

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ БИЗНЕС**

(наименование дисциплины/модуля)

---

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

Экономика (38.03.01)

(код и наименование направления подготовки/специальности)

---

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной  
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

«Мировая экономика», «Цифровая экономика»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

---

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международный нефтегазовый бизнес» является формирование у студентов знаний о сущности международного нефтегазового бизнеса, его составляющих и показателях, а также навыков практического применения методов анализа информации и организации эффективного функционирования нефтегазового бизнеса.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный нефтегазовый бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|--|--|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   | УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития<br>УК-5.2. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий<br>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения  |
| ПК-1 | Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей | ПК-1.1. Знает методы анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях<br>ПК-1.2. Умеет на основе анализа выделять тенденции изменения социально-экономических показателей<br>ПК-1.3. Ориентируется в актуальных тенденциях социально-экономического развития мира  |
| ПК-2 | Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей   | ПК-2.1. Изучает методы работы с заинтересованными сторонами, проводит анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия<br>ПК-2.2. Использует информацию о методах, техниках, процессах и инструментах управления требованиями заинтересованных сторон и факторах, влияющих на деятельность организации<br>ПК-2.3. Осуществляет качественный анализ информации с точки зрения выбранных критериев, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа |
| ПК-3 | Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг   | ПК-3.1. Изучает рынок, стоимость товаров и услуг, их характеристики, сегменты рынка<br>ПК-3.2. Использует знания конъюнктуры рынка для реализации товаров и услуг, умеет использовать различные методы анализа<br>ПК-3.3. Анализирует рынок, предлагает на этой  |

|      |  |   |
|------|--|---|
|      |  | основе определенные товары и услуги, может объяснить систему ценообразования по данным категориям товаров   |
| ПК-5 | Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | <p>ПК-5.1. Понимает принципы и порядок работы справочных правовых систем, основы классификации и систематизации информационных материалов и нормативных актов в них в интересах решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры</p> <p>ПК-5.2. Использует комплексные знания в области цифровых денег, валютно-расчетных операций, закономерностей функционирования и особенностей регулирования бизнеса</p> <p>ПК-5.3. Применяет навыки осуществления сбора, анализа и обобщения информации, необходимой для оценки состояния финансово-кредитной системы и товарно-сырьевых отношений</p> |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный нефтегазовый бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В.ДВ.10

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международный нефтегазовый бизнес».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|--|--|---|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>История экономических учений</p> <p>История России</p> <p>Философия</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Русский язык как иностранный</p> <p>Зарубежное страноведение</p> <p>Глобальные процессы в мировой экономике</p> <p>Международные валютно-кредитные отношения</p> <p>Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеэкономического контракта"</p> <p>Профессиональный иностранный язык</p> <p>Профессиональный русский язык</p> <p>Геополитика</p> | <p>Гаможенные аспекты ВЭД</p> <p>Международный инновационный бизнес</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра</p> <p>Иностранный язык (второй)</p> |

|      |   |   |  |
|------|---|---|--|
|      |   | <p>История международных отношений</p> <p>Глобальные тренды развития мировой промышленности</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Экономика Азии</p> <p>Экономика арабских стран</p> <p>Экономика Латинской Америки</p> <p>Экономика Африки</p> <p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Международные маркетинговые стратегии</p>  |  |
| ПК-1 | <p>Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> | <p>Зарубежное страноведение</p> <p>Глобальные процессы в мировой экономике</p> <p>Теория игр</p> <p>Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)</p> <p>Международные валютно-кредитные отношения</p> <p>Глобальные тренды развития мировой промышленности</p> <p>Система управления базами данных</p> <p>Пространственный анализ в мировой экономике</p> <p>Экономика Азии</p> <p>Экономика арабских стран</p> <p>Экономика Латинской Америки</p> <p>Экономика Африки</p> <p>Международные маркетинговые стратегии</p> | <p>Элективный модуль "Международные финансы"</p> <p>Анализ мировых финансовых рынков</p> <p>Международный финансовый менеджмент</p> <p>Международный инвестиционный бизнес</p> <p>Таможенные аспекты ВЭД</p> <p>Анализ мировых товарных рынков</p> <p>Международный инновационный бизнес</p> <p>Международный розничный бизнес</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра</p> <p>Научный семинар</p> |
| ПК-2 | <p>Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей</p>   | <p>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности</p> <p>Проектный анализ</p> <p>Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеторгового контракта"</p> <p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Автоматизированные системы бухучета</p> <p>Raising Capital Methods /</p> <p>Методы привлечения</p>   | <p>Международная логистика</p> <p>Международный инновационный бизнес</p> <p>Международный розничный бизнес</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра</p>  |

|      |  |  |  |
|------|--|--|--|
|      |  | капитала<br>Digital-marketing /<br>Цифровой маркетинг<br>Banking Business /<br>Банковский бизнес<br>Международные<br>маркетинговые стратегии   |  |
| ПК-3 | Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг   | Экономика и организация внешнеэкономической деятельности<br>Экономика Азии<br>Экономика арабских стран<br>Экономика Латинской Америки<br>Экономика Африки<br>Raising Capital Methods /<br>Методы привлечения капитала<br>Digital-marketing /<br>Цифровой маркетинг<br>Banking Business /<br>Банковский бизнес  | Элективный модуль "Международные финансы"<br>Анализ мировых финансовых рынков<br>Анализ мировых товарных рынков<br>Международный инновационный бизнес<br>Международный розничный бизнес<br>Преддипломная практика<br>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра |
| ПК-5 | Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | Теория игр<br>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности<br>Международные валютно-кредитные отношения<br>Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеторгового контракта"<br>Глобальные тренды развития мировой промышленности<br>Международные экономические организации<br>Электронная коммерция<br>Ценообразование<br>Sharing экономика<br>Визуализация данных в Power BI | Элективный модуль "Международные финансы"<br>Международные платежные системы и инструменты<br>FinTech<br>Международный инновационный бизнес<br>Международный розничный бизнес<br>Преддипломная практика<br>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра           |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный нефтегазовый бизнес» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |    |    |
|---|-----------------|-------------|---|----|----|
|   |                 | 4           | 5 | 6  | 7  |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 72              |             |   |    | 72 |
| в том числе:                              |                 |             |   |    |    |
| Лекции (ЛК)                               | 17              |             |   |    | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР)                  |                 |             |   |    |    |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17              |             |   |    | 17 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 20              |             |   |    | 20 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18              |             |   |    | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.           | 72          |   | 72 | 72 |
|   | зач.ед.         | 2           |   | 2  | 2  |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела (темы)                                      | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
|   | Тема 1.1. Ключевые бизнес-процессы в нефтегазовом комплексе.   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 1. Основы международного нефтегазового бизнеса                   | Тема 1.2. Общая характеристика мирового рынка нефти и газа.    | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2. Методическое обеспечение международного нефтегазового бизнеса | Тема 2.1. Методы ценообразования на мировом нефтегазовом рынке | ЛК, СЗ              |
|   | Тема 2.2. Перспективы развития нефтегазового бизнеса           | ЛК, СЗ              |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|---------------|---|--|
| Лекционная    | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700<br>Экран моторизованный Digis Electra DSEM-4307<br>Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl<br><br>MS Windows 10 64bit (лицензия 86626883)<br><br>Microsoft Office 2016 (лицензия 86626883) |
| Семинарская   | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и   | Microsoft Office (лицензия 86626883)   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиапрезентаций.                                 |   |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700<br>Экран моторизованный Digis Electra DSEM-4307<br>Акустическая система Defender Mercury 35 MkII<br>MS Windows 10 64bit (лицензия 86626883)<br>Microsoft Office 2016 (лицензия 86626883) |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Практический менеджмент в нефтегазовом бизнесе / И. В. Буренина, В. В. Бирюкова, К. В. Десяткин [и др.]. - Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2019. - 221 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43117611>
2. Фадеев А. М. Стратегическое управление нефтегазовым комплексом в Арктике / Фадеев А. М., Череповицын А. Е., Ларичкин Ф. Д./ Изд.: Кольский научный центр Российской академии наук (Апатиты), 2019, 289 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42396089>
3. Климовец О.В. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса: монография. М.: НИЦ МИСИ, 2020. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44159009>
4. Климов В.А. Техничко-экономическое обоснование проектов в нефтегазохимическом комплексе. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского экономического университета, 2016. 105 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27189419>
5. Погребная, Н. В. Международный бизнес [Текст]: учеб. - метод. пособие / Н. В. Погребная. - Краснодар: КубГАУ, 2015. – 154 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23726203>

*Дополнительная литература:*

1. Журнал «Нефтяное хозяйство» - <http://www.oil-industry.ru>
2. Журнал «Нефтегазовая Вертикаль» - <http://ngv.ru>
3. Журнал «Газовая Промышленность» - <http://neftegas.info/gasindustry/>
4. Журнал «Oil & Gas Journal Russia» - <http://ogjrusssia.com>
5. Журнал «Нефть и Капитал» - <http://www.oilcapital.ru>
6. Журнал Neftegaz.RU - <http://www.neftegaz.ru>
7. Журнал «Нефть, газ и бизнес» - <http://ngb.gubkin.ru>
8. Журнал «Нефтегазовое дело» - <http://www.ogbus.ru>
9. Журнал Мировая экономика и международные отношения – <http://www.imemo.ru/jour/meimo>
10. Журнал Экономическая политика – <http://ecpolicy.ru/>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

Курс лекций по дисциплине «Международный нефтегазовый бизнес».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**  
<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=10800>

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международный нефтегазовый бизнес» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.



**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Старший преподаватель**

Должность, БУП

*Жильцов*

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Руководитель программы**

Должность, БУП

*Айдрис*

Подпись

**Айдрис И.А.**

Фамилия И.О.