

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2023 12:48:38
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международная торговля

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международная торговля

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международная торговля» является - дать углубленные знания в области международной торговли, ее особенностей в условиях глобализации мировой экономики и мировых рынков, места и экономических интересов России на них.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международная торговля» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|---|---|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства |
| | | УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия |
| | | УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках |
| | | УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции |
| | | УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки |
| | | УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности |
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной | УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач |
| | | УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|--|--|
| | информационной культуры | основании поступающих информации и данных |
| ОПК-1 | Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач | ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки |
| | | ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач |
| | | ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний |
| ОПК-2 | Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях | ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа |
| | | ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований |
| ОПК-3 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | ОПК-3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований |
| | | ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики |
| | | ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики |
| ОПК-5 | Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ОПК-5-1 Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач |
| | | ОПК-5-2 Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач |
| | | ОПК-5-3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств |
| ОПК-6 | Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность | ОПК-6.1. Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности |
| | | ОПК-6.2. Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|---|---|
| | | |
| ПК-1 | Способен представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде статьи или доклада на научных конференциях | ПК-2.1. Способен проводить аналитические исследования для оценки мероприятий в области экономической политики |
| | | ПК-2.2. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |
| | | ПК-2.3. Умеет на основе самостоятельного исследования принимать стратегические решения на микро- и макроуровне |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международная торговля» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международная торговля».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|---|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности Международные финансы Международная экономика | Международный рынок труда и миграции Теория и практика международной деловой коммуникации Международные валютно-кредитные отношения Международная торговля Таможенно-тарифное регулирование Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг Международные статистические базы данных (продвинутый уровень) ЕС в международной торговле Мировой опыт внедрения информационных систем управления Международная транспортная логистика Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД Транснациональный бизнес Международная деятельность коммерческих банков |
| УК-7 | Способен к использованию | Правовое регулирование хозяйственной и | Международные валютно-кредитные отношения |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|--|---|---|
| | цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры | внешнеэкономической деятельности Международные финансы Международная экономика | Международная торговля Таможенно-тарифное регулирование Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг Организация международных закупок Международные статистические базы данных (продвинутый уровень) ЕС в международной торговле Мировой опыт внедрения информационных систем управления Международные корпоративные стратегии маркетинга Международная транспортная логистика Управление проектами Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД Транснациональный бизнес Международная деятельность коммерческих банков |
| ОПК-1 | Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач | Микроэкономика (продвинутый курс) Международные финансы Международная экономика | Международный рынок труда и миграции Международные валютно-кредитные отношения Международная торговля Международные корпоративные стратегии маркетинга |
| ОПК-2 | Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях | Макроэкономика (продвинутый курс) Эконометрика (продвинутый курс) Международная экономика | Международный рынок труда и миграции Международные валютно-кредитные отношения Международная торговля Таможенно-тарифное регулирование Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг Международные статистические базы данных (продвинутый уровень) ЕС в международной торговле |
| ОПК-3 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности Международные финансы Международная экономика Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг | Международный рынок труда и миграции Теория и практика международной деловой коммуникации Международные валютно-кредитные отношения Международная торговля Таможенно-тарифное регулирование Международные корпоративные стратегии маркетинга |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|--|
| | | | <p>Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД</p> <p>Транснациональный бизнес</p> <p>Международная деятельность коммерческих банков</p> <p>Международная коммерция: эффективность торговых сделок</p> |
| ОПК-5 | Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | <p>Международная экономика</p> <p>Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг</p> | <p>Международный рынок труда и миграции</p> <p>Теория и практика международной деловой коммуникации</p> <p>Международные финансы</p> |
| ОПК-6 | Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность | <p>Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности</p> | <p>Международная деятельность коммерческих банков</p> <p>Теория и практика международной деловой коммуникации</p> <p>Транснациональный бизнес</p> <p>Управление проектами</p> |
| ПК-1 | Способен представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде статьи или доклада на научных конференциях | <p>Правовое регулирование хозяйственной и внешнеэкономической деятельности</p> <p>Международная экономика</p> <p>Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг</p> | <p>Международный рынок труда и миграции</p> <p>Теория и практика международной деловой коммуникации</p> <p>Международные валютно-кредитные отношения</p> <p>Таможенно-тарифное регулирование</p> <p>Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг</p> <p>Организация международных закупок</p> <p>Международные статистические базы данных (продвинутый уровень)</p> <p>Мировой опыт внедрения информационных систем управления</p> <p>Международные корпоративные стратегии маркетинга</p> <p>Международная транспортная логистика</p> <p>Управление проектами</p> <p>Валютное регулирование и валютный контроль в ВЭД</p> <p>Транснациональный бизнес</p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--------------------------|---|--|
| | | | Международная деятельность коммерческих банков Международная коммерция: эффективность торговых сделок |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международная торговля» составляет 6 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|---|-----------------|-------------|-----|-----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч. | 54 | | 54 | | |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | 18 | | 18 | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 36 | | 36 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 144 | | 144 | | |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18 | | 18 | | |
| Курсовая работа | 72 | | 72 | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 216 | | 216 | |
| | зач.ед. | 6 | | 6 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (Темы) | Вид учебной работы* |
|-------|--|--|---------------------|
| 1. | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ | Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. МТ – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики. Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития. | ЛК, СЗ |

| | | | |
|----|--|---|--------|
| 2. | ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ | Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Особенности применения мер нетарифного регулирования. | ЛК, СЗ |
| 3. | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА | Международная практика регулирования внешней торговли Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений. Соглашение по сельскому хозяйству. | ЛК, СЗ |
| 4. | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ | Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров. Международные товарные биржи. Основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Место и экономические интересы России на мировых рынках сырьевых товаров. | ЛК, СЗ |
| 5. | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ | Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией. | ЛК, СЗ |
| 6. | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ | Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). | ЛК, СЗ |
| 7. | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС). | Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями. | ЛК, СЗ |
| 8 | РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ | Внешняя торговля России. Динамика экспорт/импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли. | ЛК, СЗ |

1.* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|---|---|
| Лекционная | Аудитория 101 для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GENA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1, Телевизор Philip |
| Семинарская | Аудитория 103 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105 |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс 19 для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 21 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Моноблок Lenovo Intel I5 10160T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория 29 для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

Международная торговля/ учебник под общ. Редакцией Р.И.Хасбулатова, М. Юрайт, 2017 (Библиотека РУДН)

Волгина Н.А. Международная торговля Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2019..

б) дополнительная литература

Хасбулатов Р.И. Международная торговая политика// учебник: М, Юрайт, 2016.

Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник: М., Юрайт, Год: 2016. электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/389481>

Дюмулен И. И .Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. : М., ВАВТ, 2012.

БИКИ

МЭиМО

Гладков И.С. Европейский союз в системе современной международной торговли. Современная Европа. 2016. № 1 (67). С. 85-94. <http://www.sov-europe.ru/2016/01-2016.pdf>

[www. vniki.ru](http://www.vniki.ru)

[www. vavt.ru](http://www.vavt.ru)

www.vto.org

www.unctad.org

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международная торговля».

2. Материалы к семинарским занятиям по дисциплине «Международная торговля».

Все материалы размещены на портале ТУИС:
<https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=2322>

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международная торговля» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

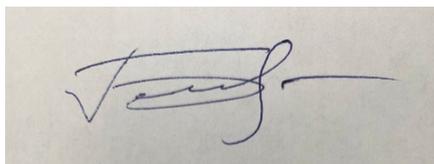
* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ПРОФЕССОР

**Кафедра международных
экономических
отношений**

Должность, БУП



Подпись

Белова И.Н.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Кафедра международных
экономических
отношений**

Наименование БУП



Подпись

Андропова И.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующая кафедрой
международных
экономических
отношений**

Должность, БУП



Подпись

Андропова И.В.

Фамилия И.О.

Приложение

Соответствие баллов и оценок

| Баллы БРС | Традиционные оценки РФ | Оценки ECTS |
|-----------|-------------------------|-------------|
| 95 – 100 | Отлично – 5 | A (5+) |
| 86 – 94 | | B (5) |
| 69 – 85 | Хорошо – 4 | C (4) |
| 61 – 68 | Удовлетворительно – 3 | D (3+) |
| 51 – 60 | | E (3) |
| 31 – 50 | Неудовлетворительно – 2 | FX (2+) |
| 0 – 30 | | F (2) |