

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета*

Рекомендовано МССН/МО

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** **ОСНОВЫ РИТОРИКИ**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности** **42.03.01 «Реклама и  
связи с общественностью»**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профили)** **«Реклама», «Связи с общественностью»**

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

**1. Цели и задачи дисциплины:** познакомить студентов с историей науки, этапами создания риторического текста и его видами, выработать навыки построения текста и публичного выступления.

Задачи изучения риторики:

1. освоение студентом знаний о теории и истории риторики;
2. формирование у студентов представления об этапах создания риторического текста, его видов и форм.
3. приобретение студентом практических навыков по созданию ораторского текста.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:** «Основы риторики» для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана Б1.Б.11.

На входе студенты должны изучить курсы «Иностранный язык / Русский язык как иностранный», «Основы речевой коммуникации».

«Основы риторики» является предшествующей для курсов по «Копирайтинг в рекламе» и «Копирайтинг в PR», преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

**Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
<b>Универсальные компетенции</b>			
1	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык Русский язык как иностранный Основы речевой коммуникации	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
2	ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Иностранный язык Русский язык как иностранный Основы речевой коммуникации	Основы дизайна Технологии производства в рекламе и связях с общественностью Основы брендинга Креатив в рекламе Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и	Введение в специальность	Основы маркетинга Технологии производства в

	<p>потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>		<p>рекламе и связях с общественностью          Компьютерные технологии в дизайне рекламы          Основы интегрированных коммуникаций в рекламе          Основы интегрированных коммуникаций в PR          Психология рекламы и PR          Маркетинговые исследования и ситуационный анализ          Основы брендинга          VTL-технологии продвижения          Преддипломная практика          Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена          Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы          Подготовка творческих работ к конкурсам</p>
--	---	--	---

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- историю формирования риторики как практической деятельности и науки, объект и предмет риторики;
- этапы создания публичного выступления и виды речи, законы композиции и стиля, приемы убеждения;
- правила речевого этикета и ведения диалога.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь;
- критически оценивать свои риторические достоинства и недостатки, намечать пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;
- создавать текст и произносить эпидейктические, убеждающие, информирующие речи;
- произносить речь перед аудиторией.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть:

- основами речи, правилами речевого этикета и ведения диалога;
- базовыми навыками создания текстов;
- базовыми навыками общения;

- навыками публичного выступления.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	92	92			
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3			

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теоретические основания риторики	Риторика как наука. История риторики как деятельности и науки.
3.	Виды ораторских выступлений	Эпидейктическая речь. Аргументирующая речь. Информационная речь.

##### 5.2 . Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. Зан.	Лаб. Зан.	Семинар	СРС	Всего час.
1.	Теоретические основания риторики		2			10	12
3.	Виды ораторских выступлений		14			82	96
			16			92	108

#### 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой курса не предусмотрен.

#### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость
-------	----------------------	---	--------------

			(час.)
1	1	Риторика как наука	2
2	2	Виды речи: эпидейктическая речь. Речь-описание	2
3	2	Виды речи: убеждающая речь. Речь-рассуждение	2
4	2	Аргументация в убеждающей речи	2
5	2	Виды речи: информирующая речь. Речь-повествование	2
6	2	Ораторские выступления студентов	2

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

учебные аудитории с рабочими местами для проведения лекций и семинарских занятий; доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office; демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной настольный), цифровой диктофон или цифровая видеокамера.

#### **9. Информационное обеспечение дисциплины:**

а) программное обеспечение: Microsoft Office

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

[http://master-slova.narod.ru/book/ritorika\\_xrestomatia.pdf](http://master-slova.narod.ru/book/ritorika_xrestomatia.pdf)

<http://www.ritorika.ru/index.html>

[http://lib100.com/book/contact/teoriya\\_ritoriki/ %d0%ee%e6%e4%e5%f1%f2%e2%e5%ed%fl %ea%e8%e9%20%de.%c2.,%20%d2%e5%ee%f0%e8%ff%20%f0%e8%f2%ee%f0%e8%ea%e8.pdf](http://lib100.com/book/contact/teoriya_ritoriki/%d0%ee%e6%e4%e5%f1%f2%e2%e5%ed%fl%ea%e8%e9%20%de.%c2.,%20%d2%e5%ee%f0%e8%ff%20%f0%e8%f2%ee%f0%e8%ea%e8.pdf)

#### **Курс видеолекций (презентаций).**

Курс не предусматривает проведение лекционных занятий.

#### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

а) основная литература:

Земская Юлия Николаевна. Общая риторика и спичрайтинг [Текст] : Учебное пособие / Ю.Н. Земская, Е.А. Кузнецова. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 272 с. - ISBN 978-5-209-07824-1 : 109.68.

Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - М. : Логос, 2013. - Электронные текстовые данные. - 328 с.. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-603-6

<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3402>

б) дополнительная литература:

Будильцева Марина Борисовна. Современная риторика: нормативный и коммуникативный аспекты, основы красноречия [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 138 с. // <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4352>

Зарецкая Елена Наумовна. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс] : Монография / Е.Н. Зарецкая. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2017. - 472 с. // <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5971>

Пугачев Иван Алексеевич. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. // <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863>

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Данная дисциплина характеризуется отсутствием лекций, что предполагает самостоятельное освоение студентом теоретического материала. Для того этого разработаны планы практических занятий, которые содержат теоретические вопросы, которые должен знать студент к моменту начала практического занятия по данной теме, а также список литературы, в которой представлены соответствующие темы.

При подготовке к практическому занятию студентам рекомендуется составлять словарь риторических терминов по каждому занятию. Проверка знания терминов предполагается в ходе промежуточной аттестации по данной дисциплине.

В ходе каждого практического занятия около 20 минут отводится на опрос студентов по материалу, который нужно было подготовить самостоятельно.

Около 20 минут занятия занимают доклады студентов, самостоятельно подготовленные ими по теме занятия. Темы докладов определяет преподаватель и он же назначает докладчиков. В течение семестра каждый студент должен выступить с докладом перед группой, что, с одной стороны, дает опыт публичного выступления, а, с другой стороны, помогает рассмотреть отдельные теоретические вопросы.

45-50 минут занятия посвящены выполнению практических заданий по риторике. Часть заданий выполняется в группах, часть заданий выполняется индивидуально с обязательной последующей проверкой, часть заданий выполняет студент, комментируя вслух процесс выполнения.

### **Рекомендации по подготовке к итоговой аттестации**

Итоговая аттестация по данному предмету предполагает подготовку ораторского выступления. В начале семестра каждому студенту выдается тема его итогового ораторского выступления. Примерные темы для итоговых ораторских выступлений размещены в Разделе III. Контроль знаний и компетенций студента данного УМК.

Чтобы хорошо выступить перед аудиторией нужно:

Подготовить текст речи и карточки, на которых зафиксированы основные тезисы речи; названия, даты и т.п.;

Несколько раз репетировать перед зеркалом, произнося всю речь целиком и следить по таймеру за хронометражем выступления;

Как минимум один раз прорепетировать выступление перед аудиторией родственников или друзей, чтобы они следили по таймеру за хронометражем.

Последние 2 занятия посвящены выступлениям, каждое из которых оценивается по критериям, которые размещены в Разделе III. Контроль знаний и компетенций студента данного УМК.

Вторая часть итоговой аттестации по курсу «Риторика» - это терминологический диктант. Для подготовки к нему нужно учить основные термины и уметь приводить примеры тех или иных речевых явлений. Список терминов приведен в Разделе III. Контроль знаний и компетенций студента данного УМК.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Основы риторики» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта

деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=298>.

**Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.**

**Разработчики:**

Должность – доцент,  
к.филол.н.,

Ученое звание – доцент  
Должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

Е.А. Кузнецова

инициалы, фамилия

**Руководитель программы:**

Зав. каф. Рек. и бизнес-ком.  
Должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

Н.В. Трубникова

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой:**

Зав. каф. Рек. и бизнес-ком.  
Должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

Н.В. Трубникова

инициалы, фамилия