

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.02 Менеджмент

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Управление клиентским опытом и инновации в сервисе

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Современный стратегический анализ» – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках.

Изучение курса позволяет решать следующие профессиональные **задачи**:

- расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, методологии и основных направлениях, и тенденциях развития этой науки;
- усвоение понятийного аппарата, методов и инструментов количественного и качественного стратегического анализа;
- обеспечение более глубокого понимания фундаментальных факторов, определяющих успех организации в условиях конкуренции и неустойчивости бизнес-среды, инноваций и размывания национальных и отраслевых границ, изменения предпочтений потребителей, изменчивости обменных курсов и цен на товары;
- оценки вклада стратегий в повышение эффективности деятельности людей и организаций;
- понимание основополагающей аналитической схемы, состоящей из двух фундаментальных компонент - анализ внешней окружающей среды (прежде всего отраслевой структуры) и анализ внутренней среды (ресурсов и способностей организации);
- углубление знаний и развитие умений анализа конкурентного преимущества организации на основе идентификации ресурсов и способностей предприятия (особенно управления знаниями и развитие организационных возможностей);
- расширить у обучающихся аналитический и деловой кругозор посредством использования в образовательном процессе научно-популярных, специальных периодических изданий и Интернет-ресурсов по проблематике курса;
- развить индивидуальные аналитические способности и отработать навыки активной работы в малых группах, в процессе решения конкретных ситуаций (case-studies), умения обосновывать и отстаивать собственную точку зрения в ходе публичных выступлений;
- способствовать развитию общей, психологической, коммуникативной культуры, навыков сотрудничества и работы в группе.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой компоненте обязательной части дисциплин Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-1	<ul style="list-style-type: none">• Управленческая экономика• Методология исследования проблем управления	<ul style="list-style-type: none">• Научно-исследовательская работа• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			
2	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-1	<ul style="list-style-type: none">• Введение в операционный менеджмент• Управленческая экономика	<ul style="list-style-type: none">• Инновационный менеджмент и предпринимательство в сфере сервиса• Преддипломная практика• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
3	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере сервиса на различных уровнях управления ПК-1	<ul style="list-style-type: none">• Управленческая экономика	<ul style="list-style-type: none">• Преддипломная практика• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-1.

– Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-1.

– Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере сервиса на различных уровнях управления ПК-1

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
– модели поведения экономических агентов и рынков;
– методологию стратегического анализа современного бизнеса;
– закономерности, этапы, основные события и процессы развития мировой и отечественной экономической и управленческой истории;

– алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды современного бизнеса;

– основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;

– основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов стратегического управления.

Уметь:

– выявлять стратегические направления анализа, обосновывать значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

– критически оценивать последствия принимаемых решений с позиций стратегического менеджмента;

– управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

– применять теоретические знания в анализе конкурентной среды современного бизнеса.

Владеть:

– терминологией и основными понятиями курса;

– навыками целостного подхода к анализу проблем организации и общества;

- методологий и инструментами стратегического анализа современного бизнеса;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- информационными технологиями и методикой прогнозирования развития организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Контроль (зачет с оценкой)	-	-
Общая трудоёмкость	час	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел I. Введение в «Современный стратегический анализ»	Тема 1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа Тема 2. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа
2.	Раздел II. Методология стратегического анализа	Тема 3. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа Тема 4. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса
3.	Раздел III. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Тема 5. Отраслевой и конкурентный анализ Тема 6. Ресурсный анализ и компетенции Тема 7. Источники конкурентного преимущества
4.	Раздел IV. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	Тема 8. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей Тема 9. Современные тенденции стратегического управления

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Тема 1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа

Понятие и цели стратегического анализа. Роль анализа в формулировании стратегии. Алгоритм стратегического анализа. Стратегическое соответствие. Эволюция от корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. Функции стратегического менеджмента в фирме. Стратегия как подкрепление решения и как механизм координации.

Тема 2. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа

Теории интернационализации. Три подхода к процессу интернационализации (скандинавский, транзакционных издержек, сетевой). Глобализация как императив мирового развития. Альтернативные взгляды на процессы глобализации.

Мотивация вовлечения в процессы глобализации. Конъюнктура и экономические циклы в развитии мировой, региональной и национальной экономик. Факторы адаптации к окружающей среде (иностранному законодательству, социальным и экономическим условиям, сохранению уровня конкурентоспособности).

РАЗДЕЛ II. МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Тема 3. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа

Методология как учение о методах анализа социально-экономических явлений. Метод как совокупность устойчивых правил. Процедуры и техники анализа. Выбор методологии стратегического анализа. Типы и уровни методологии (всеобщий, общенаучный, частнонаучный).

Тема 4. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса

Структура анализа внешней среды. Особенности анализа внешней среды в условиях переходных обществ/экономик (страны СНГ). Выбор сферы деятельности на внешнем рынке. Выбор принимающей страны и методология оценки преимуществ принимающего государства. Выбор зарубежного партнера. Организационные формы международной кооперации. Порядок формирования данных о потенциальном партнере. Этапы достижения сотрудничества с зарубежными партнерами.

Понятие, характеристика и особенности политико-правовой среды. Международное политическое и правовое окружение: правила и обычаи. Общий свод законов, законы ислама, марксистские принципы и убеждения

Понятие, характеристика и особенности экономической среды в международном бизнесе: национальный и международный аспекты.

География и история как основы культурного понимания культур, международных и глобальных рынков. Влияние географии на размещение населения, транспортную инфраструктуру и экономическое развитие.

Раздел III ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Тема 5. Отраслевой и конкурентный анализ

Принципы анализа отраслевой структуры. Спрос и конкуренция. Анализ привлекательности отрасли. Прогнозирование прибыльности отрасли. Стратегии изменения отраслевой структуры. Отрасли и рынки. От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу: выявление главных факторов успеха. Недостающая сила в модели Портера. Вклад теории игр в стратегический анализ. Сценарный анализ.

Сбор данных о конкурентах. Алгоритм прогнозирования поведения конкурентов. Применение результатов анализа конкурентов. Стратегические группы.

Тема 6. Ресурсный анализ и компетенции

Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Стратегия, основанная на ресурсах и компетенциях. Ресурсы и компетенции как источники прибыли. Ресурсы организации (материальные, нематериальные, человеческие). Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и компетенций. Алгоритм работы с ресурсами и компетенциями (идентификация, оценка, развитие). Развитие новых компетенций. Управление знаниями.

Тема 7. Источники конкурентного преимущества

Природа и источники конкурентного преимущества. Условия возникновения конкурентного преимущества. Устойчивость конкурентного преимущества. Диагностика конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на различных рынках (с эффективной конкуренцией, на торговых рынках, на производственных рынках).

Типы конкурентного преимущества (по издержкам и преимущество, по различию). Источники преимущества по издержкам (эффект масштаба, экономия за счет обучения). Кривая опыта. Анализ цепочки ценности. Управление издержками.

Конкурентные преимущества на основе чувствительности к изменениям и инноваций.

3.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего
1.	Раздел I. Введение в «Современный стратегический анализ»	4	4	8	16
2.	Раздел II. Методология стратегического анализа	4	4	8	16
3.	Раздел III. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	6	6	12	24
4.	Раздел IV. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	4	4	8	16
	Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-	-
	Итого	18	18	36	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Тема 1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа	1
2.	1	Тема 2. Интернационализация хозяйственной деятельности и проблемы стратегического анализа	1
3	1	Тема 3. Международная экономическая интеграция и развитие предпринимательства	2
4	2	Тема 4. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа	0,5
5	2	Тема 5. Оценка условий выхода на международные рынки	0,5
6	2	Тема 6. Анализ политико-правовой среды	1

7	2	Тема 7. Стратегический анализ экономической среды	1
8	2	Тема 8. Анализ социокультурной среды	1
9	3	Тема 9. Цели, ценности и эффективность	1
10	3	Тема 10. Отраслевой и конкурентный анализ	2
11	3	Тема 11. Ресурсный анализ и компетенции	2
12	3	Тема 12. Источники конкурентного преимущества	1
13	4	Тема 13. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии	1
14	4	Тема 14. Корпоративная стратегия	1
15	4	Тема 15. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей	1
16	4	Тема 16. Современные тенденции стратегического управления	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office 2007, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Базы данных УНИБЦР РУДН:

– Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН (<http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН).

– Электронные ресурсы – в том числе раздел: *Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ)*:

- [Университетская библиотека ONLINE](#)
- [SPRINGER. Книжные коллекции издательства](#)
- [Вестник РУДН](#)
- [East View](#)

Универсальные базы данных

- [eLibrary.ru](#)
- [Grebennikon](#)
- [Library PressDisplay](#)

– EBSCO - универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний

- [Swets Wise online content](#)
- [University of Chicago Press Journals](#)
- [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](#)
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#)

База данных "Мультиязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Информационная база данных менеджера (Все по специальности Менеджмент), Базы данных нормативных актов РФ: документы для менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, Библиографическая база данных Management Contents, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete), Базы данных Ассоциации Менеджеров России.

Информационно-справочные и поисковые системы:

Rambler.ru, Yandex.ru, Google. ru, Nigma.ru, Google. com, Апорт, FileSearch

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6. <https://biblio-online.ru/viewer/38AFD36C-9EEC-4AE6-8860-77B43DFEAF8A/strategicheskij-menedzhment#page/1>
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. <https://biblio-online.ru/viewer/3CBF883D-D9BD-4D58-991A-86EAC72D21B8/strategicheskij-menedzhment#page/1>

б) дополнительная литература:

3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. [СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ](#)

[Абрамов В.С. - отв. ред. Учебник и практикум – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. \(urait.ru\)](#)

4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. [СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ Абрамов В. С., Абрамов С. В. ; под ред. Абрамова В.С. Учебник и практикум – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. \(urait.ru\)](#)

5. Кардашев, М.А. Стратегическое оружие будущего / М.А. Кардашев. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 315 с.: ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 300-311. - ISBN 978-5-9729-0150-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464436>

6. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с.: табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>

7. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. <https://biblionline.ru/viewer/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627/aktualnyy-strategicheskiy-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya#page/1>

8. Томпсон Артур А. мл. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : Учебное пособие для вузов / Томпсон Артур А. мл., Стрикленд А.Дж. III ; Пер. с англ. А.Р.Ганиевой, В.Ю.Дроздовой и др.; Под ред. Н.М.Макаровой. - 12-е изд. - М.: Вильямс, 2008, 2011. - 928 с.

в) литература на английском языке

1. [Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control, 12-th Edition / John A. Pearce II, Richard B. Robinson. New York: McGraw-Hill, 2012, - 829 p.](#)

2. [Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition, Fourteenth Edition / John A. Pearce II, Richard B. Robinson. New York: McGraw-Hill, 2014, - 920 p..](#)

3. [The Strategy Process: Concepts, Context, Cases \(6-th Edition\)](#) by Henry Mintzberg, Joseph B. Lampel, James Brian Quinn and Sumantra Ghoshal. 2010. - 980 p.
4. [Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy](#). Harvard Business Review Press by Joan Magretta. 2011. - 238 p.

з) интернет-источники

1. <http://dic.academic.ru> - словари
 2. <http://www.ancor.ru> - Консалтинговая компания АНКОР
 3. <http://www.aup.ru> - статьи, аналитика
 4. <http://www.bkg.ru> – статьи, аналитика
 5. <http://www.cfin.ru> – статьи, аналитика
 6. <http://www.euromanagement.ru> – статьи, аналитика.
 7. <http://www.glossary.ru/index.html>— статьи, аналитика
 8. <http://www.imicor.ru> - Консалтинговая компания Имикор
 9. <http://www.informika.ru> – ГосНИИ ИТТ «Информика».
 10. <http://www.iteam.ru> – статьи, аналитика
 11. <http://www.manager.ru> – статьи, аналитика.
 12. <http://www.socpol.ru> – сайт Независимого института социальной политики (базы данных, статьи, аннотации).
 13. <http://www.sostav.ru> – статьи, аналитика
 14. <http://www.top-personnel.ru> – Журнал Управление персоналом
 15. <http://www.e-executive.ru> - сайт Сообщества менеджеров
 16. www.euromanagement.ru
 17. www.e-executive.ru – статьи, аналитика.
 18. www.expert.ru – статьи, аналитика.
 19. www.gks.ru – официальный сайт Госкомстата Российской Федерации.
- www.iteam.ru - Портал Iteam – Технология корпоративного управления

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).
2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).
3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор

должность, название кафедры



О.В. Пасько

инициалы, фамилия

Доцент кафедры

должность, название кафедры



Т.Ю. Крамарова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия