

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Филологический факультет**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы риторики**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСН для направления подготовки/специальности:**

42.03.04 «Телевидение»

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

«Телевидение»

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Является развитие навыков современной речевой коммуникации, а также выступления со своим текстом и идеей перед аудиторией. По средствам практических занятий в форме диалога, монолога и полилога научить студента формулировать своё мнение в отношении актуальных событий, происходящих в мире и в стране; доказывать истинность своего суждения и оспаривать ложные доказательства оппонентов во время дискуссии и общения.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы риторики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способность к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1.
		Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1.
		Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах
...		

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы риторики» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы риторики».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-4	Способность к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Русский язык и культуры речи	
УК-9	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		Игровые коммуникации
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии		Практическая риторика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения		
ОПК-2	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Основы творческой деятельности	.....
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Основы творческой деятельности	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		Практическая риторика
ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности	Основы творческой деятельности	
ПК-2	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем		Игровые коммуникации

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	(вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
ПК-4	Способность участвовать в социальной и культурнопросветительской деятельности		Практическая риторика

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы риторики» составляет **3** зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	<i>51</i>		<i>51</i>		
в том числе:					
Лекции (ЛК)			17		
Практические/семинарские занятия (СЗ)			34		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>			<i>55</i>		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>			<i>2</i>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **очно-заочной** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	<i>18</i>		<i>18</i>		
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	<i>54</i>		<i>54</i>		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	<i>36</i>		<i>36</i>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

\* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 3 модуль

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Античная и современная риторика: зарождение и эволюция.	Тема 1.1. Софисты-первые учителя красноречия. Первые софистические школы: старшие и младшие софисты.	ЛК
	Тема 1.2. Критика софистов: Платон, Аристотель, Сократ.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Вклад софистов в культуру	ЛК, СЗ
Раздел 2. Риторические методы и средства публичного выступления.	Тема 2.1. Основные риторические каноны выступления перед аудиторией. Критерии публичного выступления.	ЛК
	Тема 2.2. Имидж оратора: внешний вид, поведение, владение текстом, речь.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Этапы подготовки выступления.	ЛК
Раздел 3. Создание научных, публицистических и художественных текстов.	Тема 3.1. Стилистика научного текста. Логика изложения и композиция курсовой и реферата.	ЛК
	Тема 3.2. Разбор и изучение жанров публицистики. Особенности разработки и осмысления философской актуальной темы. Эссе как жанр публицистики: как писать кратко и содержательно.	ЛК, СЗ
	3.3. Очерк-король публицистических жанров, его основные характеристики.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 4 модуль

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Риторические методы и средства публичного выступления.	Тема 1.1. Стили общения с аудиторией Имидж оратора и мономаска	СЗ
	Тема 1.2. Этапы подготовки выступления Отработка полученных знаний на практике	СЗ
Раздел 2. Создание публицистических, художественных и научных текстов.	Тема 2.1. Очерк как основной жанр публицистики Характерные черты портретного очерка Критерии создания текста в жанре очерка	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 2.2. Критерии создания рассказа	СЗ
	Тема 2.3. Композиция художественного произведения	СЗ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект мебели, Доска, проектор, моноблок Lenovo C560 – 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект мебели, Доска, проектор, моноблок Lenovo C560 – 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект мебели, Доска, проектор, моноблок Lenovo C560 – 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Анохина Т.Я. Стилистика и культура русской речи. – М., 2013.
2. Введенская Л.А. Павлова Л.Г. Деловая риторика: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2017.

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

3. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация. – М.: Инфра-М, 2016.

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

4. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение. – М., 2018.

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

*Дополнительная литература:*

1. Анохина Т.Я. Стилистика и культура русской речи. – М., 2013.
1. Аристотель Риторика. Поэтика., ред. Пешков И.В., Шелогурова Г.Н. – М.: изд. Лабиринт, 2007.
2. Бредемайер К. Черная риторика. Власть и магия слова. – М., 2004.
3. Будильцева М.Б., Варламова, И.А., Пугачев И.А. Практический курс риторики и культуры речи. – М., 2016.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи, - Ростов на Дону.: изд. Феникс, 2004.
5. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.Н., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – М., 2004.
6. Ивин А.А. риторика: искусство убеждать. – М., 2002., 2010.
7. Кодома Н.В. Интервью: учебное пособие. – М., 2011.
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – МГУ
9. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Деловые коммуникации. – М., 2016.
10. Корнилова Е.Н. Риторика -искусство убеждать. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2010.
11. Ламертон Дж. Учитесь говорить. Лучшее руководство для успешного выступления перед публикой. – М., 2003. – М., 2011.
12. Мальханова И.А. Школа красноречия. – М., 2016.
13. Петров О.В. Риторика. – М., 2004.
14. Сопер Поль Основы искусства речи. - М., 1992.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»
- .....

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
  - .....
- Учебно-методические материалы для самостоятельной работы*



*обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы риторики».
2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Основы риторики» (при наличии КР/КП).

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному, адаптированному материалу. По завершении лекционного курса рекомендуется подготовить реферат на тему «Софисты - создатели античной риторики».

В качестве самостоятельной работы студентам предлагается написать эссе и очерк на тему «Герой нашего времени». Тема выбрана с учётом её актуальной и философской направленности. Студентам предлагается поразмышлять, какой герой нужен нашему времени, и нуждается ли наше общество в героях, лидерах, которым будут верить и уважать.

Выбрав героя для практических заданий, студенты в рамках общения с ними собирают необходимые биографические сведения для эссе и очерка. По заданным критериям, которые объяснил преподаватель, студенты готовят тексты в заданных жанрах и читают их в аудитории на семинарских занятиях. При подготовке текстов и выступлении на занятии реализуются знания, полученные в ходе лекционной части и обсуждения с преподавателем на семинарских занятиях канонов и правил выступления с подготовленными тестами перед публикой.

Рекомендовано соблюдать объём для эссе - 1,5 А4, для очерка – 2,5 стр. А4. Для общения с героем и сбора о нём необходимой информации нужно применять методы интервьюирования и переработки информации, чтобы создать свой авторский публицистический текст.

Выступление оценивается по критериям студенческой комиссией (председатель, критики, рецензент) под контролем преподавателя.

Баллы выносятся сразу на занятии. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя как специалисты по телевизионным медиатекстам и эфирному выступлению.

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы риторики» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины и размещены на странице дисциплины в ТУИС

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Ст. преподаватель

---

Ильичева В.В.

---

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Кафедра массовых коммуникаций

---



Барабаш В.В.

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Профессор кафедры массовых  
коммуникаций

---

Должность, БУП

---

Волкова И.И.

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

---