



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

Институт иностранных языков

Утверждено
ученым советом
института иностранных языков

Протокол № 2001-12/11 от «26» апреля 2022 г.
Председатель
ученого совета ИИЯ  Н.Л. Соколова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Рекомендуется для направления подготовки
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»
по профилю
**«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**

Квалификация выпускника - магистр

Москва

2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	7
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	8
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
5.1 Содержание разделов дисциплины.....	8
5.2 Разделы дисциплины и виды занятий.....	11
6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ.....	11
7. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ).....	11
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
10.1 Основная литература.....	15
10.2 Дополнительная литература.....	15
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	16
12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	20
Лист регистрации изменений.....	21

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В Образовательном стандарте высшего образования РУДН (ОС ВО РУДН, приказ Ректора № 371 от 21.05.2021), утвержденного Ученым советом РУДН, протокол № 10 от 17.05.2021г., в который вошли все без исключения по совокупности в полном объеме требования федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» (уровень магистратуры), главный акцент сделан на **компетентностный подход**.

Компетентностный подход является основой современного высшего образования. Способность выпускника высшей школы применять полученные в процессе обучения знания умения, навыки, опыт и личностные качества для успешной деятельности в избранной им определенной профессиональной области называется **компетенцией**.

За указанный программой период обучения студент должен овладеть полным набором **универсальных и общепрофессиональных компетенций**, определенных соответствующим стандартом высшего профессионального образования. Овладение компетенциями происходит в рамках дисциплин учебного плана в несколько этапов (**этапы формирования компетенций**).

Одна компетенция может формироваться в процессе изучения одной или нескольких дисциплин, параллельно или последовательно.

Основными **индикаторами** формирования компетенции являются следующие:

1. Индикатор формирования представления о предмете / деятельности.
2. Индикатор формирования способности применять полученную информацию / сведения.
3. Индикатор формирования навыков и опыта.

Индикаторы формирования компетенций коррелируют с результатами обучения в рамках составляющих

- иметь представление,
- проявлять способность,
- обладать навыками / опытом.

Индикаторы сформированности компетенций непосредственно связаны с ресурсами сформированности компетенций. Основные ресурсы сформированности компетенций отражены в учебно-методических комплексах дисциплин (ТУИС), посредством освоения которых формируется та или иная компетенция/те или иные компетенции.

Ресурсным базисом сформированности компетенций являются:

- содержание дисциплины и
- образовательные технологии.
- образовательные технологии.

Поэтому особое внимание уделяется содержанию отдельных тем и разделов дисциплины, посвященных сформированности конкретных компетенций.

Образовательные технологии непосредственно подчинены целям и задачам конкретного этапа формирования компетенции. Это **определенные виды аудиторных учебных действий и самостоятельной работы**, это и **виды промежуточных аттестаций**, и **методические материалы**, которые определяют процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности обучающихся в связи с этапами формирования компетенций.

Степень сформированности отдельных компетенций оценивается во время промежуточных аттестационных мероприятий с учетом принятой в РУДН балльно-рейтинговой системой.

В процессе итоговых государственных аттестационных мероприятий контролируется уровень сформированности абсолютно всех компетенций, предусмотренных стандартом: универсальных, общепрофессиональных и профессиональных.

С организационно-методической точки зрения курс «Связи с общественностью» построен на принципах логической последовательности изложения материала, взаимного сопряжения заявленных разделов тем, умеренности, соотнесенной со временем освоения дисциплины, и повторяемости.

Основой изучения курса являются знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин базовой части программы бакалавриата.

Новационными элементами и одновременно методологической основой курса является смещение акцентов на **интерактивную и самостоятельную работу** обучающихся.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения: умение структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности; умеет видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин и понимает их значение для будущей профессиональной деятельности; умение использовать источники социально-экономической информации; анализ и интерпретация данных отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях.

Полная учебная нагрузка составляет 72 академических часа, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студентов – 36 часов.

Оценка качества освоения данной дисциплины / модуля включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся предусмотрены фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Связи с общественностью» является комплексной, включающей в себя практическую, образовательную и воспитательную составляющие. Практическая цель обучения заключается в подготовке студентов к решению задач в области современных связей с общественностью в рамках получаемой квалификации лингвиста. Образовательная цель заключается в формировании у студентов правильного представления об этапах истории развития и современного состояния связей с общественностью, методологии науки о PR – пиарологии, содержания и характеристик основных коммуникационных технологий и коммуникационных продуктов. Концентрированная подача материала составляет характерную особенность программы и обуславливает определенную целостность обучения. Воспитательная цель решается параллельно с практической и образовательной в течение всего периода обучения.

В достижении этой цели особая роль отводится материалам, направленным на привитие навыков выбора эффективных методологических решений с видением их в мировоззренческом контексте истории социальной деятельности и истории науки PR.

Конечная цель обучения достигается в результате выполнения конкретных задач, предусмотренных данной программой:

- ориентироваться в системе современных публичных коммуникаций, в особенностях связей с общественностью как результата взаимодействия социальных субъектов со значимыми для него сегментами публичной сферы;
- раскрыть особенности современных связей с общественностью как сложившегося социального института;
- показать субъектно-объектную сферу современного PR;
- уметь характеризовать основные результаты PR-деятельности как совокупность нематериальных активов социального субъекта;
- владеть навыками составления и анализа основных жанровых разновидностей PR-текста;
- понимать социальную значимость своей будущей профессии, владеть высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин (модулей) и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью» относится к Вариативной компоненте Блока 1 (Б1.О.02.03) учебного плана в системе подготовки академических магистров по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)».

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
---------------------------------	---------------------------	------------------------

Универсальные компетенции:			
<p>(УК-4), Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Теория межкультурной коммуникации</p> <p>Язык делового общения (первый/второй иностранный язык)</p> <p>Практикум по культуре речевого общения</p> <p>Практикум по культуре речевого общения(второй иностранный язык)</p>	<p>Теория межкультурной коммуникации</p> <p>Маркетинг и смарттехнологии</p> <p>Международные связи с общественностью</p> <p>Язык делового общения (первый/второй иностранный язык)</p> <p>Иностранный язык в бизнесе</p> <p>Иностранный язык в образовании</p> <p>Практикум по культуре речевого общения</p> <p>Практикум по культуре речевого общения(второй иностранный язык)</p> <p>Консультационная практика</p>	
<p>(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Теория межкультурной коммуникации</p>	<p>Теория межкультурной коммуникации</p> <p>Маркетинг и смарттехнологии</p> <p>Международные связи с общественностью</p>	
Профессиональные компетенции			
<p>(ПК -3). Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества</p>	<p>Язык делового общения (первый/второй иностранный язык)</p>	<p>Маркетинг и смарттехнологии</p> <p>Язык делового общения (первый/второй иностранный язык)</p> <p>Иностранный язык в бизнесе</p> <p>Иностранный язык в образовании</p> <p>Консультационная практика</p>	

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование и овладение у обучающихся следующих **универсальных (УК) компетенций: УК 4; УК 5 и профессиональных (ПК): ОПК 3;** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Лингвистика», по направлению подготовки 45.04.02 «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» (уровень магистратуры).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
Универсальные компетенции	
(УК-4), Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	иметь представление о современном состоянии коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия;
	проявлять способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий по применению эффективных коммуникативных технологий;
	обладать коммуникативными технологиями (связей с общественностью) для академического и профессионального взаимодействия
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	иметь представление о видовом разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	проявлять способность анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	обладать навыками использования коммуникативных технологий в процессе межкультурного взаимодействия
Профессиональные компетенции	
(ПК-3). Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое	иметь представление о межкультурной коммуникации в процессе управления связями с общественностью во всех сферах деятельности человека и общества;

посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества	проявлять способность осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех публичных сферах;
	обладать инструментами связей с общественностью в межкультурной коммуникации и языковом посредничестве во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

№	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
			1	2	3
1.	Аудиторные занятия (всего)	36	36	-	-
	В том числе:				
1.1.	Лекции	18	18	-	-
1.2.	<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-	-	-
1.3.	<i>Семинары (С)</i>	18	18	-	-
1.4.	<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-	-	-
2.	Самостоятельная работа (всего)	36	36	-	-
	В том числе:				
2.1.	Курсовой проект (работа)	-	-	-	-
2.2.	Расчетно-графические работы	-	-	-	-
2.3.	Реферат	15	15	-	-
2.4.	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	6	6	-	-
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	15	15	-	-
	Общая трудоемкость (ак. часов)	72	72	-	-
	Общая трудоемкость (зач. ед.)	2	2	-	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций	Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций Понятие и структура системы массовых коммуникаций. Связи с общественностью, реклама, журналистика, медиакоммуникации в системе СМК. Связи с общественностью: основные подходы к определению.

		<p>Основные сферы PR.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области теории массовых коммуникаций, соотношения научного знания о связях с общественностью и смежных коммуникационных сфер, понятие PR и специфики сфер их функционирования .</p>
2.	Связи с общественностью как социальный институт	<p>Связи с общественностью как социальный институт</p> <p>Основные признаки связей с общественностью как социального института. Роль связей с общественностью в обществе. Правовые и этические основы связей с общественностью. Институциональные формы связей с общественностью. Рынок PR в России.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области становления связей с общественностью как социального института в эмерджентности его признаков; принципов характеристики рынка коммуникации;</p> <p>Освоение оснований научного познания характеристик социального института некоторых публичных форм коммуникаций.</p>
3.	Субъекты и объекты PR-деятельности	<p>Субъекты и объекты PR-деятельности</p> <p>Понятие субъектов PR-деятельности. Базисные и технологические субъекты PR-деятельности. Классификация базисных и технологических субъектов PR-деятельности. Общественность как основной объект PR-деятельности. Понятие общественности в PR. Идентификационные признаки общественности. Понятие целевых групп общественности. Классификация целевых групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Внутренняя и внешняя общественность.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области субъектно-объектной природы PR-деятельности, классификации субъектов и объектов публичных коммуникаций;</p> <p>освоение методов классификации субъектов и объектов коммуникации, подходов к классификации групп целевой общественности.</p>
4.	Результаты коммуникационной деятельности: публицити, публицитный капитал, репутация.	<p>Результаты коммуникационной деятельности: публицити, публицитный капитал, репутация.</p> <p>Понятия «публицити», «публицитный капитал». Репутация и репутационный менеджмент. Алгоритм репутационного менеджмента.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области основных видах нематериальных активов корпорации;</p>

		освоение процедуры формирования репутации и ее поддержания.
5.	Результаты коммуникационной деятельности: имидж, бренд, корпоративная идентичность	<p>Результаты коммуникационной деятельности: имидж, бренд, корпоративная идентичность</p> <p>Имидж и его значение для деятельности субъекта PR. Имидж персональный и корпоративный: понятие и структура., Бренд и брендинг: эволюция понятия, виды и технологии. Корпоративная идентичность и ее компоненты: корпоративная стратегия и корпоративная политика, корпоративная философия как совокупность корпоративных ценностей, корпоративная миссия, корпоративный слоган, корпоративная культура, корпоративное кредо.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области структуры имиджа, видов и технологий бренда, корпоративных интеграторов;</p> <p>освоение метода характеристики имиджа, бренда, корпоративной идентичности.</p>
6.	Информационная и ивент-компоненты деятельности специалиста по коммуникациям	<p>Информационная и ивент-компоненты деятельности специалиста по коммуникациям</p> <p>Содержание темы. СМИ как средство коммуникации в связях с общественностью. Характеристика средств массовой информации. Электронные и печатные СМИ. Информационные агентства. Корпоративные СМИ. Основы ньюсмейкинга. Информационный повод. Раота с информацией. Ньюсмейкинг. Пресс-клиппинг и медиадосье. Пресс-служба в медиа-рилейшнз. Формы взаимодействия со СМИ в связях с общественностью. Пресс-конференция и брифинг. Пресс-тур. Пресс-завтрак (пресс-ланч). Интервью. Информационное спонсорство. Понятие ивентинга. Виды ивентов.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области информационной и организационной компонент PR-деятельности</p> <p>освоение основных принципов медиариелейшнз и видов ивентов.</p>
7.	Письменные формы PR-коммуникации	<p>Письменные формы PR-коммуникации.</p> <p>Понятие «PR-текст». Жанровая типология и классификация PR-текстов.</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области типологии и классификации текстов публичных коммуникаций;</p> <p>освоение классифицирующих признаков PR-текста.</p>
8.	Жанровые разновидности PR-	<p>Жанровые разновидности PR-текстов</p> <p>Простые первичные Жанровые разновидности PR-тексты:</p>

текстов	<p>оперативно-новостные; исследовательско-новостные; фактологические, исследовательские, образно-новостные. PR-медиа-тексты.</p> <p>Комбинированные PR-тексты.</p> <p>Смежные PR-тексты</p> <p>В результате изучения темы формируются следующие компетенции:</p> <p>приобретение системных знаний в области жанровых разновидностей письменных PR-текстов;</p> <p>освоение приемами составления и анализа временных жанровых разновидностей письменных PR-текстов.</p>
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина.	СРС	Всего Час.
1.	Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций	2	-	-	2	4	8
2.	Связи с общественностью как социальный институт	2	-	-	2	4	8
3.	Субъекты и объекты PR-деятельности	2	-	-	2	4	8
4.	Результаты коммуникационной деятельности: публицити, публицитный капитал, репутация.	2	-	-	2	4	8
5.	Результаты коммуникационной деятельности: имидж, бренд, корпоративная идентичность	2	-	-	2	4	8
6.	Информационная и ивент-компоненты деятельности специалиста по коммуникациям	1	-	-	1	2	4
7.	Письменные формы PR-коммуникации	3	-	-	3	6	12
8.	Жанровые разновидности PR-текстов	4	-	-	4	8	16

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

– не предусмотрен

7. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Трудоемкость (ауд. час.)
1.	Раздел 1. Связи с общественностью	Понятие и структура системы массовых коммуникаций. Связи с	2

	в системе массовых коммуникаций	общественностью, реклама, журналистика, медиакоммуникации в системе СМК. Связи с общественностью: основные подходы к определению. Основные сферы PR.	
2.	Раздел 2. Связи с общественностью как социальный институт	Основные признаки связей с общественностью как социального института. Роль связей с общественностью в обществе. Правовые и этические основы связей с общественностью. Институциональные формы связей с общественностью. Рынок PR в России.	2
3.	Раздел 3. Субъекты и объекты PR-деятельности	Понятие субъектов PR-деятельности. Базисные и технологические субъекты PR-деятельности. Классификация базисных и технологических субъектов PR-деятельности. Общественность как основной объект PR-деятельности. Понятие общественности в PR. Идентификационные признаки общественности. Понятие целевых групп общественности. Классификация целевых групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Внутренняя и внешняя общественность.	2
4.	Раздел 4. Результаты коммуникационной деятельности: паблисити, паблицитный капитал, репутация.	Понятия «паблисити», «паблицитный капитал». Репутация и репутационный менеджмент. Алгоритм репутационного менеджмента.	2
5.	Раздел 5. Результаты коммуникационной деятельности: имидж, бренд, корпоративная идентичность	Имидж и его значение для деятельности субъекта PR. Имидж персональный и корпоративный: понятие и структура., Бренд и брендинг: эволюция понятия, виды и технологии. Корпоративная идентичность и ее компоненты: корпоративная стратегия и корпоративная политика, корпоративная философия как совокупность корпоративных ценностей, корпоративная миссия, корпоративный слоган, корпоративная культура, корпоративное кредо.	2
6.	Раздел 6. Информационная и ивент-компоненты деятельности специали-	Содержание темы. СМИ как средство коммуникации в связях с общественностью. Характеристика	1

	ста по коммуникациям	средств массовой информации. Электронные и печатные СМИ. Информационные агентства. Корпоративные СМИ. Основы ньюсмейкинга. Информационный повод. Раота с информацией. Ньюсмейкинг. Пресс-клиппинг и медиа-досье. Пресс-служба в медиарилейшнз. Формы взаимодействия со СМИ в связях с общественностью. Пресс-конференция и брифинг. Пресстур. Пресс-завтрак (пресс-ланч). Интервью. Информационное спонсорство. Понятие ивентинга. Виды ивентов.	
7.	Раздел 7. Письменные формы PR-коммуникации	Понятие «PR-текст». Жанровая типология и классификация PR-текстов.	3
8.	Раздел 8. Жанровые разновидности PR-текстов	Простые первичные жанровые разновидности PR-текста: оперативно-новостные; исследовательско-новостные; фактологические, исследовательские, образно-новостные. PR-медиатексты. Комбинированные PR-тексты. Смежные PR-тексты	4

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование оборудования	Количество
1.	Моноблок ASUS V241	1
2.	Проектор BenQ MW535	1
3.	Аудио системаSVEN-611S	1
4.	Моноблок ASUS Zen Aio Pro Z340IC	1
5.	Проектор BenQ MW535	1
6.	Аудио система: активная акустическая система Yamaha DBR15	1

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Программное обеспечение

Используется только лицензированное, установленное в ИИЯ РУДН.

Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams).

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Используются только лицензированные, представленные на сайте Информационно-библиотечного центра РУДН.

Электронно-библиотечная система РУДН. Удалённый доступ как на территории Университета, так и вне её по паролю и логину.

ЭБС Университетская библиотека ONLINE. (Доступ по IP-адресам РУДН или удаленно после регистрации из стен РУДН с подтверждением по ссылке на компьютерах РУДН).

ЭБС Юрайт. (Доступ по IP-адресам РУДН или удаленно после регистрации из стен РУДН с подтверждением по ссылке на компьютерах РУДН).

Таблица по ЭБС (Источник: сайт УНИБЦ (НБ) РУДН)

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru 3. Образовательная платформа Юрайт http://urait.ru 4. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ 5. ЭБС «Троицкий мост» http://www.trmost.ru/ 6. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
2.	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	1. РУДН. 2. ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/375ЕП от 27.08.21 до 26.06.2022 3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/407ЕП от 20.10.2020 до 20.05.2021.; № 30-7804/168 ЕП от 21.05.21. до 20.05.22. 4. ООО «Издательство Лань». Договор № 39 БД от 22.12.2020 г. до 19.12.2021 5. ООО «ИТК «Троицкий мост». Договор № 3509/21С БД от 05.10.2021 г. До 04.10.2022 6. ООО «Политехресурс». Договор № 1 от 18.02.21. До 17.02.22
3.	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базы данных материалов электронно-библиотечной системы	№ государственной регистрации 1. № 2011620462 от 22.06.2011 2. № 2010620554 от 27.09.2010 3. № 2013620832 от 15.07.2013 4. № 2011620038 от 11.01.2011 5. № 2014660292 от 06.10.2014 6. № 2013621110 от 06.09.2013

4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	1. Эл № ФС 77-46474 от 02.09.2011 2. Эл № ФС 77-42287 от 11.10.2010 3 Эл № ФС77-53549 от 04.04.2013 4. Эл № ФС 77-42547 от 03.11.2010 5. Эл № ФС77-65695 от 13.05.2016 6. Эл № ФС 77-56323 от 02.12.2013
5.	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Доступ учащихся организован по IP-адресам РУДН и по паролям и логинам

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература

1. Ильин, А. С. Теория и практика связей с общественностью : курс лекций / А.С. Ильин. - М. : КноРус, 2017. - 208 с. - ISBN 978-5-406-05443-7 : 563.53.URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=456389&idb=0

2. Кривоносов, А. Д., Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования : учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Иншакова. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2018. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0732-8 : 320.00.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=457958&idb=0

3. Основы теории связей с общественностью: учебник / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 288 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-0795-7 : 878.10. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=484042&idb=0

4. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. - М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. - 520 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6 : 680.00. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=462929&idb=0

10.2 Дополнительная литература

1. Асланов, Т. PR-тексты. Как зацепить читателя / Т. Асланов. - СПб. : Питер, 2017. - 174 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-496-02559-1 : 515.00. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=462917&idb=0

2. Варакута, С. А., Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г.

Швед. - М. : Юрайт, 2017, 2021. - 383 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3077-1. - ISBN 978-5-534-14728-5 : 729.00.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=463729&idb=0
Связи с общественностью : учебное пособие / С.А. Варакута. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 206 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0 : 454.90.

URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=456701&idb=0
Волкова Ирина Ивановна.

3. Копирайтинг в рекламе и PR: упражнения, задания, тесты : учебно-практическое пособие / И.И. Волкова, М.Н. Изосимова, Е.С. Лебедева ; под редакцией И.И. Волковой. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2022. - 92 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10992-1 : 280.71. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=506616&idb=0

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационность курса состоит в использовании мультимедийных технологий для организации занятий, что позволяет повысить эффективность обучения и качество подготовки специалистов.

Самостоятельная учебная работа студента

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательной составляющей образовательного процесса. СРС предусмотрена Федеральным законом об образовании РФ (№ 273-ФЗ от 29.12.2012), образовательными стандартами РФ, учебными программами и планами по всем направлениям и всем дисциплинам.

Самостоятельная работа студентов – это отдельный тип образовательной деятельности обучающегося с использованием определенных источников информации, характерными особенностями которой являются место, время, формы и виды занятий, с обязательным включением их контроля и оценки со стороны обучающего.

При компетентностном подходе к образованию конечной целью СРС является объединение знаний, умений и навыков, приобретенных в вузе, в крепкий фундамент для беспрепятственного начала профессиональной трудовой деятельности с возможностью дальнейшего самостоятельного обучения в течение всей жизни (Lifelong learning), совершенствования имеющихся и приобретения новых навыков и умений на уровне, позволяющем передавать накопленный опыт другим.

Место СРС

Может проходить как в учебной аудитории, так и за ее пределами. Например: в библиотеке, мультимедийном/компьютерном классе, дома/общежитии, Интернет-кафе и пр.

Время СРС.

Определяется из расчета аудиторная/самостоятельная работа – **1:2**.

Рекомендации по выполнению заданий по пройденным темам (разделам) на семинарских занятиях (опрос, доклад, разноуровневые задачи и задания, презентация)

Семинарские занятия проводятся в целях оказания помощи студентам в усвоении наиболее важных и трудных вопросов учебной дисциплины, глубоком осмыслении понимания и закреплении лекционного материала, формировании профессионального понятийного аппарата и логики мышления, выработке навыков работы с научной и учебной литературой.

Подготовку к семинарским занятиям студент должен начинать с изучения рекомендованной литературы и дополнительных материалов. После этого целесообразно подготовить план своего аргументированного сообщения по каждому вопросу, обсуждаемому на семинарском занятии. В ходе семинарского занятия студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, иллюстрируя теоретические положения примерами из рекомендованной научной, учебной литературы, а также из источников, найденных самостоятельно. Ответ студента на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, подтверждаться адекватными примерами.

На семинарских занятиях студенты могут выступать с докладами по рекомендованной тематике. Такие доклады могут готовиться как по заданию преподавателя, так и по инициативе самого студента. Выступление на семинарском занятии обычно не превышает 10-15 минут. Оно должно носить законченный и системный характер, содержать анализ использованных нормативных актов и литературы. В ходе своего выступления студент может использовать специально подготовленный материал, а также конспект своего ответа.

При подготовке ответа на семинарском занятии необходимо учитывать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий, мультимедийных презентаций и т.п.

При выполнении письменного задания необходимо продемонстрировать самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Ответ должен быть полным и развернутым, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами.

Рекомендации по выполнению и оформлению рефератов

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы. Цель написания реферата – осмысленное систематическое изложение крупной научной проблемы, темы, приобретение навыка «сжатия» информации, выделения в теме главного, а также освоение приемов работы с научной и учебной литературой, приобретение практики правильного оформления текстов научно-информационного характера.

Рекомендуемый объем реферата – от 15 страниц (без библиографического списка литературы).

В структуре реферата должны быть представлены:

- титульный лист,
- оглавление,
- введение с указанием цели и задач работы – 1 стр.,
- реферативный раздел с обязательной рубрикацией – от 10 стр.,
- заключение и выводы – 1 стр.,
- список использованной литературы и источников (не менее 15 по теме, из них ссылки на 6, учебники не использовать).

Следует обратить внимание на правильное оформление текста реферата, ссылок, цитат, списка литературы, который должен быть оформлен в сроки, предусмотренные учебным графиком.

Список использованной литературы дается в алфавитном порядке и должен содержать не менее 15 источников, оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5.–2008.

В тексте реферата каждому из разделов должен предшествовать заголовок.

Работы, не соответствующие заданию преподавателя, к рассмотрению не принимаются и не оцениваются! За нарушение сроков предоставления работ по неуважительной причине оценка снижается (применяется коэффициент 0,5).

Прежде чем защищать реферат необходимо проверить, выполнены и следующие требования к его оформлению, содержанию и презентации:

1. Наличие у работы титульного листа, страницы с оглавлением.
2. Соответствие названия работы ее содержанию, наличие в работе введения и заключения.
3. Наличие в работе обоснования ее актуальности (Введения).
4. Соответствие названий глав и параграфов работы их содержанию. Наличие в работе прямых цитат.
5. Соблюдение требований к содержанию и оформлению списка литературы.
6. Глубина проработки материала, грамотное, последовательное и логичное изложение сути исследуемой проблемы, имеющих точек зрения, а также собственного взгляда на нее.
7. Наличие мультимедийной презентации основных положений реферата.

Указания и рекомендации по выполнению тестов и контрольных работ

Прежде, чем приступить к выполнению теста или контрольной работы необходимо: 1) ознакомиться с программой курса; 2) изучить учебный материал по соответствующим темам, используя конспект лекций, методические указания по дисциплине, рекомендуемую литературу, интернет-ресурсы; 3) составить конспект материала, вынесенного на самостоятельное изучение, словарь основных понятий; 4) выполнить рекомендуемые задания для самостоятельной работы по данному разделу (теме); 5) внимательно прочитать формулировку заданий теста или контрольной работы, обратив внимание на требования оформления.

Рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям

При подготовке к аттестационным испытаниям необходимо учитывать, что ответ студента на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание студентом материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Для самопроверки знаний студент должен воспользоваться контрольными вопросами, чтобы оперативно оценить свою подготовленность по каждой теме и определить готовность к изучению следующей темы, а также для подготовки к аттестационным испытаниям. Для подготовки ответа на 3 вопрос билета студент должен подготовить анализ предложенного PR-текста.

Рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям

При подготовке к аттестационным испытаниям необходимо учитывать, что ответ студента на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание студентом материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Для самопроверки знаний студент должен воспользоваться контрольными вопросами, чтобы оперативно оценить свою подготовленность по каждой теме и определить готовность к изучению следующей темы, а также для подготовки к аттестационным испытаниям.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Материалы оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Связи с общественностью PR» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов формирования, описание дескрипторов индикаторов формирования компетенций, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы формирования компетенций разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Доктор филологических наук,

профессор кафедры

теории и практики иностранных

языков ИИЯ РУДН

А.Д. Кривонос

Руководитель программы

Н.Л. Соколова

Заведующий кафедрой

теории и практики иностранных

языков ИИЯ РУДН

Н.Л. Соколова

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения
1	Разработана в соответствии с требованиями актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Решение ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.)
2	Утверждена с учетом актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/14 от 25.05.2021г.
3	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/11 от 26.04.2022г.