

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности – 38.04.02. Менеджмент

Направленность программы (профиль)

Международный менеджмент

2021

1. Цели и задачи дисциплины: Цель дисциплины «Международная торговля» – дать углубленные знания в области международной торговли, ее особенностей в условиях глобализации мировой экономики и мировых рынков, места и экономических интересов России на них.

Изучение современной международной торговли позволяет решать следующие профессиональные задачи:

- уметь анализировать и разбираться в международной торговой политике, мерах и инструментах регулирования международной торговли в условиях ее либерализации;
- дать углубленные знания основных соглашений, принятых в рамках ВТО;
- уметь представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Международная торговля» относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплинам (модулям) по выбору 5 (ДВ.5) блока Б1.В.ДВ.04.03 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	Современный стратегический анализ Финансы организаций Блокчейн Компьютерные инструменты бизнес-аналитики	Международный менеджмент в цифровой экономике Преддипломная практика
2	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.;	Управление международными коммерческими операциями, Международная логистика и управление цепями поставок, Управление международными проектами, Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран СНГ, Лидерство и командообразование, Эволюция теории менеджмента	Модуль проектной деятельности, Междисциплинарный групповой организационный проект, Управление персоналом в международной компании
Профессиональные компетенции			

3	ПКО-1 Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Блокчейн Компьютерные инструменты бизнес-аналитики Глобальные и региональные процессы в структурной модернизации стран СНГ	Бренд-менеджмент в международной компании Международная торговля Научно-исследовательская работа
---	---	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций студента:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПКО-1 Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные особенности международной торговли в различных ее аспектах: теория, географическая и товарная структура, внешнеторговая и международная торговая политика. Знать особенности международной торговли на конкретных рынках в условиях глобализации; место и экономические интересы России на этих рынках.

Уметь: самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				5	
Аудиторные занятия (всего)	18			18	
В том числе:	-		-	-	-

Лекции					
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	18			18	
Контроль					
Самостоятельная работа (всего)	90			90	
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)
1.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. МТ – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики. Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития.
2.	ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Особенности применения мер нетарифного регулирования.
3.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА	Международная практика регулирования внешней торговли Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений. Соглашение по сельскому хозяйству.
4.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ	Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров. Международные товарные биржи. Основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Место и экономические интересы России на мировых рынках сырьевых товаров.

5.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ	Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.
6.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ	Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
7.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).	Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.
8	РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	Внешняя торговля России. Динамика экспорт/импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семи н	Контр оль	СРС	Все- го час.
1.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ		2		11	13
2.	ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ		2		11	13
3.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА		4		13	17
4.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ		2		11	13
5.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ		2		11	13
6.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ		2		11	13
7.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).		2		11	13
8.	РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ		2		11	13

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары) *(при наличии)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Взаимосвязь международной торговли (внешнеторговых потоков) и ПИИ. МТ – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики. Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития.	2
2.	ВНЕШНЕТОРГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Особенности применения мер нетарифного регулирования.	2
3.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА	Международная практика регулирования внешней торговли Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений. Соглашение по сельскому хозяйству.	4
4.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ	Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров. Международные товарные биржи. Основные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Место и экономические интересы России на мировых рынках сырьевых товаров.	2
5.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ	Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.	2

6.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ	Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).	2
7.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС).	Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.	2
8	РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули) соответстви с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и/или программного обеспечения	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
1.		Аудитория 1	Миклухо-Маклая, 6, ком.1 ИМЭБ
		Проектор, Точка доступа WiFi	
2.		Аудитория 2	Миклухо-Маклая, 6, ком.2 ИМЭБ
		Проектор	
3.		Аудитория 17	Миклухо-Маклая, 6, ком.17
		Проектор – 2 шт.	
4.		Аудитория 27	Миклухо-Маклая, 6,
		Проектор, Точка доступа WiFi	
5.		Аудитория 29	Миклухо-Маклая, 6,
		Проектор	
6.		Аудитория 101	Миклухо-Маклая, 6,
		Проектор – 2 шт.	
7.		Аудитория 103	Миклухо-Маклая, 6,
		Проектор	
8.		Аудитория 105	Миклухо-Маклая, 6,
		Проектор, Точка доступа WiFi	
9.		Аудитория 107	Миклухо-Маклая, 6,
		Проектор	
10.		Аудитория 109	Миклухо-Маклая, 6,

		Проектор	
11.		Конференц зал ЭФ	Миклухо-Маклая, 6, КЗ
		Проектор, Точка доступа WiFi	
12.		Зал №4 библиотеки	Миклухо-Маклая, 6,
		Проектор	
13.		Зал №6 ФРЦ	Миклухо-Маклая, 6,
		Проектор	

9. Информационное обеспечение дисциплины

Microsoft Office 2010

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):
- Университетская библиотека ONLINE
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View

Универсальные базы данных

- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- SwetsWise
- Swets Wise online content
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ

База данных "Мультязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Базы данных нормативных актов РФ: КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Белова И.Н. Международная торговля. /учебно-методический комплекс: - М.,РУДН, 2012. URL:<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/18>
2. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. URL: <https://urait.ru/bcode/432805>

б) дополнительная литература

1. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 452 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5805-8. —URL: <https://urait.ru/bcode/413240>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04170-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/453987>
3. Дюмулен И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. : М., ВАВТ, 2012.

БИКИ

МЭиМО

Гладков И.С. Европейский союз в системе современной международной торговли. Современная Европа. 2016. № 1 (67). С. 85-94. <http://www.sov-europe.ru/2016/01-2016.pdf>

www.vniki.ru

www.vavt.ru

www.vto.org

www.unctad.org

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

рекомендации по выполнению и оформлению творческих работ, курсовых работ;

Автор творческой работы (или курсовой работы) должен продемонстрировать достигнутый им уровень мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о состоянии мировой торговли, о существующих в ней связях и зависимостях, проблемах, о ведущих теориях международной торговли, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

- Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.

- Структура работы должна быть следующей: введение, разделы основной части, заключение, список литературы, приложение.

- Во введении к реферату (курсовой работы) необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность.

- После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например, произведения по списку. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.

- Оформление творческой работы (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.

- Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

- Объем творческой работы 10-15 с. Объем курсовой работы 25-30 с. Все самостоятельные и творческие работы в тексте должны иметь ссылки на источники. Курсовые работы в обязательном порядке проверяются на плагиат.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Международная торговля» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие

процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Ссылка на курс: <https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=2322>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

профессор каф. МЭО

должность, название кафедры

подпись

И.Н. Белова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

проф., д.э.н., каф. менеджмента

должность, название кафедры

подпись

И.Г. Владимирова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

менеджмента

название кафедры

подпись

В.С. Ефремов

инициалы, фамилия