

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2023 19:26:55
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международные бизнес-стратегии

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Международные финансы и бизнес»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» является формирование у студентов базовых научно-практических знаний в области международного бизнеса; теоретических основ, тенденций и механизмов развития международного бизнеса; формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международные бизнес-стратегии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Организация работ по внешнеэкономической деятельности	ПК-1.1. Умеет анализировать и систематизировать внешнеэкономическую информацию; ПК-1.2. Владеет навыками ведения переговоров и знает особенности международных коммуникаций; ПК-1.3. Владеет навыками оценки бизнеса и управление рисками
ПК-2	Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения	ПК-2.1. Знает особенности и виды международных коммерческих операций; ПК-2.2. Управлять ресурсами для осуществления внешнеэкономической деятельности организации
ПК-6	Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	ПК-6.1. Собирает информацию о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях ПК-6.2. Использует техники выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей ПК-6.3. Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и принимает обоснованные решения для достижения целевых показателей

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» относится к *вариативной* компоненте блока Б1.В.ДВ.01.01.ДВ.02.01

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международные бизнес-стратегии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Организация работ по внешнеэкономической деятельности	Международное управление риском Международный розничный бизнес Ведение бизнеса на зарубежных рынках	
ПК-2	Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения	Торговое финансирование Оценка международного бизнеса Международный розничный бизнес Международные коммерческие операции Ведение бизнеса на зарубежных рынках	
ПК-6	Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	Международное управление риском Agile / Методологии гибкого управления проектами Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) / Экологическое, социальное и корпоративное управление Ведение бизнеса на зарубежных рынках Бизнес-аналитика и методы принятия решений на основе Big Data	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные бизнес-стратегии» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34			34	

В том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)		34		34	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		38		38	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72		72	
	зач.ед.	2		2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Тема 1.1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Причины интернационализации	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Издержки и вызовы интернационализации.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Теории международного бизнеса	Тема 2.1. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Статические теории международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Динамические теории международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Эклектическая парадигма международного производства.	
Раздел 3. Внешняя среда в международном бизнесе	Тема 3.1. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Стратегические аспекты международного бизнеса	Тема 4.1. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе	ЛК, СЗ
	Тема 4.4. Стратегии международных компаний	ЛК, СЗ
Раздел 5. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	Тема 5.1. Международные перевозки коммерческих грузов	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 5.3. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	Тема 6.1. Основные формы организации международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия	ЛК, СЗ
	Тема 6.3. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).	ЛК, СЗ
Раздел 7. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)	Тема 7.1. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство	ЛК, СЗ
	Тема 7.2. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере	ЛК, СЗ
	Тема 7.3. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности	ЛК, СЗ
	Тема 7.4. Международный банковский бизнес	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Специализированная аудитория	Аудитория для проведения лекций и семинарских занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием. (аудитории 327, 330, 333)	Комплект специализированной мебели, Экран настенный с электроприводом Cactus MotoExpert 150x200см (CS-PSME-200X150-WT), Проектор BenQ MH550, Микроскопы Биомед 4, Микмед 5, МБС 10, Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/Office 365, Teams)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских	Комплект специализированной мебели, Экран настенный с электроприводом Cactus MotoExpert 150x200см (CS-PSME-200X150-WT), Проектор BenQ MH550, Программное

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели (аудитория 18)	обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>
2. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469070>
3. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
4. Международный бизнес. / Стандарт третьего поколения 3++. Учебник. Н. Трифонова, Игорь Максимцев, Александр Майзель, И. Пивоваров, Изд-во Питер, 2018г. , с.704
5. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник для бакалавров. /под редакцией Сутырина С.Ф. М. 2015, с. 734

Дополнительная литература:

Электронные и печатные полнотекстовые материалы:

1. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474770>
2. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. — 682 с.
3. Андропова И.В. Формы международной деловой коммуникации. М., ЭКОН-ИНФОРМ, 2015.Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3978>
4. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
5. Молочков Ф.Ф. Дипломатический протокол и дипломатическая практика. М. Международные отношения 1979г.
6. Исаева И.Э. Деловой протокол и государственная протокольная практика: Учебно-методическое пособие / И.Э. Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

7. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве: монография / Воробьев С. Н. -Москва : Дашков и К, 2011. -482 с.
8. Высоцкая Н.В. «Разработка управленческого решения»: учебное пособие. Часть 1. - М.: оск. городск. ун-т управления Правительства Москвы, 2006. –132 с.
9. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебное пособие. Гриф МО РФ / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2007. -319 с.
10. Романов, А. Н. Предпринимательство [Текст]: учебник / Романов А. Н. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -700 с.
11. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства : учебник / Рубин Ю. Б. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.-944 с.
12. Уваров В.В. Управление персоналом в международном бизнесе : учеб. пособие / В.В. Уваров ; МГИМО (У) МИД России, Каф. междунар. бизнеса и инновационного развития. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 219 с.
13. Эванс Фрэнк Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях /Пер. с англ./ Ч.Эванс Фрэнк, М. Бишоп Дэвид. –М.: Альпина Паблишер, 2007. –736 с.
14. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебное пособие /Ягудин С. Ю. -Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -376 с.

15. Дегтярева Ольга Ильинична. Международное торговое дело : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 608 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=766801>
16. Нуралиев Сиражудин Урцмиевич. Международная торговля : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 307 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=954401>
17. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 274 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-1-441471>
18. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 275 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-2-441472>
19. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 274 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/F5F4F945-C850-41BD-A11F-AC126F56697E>
20. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 275 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/6872D633-784D-4A6C-9A0E-F754026B303>
21. Бурденко Елена Викторовна. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 249 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942817> 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник [Электронный ресурс] - Москва : Юнити-Дана , 2015 - 504 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538
22. Долгова, Ирина Васильевна. Практика ведения внешнеторговых переговоров : [учеб. пособие для студентов вузов] / И. В. Долгова, А. А. Малышев ; Всерос. акад. внешней торговли - М : Магистр : ИНФРА-М , 2015 - 368 с.
23. Иванов Максим Юрьевич. Внешнеэкономическая деятельность : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 128 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=525402>
24. Мирошников Е. В. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ В

КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Белгородский государственный национальный исследовательский университет (г. Белгород). , 2020 - 162 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodno-pravovoy-obychay-v-kommercheskoy-deyatelnosti-457058>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- NCBI: <https://p.360pubmed.com/pubmed/>
- Вестник РУДН: режим доступа с территории РУДН и удаленно <http://journals.rudn.ru/>
- Научная библиотека Elibrary.ru: доступ по IP-адресам РУДН по адресу: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- ScienceDirect (ESD), «FreedomCollection», "Cell Press" ИД "Elsevier". Есть удаленный доступ к базе данных, доступ по IP-адресам РУДН (или удаленно по индивидуальному логину и паролю).
- Академия Google (англ. Google Scholar) - бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Индексирует полные тексты научных публикаций. Режим доступа: <https://scholar.google.ru/>
- Scopus - наукометрическая база данных издательства ИД "Elsevier". Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://www.scopus.com/>
- Web of Science. Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://login.webofknowledge.com/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины **«Международные бизнес-стратегии»**
2. Лекционный материал

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины **«Международные бизнес-стратегии»** представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент, к.э.н.



Айдрус И.А.З.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Руководитель программы



Должность, БУП

Подпись

Айдрус И.А.З.
Фамилия И.О.