

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Рынок международного туризма

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) Международный туризм

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоения дисциплины: формирование комплекса знаний по теоретическим основам «Рынка международного туризма» и системы навыков и

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

– сформировать у студентов представление об особенностях организации международного туризма;

– сформировать у студентов представление об особенностях функционирования и развития туризма в странах мира.

– научить бакалавров использовать знания теоретических основ международного туризма;

– активизировать творчество обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений на рынке туризма;

– расширить кругозор, повысить культурно-образовательный и интеллектуальный уровень обучающихся;

– привить умение правильно ориентироваться в потоке информации;

– обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

и

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рынок международного туризма» относится к вариативной части дисциплин студента Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

х

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4	<ul style="list-style-type: none">Маркетинг организаций профессиональной сферыРазработка и продвижение туристского продукта	<ul style="list-style-type: none">Преддипломная практикаПодготовка и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			

м

е

2	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПКО-5	<ul style="list-style-type: none"> • Прикладные методы исследовательской деятельности • Страноведение и международный туризм • Туристское регионоведение России • Методы статистического анализа в индустрии туризма • Мировая культура и искусство • Мировые религии 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
3	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПКР-2	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг организаций профессиональной сферы • Разработка и продвижение туристского продукта 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
4	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы ПКУВ-1	<ul style="list-style-type: none"> • Иностранный язык делового общения второй • Межкультурные коммуникации на иностранном языке • Страноведение и международный туризм • Этнокультурные основы туризма • Мировая экономика и международные экономические отношения 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПКО-5;
- способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий ПКР-2;
- способность применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы ПКУВ-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- перспективы и современные тенденции развития рынка международного туризма в условиях глобализации; связь этического, социального и политического аспектов в развитии международного туризма;
- основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.);
- основные прикладные методы исследования, используемые в международной туристской деятельности.

УМЕТЬ:

- анализировать ресурсный потенциал иностранных государств для определения перспективных территорий развития туристской деятельности;
- проводить комплексный анализ рынка туристских услуг на международном уровне;
- проводить комплексный анализ международной туристской деятельности с помощью прикладных методов исследования.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками поиска информации о ресурсном потенциале стран мира для разработки и продвижения туристского продукта конечным потребителям;
- методами определения конкурентоспособности государства на международном рынке туристских услуг;
- прикладными методами исследовательской деятельности в международном туризме.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	Семестр
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
		7	9
Аудиторные занятия (всего)	32/34	32	34
В том числе:	-	-	
Лекции (Л)	16/17	16	17
Практические занятия (ПЗ)	16/17	16	17
В том числе в интерактивной форме	16/17	16	17
Самостоятельная работа (всего)	40/38	40	38
Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-

Общая трудоемкость	час	72	72	72
	зач. ед.	2	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Рынок международного туризма как отрасль устойчивого развития	Рынок международного туризма как фактор регионального развития. Рынок международного туризма как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства. Рынок международного туризма и проблемы рационального природопользования
2.	Рынок туризма в странах Восточной Европы	Основные туристские зоны Восточной Европы (Болгария, Венгрия, Польша, чешская Республика, Эстония). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.
3.	Рынок туризма в странах Западной Европы	Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия. Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, /Швеция). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц
4.	Рынок туризма в странах Америки	Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).
5.	Рынок туризма в странах Азии	Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, ШриЛанка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония. Перспективные направления развития туризма в данных регионах
6.	Рынок туризма в странах Африки	Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)). Перспективные направления развития туризма в данных регионах
7.	Рынок туризма в Австралии и Океании	Рынок международного туризма в Австралии и Океании Популярные и перспективные туристские направления Австралии и Океании с подробной характеристикой.
8.	Характеристика рекреационных ресурсов России	Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Основные туристские зоны России. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения: Центра России, Севера России, Юга России, Сибири и Дальнего Востока.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
VII семестр, Е модуль					
1	Тема 1. Рынок международного туризма как отрасль устойчивого развития	2	2	5	9
2	Тема 2. Рынок туризма в странах Восточной Европы	2	2	5	9
3	Тема 3. Рынок туризма в странах Западной Европы	2	2	5	9
4	Тема 4. Рынок туризма в странах Америки	2	2	5	9
5	Тема 5. Рынок туризма в странах Азии	2	2	5	9
6	Тема 6. Рынок туризма в странах Африки	2	2	5	9
7	Тема 7. Рынок туризма в Австралии и Океании	2	2	5	9
8	Тема 8. Характеристика рекреационных ресурсов России	2	2	5	9
	Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-	-
	Всего	16	16	40	72

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
9 семестр					
1	Тема 1. Рынок международного туризма как отрасль устойчивого развития	2	2	5	9
2	Тема 2. Рынок туризма в странах Восточной Европы	2	2	5	9

3	Тема 3. Рынок туризма в странах Западной Европы	2	2	5	9
4	Тема 4. Рынок туризма в странах Америки	2	2	5	9
5	Тема 5. Рынок туризма в странах Азии	2	2	5	9
6	Тема 6. Рынок туризма в странах Африки	2	2	5	9
7	Тема 7. Рынок туризма в Австралии и Океании	2	2	5	9
8	Тема 8. Характеристика рекреационных ресурсов России	3	3	3	9
	Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-	-
	Всего	17	17	38	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия

Для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Рынок международного туризма как отрасль устойчивого развития	2
2.	2	Рынок туризма в странах Восточной Европы	2
3.	3	Рынок туризма в странах Западной Европы	2
4.	4	Рынок туризма в странах Америки	2
5.	5	Рынок туризма в странах Азии	2
6.	6	Рынок туризма в странах Африки	2
7.	7	Рынок туризма в Австралии и Океании	2
8.	8	Характеристика рекреационных ресурсов России	2

**все практические занятия проходят в интерактивной форме*

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
9.	1	Рынок международного туризма как отрасль устойчивого развития	2
10.	2	Рынок туризма в странах Восточной Европы	2
11.	3	Рынок туризма в странах Западной Европы	2
12.	4	Рынок туризма в странах Америки	2

13.	5	Рынок туризма в странах Азии	2
14.	6	Рынок туризма в странах Африки	2
15.	7	Рынок туризма в Австралии и Океании	2
16.	8	Характеристика рекреационных ресурсов России	3

**все практические занятия проходят в интерактивной форме*

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

в) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

г) ресурсы сети Интернет:

– <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Основная литература

1. Алексеева, Н.П. Tourismus=Туризм: учебное пособие / Н.П. Алексеева. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 333 с. - ISBN 978-5-9765-1314-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 462 с.: ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

Дополнительная литература

1. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. -

Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391>

2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186>

3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. <https://biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-425154>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении

освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.экон.н.
должность, название кафедры



О.Ю. Зевеке
инициалы, фамилия

Руководитель программы
Зам. директора, к.пед.н.
должность, название кафедры



Л. В. Куклина
инициалы, фамилия