

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Книжный бизнес

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСН для направления подготовки/специальности:

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Журналистика»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Книжный бизнес» является приобретение в условиях конвергентной журналистики студентами бакалавриата, обучающихся по направлению «Журналистика», базовых знаний о масштабах современного книгоиздания, его тенденциях и динамике развития в историческом аспекте, концепциях, принципах, направлениях и структуре мировой книгоиздательской системы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Книжный бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| УК-10 | Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике |
| | | УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; |
| | | УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| ПК-3 | Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового опыта | ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. |
| | | ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Книжный бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Книжный бизнес».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|---|---|---|
| УК-10 | Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Международная журналистика, история, теория журналистики; ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото; Технические аспекты СМИ; | Основы экономики и менеджмента; Бизнес-журналистика; Проблемы медиарынка в современных условиях; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Государственная итоговая аттестация |
| ПК-3 | | Работа в газете; Международная журналистика, история, теория журналистики; ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото; Технические аспекты СМИ; Документальное кино как СМИ; | Бизнес-журналистика; Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки; Работа журналиста в эфире; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Государственная итоговая аттестация |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Книжный бизнес» составляет 4 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|---|-----------------|-------------|---|------------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч. | 18 | | | 18 | |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 18 | | | 18 | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 110 | | | 110 | |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 16 | | | 16 | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 144 | | 144 | |
| | зач.ед. | 4 | | 4 | |

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|--|-----------------|-------------|---|---|------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 17 | | | | 17 |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | | | 17 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 91 | | | | 91 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 36 | | | | 36 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 4 | | | 4 |
| | зач.ед. | 144 | | | 144 |

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|--|-----------------|-------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | | | | | |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | | | | | |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | | | | | |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 4 | | | |
| | зач.ед. | 144 | | | |

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КНИГОИЗДАНИЯ | ТЕМА 1.1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ Основные понятия и термины. Важнейшие черты предпринимательства. Предпринимательство как бизнес и как искусство. Предпринимательский климат в России. Политические и экономические факторы, влияющие на предпринимательство. Издательское дело как отрасль производства. Виды и типы издательской продукции. Социальные и технологические проблемы издательского дела. Источники информации для исследовательской работы в издательском деле. | СЗ |
| | ТЕМА 1.2. ОСНОВНЫЕ ВЕХИ, ЗНАЧИМЫЕ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КНИГОИЗДАНИЯ Важнейшие этапы развития допечатной книги. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и России. | СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|---|---------------------|
| | <p>Издательское дело в России в XVIII-XIX веках. Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры. Становление современной издательской системы России. Специфические особенности российской модели развития книжного бизнеса. Статистический анализ издательской системы России. Глобальные вызовы отечественной книжной отрасли. Феномен региональных издательств.</p> | |
| | <p>ТЕМА 1.3. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ КНИЖНОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ Тенденции развития мирового книжного рынка. Статистический анализ книгоиздательского бизнеса в европейских странах. Деятельность ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР). Современные издательские стратегии и крупнейшие издательские группы Великобритании, Нидерландов, Испании, Франции, Германии. Книжный бизнес США. Мировые книготорговые сети: онлайн-продажи электронных и печатных изданий. Тенденции развития мирового книжного рынка. Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле. Международные книжные выставки-ярмарки.</p> | СЗ |
| <p>РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> | <p>ТЕМА 2.1. ГОСУДАРСТВО И КНИГОИЗДАНИЕ Цензура и цензоры в издательской практике (исторический и правовой аспекты). Государственная поддержка социально-значимой литературы. Формы государственной поддержки малым и средним предприятиям. Организационно-правовые нормы для книжного бизнеса. Методы экономического давления на книжную отрасль на современном этапе.</p> | СЗ |
| | <p>ТЕМА 2.2. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА КНИЖНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ Государственные стандарты и другие нормативные документы: Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»; Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»; ГОСТ 7 60-90. Издания. Основные виды.</p> | СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| | <p>Термины и определения; ОСТ 29.115-88. Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования; ГОСТ Издания книжные и журнальные. Форматы; ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.</p> | |
| | <p>ТЕМА 2.3. АВТОРСКОЕ ПРАВО Определение термина, виды авторских прав. Авторское право в советский период. Изменения в сфере авторского права в перестроечный и постперестроечный периоды. Виды нарушений авторских прав. Особенности авторского права в издательском деле. Авторское право и Интернет. Защита авторских прав в Рунете. Принципы «нетикета».</p> | СЗ |
| <p>РАЗДЕЛ 3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ</p> | <p>ТЕМА 3.1. ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ Основные разделы бизнес-плана. Специфические особенности бизнес-планирования в книгоиздательской отрасли. Оценка предпринимательской идеи и возможностей ее реализации. Маркетинговый, организационный, управленческий и производственный планы. Анализ финансовой деятельности малого и среднего бизнеса.</p> | СЗ |
| | <p>ТЕМА 3.2. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА Виды издательских целей. Миссия как «цель целей» предприятия. Основные задачи. Выбор направления. Понятия «массовая» и «качественная» литература. Детское и подростковое книгоиздание как наиболее благополучный и перспективный сегмент отрасли. Разработка издательской стратегии. Формирование «портфеля» издателя. Циклическое развитие предприятия. Структура универсального книжно-журнального издательства и производства. Создание системы распространения.</p> | СЗ |
| | <p>ТЕМА 3.3. РАБОТА С МАТЕРИАЛАМИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ Требования к оформлению рукописей оригиналов. Мастерство писателя и журналиста. Основы литературного редактирования. Методика работы главного и литературного редакторов. Виды правок.</p> | СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| | <p>Подготовка иллюстративного ряда. Союз писателя и иллюстратора в контексте времени. Понятия «станковость» и «ансамблевость» в отечественной культуре. История и современное состояние иллюстрации детской книги. Детская книга как форма искусства. Авторская книжка-картинка. История жанра комикса в России.</p> | |
| <p>РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА КНИЖНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА</p> | <p>ТЕМА 4.1. ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КНИГОИЗДАНИИ Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского бизнеса. Особая роль книги в цифровую эпоху. Методика и специфика творческой деятельности буктьюбера. Буктрейлеры как жанр конвергентной журналистики, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. Классификация буктрейлеров. Методика подготовки и съемки буктрейлера. Сетевые ресурсы книжных издательств. Специфика деятельности редакций в виртуальном пространстве. Перспективы развития книгоиздательской и книготорговой отраслей.</p> | <p>СЗ</p> |
| | <p>ТЕМА 4.2. НОВЕЙШИЕ КНИЖНЫЕ ФОРМАТЫ Тенденции книжного дизайна в эпоху компьютерных технологий. Разновидности книжного апциклинга. Популярная практика бук-карвинга. Современные писательские технологии и стратегии. Трансформация модели чтения в эпоху новейших технологий. Чтение в формате Web 2.0. Рынок электронных книг. «Издатели без издательств». Факторы, определяющие будущее книгоиздания. Дигитализация и современные библиотеки. Новые форматы книг и самиздат.</p> | <p>СЗ</p> |
| | <p>ТЕМА 4.3. МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ Производство и реализация печатной продукции. История развития отечественной полиграфической отрасли. Обзор рынка полиграфических услуг в России. Книготорговые сети. Система распространения в СССР и на современном этапе. Книжные выставки-ярмарки в России. Политика «печати по требованию». Отличительные особенности печатной продукции и ее товарного обращения по</p> | <p>СЗ</p> |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|---|---------------------|
| | М. М. Хайкину. Специфические особенности PR в книжной отрасли. Критика и «паракритика» в современном литературном процессе. Методика написания рецензии на книгу. Краудфандинг в книгоиздательской отрасли. | |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|---|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Лаборатория | Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 30 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Программы Word (последняя версия) Photoshop; Illustrator; InDesign; PowerPoint; Movavi Video; Editor Sony Vegas; Pinnacle Studio; ВидеоМАСТЕР; VideoStudio Pro. |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и | |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|---------------------------------|--|
| | компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Герчук Ю.Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков. – СПб.: Коло, 2014. – 512 с.
2. Грабельников А.А. Система средств массовой информации: Библиографический справочник – М.: Изд-во РУДН, 2009. – 706 с.
3. Динерштейн Е. А. Российское книгоиздание (конец XVIII – XX в.) / Рос. акад. наук, Науч. совет «История мировой культуры», Комис. по истории кн. культуры и комплекс. изуч. кн., Академиздатцентр «Наука», Науч. центр исслед. истории кн. культуры. М.: Наука, 2004. – 525 с.
4. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588с.
5. Карайченцева С. А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству. – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
6. Копцева О. В. Где @ порылась? Защита © в Интернете. – М.: Эксмо, 2009. – 208 с.
7. Круглов Е.В. Массовая коммуникация в Восточной и Юго-Восточной Азии: тенденции и особенности развития накануне XXI века. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 185-192.
8. Ленский Б. В. Российское книгоиздание: итоги кризисного десятилетия / Б. В. Ленский, А. Н. Воропаев, А. А. Столяров // Книга. Исследования и материалы. – М.: ФГБУН НИЦ «Наука» РАН, 2018. Сборник 1–2 (114–115), – С. 5–35.
9. Ленский Б.В. Россия в мировом книгоиздании // Книга. Исследования и материалы: Сб. 72 (с. 5-31), 75 (с. 5-14), 77 (с. 40-59). - М.: Terra, 1996, 1998, и 1999.
10. Максимюк К. С. Новый интернет для бизнеса: блоги, социальные сети, форумы, видеохостинги. – М.: Эксмо, 2010 – 189 с.
11. Общество и книга: От Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2000. – 280 с.
12. Панкеев И. А. Интеллектуальные права в СМИ: проблема регулирования // Медиаскоп. – 2010. – №3. – С. 4.
13. Порядина М.Е., Сирожено В.А., Сухоруков К.М. Чтение и книжный рынок в информационном обществе. – М.: РКП, 2006. – 128 с.
14. Селиверстова Н.А. Книжные культуры стран СНГ и Балтии. Прошлое и настоящее. – М.: Наука, 2006. – 291 с.
15. Симаков С.П. Я б в издатели пошёл... Предпринимательство & издательское дело. Учебное пособие / под ред. А.Ю. Казаковой. – Екатеринбург: Баско, 2013. – 416 с.

16. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2008. – 112 с.
17. Шиффрин А. Легко ли быть издателем: Как транснациональные концерны завладели книжным рынком и отучили нас читать. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 224 с.
18. Штейнберг З. Г. История книгоиздания в Европе: пять веков от первого печатного станка до современных технологий. – М.: Центрполиграф, 2020. – 286 с.
19. Щербинина Ю.В. Время библиоскопов: Современность в зеркале книжной культуры. – М.: НЕОЛИТ, 2017. – 416 с.
20. Энциклопедия книжного дела. / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М.: Юристъ, 1998.
21. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание в современной России: экономический аспект: монография. – М.: ЮНИТИ, 2020. – 247 с.

Дополнительная литература:

1. «Бертельсманн» добился рекордов // Книжное дело. – 2007. - № 1. – С. 18-19.
2. Беккер-Нильсен Т. Международное научное книгоиздание. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 109 – 117.
3. Вайдхаас П.И. обратил свой гнев в книжную пыль... (Записки директора Франкфуртской книжной ярмарки). М., 2003. – 304 с.
4. Голованова Г.А. Перспективы развития американской печати в XXI веке. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 130-137.
5. Детское чтение на рубеже веков: Проблемы, исследования, прогнозы: Сборник научных трудов. – Ч. I: Чтение детей и подростков в меняющейся социокультурной ситуации. Детское чтение и новые технологии / Сост. Е. Голубева, В. Чудинова, Л. Михайлова. – М., 2001.
6. Зимарин О.А. Трудный путь на мировой рынок университетской книги: беседа с директором издательства «Весь Мир» О.А. Зимариным: / беседовал С.С. Носов // Университетская книга. – 2006. – № 5. – С. 22-25.
7. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. – № 4. – 2001. – с. 48-61.
8. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – с. 46-59.
9. Книга: Энциклопедия. М.: Большая Российская энциклопедия, 1999. – 800с.
10. Книгоиздание: вчера, сегодня, завтра: сборник статей / АНО ВО «Российский новый университет»/ под ред. Э. В. Михальского. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 143 с.
11. Кобзева М.Н. Решение актуальных проблем российского книгоиздания средствами PR / М.Н. Кобзева // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2008. – № 4 – С.112.
12. Кривошеев В. Д. Из истории частного гуманитарного книгоиздания: заметки для своих. – М.: Русская панорама, 2018. – 414 с.

13. Лезунова Н.Б. Международные программы в области современного книгоиздания и книгораспространения // XX век. Две России – одна культура: сб. науч. тр. По материалам 14-х Смирдинских чтений. – СПб., 2006. – С. 88-95.
14. Лопатина Л. ММКВЯ-2008: хорошие результаты при хорошей погоде // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 16 - 28.
15. Маккей Дженни. Всё о журналах. – М.: ИД «Университетская книга», 2008. – 338 с.
16. Медиасистема России: Учебник / Под ред. Е.Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
17. Панферова О. Ю. Графический роман в репертуаре российских издательств / О. Ю. Панферова, Е. Л. Мжельская // Text. Book. Publishing: научно-практический журнал. – 2020. – № 24, – С. 156–172.
18. Постика К.Г. Влияние современных технологий и техники на науку и образование. Политика «печати по требованию» – новая тенденция в издательской индустрии // Ученый совет. - 2013. – №2. – С. 34-36.
19. Прошин Н.С. Международное сотрудничество России в книжном деле: особенности современного этапа и перспективы развития // Библиотечное дело-2003: гуманитарные и технологические аспекты развития: тез. докл. междунар. науч. конф. – М., 2003. – С. 200–201.
20. Сделки по купле и продаже компаний // Книжное дело. 2007. – № 2. С. 13–14.
21. Сергеев Д. В. Книжка-картинка и комикс: история, теория, практика: учебное пособие. – Чита: ЗабГУ, 2020. – 125 с.
22. Филимонов О.В. Равноправный диалог с властью и обществом // Стратегия России. – 2015. – № 12. – С. 65–70.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» <http://rucont.ru;>
- научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
- единая база учебно-методических комплексов, практикумов, контрольных работ и монографий «КнигаФонд» www.knigafund.ru

- интерактивная база данных «SpringerLink» www.springerlink.com
- электронный каталог Российской государственной библиотеки <https://www.rsl.ru/>
- база научной и технической информации «ScienceDirect» www.sciencedirect.com
- электронно-библиотечные системы: «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com>; «Znaniium.com» <http://znaniium.com/>; «Polpred.com» – Обзор СМИ» <http://www.polpred.com/>; BOOK.ru <https://www.book.ru/>;
- база данных «ИВИС» <http://www.ivis.ru/>
- «Arzamas.academy» – проект, посвященный истории культуры <https://arzamas.academy/>
- сайт книжного магазина «Лабиринт» <https://www.labirint.ru/>.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Методическое пособие по дисциплине «Книжный бизнес» с разделом методических указаний по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Книжный бизнес».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Книжный бизнес» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Старший преподаватель кафедры
массовых коммуникаций**

Петрова С.А.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Профессор кафедры массовых
коммуникаций**

Барабаш В.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Профессор кафедры массовых
коммуникаций**

Барабаш В.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.