

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 15:36:09  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Цифровая магистратура E-commerce – Электронная коммерция**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## **Раздел I. Основная часть**

### **1. Программа курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

*Направление подготовки: 38.04.01. «Экономика»*

---

*Специализация: «ЦИФРОВАЯ МАГИСТРАТУРА E-COMMERCE (сетевая программа)»*

---

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

#### **1.1 Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у студентов углубленных знаний в области микроэкономического анализа (поведения экономических субъектов в рыночных динамических условиях).

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение знания современной микроэкономической теории;
- анализ закономерностей микроэкономики с помощью математических моделей и методов;
- овладение навыками количественного и качественного анализа взаимосвязей различных аспектов микроэкономики;
- овладение современным понятийным экономическим аппаратом и необходимым экономическим кругозором;
- умение интерпретировать полученные результаты;

#### **1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Дисциплина «МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО (Б1.О.01.01) и предназначена для студентов 1 курса магистратуры.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

#### **Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,		Макроэкономика Маркетинговая аналитика больших данных Научно-исследовательская

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	вырабатывать стратегию действий.		работа магистров Преддипломная практика Подготовка, оформление и защита ВКР Подготовка к сдаче и сдача гос. экзаменов
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.		Макроэкономика Маркетинговая аналитика больших данных Финансовый менеджмент Преддипломная практика Подготовка, оформление и защита ВКР Подготовка к сдаче и сдача гос. экзаменов
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.		Макроэкономика Преддипломная практика Подготовка, оформление и защита ВКР Подготовка к сдаче и сдача гос. экзаменов

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.		НИРМ Преддипломная практика Подготовка, оформление и защита ВКР Подготовка к сдаче и сдача гос. экзаменов

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

### 1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение дисциплины «МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2

#### Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников информации для решения задач;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	<p>ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области финансов;</p> <p>ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач;</p>
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами.</p> <p>ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений.</p>

*(указываются в соответствии с ОС ВО РУДН)*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- постулаты современной экономической теории;
- экономико-математические модели современной рыночной экономики;
- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне - методы анализа, синтеза и обобщения

**Уметь:**

- грамотно собирать и систематизировать необходимую экономическую информацию;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- формировать прогнозы развития экономических процессов;

- делать логически обоснованные выводы, необходимые для принятия эффективных управленческих решений;
- производить сравнительный анализ возможных альтернатив управленческих решений с учетом экономической обстановки и рыночных ситуаций **Владеть:**
- современными методиками экономического анализа;
- компьютерными технологиями сбора, систематизации и обработки данных, в том числе больших данных;
- навыками разработки управленческих решений;
- научными методами исследования.

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 3

**Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения**

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	32		32		
Лекции (ЛК)	16		16		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16		16		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	13		13		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>72</b>		<b>72</b>	
	зач.ед.	<b>2</b>		<b>2</b>	

**2. Содержание дисциплины**

**2.1 Содержание разделов дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Раздел 1. Теория поведение потребителя</b>	<p><b>Тема 1. Полезность и предпочтения потребителя.</b>            Основные предпосылки анализа поведения потребителя.            Концепция полезности. Кардиналистская и ординалистская теории выбора потребителя.            Основные понятия кардиналистского подхода. Функция полезности. Предельная и общая полезность. Закон убывающей предельной полезности. Максимизация полезности как оптимальный выбор потребителя.            Ординалистский подход. Предпочтения потребителей. Аксиомы рационального выбора потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Кривые безразличия для товаров – субституттов и товаров – комплиментов.</p>

		<p><b>Тема 2. Равновесие потребителя и оптимальный выбор.</b>          Линия бюджетного ограничения и ее свойства. Равновесие потребителя. Выбор потребителя – нахождение оптимума.</p> <p>Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые «доход-потребление». Кривые Энгеля. Типы экономических благ. Нормальные товары и товары низшей категории.</p> <p>Влияние изменения цены на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замены. Эффект замены и эффект дохода по Дж. Хиксу. Эффект замены и эффект дохода по Е. Слуцкому. Эффект дохода и эффект замены для товаров разного качества (нормальных товаров, товаров Гиффена).</p> <hr/> <p><b>Тема 3. Благосостояние потребителя и его оценка.</b>          Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительский излишек.</p> <p>Благосостояние потребителя. Номинальный доход, реальный доход. Индексы цен и дохода. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса. Индекс цен Пааше.</p> <p>Выбор потребителя в условиях неопределенности.</p>
2.	<p><b>Раздел 2. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.</b></p>	<p><b>Тема 4. Производство и производственная функция.</b>          Процесс производства и факторы производства. Технологическая и экономическая эффективность.</p> <p>Производственная функция, ее свойства.</p> <p>Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. График производственной функции в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Оптимальный выбор производителя в краткосрочном периоде. Стадии производства.</p> <p>Производственный выбор в долгосрочном периоде. График производственной функции в долгосрочном периоде. Предельная норма замещения. Выбор оптимального размера производства. Отдача от масштаба.</p> <p>Влияние технического прогресса на производства.</p> <hr/> <p><b>Тема 5. Издержки производства.</b>          Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Функция издержек. Виды издержек производства. Предельные издержки.</p> <p>Динамика и взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде.</p> <p>Динамика и взаимосвязь издержек производства в долгосрочном периоде.</p> <p>Определение экономически эффективного способа производства. Карта изокост. Графическая интерпретация оптимизации производства.</p>

		<p><b>Тема 6. Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы.</b></p> <p>Фирма как субъект рынка. Принцип максимизации прибыли. Экономическая прибыль. Общая, средняя и предельная выручка.</p> <p>Типы рыночных структур. Совершенно конкурентная фирма, ее отличительные признаки. Нахождение оптимума совершенно конкурентной фирмы.</p> <p>Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Излишек производителя.</p> <p>Выбор оптимального объема производственных мощностей и кривая предложения в долгосрочном периоде.</p> <p>Равновесие фирмы и отрасли. Приспособление фирмы и отрасли к изменяющемуся спросу. Экономический смысл нулевой прибыли. Парадокс прибыли.</p>
3.	<p><b>Раздел 3. Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции.</b></p>	<p><b>Тема 7. Особенности равновесия фирмы - монополиста.</b></p> <p>Экономическая природа монополии. Абсолютная монополия и ее признаки.</p> <p>Чистая монополия. Определение объема выпуска и цены монополистом. Предельная выручка, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста.</p> <p>Равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Социально-экономическая цена монополии. Чистые потери общественного благосостояния.</p> <p>Ценовая дискриминация: содержание и виды.</p> <hr/> <p><b>Тема 8. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.</b></p> <p>Дифференциация продукта. Барьеры входа и выхода.</p> <p>Характеристика и признаки рынка монополистической конкуренции.</p> <p>Определение оптимума монополистического конкурента в коротком и долгосрочном периодах.</p> <p>Эффективность монополистической конкуренции.</p> <p>Избыточные производственные мощности.</p> <p>Неценовые методы конкуренции. Роль рекламы.</p> <p>Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, характеризующийся достаточно большим количеством продавцов дифференцированного продукта, конкурирующих за объем продаж.</p>



		<p><b>Тема 9. Олигополия и стратегическое поведение фирм.</b>  Олигополия: понятие, признаки, распространение.  Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана.  Стратегическое взаимодействие, его формы.  Олигополистическое равновесие.  Кооперативное поведение фирм. Картель: содержание и механизм действия. Модель ценового лидерства.  Ценовая и количественная олигополия. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Модель Суизи. Модель Курно. Модель Штакельберга.  Теория игр. Равновесие по Нэшу.</p>
4.	<b>Раздел 4. Рынки факторов производства.</b>	<p><b>Тема 10. Рынки факторов производства. Рынок труда.</b>  Спрос на факторы производства и предложение в условиях совершенной конкуренции. Предельная факторная выручка и предельные издержки по ресурсу. Оптимальная комбинация факторов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли.  Предложение и спрос на рынке труда. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.  Уровень заработной платы.  Особенности спроса на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.  Предложение на несовершенном рынке труда. Монополия. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда.</p> <p><b>Тема 11. Рынок капитала и рынок природных ресурсов.</b>  Особенности рынка капитала. Рынок капитальных благ. Принцип дисконтирования. Равновесие на рынке капитальных благ.  Спрос, предложение и равновесие на рынке ссудного капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная процентная ставка.  Оценка эффективности инвестиций.  Особенности предложения на рынке природных ресурсов. Предложение на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента, цена земли. Цена невозпроизводимого природного ресурса.</p>
5.	<b>Раздел 5. Общее равновесие. Экономика благосостояния.</b>	<p><b>Тема 12. Общее равновесие в экономике.</b>  Частичное и общее рыночное равновесие.  Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене. Методология «Ящика Эджуорта». Парето-эффективное распределение благ.  Эффективность в производстве. Контрактная кривая. Парето-эффективное распределение ресурсов. Предельная норма трансформации. Экономика Робинзона Круза.</p>

		<p>Закон Вальраса. Экономическая эффективность равновесного состояния.</p>
		<p><b>Тема 13. Теоремы общественного благосостояния.</b>          Распределение благосостояния в условиях совершенной конкуренции.          Теоремы благосостояния. Эффективность и социальная справедливость.          Подходы к определению справедливого распределения: либералистский (рыночно-ориентированный), утилитаристский критерий, критерий Роулза, критерий Пигу. «Теорема невозможности», общественный выбор Эрроу.</p>
6.	<p><b>Раздел 6.          Несовершенство рынка.</b></p>	<p><b>Тема 14. Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации.</b>          . Причины и источники «неопределенности» в экономическом анализе.          Условия возникновения риска. Оценка степени риска. Субъективное отношение к риску. Защита от риска, диверсификация и страхование.          Асимметрия информации, скрытые характеристики и скрытые действия. «Рынок лимонов».          Проблемы, связанные с рыночной асимметрией. Риск безответственности и негативный отбор.          Способы снижения асимметрии информации. Законодательное регулирование, деятельность общественных организаций. Рыночные сигналы: качество товара.</p> <p><b>Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности.</b>          Несостоятельность рынка. Причины и формы проявления. Природа и форма проявления внешних эффектов. Частные и общественные издержки. Отрицательные и положительные внешние эффекты.          Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов. Интернационализация внешних эффектов.          Теорема Коуза.</p>

*(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)*

## 2.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Маркетинговая аналитика на основе больших данных	+	+	+	+		
2.	Макроэкономика	+	+	+	+	+	+
3.	Научно-исследовательская работа магистров	+	+	+	+	+	+
4.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+

## 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	из них в ИФ		
1.	Теория поведения потребителя.	3	3			7	13
2.	Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.	3	3			7	13
3.	Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции.	3	3			7	13
4.	Рынки факторов производства.	3	3			7	13
5.	Общее равновесие. Экономика благосостояния.	2	2			7	11
6.	Несовершенство рынка.	2	2			5	9
	Всего	16	16			40	72

## 2.4 Описание интерактивных занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость (час.)
1	1	Теория потребительского выбора и ошибки российского производителя после кризиса 1998 г.	Дискуссия	1

2	1	Поведение потребителя: потребление продукты сегмента masstige (американский и российский рынок).	Case-study	1
3	1	Модель рационального выбора: использование для принятия управленческого решения при оптимизации ассортимента розничной фирмы (магазина).	Case-study	0,5
4	2	Производственный выбор: определяющие факторы для принятия управленческого решения об объемах производимой продукции.	Дискуссия	1
5	2	Поведение фирмы: определение оптимального размера заказа (опыт американской фирмы Incoco).	Case-study	0,5
6	2	Поведение фирмы: принятие решение о выпуске нового продукта, определение его характеристик исходя из рыночной ситуации.	Brainstorming	1
7	3	Монополия и экономическая эффективность: формальные и содержательные признаки монополии (на примере «демонополизации» российской промышленности).	Дискуссия	0,5
8	3	Монополистическая конкуренция: либерализация внешнеторговой политики в России (начиная с 1992 года) – ожидаемые и фактические результаты.	Дискуссия	1
9	5	Теория общего равновесия и общественное благосостояние: результаты практической реализации в международной торговле.	Дискуссия	1

## 2.5 Лабораторный практикум не предусмотрен

## 2.6 Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)

1.	Тема 1. Полезность и предпочтения потребителя.	Семинар 1. Спрос и предложение, рыночное равновесие. <i>Решение задач на спрос и предложение. Решение кейса «Факторы спроса и предложения, учитываемые при открытии фитнес-клуба».</i> Предельная полезность. <i>Решение задач на максимизацию полезности.</i>	2
2.	Тема 2. Равновесие потребителя и оптимальный выбор.	Семинар 2. Выбор потребителя – нахождение оптимума, равновесие потребителя. Влияние дохода и цены на потребительский выбор. <i>Решение заданий на предпочтения и рациональный выбор потребителя.</i>	1
3.	Тема 3. Благосостояние потребителя и его оценка	Семинар 3. Благосостояние потребителя и его оценка. <i>Понятия номинального и реального дохода. Индексы цен и дохода, в т.ч. индексы цен Ласпейреса и Пааше.</i>	1
4.	Тема 4. Производство и производственная функция.	Семинар 4. Свойства производственных функций. <i>Убывающая отдача переменного ресурса. Отдача от масштаба.</i>	1
5.	Тема 5. Издержки производства.	Семинар 5. Издержки производства и выбор фирмы. <i>Динамик издержек производства в кратко-, и долгосрочных периодах.</i>	1
6.	Тема 6. Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы.	Семинар 6. Равновесие абсолютно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы и отрасли. <i>Решение задач на максимизацию прибыли. Решение задач на оптимальный объем производства.</i>	1
7.	Тема 7. Особенности равновесия фирмы - монополиста.	Семинар 7. Предельная выручка, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Методы ценовой дискриминации.	1

8.	Тема 8. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Семинар 8. Дифференциация продукта. <i>Барьеры входа и выхода.</i>	1
9.	Тема 9. Олигополия и стратегическое поведение фирм.	Семинар 9. Концентрация рынка. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Рыночная власть. Коэффициент Лернера. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции. <i>Равновесие в условиях монополии, олигополии, монополистической конкуренции.</i> <i>Изучение теории игр.</i> <i>Решение задач на равновесие в условиях монополии, монополистической конкуренции, олигополии.</i>	1
10.	Тема 10. Рынки факторов производства. Рынок труда.	Семинар 10. Рынок труда. Человеческий капитал. <i>Решение задач на определение оплаты труда и занятость на рынке с рыночной властью.</i> <i>Решение задач на рыночное равновесие в условиях монополии на рынке труда.</i>	1
11.	Тема 11. Рынок капитала и рынок природных ресурсов	Семинар 11. Рынок капитала и рынок природных ресурсов. Принцип минимизации издержек и максимизации прибыли при найме факторов производства. <i>Решение задач на оценку эффективности инвестиций.</i>	1
12.	Тема 12. Общее равновесие в экономике.	Семинар 12. Эффективность в обмене, эффективность в производстве. <i>Парето-эффективное распределение благ.</i> <i>Экономика Робинзона Круза.</i>	1
13.	Тема 13. Теоремы общественного благосостояния.	Семинар 13. Справедливое распределение. Теоремы благосостояния. <i>Подходы к определению справедливого распределения.</i>	1
14.	Тема 14. Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации.	Семинар 14. Асимметрия информации. <i>«Рынок лимонов».</i> <i>Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов.</i>	1

15.	Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности.	Семинар 15. Государственное воздействие на внешние эффекты. <i>Налоги Пигу, субсидии.</i>	1
-----	---	--	---

Аттестация № 2.

### 3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

#### а) основная литература

1. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 172 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1302-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> (17.09.2019).

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893> (дата обращения: 14.05.2021).

#### б) дополнительная литература

1. Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> (17.09.2018).

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893> (дата обращения: 14.05.2021).

3. 50 лекций по микроэкономике. – СПб.: Экономическая школа, 2000. <http://50.economicus.ru/>

#### в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования <http://www.elibrary.ru>

- Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- справочно-поисковая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru/>

- информационно-правовой портал – <http://www.garant.ru/>

- сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gsk.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

Курс лекций по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

#### **4. Описание материально-технического обеспечения дисциплины:**

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

<b>№ п.п.</b>	<b>Фактический адрес учебных кабинетов и объектов</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
1	Миклухо-Маклая, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Маклая, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Маклая, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Маклая, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Маклая, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор
6	Миклухо-Маклая, 6, ком.17	1 проектор



7	Миклухо-Маклая, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Маклая, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Маклая, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Маклая, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Маклая, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Маклая, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Маклая, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Маклая, 6, читальный зал	1 проектор

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**доцент кафедры**  
**«Прикладная экономика»**

Должность, БУП

Подпись

**М. Абуева**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**кафедры**  
**«Прикладная экономика»**

Наименование БУП

Подпись

**А.А. Чурсин**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**доцент кафедры**  
**«Прикладная экономика»**

Должность, БУП

Подпись

**А.А. Островская**

Фамилия И.О.