

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Международный менеджмент

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний о внешнеэкономической деятельности компании, а также практических навыков организации международной деятельности компании в современных условиях российской экономики.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности и содержания основных категорий и ведущих теорий, относящихся к сфере функционирования мирового рынка;
- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности предприятия (организаций);
- обучить методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий (организаций);
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций;
-

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Организация внешнеэкономической деятельности (на английском языке)» относится к вариативной компоненте блока Б1.О.02.18 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица №1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	(УК-1) Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика Введение в специальность Философия Теория управления Концепции современного естествознания Статистика Теория организации и организационное поведение Учет и анализ Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент (на английском языке) Курсовая работа по дисциплине Теория организации и организационное поведение Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент Микроэкономика Макроэкономика Экономико-математическое моделирование Бизнес-анализ Методы принятия	Международный маркетинг Международный менеджмент Курсовой проект по дисциплине Международный менеджмент Методы имплементации стратегии Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

		<p>управленческих решений Управление проектами Инновационный менеджмент Управление малым бизнесом Управление государственными и муниципальными организациями</p>	
2	<p>(УК-2) Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Теория управления Маркетинг Учет и анализ Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент (на английском языке) Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент Микроэкономика Правоведение Макроэкономика Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Управление проектами Международные коммерческие операции Лидерство в современном мире Логистика международного бизнеса Бережливое производство</p>	<p>Организационное проектирование Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Общепрофессиональные компетенции			
3	<p>(ОПК-3) Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>	<p>Математика Теория управления Статистика Теория организации и организационное поведение Управление человеческими ресурсами Курсовая работа по дисциплине Теория организации и организационное поведение Основы бизнес-планирования Методы принятия управленческих решений Управление проектами Корпоративная социальная ответственность Лидерство в современном мире Управление изменениями Логистика международного бизнеса Управление персоналом в международной компании Управление операциями Управление разработкой нового продукта Бережливое производство Управление продуктовым портфелем</p>	<p>Международный менеджмент Курсовой проект по дисциплине Международный менеджмент Методы имплементации стратегии Организационное проектирование Модели управления бизнесом в цифровой экономике Управление инвестициями Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая, аналитическая)			
4	(ПКО-2) Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации	Управление проектами Лидерство в современном мире Инновационный менеджмент Командообразование Управление изменениями Менеджмент в цифровой экономике Кросс-культурный менеджмент Управление персоналом в международной компании Управление талантами Экономика и организация труда Бережливое производство Управление государственными и муниципальными организациями	Международный менеджмент Методы имплементации стратегии Организационное проектирование Событийный менеджмент Модели управления бизнесом в цифровой экономике Вариативная компонента Преддипломная практика
5	(ПКО-5) Способность принимать обоснованные управленческие решения	Методы принятия управленческих решений Логистика международного бизнеса Управление малым бизнесом Управление операциями Управление продуктовым портфелем	Международный менеджмент Управление инвестициями Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- (УК-2) Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- (ОПК-3) Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
- (ПКО-2) Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации
- (ПКО-5) Способность принимать обоснованные управленческие решения

В процессе обучения формируются следующие дополнительные профессиональные компетенции, обусловленные спецификой магистерской программы:

- способность определять необходимый набор документов для международной деятельности компании, составлять их и контролировать;
- способность взаимодействовать с зарубежными партнерами по различным вопросам международной деятельности;
- умение адекватно оценивать ситуации на внутреннем и внешних рынках для принятия управленческих решений в области международной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- источники информации для внешнеэкономической деятельности;
- нормативно-правовую базу регулирования внешнеэкономической деятельности и методики анализа внешнеторговых операций;

Уметь

- собирать и обрабатывать данные для подготовки решений по выходу предприятия на внешние рынки;
- анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и оценивать их влияние на экономику страны;

Владеть

- методами принятия экономически обоснованных решений по выходу на внешний рынок;
- техникой проведения расчетов для определения экономической эффективности и целесообразности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры								
		1	2	3				D	E	
Аудиторные занятия (всего)	50								18	32
В том числе:										
<i>Лекции</i>	17								9	8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>										
<i>Семинары (С)</i>	33								9	24
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--									
Самостоятельная работа (всего)	58								18	40
Общая трудоемкость	час	108							36	72
	зач. ед.	3								

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне 2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.
2.	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	3. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации 4. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности. 5. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки. 6. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка. 7. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.

3	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	8. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода 9. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании 10. Определение каналов распределения на выбранном рынке. 11. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д. 12. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров
---	---	---

Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты

Тема 1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне

Внешнеэкономическая деятельность на международном уровне. Нормативные акты и соглашения о внешнеэкономической деятельности на наднациональном уровне. Регулирование внешнеэкономической деятельности на национальном уровне. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне. Документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность на корпоративном уровне.

Тема 2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.

Понятие международного договора. Основные статьи международного договора. Обязательные статьи международного договора. Виды международных договоров и их особенности. Международное законодательство о международных договорах. Российское законодательство и международных договорах.

Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне

Тема 3. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации

Оценка конкурентоспособности продукции компании на внешних рынках. Международное ценообразование. Выбор целевого рынка по заданным параметрами оценка его перспективности. Определение формы выхода на зарубежный рынок. Понятие мотивов интернационализации компании. Виды мотивов интернационализации. Влияние мотивов интернационализации компании на внешнеэкономическую деятельность.

Тема 4. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.

Понятие конкурентоспособности продукции. Виды и параметры конкурентоспособности. Методы определения конкурентоспособности на мировом рынке и на отдельных национальных рынках. Методы повышения конкурентоспособности продукции.

Тема 5. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.

Понятие ценообразования. Ценообразование при выходе на зарубежный рынок. Методы ценообразования на зарубежном рынке. Методы анализа мировых цен на продукцию и цен на конкретных национальных рынках. Составляющие цены. Понятие базисных условий

поставки. ИНКОТЕРМС – 2010. Условия использования различных базисных условий поставки.

Тема 6. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.

Определение параметров целевого рынка для заданной продукции. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Методы оценки перспективности выбранного рынка.

Тема 7. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции

Понятие форм выхода компании на зарубежные рынки. Понятие международных коммерческих операций. Выбор оптимальных международных коммерческих операций.

Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании

Тема 8. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода

Понятие валютного курса, виды валютных курсов. Влияние валютного курса на международное ценообразование и формы выхода на зарубежные рынки. Методы хеджирования валютных рисков внешнеэкономической деятельности. Понятие и виды тарифного и нетарифного регулирования. Влияние таможенного регулирования на ценообразование и формы выхода на зарубежные рынки.

Тема 9. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании

Типы структур компаний. Определение оптимальной структуры компания для внешнеэкономической деятельности. Определение степени автономии зарубежных подразделений. Разработка международной структуры компании по заданным целям и параметрам. Понятие эффективности международной структуры компании и определение ее эффективности.

Тема 10. Определение каналов распределения на выбранном рынке.

Виды каналов распределения. Анализ каналов распределения на выбранном рынке. Влияние выбора каналов распределения на ценообразование и форму выхода на зарубежные рынки.

Тема 11. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.

Понятие эффективности внешнеэкономической деятельности. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности для конкретной компании. Определение изменений эффективности внешнеэкономической деятельности.

Тема 12. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров

Этапы заключения внешнеэкономической сделки. Переговоры при внешнеэкономической деятельности. Особенности ведения переговоров с представителями различных национальностей.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	3			5	18	26

2.	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	7			14	20	41
3.	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	7			14	20	41
	Итого	17			33	58	108

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие понятия и нормативные акты	1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне. Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне	2
		2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.	3
2.	Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	3. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации	3
		4. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.	3
		5. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.	3
		6. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.	3
		7. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.	2
3.	Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	8. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода	2
		9. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании	3
		10. Определение каналов распределения на выбранном рынке.	3
		11. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.	3
		12. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров	3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

а) Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

б) Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

2. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2020.

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. —URL: <https://urait.ru/bcode/468105>

3. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. —URL: <https://urait.ru/bcode/477938>

б) дополнительная литература

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.

2. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.

3. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.

4. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.

5. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010. □

6. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.

7. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.

8. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
9. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
10. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
11. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
в) литература на английском языке
1. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002. □
2. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
3. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.
4. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
5. World Economic Situation and Prospects 2009. New York: UN, 2009.
6. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016
7. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2015
8. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2014
9. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2013
10. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2012
11. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2011
- г) периодические издания и интернет-источники
1. Журналы «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт», «Внешнеэкономический бюллетень», «Директор», «Карьера», «Свой бизнес», «Новости менеджмента», «Секрет фирмы», «Управление компанией», «Менеджмент в России и за рубежом».
2. БИКИ –бюллетень иностранной коммерческой информации
3. www.euromanagement.ru- сайт европейского менеджмента
4. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru
5. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
6. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
7. Информационный бизнес-портал: <http://market-pages.ru/>;
8. Мониторинг экономических показателей: <http://www.budgetrf.ru/>;
9. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, деловые игры, разбор ситуаций, групповое и индивидуальное консультирование, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает

	затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов, демонстрируемых студентами на протяжении всего семестра. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)

51 - 100	Зачет	Passed
----------	-------	--------

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество кредитов	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
5	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация внешнеэкономической деятельности»

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Ссылка на курс: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=12219>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчик:

к.э.н., доц. каф. менеджмента
должность, название кафедры

подпись

Е.В. Колганова
инициалы, фамилия

Руководитель программы

проф., д.э.н.
должность, название кафедры

подпись

В.С. Ефремов
инициалы, фамилия