

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2023 19:47:59  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени  
Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Политические PR-технологии и правовые формы политического  
консалтинга**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

40.04.01 Юриспруденция / 41.04.04 Политология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной  
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП  
ВО):**

Право в публичной политике

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга» является освоение студентами знаний о природе политического рекламного информирования и воздействия, реального состояния рынка рекламных политических услуг, усвоение инструментальных характеристик PR-технологий в ходе процесса глобальной информатизации современного общества, применения их для формирования и реализации позитивного имиджа политических акторов, решения и преодоления разнообразных конфликтов интересов, содействуя строительству гражданского общества на принципах толерантности, интегративности и коммуникативности, а также освоение студентами научно-теоретических и практических знаний об основах политического консалтинга при взаимодействии институтов права и политики и получение представлений о консалтинговом обеспечении политических процессов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников; УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов, излагает произведенную оценку перспектив и рисков реализации этой стратегии; УК-1.5. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<p>УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через управление проектом;</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости;</p> <p>УК-2.4. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования;</p> <p>УК-2.5. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	<p>УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке;</p> <p>УК-4.3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат;</p> <p>УК-4.4. Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
<b>ОПК-1</b>	Способен анализировать нестандартные ситуации правоприменительной практики и предлагать наиболее взвешенные варианты их решения.	ОПК-1.1. Обладает общими и специальными знаниями для выявления и решения нестандартных ситуаций (ситуаций, в которых не сформированы единообразные подходы в применении норм права) в правоприменительной практике; ОПК-1.2. Анализирует нестандартные ситуации в правоприменительной практике, в том числе выявляя правовые и иные причины и/или условия их возникновения; ОПК-1.3. Разрабатывает оптимальные варианты решения нестандартных ситуаций правоприменительной практики с учетом возможных правовых последствий и оформляет эти решения в предусмотренной законом форме.
<b>ОПК-2</b>	Способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить экспертизу нормативных (индивидуальных) правовых актов.	ОПК-2.1. Знает правила подготовки экспертных юридических заключений и правила проведения экспертизы нормативных (индивидуальных) правовых актов; ОПК-2.2. Способен самостоятельно провести юридическую экспертизу нормативных (индивидуальных) правовых актов; ОПК-2.3. Владеет навыками подготовки и оформления экспертных юридических заключений и проведения экспертиз нормативных (индивидуальных) правовых актов.
<b>ОПК-3</b>	Способен квалифицированно толковать правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права.	ОПК-3.1. Знает сущность и специфику способов и методов толкования правовых актов, способы устранения пробелов и коллизий в праве; ОПК-3.2. Обладает навыками толкования нормативно-правовых актов, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права; ОПК-3.3. Дает квалифицированные разъяснения по содержанию и применению норм права;
<b>ОПК-5</b>	Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов.	ОПК-5.1. Обладает общими и специфическими правовыми знаниями, необходимыми для составления юридических документов различного назначения и разработки проектов нормативных (индивидуальных) правовых актов; ОПК-5.2. Самостоятельно составляет юридические документы и разрабатывает проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов; ОПК-5.3. Владеет навыками составления юридических документов и разработки проектов нормативных (индивидуальных) правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
<b>ОПК-6</b>	Способен обеспечивать соблюдение принципов этики юриста, в том числе принимать меры по профилактике коррупции и пресечению коррупционных (иных) правонарушений.	ОПК-6.1. Знает специфику этических норм в профессиональной юридической деятельности; ОПК-6.2. Обеспечивает соблюдение принципов этики в конкретных видах юридической деятельности, в том числе принимает меры по профилактике коррупции и пресечению коррупционных (иных) правонарушений; ОПК-6.3. Владеет системными навыками в обеспечении соблюдения принципов этики юриста, в том числе в принятии мер по профилактике коррупции и пресечению коррупционных (иных) правонарушений.
<b>ОПК-7</b>	Способен применять информационные технологии и использовать правовые базы данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.	ОПК-7.1. Знает основные информационные технологии и правовые базы для решения задач в различных сферах юридической деятельности; ОПК-7.2. Применяет информационные технологии и использует правовые базы данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационно безопасности; ОПК-7.3. Владеет навыками информационного обслуживания и обработки данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.
<b>ОПК-9</b>	Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9.1. Применяет современные технологии поиска и систематизации информации для интеграции и прогноза развития политических процессов. ОПК-9.9. Использует специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач. ОПК-9.3. Адекватно оценивает получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лакун и выявляет попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования информационной безопасности.
<b>ОПК-13</b>	Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-13.1. Организует и принимает участие в реализации программ и стратегий развития. ОПК-13.2. Самостоятельно формулирует служебные задания, определяя цели, выявляя и используя необходимую для принятия управленческих решений информацию, оценивает потребность в ресурсах, выявляет проблемы, находит альтернативы, выбирает оптимальные решения, оценивает результаты и последствия принятых управленческих решений.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
<b>ОПК-14</b>	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	<p>ОПК-14.1. Выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.</p> <p>ОПК-14.2. Выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-14.3. Подбирает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно-политической направленности.</p>
<b>ОПК-15</b>	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга	<p>ОПК-15.1. Разрабатывает программу прикладных политологических исследований.</p> <p>ОПК-15.2. Самостоятельно готовит аналитическую записку по результатам прикладных политологических исследований.</p> <p>ОПК-15.3. Самостоятельно формулирует программу рекомендаций по результатам прикладных политологических исследований.</p> <p>ОПК-15.4. Самостоятельно готовит квалифицированное заключение по вопросам внутренней и внешней политики по запросу соответствующего департамента профильного министерства, и иных государственных органов, международных и неправительственных организаций, информационно-аналитических центров, СМИ, иных учреждений и организаций.</p> <p>ОПК-15.5. Готовит рекомендации по широкому спектру текущих вопросов внутренней и внешней политики для государственных общественных и коммерческих организаций, а также для неспециализированной аудитории.</p> <p>ОПК-15.6. Проводит экспертизу проектов и программ в сфере внутренней и внешней политики, реализуемых органами государственного и муниципального управления, неправительственными и общественными организациями, коммерческими структурами.</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-17	Способен владеть инструментарием работы с большими массивами структурированной и неструктурированной информации, использовать современные цифровые методы обработки, анализа, интерпретации и визуализации данных с целью решения поставленных задач профессиональной и научно-исследовательской деятельности в области политических наук.	ОПК-17.1. Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для работы с большими объемами информации для решения задач профессиональной и научно-исследовательской деятельности в области политических наук. ОПК-17.2. Владеет современными цифровыми методами обработки, анализа, интерпретации и визуализации данных.
ПК-2	Способен квалифицированно применять нормы материального и процессуального права в конкретных сферах юридической деятельности.	ПК-2.1. Знает специфику правового регулирования и правоприменительной практики в конкретных сферах юридической деятельности; ПК-2.2. Верно устанавливает юридические факты, а также факты и обстоятельства, имеющие юридическое значение, осуществляет их всесторонний анализ, учитывая специфику доказательного процесса в конкретных сферах юридической деятельности; ПК-2.3. Правильно осуществляет юридическую квалификацию, верно и обоснованно применяет нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности; ПК-2.4. Принимает правоприменительное решение в предусмотренной законом форме с соблюдением его отраслевой принадлежности, требований к структуре, процедуре принятия и компетенции субъекта правоприменения.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен квалифицированно проводить юридическую экспертизу проектов нормативных правовых актов.	<p>ПК-3.1. Знает основы и специфику проведения исследования в рамках юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в т.ч. обладает системными теоретическими познаниями в праве для проведения такой экспертизы;</p> <p>ПК-3.2. Производит системную оценку перспектив и рисков реализации принимаемого нормативного правового регулирования, формулирует аргументированные возражения и замечания по проекту нормативного правового акта, принимает квалифицированное участие в процедуре обсуждения и принятия нормативных правовых актов.</p> <p>ПК-3.3. Владеет практическими навыками проведения исследования в рамках юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов различных отраслей права с учетом правил юридической техники, достижений юридической науки, тенденций развития национальной правовой системы, а также международного и зарубежного опыта правового регулирования аналогичных общественных отношений;</p>
ПК-4	Способен давать квалифицированные юридические консультации в конкретных сферах юридической деятельности.	<p>ПК-4.1. Знает специфику и методику осуществления консультирования в конкретных сферах юридической деятельности;</p> <p>ПК-4.2. Дает квалифицированные консультации в конкретных сферах юридической деятельности;</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками правового консультирования в конкретных сферах юридической деятельности;</p>
ПК-7	Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний различного формата, внутригосударственных и международных мероприятий в сфере реализации политических задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.	<p>ПК-7.1. Осуществляет комплекс мер по организации и проведению политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний (определяет стратегию и тактику, разрабатывает проектные документы и инструментарий проведения политических мероприятий, применяет политические технологии);</p> <p>ПК-7.2. Готовит проекты выступлений официальных лиц по общественно- политической проблематике;</p> <p>ПК-7.3. Использует методы политического позиционирования; общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса.</p>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Философия права Сравнительное правоведение Актуальные проблемы теории государства и права Правовые формы политического взаимодействия Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Введение в политическую теорию Введение в теорию государства и права Введение в теорию аргументации в праве Введение в методы диагностики социально-политической ситуации	Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики" Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении правовых конфликтов Методы анализа политических сетей Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией Научно-исследовательская работа Производственная практика, в т.ч. преддипломная
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	История и методология юридической науки Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики"	Научно-исследовательская работа Учебная практика (педагогическая) Производственная практика, в т.ч. преддипломная

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Иностранный язык в профессиональной деятельности История и методология юридической науки Информационно-политические манипуляции и социальное мифотворчество: юридическая квалификация, теория и кейсы Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики" Введение в теорию аргументации в праве	Методы анализа политических сетей Научно-исследовательская работа
ОПК-1	Способен анализировать нестандартные ситуации правоприменительно й практики и предлагать наиболее взвешенные варианты их решения.	Философия права История и методология юридической науки Сравнительное правоведение Актуальные проблемы теории государства и права Правовые формы политического взаимодействия Информационно-политические манипуляции и социальное мифотворчество: юридическая квалификация, теория и кейсы Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Введение в теорию государства и права Введение в теорию аргументации в праве	Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики" Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении правовых конфликтов Сравнительные исследования правовых культур и прикладная социология права Методы анализа политических сетей Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией Научно-исследовательская работа Учебная практика (педагогическая) Производственная практика, в т.ч. преддипломная

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Введение в методы диагностики социально-политической ситуации	
ОПК-2	Способен самостоятельно готовить экспертные юридические заключения и проводить экспертизу нормативных (индивидуальных) правовых актов.	Сравнительное правоведение Актуальные проблемы теории государства и права Правовые формы политического взаимодействия Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Введение в теорию государства и права Введение в методы диагностики социально-политической ситуации Научно-исследовательская работа	Сравнительные исследования правовых культур и прикладная социология права Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией Производственная практика, в т.ч. преддипломная
ОПК-3	Способен квалифицированно толковать правовые акты, в том числе в ситуациях наличия пробелов и коллизий норм права.	Философия права Сравнительное правоведение Актуальные проблемы теории государства и права Правовые формы политического взаимодействия Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Введение в теорию государства и права Введение в теорию аргументации в праве Научно-исследовательская работа	Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении правовых конфликтов Сравнительные исследования правовых культур и прикладная социология права Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией Научно-исследовательская работа Производственная практика, в т.ч. преддипломная

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5	Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов.	Сравнительное правоведение Актуальные проблемы теории государства и права Введение в теорию государства и права Введение в теорию аргументации в праве Научно-исследовательская работа	Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией Научно-исследовательская работа Производственная практика, в т.ч. преддипломная
ОПК-6	Способен обеспечивать соблюдение принципов этики юриста, в том числе принимать меры по профилактике коррупции и пресечению коррупционных (иных) правонарушений.	Актуальные проблемы теории государства и права Правовые формы политического взаимодействия Информационно-политические манипуляции и социальное мифотворчество: юридическая квалификация, теория и кейсы Введение в теорию государства и права	-
ОПК-7	Способен применять информационные технологии и использовать правовые базы данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.	История и методология юридической науки Сравнительное правоведение Актуальные проблемы теории государства и права Правовые формы политического взаимодействия Введение в политическую теорию Информационно-политические манипуляции и социальное мифотворчество: юридическая квалификация, теория и кейсы	Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении правовых конфликтов Сравнительные исследования правовых культур и прикладная социология права Методы анализа политических сетей Научно-исследовательская работа Учебная практика (педагогическая) Производственная практика, в т.ч. преддипломная

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы</p> <p>Введение в методы диагностики социально-политической ситуации</p>	
<b>ОПК-9</b>	<p>Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Информационно-политические манипуляции и социальное мифотворчество: юридическая квалификация, теория и кейсы</p> <p>Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы</p> <p>Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики"</p> <p>Введение в методы диагностики социально-политической ситуации</p>	<p>Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Производственная практика, в т.ч. преддипломная</p>
<b>ОПК-13</b>	<p>Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности</p>	<p>Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики"</p>	<p>Производственная практика, в т.ч. преддипломная</p>
<b>ОПК-14</b>	<p>Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе</p>	<p>Правовые формы политического взаимодействия</p> <p>Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы</p>	<p>Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении правовых конфликтов</p> <p>Правовые средства борьбы с технологиями цветных</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	Введение в теорию аргументации в праве Введение в методы диагностики социально-политической ситуации	революций и конфликтной мобилизацией Научно-исследовательская работа Учебная практика (педагогическая) Производственная практика, в т.ч. преддипломная
ОПК-15	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга	Правовые формы политического взаимодействия Информационно-политические манипуляции и социальное мифотворчество: юридическая квалификация, теория и кейсы Введение в методы диагностики социально-политической ситуации	Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией Производственная практика, в т.ч. преддипломная
ОПК-17	Способен владеть инструментарием работы с большими массивами структурированной и неструктурированной информации, использовать современные цифровые методы обработки, анализа, интерпретации и визуализации данных с целью решения поставленных задач профессиональной и научно-исследовательской деятельности в области политических наук.	Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики"	Методы анализа политических сетей Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией
ПК-2	Способен квалифицированно применять нормы материального и	Правовые формы политического взаимодействия	Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	процессуального права в конкретных сферах юридической деятельности.	Информационно-политические манипуляции и социальное мифотворчество: юридическая квалификация, теория и кейсы Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Введение в теорию государства и права Введение в теорию аргументации в праве	психологического воздействия в разрешении правовых конфликтов Сравнительные исследования правовых культур и прикладная социология права Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией Научно-исследовательская работа Производственная практика, в т.ч. преддипломная
ПК-3	Способен квалифицированно проводить юридическую экспертизу проектов нормативных правовых актов.	Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Введение в теорию государства и права Введение в теорию аргументации в праве Введение в методы диагностики социально-политической ситуации	Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией Производственная практика, в т.ч. преддипломная
ПК-4	Способен давать квалифицированные юридические консультации в конкретных сферах юридической деятельности.	Актуальные проблемы теории государства и права Правовые формы политического взаимодействия Информационно-политические манипуляции и социальное мифотворчество: юридическая квалификация, теория и кейсы Политико-правовой анализ в правотворческой и	Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении правовых конфликтов Сравнительные исследования правовых культур и прикладная социология права Методы анализа политических сетей Правовые средства борьбы с технологиями цветных революций и конфликтной мобилизацией

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		правоприменительной практике: теория и кейсы Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики" Введение в политическую теорию Введение в теорию аргументации в праве	Производственная практика, в т.ч. преддипломная
ПК-7	Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний различного формата, внутригосударственных и международных мероприятий в сфере реализации политических задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.	Правовые формы политического взаимодействия Политико-правовой анализ в правотворческой и правоприменительной практике: теория и кейсы Научный форсайт-семинар "Право как инструмент публичной политики" Введение в методы диагностики социально-политической ситуации	Роль культурно-цивилизационных моделей и технологий информационно-психологического воздействия в разрешении правовых конфликтов Производственная практика, в т.ч. преддипломная

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга» составляет **7** зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	68			68	
Лекции (ЛК)	-	-		-	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	68	36	32		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	148	66	85		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36	6	27		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>252</b>			

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
зач.ед.	7	3	4		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Политические PR-технологии	Тема 1. PR в структуре политической деятельности Предпосылки возникновения феномена PR. Этапы развития PR. Различия в подходах к определению PR. Объект, предмет и методы PR. Цель и функции PR. Научные школы PR. PR: современные модели и концепции. Природа и особенности политических PR-технологий. Задачи и функции PR в политической сфере. Модели и технологии эффективного достижения PR-целей в политике. Условия возникновения и функционирования PR в демократическом обществе. Профессиональные кодексы в области PR. Структуры и организации в сфере политических PR-технологий.	СЗ
	Тема 2. PR-технологии в системе политической коммуникации PR как особый вид политической коммуникации. Психологический анализ различных видов PR-воздействия в политической практике. Политический PR и пропаганда: общее и частное. Закономерности, условия, механизмы и техники влияния PR-технологий на политическое сознание и поведение граждан. Особенности и возможности PR-технологий в политическом коммуникационном процессе. Характеристика особенностей эффективной PR-деятельности в конкретной политической структуре.	СЗ
	Тема 3. Научные основы формирования и реализации PR-технологий в политической сфере Принципы разработки PR-технологий в политической сфере. Планирование и организация PR-акций. PR-технологии в деятельности политической партии. Использование Internet-технологий в Public Relations и рекламе политической партии. Разрешение политических конфликтов с использованием PR-технологий. Блогосфера как инструмент PR-влияния. Правовое	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>обеспечение политической PR-деятельности. Правовое регулирование PR-деятельности. Методика использования критериев, показателей в оценивании уровней эффективности политических PR-технологий.</p>	
	<p>Тема 4. Технологии политической рекламы и PR в системе политического менеджмента            Политическая реклама и PR как информационно-психологические факторы воздействия на сознание, культуру поведения и политические действия субъектов политики. Характеристика политической рекламы и PR как коммуникативных технологий политического менеджмента.            Специфика политической рекламы и PR в системе политического менеджмента и обеспечении продуктивной деятельности политического актора. Условия использования возможностей политической рекламы, агитации, пропаганды и PR для повышения авторитета политического актора. Психологическая структура, механизмы и условия влияния рекламы и PR на формирование эффективного имиджа политического лидера.</p>	СЗ
	<p>Тема 5. Условия эффективного рекламного и PR-воздействия на развитие организационной культуры, мотивации и карьерного роста субъектов политики            Системная характеристика рекламной и PR-деятельности. Основные направления развития организационной культуры, отношений и поведения в политической команде как объект рекламного и PR-воздействия. Функции и механизмы по их реализации. Профессиональная деятельность субъектов политики как объект рекламного воздействия. Направленность и содержание рекламного PR-воздействия на развитие мотивации достижения в профессионализации и самореализации как субъекта политики.</p>	СЗ
	<p>Тема 6. Особенности организации рекламной и PR-деятельности в политических кампаниях            Место и функции политической рекламы и PR в системе органов государственной власти и управления и общественных объединений. Анализ влияния политической рекламы и PR на процессы политической социализации в обществе. Условия эффективного влияния</p>	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>политической рекламы и PR на политическое настроение и поведение различных социальных групп. Цель, функции и особенности организации рекламной деятельности в политических кампаниях. Особенности использования политической рекламы и PR как эффективного убеждающего воздействия в кампаниях политического лоббирования, развития имиджа политического лидера, политического консультирования. Место и содержание политической рекламы и PR в избирательной кампании. Психологические условия и особенности организации политической рекламы в процессе избирательной кампании.</p>	
<p>Раздел 2. Правовые формы политического консалтинга</p>	<p>Тема 7. Общие основы и принципы политического консалтинга  Соотношение эмпирического и нормативного анализа при решении прикладных политологических задач. Эксплицитность, системность и контролируемость как основные свойства прикладного исследования. Основные этапы прикладного политологического исследования: формулирование теории, операционализация и измерение переменных; выбор адекватных методов исследования; наблюдение за поведением; анализ данных; интерпретация результатов. Необходимость предварительного планирования исследования. Основные элементы плана исследовательской программы. Типология целей исследования, особенности составления программ поискового, описательного и объяснительного исследований. Учет в программе исследования альтернативных конкурирующих гипотез. Экспериментальные программы исследования. Программа классического эксперимента и ее модификации. Полевые эксперименты и неэкспериментальные программы. Квазиэкспериментальные программы. Выбор программы исследования и учет факторов, угрожающих его валидности.</p>	<p>СЗ</p>
	<p>Тема 8. Прикладные основы политического консалтинга</p>	<p>СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Управленческое консультирование. Диапазон оказываемых услуг. Основные методы изменений в организациях. Управление процессом изменений. Консультирование и культура. Общее представление об исследовании вопросов управления. Диагностика политических отношений. Диагностика межличностных отношений на основе субъективных предпочтений. Методики косвенной оценки межличностных отношений. Методики наблюдения и экспертной оценки интерпретации. Методики исследования субъективного отражения межличностных отношений. Диагностика личностных свойств, влияющих на межличностные отношения. Применение личностных и ситуационных тестов, проективных методик. Экспериментальные исследования при изучении больших социальных групп в политическом измерении. Методы опроса, анкетирование, интервью, социометрия, шкальные измерительные методики и т.д. “Атлас аффективных значений” (Ч. Осгуд) и его использование для индикации субъективных культур.</p>	
	<p>Тема 9. Консалтинговое обеспечение политических процессов: диагностические обследования субъектов политических процессов.  Два вида диагностических обследований; кратковременное обследование методами тестирования и лонгитюдное изучение личности и группы. Факторный анализ. Теории организации и свойств. Комплексные батареи способностей. Объединение данных различных тестов. Теоретические основы выбора видов психологического обследования. Интерпретация результатов психологического обследования, условия правильного его использования. Властные структуры и общественно-политические объединения как субъекты политической деятельности. Сущность, структурные особенности, прерогативы, функции, их “вес” в системе политических и властных отношений.</p>	СЗ
	<p>Тема 10. Консалтинговое обеспечение политических процессов: имидж в политических процессах</p>	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Имидж как инструмент политического менеджмента, управления избирательной кампанией. Определения, функции, типологии имиджа. Имидж как символ: религиозный, родовой, политико-государственный, национальный и т.д. Имидж и личность политика. Имидж и политическая реальность.</p> <p>Способы формирования имиджа: конструирование на базе данных количественных и качественных социополитических исследований; культивирование традиционно чтимых черт характера. Современный и несовременный имидж. Стратегии актуализации имиджа. Технологии коррекции и смены имиджа. Слагаемые имиджа: идеи, легенда, убеждения, поступки. Женский и мужской имиджи в политике. Стратегия продвижения имиджа. Каналы коммуникации. Стратегии “скандала”, обыгрывания имени, раскрутки фигур ближайшего окружения. Стиль поведения кандидата: авторитарный, демократический. Модели поведения: “триумфатор”, “сдержанный оптимист”. Способы самопрезентации. Тактика общения. Внешний облик: позы, походка, жесты, прическа, лицо, улыбка, голос. Роль “свиты” в формировании имиджа кандидата. Влияние представителей и доверенных лиц кандидата, семьи. Супруга (супруг) кандидата. Избирательная кампания как битва имиджей. Технологии создания позитивного и негативного телевизионного имиджа. Эффекты восприятия телетекста и аудиовизуальных образов. Сложности прямого эфира.</p>	
	<p>Тема 11. Консалтинговое обеспечение политических процессов: исследование форм политического взаимодействия.</p> <p>Формы и методы взаимодействия: предоставление проектов указов и законов, распоряжений, постановлений и других нормативных документов и информационных материалов. Участие представителей политических партий и групп интересов в обсуждении органами власти законопроектов, документов и материалов. Устные и письменные контакты с должностными лицами. Экспертиза нормативных актов.</p>	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Консультирование. Социальное и политическое партнерство: концептуальные, правовые основы, принципы организации. Субъекты в системе партнерства: партии, движения, лидеры, государство. Стратегии и приоритеты партнерства. Национальная специфика, характер политической обстановки, политические отношения, традиции как факторы партнерства. Принципы политического и социального партнерства. Механизм социального и политического партнерства: “трипартизм”, “бипартизм”. Проблема согласования интересов как важнейшее условие формирования партнерских отношений. Формы партнерства: переговоры, консультации, круглые столы, соглашения, деятельность экспертных групп. Основное содержание партнерских соглашений. Иерархия системы соглашений. Воздействие соглашений на конструктивное или деструктивное развитие политического процесса. Методы партнерства: диалог, полилог, консенсус.</p>	
	<p>Тема 12. Консалтинговое обеспечение политических процессов: предвыборная борьба и тактики политических рекламных кампаний</p> <p>Консультирование в предвыборной борьбе с политическими соперниками. Антимаркетинг. Прозрачные и непрозрачные технологии. “Черный пиар” в избирательных кампаниях и способы борьбы с ним. Методы маневрирования. Приемы наступательной и оборонительной борьбы. Методы организации событий. Тактика в условиях перегруппировки сил после первого тура выборов. Технология проведения последней недели и последнего дня кампании. Анализ результатов и оценка итогов избирательной кампании. Стратегия и тактика рекламной кампании. Составление медиа-плана. Показатели для оптимизации его разработки: кумулятивная и суммарная аудитории, недельная и суточная циркуляция. Бюджет кампании. Особенности рекламного сообщения. Виды печатных информационно-рекламных материалов: листовка, буклет, проспект, плакат. Виды телевизионных рекламных передач. Технология создания и</p>	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>виды рекламных клипов. Специфика радиорекламы. Требования к созданию и размещению наружной рекламы. Прямая адресная рассылка. Приемы скрытой рекламы. Затраты на рекламу в прессе и на ТВ. Проблема определения прайм-тайма. Рейтинговые блоки программ. Эффективность расходов на рекламные кампании. Отношение населения к политической рекламе.</p>	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	<b>Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины</b> (при необходимости)
Лекционная	<p>Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.</p>	<p>Комплект специализированной мебели</p> <p>Технические средства:            Моноблок            Мультимедийный проектор            Экран для проектора            Доска маркерная            Wi-fi</p>
Семинарская	<p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.</p>	<p>Комплект специализированной мебели</p> <p>Технические средства:            Моноблок            Мультимедийный проектор            Экран для проектора            Доска маркерная            Wi-fi</p>

Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 28 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблоки Мультимедийный Проектор Экран для проектора Интерактивная доска Wi-fi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблоки Wi-fi

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489399>
2. Технологии политической рекламы и PR: Учебно-методическое пособие / О.Е. Гришин, Э.В. Хачатурова. // М. АПКППРО, 2012. 204 с.
3. Ильин А.С. Теория и практика связей с общественностью [Текст]: Курс лекций / А.С. Ильин. // М.: КноРус, 2017. 208 с.
4. Нестерчук, О. А. Политический консалтинг: современные практики / О. А. Нестерчук. Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. 110 с.
5. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Практикум [Текст]: Учебное пособие для академического бакалавриата / А.Н. Чумиков. // М. Юрайт, 2018. 173 с.
6. Березкина О. П. Политический консалтинг [Текст]: Учебник для студентов высших учебных заведений / О.П. Березкина. // М. : Академия, 2008. 332 с.
7. Политика. XXI век. Инновационные технологии [Текст]: монография / М.Г. Анохин, М.А. Бочанов, А.М. Ваховский, В.А. Глебов, О.Е. Гришин, В.Н. Давыдов, Д.О. Матвеенков, Е.Н. Молодчая; под общ. ред. М.Г. Анохина, В.М. Платонова, О.Е. Гришина. // М.: РУДН, 2013. 435 с.

### *Дополнительная литература:*

1. Гринберг Т. Э. Политические технологии PR и реклама [Текст] : Учебное пособие / Т.Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. // М. : Аспект Пресс, 2012. 280 с
2. Политические институты, процессы и технологии в XXI веке: анализ в молодежной проекции [Электронный ресурс] : Сборник научных статей студентов,

аспирантов и молодых ученых кафедры политического анализа и управления / Под ред. О.Е. Гришина, В.Н. Давыдова, В.А. Глебова. - Электронные текстовые данные. // М. : Изд-во РУДН, 2017. 202 с.

3. Щедяков В. Е. Информационные воздействия в периоды избирательных кампаний Украины (1991-202 гг.): стратегии, технологии, инновации [Текст] / В.Е. Щедяков, Д.Д. Попов; Под ред. П.Д. Морозова. // Киев : Преса України, 2012. 152 с.

4. Анашкина Н.А. Рекламный образ. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2010.

5. Бадмаев Б.Ц. Методика преподавания психологии: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004.

6. Батра Р., Майерс Джон Дж., Аакер Дэвид Д. Рекламный менеджмент. М.; СПб; К.: Вильямс, 2001.

7. Беляков Е.Н., Устинкин С.В. Политический консалтинг: Учебное пособие / Под ред. проф. С.В. Устинкина. Н. Новгород: Международный юридический институт, 2003.

8. Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психология политической рекламы. Калуга: КГПУ им. К.Э. Циолковского, 2002.

9. Большаков С.В., Головин А.Г. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации. М.: Гражданский контроль, Academia, 2007.

10. Борисов Б.Л. Реклама и Паблик Рилейшнз: алхимия власти. М.: РИП-холдинг, 1998.

11. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика. М.: Юнити-Дана, 2010.

12. Валуев Н.А. Восприятие телезрителями образа политического деятеля посредством политического рекламного ролика: Учебное пособие. М.: МГОУ, 2004.

13. Васильев Г.А., Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции. Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2010.

14. Векслер А.Ф. PR для российского бизнеса. М.; СПб.: Вершина, 2006.

15. Головин А.Г. Категория политической рекламы в российском праве // Журнал о выборах. 2008. №1.

16. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2010.

17. Гринберг Т.Э., Конаныхин К.В., Ученова В.В. Реклама: палитра жанров: Учебное пособие для вузов. М.: Гелла-Принт, 2004.

18. Гришин О.Е. Дисциплина «Политическая реклама»: опыт преподавания и перспективы развития / PRO NUNC: Современные политические процессы. Вып. 10: Актуальные проблемы изучения политики и преподавания политической науки / редкол.: В.И. Коваленко (пред.), В.Ф. Пеньков, В.В. Романов, Д.Г. Сельцер; М-во обр. и науки РФ, ГОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина», Национальная коллегия политологов-преподавателей, Тамбовское отделение Российской ассоциации политической науки. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. – С.139-144.

19. Гришин О.Е. и др. Современные политические технологии // Власть. Политика. Технологии / Под общ. ред. Ю.И. Матвеевко, М.Ю. Мизулина. М.: ДиАр, 2002.

20. 12. Гришин О.Е. Политическая реклама: современное прочтение / Технологии политической деятельности: опыт, проблемы, приоритеты // Под общ. ред. О.Е. Гришина, Г.И. Авциновой. М.: РГСУ; АПКИППРО, 2011. – С.107-109.

21. Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. СПб: Питер, 2007.
22. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия (опыт теоретического исследования). М.: ИМА-Пресс, 2001.
23. Евстафьев В.А. История российской рекламы (1991–2000). М.: ИМА-Пресс, 2002.
24. Егорова-Гантман Е.В. Политическая реклама. М.: Никколо-М, 2002.
25. Жомова С.Н. Политическая коммуникация: социокультурные тенденции и механизмы: Монография. М.: Изд-во ИНИОН РАН, 2004.
26. Зазыкин В.Г., Белоусова И.Э. Психологические характеристики эффективного политического имиджа. М.: МААН, 1999.
27. Ирхин Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. Политология: Учебник. М.: Юристъ, 1999.
28. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм-ЭКСМО, 2003.
29. Кафтанджиев Х. Тексты печатной рекламы. М.: Смысл, 1995.
30. Ковлер А.И. Основы политического маркетинга (технология организации избирательных кампаний). М.: ИГПАН, 1993.
31. Коноваленко А.В. Психология политической рекламы. Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
32. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. М.: Ростинтэр, 1996.
33. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг: эффективные рекламные и PR-технологии. М.: Дашков и Ко, 2012.
34. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы. Практическое пособие. М.: Дашков и Ко, 2011.
35. Ларина Т.А. PR as Management Communication (PR как функция управления): учебное пособие для студентов специальности 030602.65 "Связи с общественностью". Барнаул: ААЭП, 2010.
36. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000.
37. Максимов А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов (российский опыт). М.: Дело, 1999.
38. Малкин Е.Б., Сучков Е.Б. Политические технологии. М.: Русская панорама, 2008.
39. Марков С. PR в России больше, чем PR. Технологии, версии, слухи. СПб: ООО «Издательство «Северо-Запад»; Ростов н/Д: Издательство «Феникс», 2005.
40. Марченко Г.И., Носков И.А. Имидж в политике. М.: ВЛАДОС, 1997.
41. Масленников Р. PR-элита России: 157 интервью с высшим эшелонem российского PR. СПб.: БХВ–Петербург, 2004, 2011.
42. Мисюров Д.А. Политика и символы. М.: РИП-холдинг, 1999.
43. Морозов С.А. Морозова Е.В. Политическая реклама: региональное измерение: Учебное пособие. Краснодар: КГУ, 2001.
44. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1999.
45. Музыкант В.Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике: Учебное пособие по спец. «Реклама», «Паблик рилейшнз», «Маркетинг», «Журналистика». М.: Армада-пресс, 2001.
46. Ольшанский Д.В. Политико-психологический словарь. М.: Академический Проект; Екатеринбург: деловая книга, 2002.

47. Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб: Питер, 2003.
48. Основы PR-технологий: учебное пособие: [в 2 ч.] / А.Б. Звездова, О.Б. Кузьминых, Е.В. Сорокина. СПб.: БГТУ, 2011.
49. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2001.
50. Подгорная Л.Д. Политическая реклама как форма коммуникации современного общества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2006. №8.
51. Политическая энциклопедия. В 2 т. / Нац. обществ.-науч. фонд; рук. проекта Г.Ю.Семигин; науч.-ред. совет: пред. совета Г.Ю. Семигин. М.: Мысль, 1999.
52. Полукаров В.Л. Телерадиореклама. Инновационные технологии: Учебное пособие. М.: Приор, 1998.
53. Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер. Киев: ИМСО МО Украины, 1998.
54. Почепцов Г.Г. Стратегические коммуникации: Стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государственном управлении: Учебное пособие для студентов и аспирантов. М.: Альтерпресс, 2008.
55. Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы. Теория и методика психотехнического анализа рекламы. М.: РИП-Холдинг, 2003.
56. Райгородский Д.Я. Психология и психоанализ рекламы. М.: Бахрах-М, 2001.
57. Рак В.В. Правовые аспекты политической рекламы // Реклама и право. 2005. № 2.
58. Реклама. Язык, речь, общение. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2010.
59. Реклама: культурный контекст / Под ред. Т.Э Гринберг, М.В. Петрушко. М.: РИП-Холдинг, 2004.
60. Рекламный текст: лингвистика и семиотика. М.: ИД Гребенникова, 2000.
61. Романов А.А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа: учебно-методический комплекс. М.: Евразийский открытый институт, 2010.
62. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов. М.: Флинта, 2011.
63. Сергеева О.В. Наружная политическая реклама в эпоху электронных медиа // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». СПб: Изд-во СПбГПУ, 2004.
64. Символы и атрибуты власти: генезис, семантика, функции. СПб: МАЭ РАН, 1996.
65. Современные маркетинговые коммуникации: Реклама; Маркетинг; Паблик рилейшнз и др.: Словарь-справочник / Под ред. Ф.И. Шаркова. М.: Альфа-пресс, 2006.
66. Технологии политической деятельности (прикладная политология). Методическое пособие / Под общ. ред. Ю.И. Матвеевко, М.Ю. Мизулина. М.: ДиАр, 2002.
67. Технологии политической рекламы: Учебно-методическое пособие / Под ред. О.Е. Гришина, Г.И. Авциновой. – М.: АПКИППРО, 2010.

68. Технологии производства в рекламе: Учеб. пособие / М.Б. Щепакин, В.И. Петровский, И. Фролов, А.Н. Капитонов. М.: Изд-во Междунар. ин-та рекламы, 2002.

69. Ученова В.В., Старуш М.И. «Философский камешек» рекламного творчества: культурология и гносеология рекламы. М.: Максима, 1996.

70. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. Учебник. М.: Оникс, Харвест, 2008.

71. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. СПб: Питер, 2000.

72. Фешенко Л.Г. Структура рекламного текста: Учеб.-практ. пособие. СПб: Изд-во Петерб. ин-та печати, 2003.

73. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, публик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2011.

74. Энциклопедический социологический словарь / Общ. ред. академика РАН Г.В. Осипова. М.: ИСПИРАН, 1995.

75. Юханов Н.С. PR-технологии и политическое консультирование в российской политике. Учеб. пособие. М.: РУДН, 2008.

76. Янбухтин Э. Технология успеха. М.: Деловая литература, 2007.

#### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- Юрайт <https://urait.ru/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

– электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/0167-4942>
- СПС Гарант. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- СПС Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Научная библиотека eLibrary.ru. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
- Диссертации Российской Государственной Библиотеки (электронные). Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru/>
- LexisNexis. Режим доступа: <http://academic.lexisnexis.eu>
- CambridgeJournals. Режим доступа: <https://www.cambridge.org/core>
- JSTOR – коллекции I и VII /Arts & Sciences I and VII Collections. Режим доступа: <http://www.jstor.org/>
- OxfordJournals. Режим доступа: <https://academic.oup.com/journals/>

– SPRINGER. Электронные ресурсы издательства Springer. Режим доступа: <https://rd.springer.com/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга».
2. Методические рекомендации по дисциплине «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга».
3. Литература и научные труды по дисциплине «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Политические PR-технологии и правовые формы политического консалтинга» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент публичной  
политики и истории  
государства и права



О.Е. Гришин

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Кафедра публичной политики  
и истории государства и права



В.М. Платонов

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой теории  
права и государства



А.А. Клишас

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.