

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины Предпринимательство в профессиональной сфере**

**Рекомендуется для направления подготовки:**

**43.03.03 «Гостиничное дело»**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Профиль: Международный гостиничный бизнес**

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва  
2021

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с изучением предпринимательской деятельности в сфере индустрии гостеприимства.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями в области предпринимательства;
- ознакомление с системой правовых норм, регулирующих деятельность предпринимателей в гостиничной индустрии;
- ознакомление с правовым положением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей как субъектов предпринимательской деятельности;
- ознакомление с договорными правоотношениями в предпринимательской деятельности;
- ознакомление с современной организацией осуществления исследования рынка, организации продажи и продвижения гостиничных услуг;
- формирование умений и навыков применения в профессиональной деятельности нормативных правовых актов в сфере гостеприимства;
- формирование умений и навыков организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия гостиничной индустрии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Предпринимательство в профессиональной сфере» относится к базовой компоненте обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Маркетинг организаций профессиональной сферы.</li><li>• Курсовая работа "Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства".</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Преддипломная практика.</li><li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологии продвижения и продаж в международной сфере гостеприимства</li> <li>• Курсовая работа "Технологии продвижения и продаж в международной сфере гостеприимства".</li> </ul>	
2	<p><b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства.</li> <li>• Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере.</li> <li>• Экономика организаций профессиональной сферы.</li> <li>• Мировая экономика и международные экономические отношения</li> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый менеджмент и страхование в сфере гостеприимства.</li> <li>• Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul>
3	<p><b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Классификационная экспертиза и аудит предприятий сферы гостеприимства.</li> <li>• Международные стандарты и управление качеством услуг.</li> <li>• Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере.</li> <li>• Классификационная экспертиза и аудит предприятий сферы гостеприимства.</li> <li>• Международные стандарты и управление качеством услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производственная практика.</li> <li>• Преддипломная практика.</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul>

<b>Рекомендуемые профессиональные компетенции</b>			
4	<p><b>ПКО-4.</b> Способен проектировать объекты профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства</li> <li>• Комплексное оснащение предприятий сферы гостеприимства</li> <li>• Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах</li> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый менеджмент и страхование в сфере гостеприимства</li> <li>• Преддипломная практика.</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul>
5	<p><b>ПКР-1.</b> Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере</li> <li>• Экономика организаций профессиональной сферы</li> <li>• Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства</li> <li>• Мировая экономика и международные экономические отношения</li> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый менеджмент и страхование в сфере гостеприимства.</li> <li>• Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul>
6	<p><b>ПКР-2.</b> Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг организаций профессиональной сферы</li> <li>• Технологии продвижения и продаж в международной сфере гостеприимства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

– ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

– ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

– ПКО-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности.

– ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений.

– ПКР-2. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания

**ЗНАТЬ:**

– основные понятия в области предпринимательства;  
– организационно-правовые формы юридических лиц;  
– процедуру государственной регистрации индивидуального предпринимателя и юридических лиц;

– виды и формы учредительных документов юридических лиц;  
– правила реорганизации и ликвидации юридических лиц;  
– процедуру банкротства индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;  
– договоры, применяемые в предпринимательской деятельности;  
– методы организации осуществления исследования рынка, организации продажи и продвижения продуктов и услуг;

– методы проектирования процесса предоставления услуг.

**УМЕТЬ:**

– осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области;

– анализировать рынок продуктов и услуг;

– применять нормативно-правовые акты в работе служб предприятия.

**ВЛАДЕТЬ:**

– владеть навыками исследования рынка, организации продаж и продвижения продуктов и услуг;

- навыками анализа нормативных правовых актов в профессиональной сфере;
- навыками организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия.
- навыками оформления нормативно-правовой документации в области своей профессиональной деятельности;
- методами управления проектами в профессиональной сфере;
- методами продвижения услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
		семестр		
		7 модуль D	9	9
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36/34/16</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>16</b>
В том числе:				
Лекции (Л)	<b>18/17/8</b>	18	17	8
Практические занятия (ПЗ)	<b>18/17/8</b>	18	17	8
В том числе в интерактивной форме	<b>10/9/4</b>	10	9	4
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36/38/52</b>	36	38	52
<b>Контроль (зачет с оц.)</b>	<b>-/-/4</b>	-	-	4
Общая трудоемкость	час	<b>72</b>	72	72
	зач. ед.	<b>2</b>	2	2

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>Раздел 1. Теоретико-правовые основы предпринимательства в России</b>		
1.1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	Понятие, предмет, метод, система дисциплины «Предпринимательство в профессиональной сфере». Теоретические основы и специфические особенности проявления предпринимательства в социально-экономических отношениях. Эволюция развития предпринимательства в России. Анализ состояния мотивационного механизма и предпринимательского потенциала предпринимательских структур. Гостиничное

		предприятие как субъект предпринимательства в системе рыночных отношений: проблемы и перспективы развития. Теоретические представления о сущности предпринимательства в сервисе и гостеприимстве.
1.2.	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	Юридические лица: понятие, виды. Гражданская дееспособность юридических лиц. Организационно-правовые формы юридических лиц. Правила государственной регистрации юридических лиц. Учредительные документы юридического лица. Реорганизация юридических лиц. Банкротство юридических лиц. Защита прав и интересов юридических лиц. Преимущественные организационно-правовые формы юридических лиц в сервисе и гостиничной индустрии. Индивидуальный предприниматель как субъект гостиничного бизнеса. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности в сервисе и гостиничном бизнесе. Налоговые и кредитно-финансовые механизмы регулирования предпринимательских отношений в России.
1.3.	Договорные отношения в предпринимательстве.	Понятие и виды предпринимательских договоров. Правовой режим предпринимательских сделок. Порядок заключения предпринимательских договоров. Изменение и расторжение договоров. Ответственность сторон в договорных отношениях.
<b>Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве</b>		
2.1.	Основные модели управления в предпринимательстве.	Понятие «управления» в предпринимательстве. Система предпринимательского управления. Особенности менеджмента в малом и среднем предпринимательстве. Корпоративное управление в предпринимательстве. Менеджмент страхового предпринимательства. Управление рисками в предпринимательстве.
2.2.	Роль маркетинга в предпринимательстве.	Понятие и сущность маркетинга в предпринимательстве. Методы изучения рыночной среды при помощи маркетинговых исследований. Определение маркетинговой стратегии. Функция контроля в маркетинге. Основные виды маркетинга. Оценка эффективности маркетинговых каналов.

## 5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Финансовый менеджмент и страхование в сфере	+	+

	гостеприимства.		
2.	Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства		+
3.	Преддипломная практика.	+	+
4.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.	+	+

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
<b>Семестр D</b>					
<b>Раздел 1. Теоретико-правовые основы предпринимательства в России</b>					
1.1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	2	2	7	11
1.2.	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	6	4	7	17
1.3.	Договорные отношения в предпринимательстве.	6	6	8	20
<b>Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве</b>					
2.1.	Основные модели управления в предпринимательстве.	2	2	7	11
2.2.	Роль маркетинга в предпринимательстве.	2	4	7	12
	<b>Всего:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

### Для очно-заочной форм обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
<b>9 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретико-правовые основы предпринимательства в России</b>					
1.1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	2	2	7	11
1.2.	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	5	4	8	17
1.3.	Договорные отношения в предпринимательстве.	6	5	8	19
<b>Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве</b>					
2.1.	Основные модели управления в предпринимательстве.	2	2	7	11
2.2.	Роль маркетинга в предпринимательстве.	2	4	8	14
	<b>Всего:</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>38</b>	<b>72</b>

### Для заочной форм обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
<b>9 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретико-правовые основы предпринимательства в России</b>					
1.1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	1	1	7	11
1.2.	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	2	2	8	17
1.3.	Договорные отношения в предпринимательстве.	3	3	8	19



<b>Раздел 2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве</b>					
2.1.	Основные модели управления в предпринимательстве.	1	1	7	11
2.2.	Роль маркетинга в предпринимательстве.	1	1	8	14
	Контроль (зачет)				4
		<b>Всего:</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>53</b>
				<b>53</b>	<b>72</b>

### 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

### 7. Практические занятия для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	2
2.	1	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	4
3.	1	Договорные отношения в предпринимательстве.	6*
4.	2	Основные модели управления в предпринимательстве.	2
5.	2	Роль маркетинга в предпринимательстве.	4*

\*занятия в интерактивной форме

#### 7.1. Практические занятия для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость
1.	1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сервиса.	2
2.	1	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	4
3.	1	Договорные отношения в предпринимательстве.	5*
4.	2	Основные модели управления в предпринимательстве.	2
5.	2	Роль маркетинга в предпринимательстве.	4*

\*занятия в интерактивной форме

#### 7.2. Практические занятия для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость
1.	1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности в профессиональной сервиса.	1
2.	1	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.	2
3.	1	Договорные отношения в предпринимательстве.	3*
4.	2	Основные модели управления в предпринимательстве.	1

5.	2	Роль маркетинга в предпринимательстве.	1*
----	---	--	----

\*занятия в интерактивной форме

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Лекционные аудитории и аудитории для проведения семинарских и практических занятий.

Учебно-тренинговая лаборатория "Гостиничный номер" № 807.

Технические средства: компьютеры, мониторы, звуковые колонки, радиосистемы, усилители, видео оборудование, проекторы Sony, экраны DRAPER.

Технические средства: компьютер, монитор, звуковые колонки Sven, проектор Casio, экран DRAPER.

### **9. Информационное обеспечение дисциплины**

1. Windows 7 KMS Corp (OS, Windows),

2. MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice),

3. WinRAR Standard Licence (ПО, Разное),

4. ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ПО, ABBYY),

5. Test Studio (Ментор).

6. <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

7. <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

### **10. Ресурсы сети Интернет:**

1. <https://www.garant.ru/> Гарант.ру. Информационно-правовой портал.

2. <http://www.consultant.ru/> КонсультантПлюс. Информационно-правовой портал.

3. <https://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт.

4. <https://rospotrebnadzor.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Официальный сайт.

5. <http://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/component/content/article/67-2010-08-20-12-42-47/659-licenz> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Москве.

6. <https://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/> Федеральный перечень туристских объектов. Официальный сайт.

7. <https://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития РФ. Официальный сайт.

8. <https://sudact.ru/> Судебные и нормативные акты Российской Федерации. Официальный сайт.

## **11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **Основная литература**

1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5.- URL: <https://biblio-online.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-456699>

2. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. <https://biblio-online.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-451565>

### **Дополнительная литература**

1. Корпоративное право: учебник / отв. ред. И.С. Шиткина; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва: Статут, 2018. — 736 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563845> (дата обращения: 25.03.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-6041528-7-4. — Текст: электронный.

2. Митрофанова, И.А. Налоги и налогообложение: учебник / И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов, И.В. Митрофанова. — Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 282 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476730> (дата обращения: 25.03.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-9383-4. — DOI 10.23681/476730. — Текст: электронный.

3. Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы: [16+] / под ред. А.У. Альбекова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. — 578 с.: схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567709> (дата обращения: 25.03.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7972-2447-1. — Текст: электронный.

4. Николаева, Е.С. Делай сегодня! Опыт 64 успешных российских стартапов: научно-популярное издание: [12+] / Е.С. Николаева. — Москва: Олимп-Бизнес, 2017. — 288 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494746> (дата обращения: 25.03.2020). — ISBN 978-5-9909052-3-8. — Текст: электронный.

5. Толкачев, А.Н. Коммерческое право: учебное пособие / А.Н. Толкачев. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 360 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495838> (дата обращения: 25.03.2020). – Библиогр.: с. 342-344. – ISBN 978-5-394-01153-5. – Текст: электронный.

6. Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 165 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678> (дата обращения: 25.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9617-0. – Текст электронный.

## **12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

## **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

### **Планируемые уровни оценки компетенции:**

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Доцент кафедры

должность, название кафедры



Т.Ю. Крамарова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.

должность, название кафедры



Л. В. Куклина

инициалы, фамилия