

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2023 11:45:28
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проблемы современности и повестка дня СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональ-
ной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ» является изучение методики социальных проблем и ознакомление обучающихся с наиболее актуальными и острыми проблемами современности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Проблемы современности и повестка дня СМИ» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Междисциплинарные исследования в современной философии и науке, Актуальные проблемы СМИ стран Запада	Государственная итоговая аттестация
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Основы теории журналистики, Журналистика как социокультурный феномен, Современная журналистика, Современная зарубежная журналистика	Государственная итоговая аттестация
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Основы теории журналистики, Правовое регулирование СМИ, Правовые основы журналистики	Государственная итоговая аттестация

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
				3	
Контактная работа, ак.ч.	26			26	
Лекции (ЛК)	13			13	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13			13	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	44			44	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	2			2	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72		72	
	зач.ед.	2		2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Журналистика как социальный институт	Тема 1.1. Что есть «социальный институт»? Характеристики журналистики как социального института	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования	ЛК, СЗ
	Тема 1.4. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу	ЛК, СЗ
Раздел 2. Структурные изменения системы СМИ стран Запада	Тема 2.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Какие проблемы политической повестки и под каким углом зрения освещаются?	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 2.4. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования общественно мнения по глобализации	ЛК, СЗ
Раздел 3. Социальная и культурологическая проблематика на страницах СМИ. Анализ новейших тенденций в бурно меняющейся мировой сфере цифровых массмедиа	Тема 3.1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются?	ЛК, СЗ
	Тема 3.5. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации западные теории и концепции. М.: Аспект Пресс, 2016.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Вирен Г.Современные медиа: приемы информационных войн. М.: Аспект Пресс, 2017.
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с.
5. Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2014. - 352 с.

Дополнительная литература:

1. Макеенко Е.И. Ведущие медиакорпорации США в 2005-2006 гг.: тенденции развития / Е.И. Макеенко // Вестник МГУ. Серия 10 Журналистика. - 2006. - № 5. - С. 12-16.
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учебное пособие / М.В. Блинова; Отв. ред. Е.Л.Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3:650.00
3. Интернет-технологии для гражданских инициатив и некоммерческих организаций / под ред. О. Ганта. М.: АСИ, 2014. – 77 с.
4. Маршалл Т. Х. Гражданство и социальный класс / пер. с англ. Ю. Дергунова // Капустин Б. Г. Гражданство и гражданское общество / под науч. ред.А. Смирнова. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2011. – 223 с.

5. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Варта-новой. М.: Аспект Пресс, 2014. 408 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют до-ступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучаю-щихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

2. Методические указания по выполнению и оформлению письменных работ по дисциплине «Проблемы современности и повестка дня СМИ» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся разме-щаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Подпись

Малаховский А. К.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Наименование БУП

Подпись

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Подпись

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.