

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы риторики и коммуникаций

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Маркетинг

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022_ г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы риторики и коммуникаций» сформировать у студентов речевое мастерство, которое позволит эффективно осуществлять коммуникацию с аудиторией различных типов в процессе устных публичных выступлений, эффективно участвовать в переговорах, связанных с осуществлением профессиональной деятельности, в дискуссиях. Всё это предполагает формирование умений и навыков, связанных с планированием, подготовкой устных публичных выступлений и с их практикой в условиях взаимодействия с различными аудиториями, с участием в дискуссиях, с отстаиванием своей позиции и с ведением переговоров...

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы риторики и коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата УК-3.3. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства УК-4.2. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы риторики и коммуникаций» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы риторики и коммуникаций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Деловые коммуникации.. Введение в специальность Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера Развитие эмоционального интеллекта	Управление человеческими ресурсами Лидерство Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой	Деловые коммуникации.. Маркетинг продаж Иностранный язык (продвинутый уровень) Русский язык как иностранный (продвинутый уровень) Иностранный язык делового общения Русский язык делового общения Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык) Профессиональные коммуникации в менеджменте Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	и научной сферах общения		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы риторики и коммуникаций» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	20		20		
Лекции (ЛК)	20		20		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	49		49		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	3		3		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
1.	Понятие о риторике и коммуникациях. Виды коммуникации	Понятия «риторика», «ораторское искусство», «речевая деятельность», «речевое поведение». Определение коммуникации. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение». Понятия «коммуниканты», «коммуникатор», «реципиент». Рассматриваются виды коммуникации: вербальная – невербальная коммуникация; контактная – дистантная коммуникация; аксиальная – ретиальная коммуникация; межличностная коммуникация; устное публичное выступление как особый вид коммуникации; массовая коммуникация; PR-коммуникация; рекламная коммуникация	ЛК

2.	Истоки, пути становления и развитие риторики	Риторика в период античности. Риторические школы Древней Греции. Риторические школы Древнего Рима. Софисты и их риторические воззрения. Риторические учения Аристотеля, Платона, Сократа, Цицерона, Квинтилиана. Риторический канон. Понятия «логос». «этос», «пафос». Этапы классического риторического канона. Тема и её выбор. Топ, топка. Инвенция. Смысловые модели: «Общее место», «род и вид», «Целое – частное», «Определение», «Свойства», «Причина и следствие». Смысловая схема речи. Диспозиция. Основные стратегии повествования. Рассуждение. Хрия. Словесное выражение идеи ораторского произведения в процессе устного публичного выступления. Элокуция.	ЛК
3	Подготовка устного публичного выступления	Этапы подготовки устного публичного выступления. Анализ специфики аудитории: осмысление её качественных и количественных особенностей. Подготовка к созданию текста устного публичного выступления: отбор фактов, их группировка с учётом идеи, цели и задач выступления, специфики аудитории; подбор аргументов и их расположение с учётом идеи, цели и задач выступления, специфики аудитории. Способы организации фактического материала и его описания в тексте устного публичного выступления: индуктивный, дедуктивный, ступенчатый, исторический и концентрический способы (методы), способ (метод) аналогии.	ЛК
4.	Создание текста устного публичного выступления. Композиция текста устного публичного выступления	Понятие о композиции. Варианты композиции. Классический вариант композиции. Модификации классического варианта композиции: «военная» модель построения текста выступления; модель построения текста выступления по Максиму Аткинсону. Выбор композиции текста устного публичного выступления в зависимости от идеи выступления, его цели, задач и от особенностей аудитории.	ЛК
5.	Контакт оратора с аудиторией. Способы установления контакта оратора с аудиторией, поддержания и удержания внимания людей.	Психологические аспекты устного публичного выступления. Устное публичное выступление: взгляд с позиции оратора и взгляд с позиции аудитории. Внутренняя и внешняя мотивация у слушателей. Деятельность оратора с учётом фактора внутренней и внешней мотивации. Превращение внешней мотивацию во внутреннюю как задача-максимум для оратора. Аудитория как коллективный субъект. Субъект – субъектные отношения как условие успешности устного публичного выступления. Феномены психологического заражения, подражания и конформизма как состояния аудитории. Внимание	ЛК

		к людям в аудитории и визуальный, интеллектуальный и эмоциональный контакт с ними как важнейшие условия успешности устного публичного выступления. Сочетание воздействия на рациональную и эмоциональную стороны психики людей в процессе устного публичного выступления. Типы ораторов. Понимание своих индивидуально-психологических особенностей, осознание своих сильных и слабых сторон в сочетании с пониманием аудитории и чуткостью к её настрою как условие успешности деятельности оратора. Достижение эффекта интеллектуального сопереживания в процессе устного публичного выступления. Приёмы установления контакта оратора с аудиторией и управления вниманием людей. Расположение оратора в процессе устного публичного выступления.	
6.	Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Использование изобразительных и выразительных средств современного русского языка	Коммуникация как языковое выражение мысли. Нейтральное и экспрессивное языковое выражение мысли. Образность языкового выражения мысли как эстетико-психологический усилитель аргументации и убедительности. Понятие об изобразительных и выразительных средствах языка. Использование изобразительных и выразительных средств современного русского языка в тексте устного публичного выступления как ресурсов образности выражения идеи выступления с целью усиления аргументации и убедительности речи. Типология изобразительных средств языка (метафора; метонимия; синекдоха; каламбур; эпитет; гиперболола; литота; олицетворение; аллегория; оксюморон; ирония; сарказм; перифраза). Типология выразительных средств языка (анафора; эпифора; параллелизм; сравнение; градация; антитеза; оксюморон; риторический вопрос; риторическое восклицание; риторическое обращение; инверсия; эллипсис; многосоюзие; бессоюзие; период; умолчание).	ЛК
7.	Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Риторические техники (по Максиму Аткинсону)	Понятие о риторических техниках. Риторические техники одиночного и комбинированного формата. Классификация риторических техник одиночного формата: контраст (разновидности риторической техники: противопоставление по формуле «не то, а это»; сравнение по формуле «более то, чем это»; противоположности по принципу «белое или чёрное»; перевёрнутые фразы); загадки и повторы (разновидности риторической техники: формат «загадка – разгадка»; риторический вопрос); триада	ЛК

		(разновидности риторической техники: три одинаковых слова; три разных слова; повтор трёх фраз; повтор трёх предложений). Особенности сочетания риторических техник при комбинированном формате их использования.	
8.	Логические основы убедительности речи	Понятие о логике. Логика формальная и диалектическая. Общая характеристика основных законов формальной логики. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключённого третьего. Закон достаточного основания. Специфика аргументации: формулировка тезиса; подбор аргументов; демонстрация. Правила тезиса, правила аргументов и правило демонстрации. Критерии логичности аргументов. Прямые и косвенные доказательства. Логические ошибки в аргументации.	ЛК
9.	Спор. Полемика. Дискуссия. Прения. Дебаты. Правила ведения спора. Полемические приёмы. Уловки в споре. Софистика. Софизмы.	Понятия «спор», «полемика», «дискуссия», «прения», «дебаты». Правила ведения спора. Полемические приёмы. Уловки в споре. Софистика. Варианты софизмов.	ЛК
10.	Особенности межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Межличностная коммуникация и устное публичное выступление. Обсуждение дискуссионных вопросов. Отстаивание своей позиции в условиях наличия спорных вопросов профессиональной деятельности.	ЛК
11.	Условия оптимизации межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Психологические аспекты процесса межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация с точки зрения коммуникатора. Межличностная коммуникация с точки зрения реципиента. Условия гармонизации взаимодействия коммуникатора и реципиента с целью конструктивности процесса коммуникации и достижения успешности её результатов.	ЛК
12.	Ведение переговоров	Переговоры как процесс коммуникации. Согласование позиций сторон. Выстраивание аргументации, подбор и представление контраргументов с целью отстоять свою позицию.	ЛК

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 340	Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве <u>21</u> шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 29	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Зал библиотеки

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Будильцева, М.Б. Риторика и культура речи в подготовке современного специалиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 110 с. Режим доступа:

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=443505&idb=0.

2. Будильцева, М.Б. Современная риторика: нормативный и коммуникативный аспекты, основы красноречия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 138 с. – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=433718&idb=0

3. Введенская, Л.А. Деловая риторика [Текст]: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - 6-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2016. - 416 с. - (Бакалавриат).

4. Введенская, Л.А. Риторика и культура речи [Текст] : Учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - 13-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 537 с. - (Высшее образование).
5. Голуб, И.Б. Русская риторика и культура речи: учеб. пособ. [Электронный ресурс] / И.Б. Голуб, В.Д. Неклюдов. – М.: Логос, 2013. Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403801&idb=0.
6. Латов, Н.В. Деловая коммуникация [Электронный ресурс] : Пособие по культуре делового разговора / Н.А. Латов. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2012. - 53 с. – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=388160&idb=0
7. Михалкин, Н.В. Риторика для юристов [Текст]: учебник для прикладного бакалавриата / Н.В. Михалкин, С.С. Антюшин. – М.: Юрайт, 2014. – 321 с.
8. Туранская, Н.В. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Туранская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 200 с. – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=379353&idb=0
9. Шуйская, Ю.В. Композиция и структура речи [Текст/электронный ресурс] : Монография / Ю.В. Шуйская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 320 с. – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444201&idb=0.

дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие [Текст] / Д.Н. Александров. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 352 с.
2. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов для бакалавров и магистрантов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. - 539 с. - (Высшее образование).
3. Гандапас, Р. Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично [Текст] / Р. Гандапас. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 256 с.
4. Дзялошинский И.М. Риторика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М.: Юрайт, 2016. – 232 с.
5. Ивакина, Н. Н. Основы судебного красноречия (Риторика для юриста) [Текст] / Н.Н. Ивакина. – М., 2011.
6. Кузнецов, И.Н. Риторика [Текст]: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2013. – 560 с.
7. Культура русской речи [Текст] : учебник для вузов / Отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2016. - 549 с.
8. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие / Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. - (Высшее образование).
9. Пряхин, М.Н. Недремлющий студент [Текст/электронный ресурс] : Практикум по курсу "Основы риторики" для студентов-журналистов / М.Н. Пряхин. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 119 с. – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=440861&idb=0
10. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение [Текст] : учебное пособие / В.Н. Руднев. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2016. - 352 с. - (Бакалавриат).

11. Соколова, О.И. Культура речевой коммуникации [Текст]: учебное пособие для бакалавров, специалистов и магистров неязыковых вузов / О.И. Соколова, С.М. Федюнина, Н.А. Шабанова. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 136 с.

12. Стернин, И.А. Риторика [Текст] / И.А. Стернин. – Воронеж: Изд-во «Кварта», 2012. – 224 с.

13. Сурикова, Т.И. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для академического бакалавриата / Т.И. Сурикова, Н.И. Клушина, И.В. Анненкова; Под ред. Г.Я.Солганика. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 239 с. - (Бакалавр. Академический курс).

14. Черкасова, И.К. Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс / И.К. Черкасова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 127 с. Режим доступа:

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403370&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

-

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

-

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы риторики и коммуникаций».

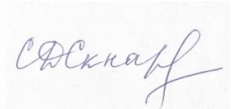


* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы риторики и коммуникаций» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор кафедры русского языка №6		Скнарев Д.С.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Доцент кафедры русского языка №6		Воропаева Ю.А.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: Кафедра русского языка №6		Воробьев В.В.
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Зав.кафедрой маркетинга, к.э.н., профессор		Зобов А.М.