б) 1954; в) 1986.
- 3) Выберите из трех утверждений два верных: Источником дохода ПФК является:
а) роялти; б) ТВ-трансляции; в) продажа атрибутики.
- 4) Выберите один вариант, имеющий отношение к техническому спонсорству:
а) учредительский взнос; б) аренда ВИП-ложи; в) обеспечение команды экипировкой.
- 5) Выберите правильный ответ на вопрос: «Титульный спонсор – это:»
а) благотворитель; б) компания-аутсорсер; в) рекламодатель.
- 6) Выберите два правильных утверждения: Socio – это:
а) акционер клуба; б) член сообщества болельщиков; в) представитель футбольной федерации; г) арбитр.
- 7) Выберите одно правильное утверждение: ПФК – это:
а) благотворительная организация; б) госучреждение культуры; в) коммерческое предприятие.
- 8) Какая служба в структуре ПФК занимается трансфертами?:
а) бухгалтерия; б) пресс-атташат; в) селекционная.
- 9) Какая служба в структуре ПФК занимается тур-менеджментом?:
а) скаутская; б) технический директорат; в) клубная академия.
- 10) Выберите одно правильное утверждение: Агент – это:
а) офицер безопасности; б) мерчандайзер; в) представитель интересов футболиста.
- 11) Предприятия каких двух отраслей входят в кластер футбольной индустрии:
а) металлургии; б) электроэнергетики; в) агропрома; г) медицины; д) туризма; нефтехимии.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Доцент кафедры национальной экономики _____ А.Г.Литвинова

Руководитель программы

доцент кафедры национальной экономики _____ Д.Л. Палеев

Заведующий кафедрой национальной экономики

Д.э.н., проф.. _____ Ю.Н. Мосейкин

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителем организации-работодателя ООО «Астахов, Хорошев, Зайнуллин и партнеры».

Генеральный директор _____ С.Б.Зайнуллин