

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование дисциплины Прогнозирование и планирование туристской
деятельности**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) Планирование и развитие туризма
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: дать целостное представление о сущности прогнозирования и планирования развития туристической индустрии.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- дать целостное представление о сущности прогнозирования и планирования туристической деятельности как важнейших элементов управления;
- овладеть теоретическими знаниями в области методологии и методики прогнозирования и планирования на микро- и макроуровнях;
- сформировать практические навыки проведения плановых расчетов при обосновании альтернативных вариантов прогнозной деятельности туристического предприятия для принятия управленческих решений;
- рассмотреть возможности новых ИТ и средств, в том числе, интеллектуальных информационных технологий, позволяющих радикально повысить эффективность планирования и прогнозирования;
- рассмотреть прогнозы UNWTO относительно видов и тенденций развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристической деятельности» относится к вариативной компоненте дисциплин Блока 2 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции ОПК			
1	Способен осуществлять стратегическое управление туристической деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2)	<ul style="list-style-type: none">• Организация проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне• Формирование и управление территориальными рекреационными системами• Сохранение экологического равновесия

			туристских территорий <ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская работа • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции ПКО			
2	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (ПКО -1)	<ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-планирование в туристской индустрии • Экономика индустрии гостеприимства 	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне • Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Финансовый менеджмент • Управление качеством услуг и обслуживания • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2);
- способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (ПКО -1):

ЗНАТЬ:

- современные подходы к прогнозированию и планированию в сфере туризма;
- специфику плановой деятельности в быстро меняющихся экономических и геополитических условиях;
- основы теории прогнозирования и планирования, особенности методов плановой работы, систему прогнозных и плановых показателей деятельности туристского предприятия, способы обоснования прогнозов, планов, стадии плановой работы;
- основные источники информации в прогнозировании и планировании развития

туриндустрии на микро- и макроуровнях.

УМЕТЬ:

- применять полученные знания для принятия управленческих решений в конкретных рыночных условиях;
- осуществлять анализ и контроль результатов планово-организационной деятельности и принятие управленческих решений по их улучшению;
- проектировать внедрение разработанных прогнозов, планов и контролировать их выполнение;
- определять величину необходимых ресурсов на плановый период, их структуру и эффективность использования;
- осуществлять управленческий выбор концепции и стратегии развития туриндустрии и применять их в конкретных ситуациях.

ВЛАДЕТЬ:

- принципами и технологией планирования и организации деятельности по развитию туристской индустрии;
- методами планирования системы показателей развития и повышения экономической эффективности использования ресурсного потенциала туристской компании;
- навыками получения и обработки информации о деятельности предприятия туризма, систематизации и обобщения;
- составлением комплексного плана развития предприятий туризма с различными формами собственности;
- разработкой стабилизационных мер деятельности туристской компании за счет использования собственного, заемного капитала и других источников финансирования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	68	36	32
В том числе:	-	-	
Лекции	34	18	16
Практические занятия (ПЗ)	34	18	16
В том числе в интерактивной форме	20	10	10
Самостоятельная работа (всего)	40	36	4

Курсовая работа		36	-	36
Контроль (экзамен)		36	-	36
Общая трудоемкость	час	180	72	72
	зач. ед.	5	2	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Раздел 1. Основы прогнозирования и планирования	Методология планирования в условиях рынка. Бюджетирование. Статистическая оценка прогнозов. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования туризма. Стратегическое планирование развития туристской компании. Внутрифирменное планирование. Методика проведения экспертных опросов. Сценарное прогнозирование.
2.	Раздел 2. Прогнозирование и планирование работы туристской компании	Прогнозирование рынка сбыта, величины объема продаж туристской компании. Планирование фонда заработной платы, численности по категориям персонала. Планирование сметы затрат и тарифного плана. Планирование калькуляций туристских услуг, продукта. Планирование финансовых результатов, финансовый план.
3.	Раздел 3. Прогнозирование и планирование развития туристской сферы	Индикативное планирование темпов роста, структуры экономики туристской сферы. Прогнозирование и регулирование развития туристской и рекреационной инфраструктуры. Стратегическое планирование развития туристской сферы. Современные подходы к планированию туризма на государственном уровне. Планирование туризма как комплексной системы. Прогнозирование пропорций, структуры развития туризма на основе моделей долгосрочных макроэкономических прогнозов. Прогнозирование и регулирование развития регионального туризма,

		дестинаций.
--	--	-------------

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1.	Сохранение экологического равновесия туристских территорий	+	+	+
2.	Финансовый менеджмент	+	+	+
3.	Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне	+	+	+
4.	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере	+	+	+
5.	Формирование и управление территориальными рекреационными системами	+	+	+
6.	Управление качеством услуг и обслуживания	+	+	+
7.	Научно-исследовательская работа	+	+	+
8.	Преддипломная практика	+	+	+
9.	Подготовка защита выпускной квалификационной работы	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	3 модуль			Всего
		Л	ПЗ	СРС	
1.	Раздел 1. Основы прогнозирования и планирования				
1.1.	Методология планирования в условиях рынка. Бюджетирование. Статистическая оценка прогнозов	2	2	4	8
1.2	Информационное обеспечение прогнозирования и планирования туризма	2	2	4	8
1.3	Стратегическое планирование развития туристской компании. Внутрифирменное планирование.	2	2	4	8
2.	Раздел 2. Прогнозирование и планирование работы туристской компании				
2.1	Прогнозирование рынка сбыта, величины объема продаж туристской компании	2	2	4	8
2.2	Планирование фонда заработной платы, численности по категориям персонала	2	2	4	8

2.3	Планирование сметы затрат	2	2	4	8
2.4	Планирование калькуляций туристских услуг, продукта	2	2	4	8
2.5	Планирование цен, тарифного плана	2	2	4	8
2.6	Планирование финансовых результатов, финансовый план	2	2	4	8
	Итого:	18	18	36	72

Наименование раздела дисциплины		4 модуль			Всего
		Л	ПЗ	СРС	
Раздел 3. Прогнозирование и планирование развития туристской сферы					
3.1	Среднесрочное планирование развития туристской сферы	2	2	1	5
3.2	Стратегическое планирование развития туристской сферы	2	2	1	5
3.3	Государственное программирование	2	2	1	5
3.4	Индикативное планирование темпов роста, структуры экономики туристской сферы	2	2	1	5
3.5	Прогнозирование пропорций, структуры развития туризма на основе моделей долгосрочных макроэкономических прогнозов	2	2	-	4
3.6	Прогнозирование и регулирование развития туристской и рекреационной инфраструктуры	2	2	-	4
3.7	Прогнозирование и регулирование развития регионального туризма, дестинаций	2	2	-	4
3.8	Прогнозирование и регулирование развития международного туризма	2	2	-	4
	Контроль (экзамен)				36
Итого:		16	16	4	72

1. Курсовая работа.

Тематика курсовых работ

1. Прогнозирование рынка сбыта и объема продаж услуг туристской компании.
2. Планирование затрат деятельности туристской компании.
3. Планирование финансовых результатов туристской фирмы.
4. Прогнозирование показателей развития туристского кластера, туристско-рекреационного комплекса дестинации.
5. Стратегическое планирование развития туристской сферы региона, территории.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
Раздел 1. Основы прогнозирования и планирования			
1.	1	Методология планирования в условиях рынка. Бюджетирование. Статистическая оценка прогнозов	2
2.	1	Информационное обеспечение прогнозирования и планирования туризма	2
3.	1	Значение стратегического и внутрифирменного планирования туристской компании (<i>практическое занятие в интерактивной форме : групповая дискуссия</i>).	2
Раздел 2. Прогнозирование и планирование работы туристской компании			
4.	2	Прогнозирование рынка сбыта, величины объема продаж туристской компании	2
5.	2	Планирование фонда заработной платы, численности по категориям персонала	2
6	2	Планирование калькуляций туристских услуг, продукта Планирование сметы затрат <i>практическое занятие в интерактивной форме : анализ конкретных ситуаций</i>).	4
8	2	Планирование цен, тарифного плана. Планирование финансовых результатов, финансовый план (<i>практическое занятие в интерактивной форме : анализ конкретных ситуаций</i>).	4
Итого – 3 модуль			18
Раздел 3. Прогнозирование и планирование развития туристской сферы			
9	3	Среднесрочное и стратегическое планирование развития туристской сферы <i>практическое занятие в интерактивной форме : анализ конкретных ситуаций</i>).	4
10	3	Государственное программирование. Индикативное планирование темпов роста, структуры экономики туристской индустрии (<i>практическое занятие в интерактивной форме : анализ конкретных ситуаций</i>).	4
11	3	Прогнозирование пропорций, структуры развития туризма на основе моделей долгосрочных макроэкономических прогнозов	2
12	3	Прогнозирование и регулирование развития туристской и рекреационной инфраструктуры	2
13	3	Прогнозирование и регулирование развития регионального туризма, дестинаций (<i>практическое занятие в интерактивной форме : групповая дискуссия</i>).	2
14	3	Прогнозирование и регулирование развития международного туризма	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) Windows, Microsoft Office, Интернет
б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО
в) Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2010-2019 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

- в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН; г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**Нормативные правовые акты.**

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Таможенный кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
4. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) «О защите прав потребителей» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

6. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

7. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 N 114-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/

Основная литература:

1. Кулешова, Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебное пособие / Е.В. Кулешова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 178 с.: схем., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480764>

2. Панина, З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 244 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>

3. Почекутова, Е.Н. Прогнозирование и планирование: учебно-методическое пособие / Е.Н. Почекутова, А.П. Феденко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 126 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497450>

Дополнительная литература:

4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с.

5. Гринспен, А. Карта и территория: риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования / А. Гринспен; ред. В. Ионова. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 412 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279146>

6. Зюляев, Н.А. Макроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие / Н.А. Зюляев; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 168 с.: ил., табл., схем. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439342>

7. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др.; ФЕДЕРАЛЬНОЕ Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва:

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с.: ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>

8. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 138 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037>

9. Почекутова, Е.Н. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие / Е.Н. Почекутова, К.А. Клундук, А.П. Феденко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 110 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497449>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с

выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия