

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Высшая школа промышленной политики и предпринимательства*

Рекомендовано МССН

**Утверждена**

**на заседании кафедры**

**«\_\_» \_\_августа\_\_ 2021 г.**

**Протокол № \_\_1\_\_**

**Зав. кафедрой \_\_\_\_\_**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины**      **Создание инновационного продукта**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

**Направление подготовки: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направленность программы (профиль)**

**«Управление предприятиями наукоёмких отраслей промышленности»**

**Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**

**Москва, 2021**

## 1.1. Программа курса «Создание инновационного продукта»

Направление подготовки: 38.03.02 «МЕНДЖМЕНТ»

Специализация: «Управление предприятиями наукоёмких отраслей промышленности»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

**1.1. Цели и задачи освоения дисциплины** *Цель* учебного курса «Создание инновационного продукта» состоит в углубленном изучении студентами предмета инновации в наукоемких отраслях экономики на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры и научной направленности предприятий, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

### Основными задачами курса являются:

- освоение современных моделей, способствующих формированию современного экономического мышления и развивающих профессиональные компетенции экономиста;
- получение практических навыков моделирования инновационных продуктов и его реализации;
- овладение современным понятийным экономическим аппаратом и необходимым экономическим кругозором;
- овладение современными методиками анализа рынков инновационной продукции и технологий.

## 2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Создание инновационного продукта» относится к базовой части блока 1 (блок 1, блок 2) учебного плана и базируется на использовании знаний, полученных при изучении таких дисциплин как «Основы менеджмента», «Анализ и регулирование отраслевых рынков», «Экономика наукоёмких отраслей».

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1.	ОК-1, ОК-3	-	Макроэкономика, Маркетинговые исследования отраслевых рынков, Стратегический менеджмент
2.	ОК-2	-	Макроэкономика, Оценка бизнеса и управление стоимостью организации
Общепрофессиональные компетенции			

3.	ОПК-2	-	Макроэкономика
4.	ОПК-3	-	Макроэкономика, Маркетинговые исследования отраслевых рынков
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности)			
3.	ПК-12	-	Макроэкономика, Маркетинговые исследования отраслевых рынков, Стратегический менеджмент, Оценка бизнеса и управление стоимостью организации

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен иметь представление об основных этапах становления современной экономической теории, владеть математическим аппаратом, использовать современные компьютерные программы обработки данных.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Выпускник по направлению подготовки 38.03.02 «МЕНДЖМЕНТ» с квалификацией (степенью) «Бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

#### *а) общекультурными компетенциями (ОК):*

- ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

#### *б) общепрофессиональными компетенциями (ОПК):*

- ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения;

#### *в) профессионально-специализированные компетенции специализации (ПК):*

ПК- 12 способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины обучающийся по Программе должен:

#### **Знать:**

- постулаты современной экономической теории;
- общенаучные теоретические и эмпирические методы познания;
- экономико-математические модели современной рыночной экономики;
- законы мышления;
- методы анализа, синтеза и обобщения;
- технологию постановки исследовательской задачи;
- принципы рациональности и эффективности использования факторов производства;
- систему показателей эффективности при использовании разнообразных экономических ресурсов;

- критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования ресурсов, принятия эффективных управленческих решений;
- методы долгосрочного прогнозирования продаж (оказания услуг);
- методы прогнозирования продаж (оказания услуг) в краткосрочной перспективе;
- основные типы рыночных структур со стороны продавцов и покупателей, их ключевые характеристики; сбытовые стратегии и мероприятия по их осуществлению;
- специфику рыночных стратегий и механизма ценообразования на различных рынках;
- экономические показатели, характеризующие степень монополизации рынка.

**Уметь:**

- грамотно собирать и систематизировать необходимую экономическую информацию;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- делать логически обоснованные выводы, необходимые для принятия эффективных управленческих решений;
- формировать прогнозы развития экономических процессов;
- анализировать альтернативные варианты управленческих решений;
- осуществлять выбор оптимальных решений в условиях современной рыночной экономики;
- определять показатели, характеризующие особенности отрасли, её место в экономике;
- выявлять типы реальных рыночных структур;
- анализировать стратегии основных конкурентов;
- разрабатывать стратегию поведения на конкретном рынке, в том числе сбытовые стратегии и мероприятия по их осуществлению;
- применять методы долгосрочного и краткосрочного прогнозирования продаж (оказания услуг).

**Владеть:**

- современными методиками экономического анализа;
- компьютерными технологиями сбора, систематизации и обработки данных;
- способностью самопознания, самоактуализации, самоосмысления;
- научными методами исследования;
- понятийным экономическим аппаратом;
- навыками построения экономико-математических и графических моделей, оценки эффективности принятия управленческих решений;
- определять показатели, характеризующие особенности отрасли, её место в экономике;
- выявлять типы реальных рыночных структур;
- анализировать стратегии основных конкурентов;
- разрабатывать стратегию поведения на конкретном рынке, в том числе сбытовые стратегии и мероприятия по их осуществлению;
- применять методы долгосрочного и краткосрочного прогнозирования продаж (оказания услуг).

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2		
<b>1.</b>	<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	54			
	В том числе:	-	-			
1.1.	Лекции	18	18			
1.2.	Прочие занятия					
	В том числе:					
1.2.1.	Семинары (С)	36	36			

	Практические занятия (ПЗ)					
	<b>Из них в интерактивной форме (ИФ)</b>	10	10			
<b>2.</b>	<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54	54			
	В том числе:					
2.1.	Расчетно-графические работы	30	30			
2.2.	Курсовая работа					
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	10	10			
	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	14	14			
<b>3.</b>	<b>Общая трудоемкость (акад. часов)</b>	108	108			
	<i>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</i>	3	3			

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Содержание разделов дисциплин

#### Раздел 1: Основные параметры рынка инноваций

Тема 1.1: Функции спроса и предложения инновационной продукции и технологий

Тема 1.2: Модели рынков инновационной продукции и технологий

#### Раздел 2: Теория поведения потребителей и рыночный спрос на инновационную продукцию

Тема 2.1: Теория потребительских предпочтений

Тема 2.2: Моделирование поведения потребителей в инновационной среде

Тема 2.3: Эффект дохода и эффект замещения продукции

#### Раздел 3 Особенности инновационных фирм и структура рынка инновационной продукции

Тема 3.1: Производственная и управленческая функции и их особенности в инновационной среде

Тема 3.2: Издержки на производство инновационной продукции и окупаемость затрат краткосрочном и долгосрочном периодах

Тема 3.3: Поведение фирмы на различных рынках инновационной продукции

#### Раздел 4: Экономический эффект от внедрения инноваций

Тема 4.1: Формы и особенности функционирования инновационных предприятий

Тема 4.2: Менеджмент инновационных предприятий

#### Раздел 5: Теория выбора в условиях неопределенности и риска

Тема 5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства

Тема 5.2.: Управление информационными ресурсами и формирование положительного образа инновационной продукции

### 2.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5

1.	Экономика	X	X			
2.	Экономика наукоёмких отраслей			X		
3.	Анализ и управление изменениями			X		X
4.	Управление конкурентоспособностью				X	

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	С	ПЗ	Из них в ИФ	СР С	Всего час.
1.	Основные параметры рынка инноваций	2	4		2	6	12
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	4	8		2	12	24
3.	Особенности инновационных фирм и структура рынка инновационной продукции	4	8		2	12	24
4.	Экономический эффект от внедрения инноваций	4	8		2	12	24
5.	Теория выбора в условиях неопределенности и риска	4	8		2	12	24
							108

### 2.4. Описание интерактивных занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудо-емкость (час)
1	1	Анализ состояния рынка инноваций	С	2
2	2	Моделирование поведения потребителей в инновационной среде	С	2
3	3	Поведение инновационной организации	С	2
4	4	Эффективность инновационных предприятий (венчурных компаний)	С	2
5	5	Анализ и оценка рисков инновационных продуктов	Л	2

### 2.5. Лабораторный практикум - не предусмотрен

### 2.6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)

1	Основные параметры рынка инноваций	1.1: Функции спроса и предложения инновационной продукции и технологий	2
		1.2: Модели рынков инновационной продукции и технологий	2
2	Теория поведения потребителей и рыночный спрос на инновационную продукцию	2.1: Теория потребительских предпочтений	2
		2.2: Моделирование поведения потребителей в инновационной среде	4
		2.3: Эффект дохода и эффект замещения продукции	2
3	Особенности инновационных фирм и структура рынка инновационной продукции	3.1: Производственная и управленческая функции и их особенности в инновационной среде	2
		3.2: Издержки на производство инновационной продукции и окупаемость затрат краткосрочном и долгосрочном периодах	4
		3.3: Поведение фирмы на различных рынках инновационной продукции	2
4	Экономический эффект от внедрения инноваций	4.1: Формы и особенности функционирования инновационных предприятий	4
		4.2: Менеджмент инновационных предприятий	4
5	Теория выбора в условиях неопределенности и риска	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства	4
		5.2: Управление информационными ресурсами и формирование положительного образа инновационной продукции	4

## 2.7. Примерная тематика исследовательских работ

1. Инноватика как наука. История становления и перспективы дальнейшего развития.
2. Инновационный менеджмент как управление интеллектуальными ресурсами и инновациями.
3. Проблемы превращения новшеств в инновации.
4. Диалектика взаимодействия производителей знаний и потребителей новшеств.
5. Инновации как основа нового технологического уклада.
6. Инновации как необходимые элементы устойчивого экономического роста.
7. Инновационный менеджмент как процесс управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности.
8. Перспективы внедрения новшеств в высокотехнологических областях промышленности.
9. Вклад иностранных и российских ученых в исследование инновационных процессов.
10. Модели инновационных процессов. Типы моделей и их характеристика.
11. Эволюция развития моделей инновационных процессов. Модели стратегических сетей.
12. Формирование инновационной среды как важнейшая задача в инновационной политике
13. Эвристическая модель инновационной среды по Х. Фризвинкелю и А.Юданову.
14. Необходимые условия инновационной деятельности.

## 3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

### а) основная литература:

1. А.В. Сурин, О.П.Молчанова. Инновационный менеджмент: Учебник. М.:ИНФРА-М.,2009. -368с.
2. В.П. Васильев. Управление инновациями: учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2011. –400с.
3. Инновационный менеджмент: учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М.,2011. – 461с.
4. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум./Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. – М. Вузовский учебник: ИНФРА-М.,2011. – 240с.
5. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие /Под ред. проф. Коссова. – М.:Магистр,2009. – 429с.
6. А.А.Бовин и др. Управление инновациями в организации: учебное пособие. –3-е изд.стер. –М.: Изд-во «Омега-Л»,2011. – 415с.
7. Баранчеев В.П. Управление инновациями: Учебник.-М.: Издательств Юрайт; ИД Юрайт, 2011,-711с.
8. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/ Под ред. Б.З. Мильнера. – М.:ИНФРА-М, 2010. –624с. – (Научная мысль).
9. Г.И. Ванюрихин. Глобальный менеджмент: учебное пособие. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова: Макс-Пресс. 2011. – 264с.
10. Экономика космической деятельности. Г.И. Ванюрихин, Д.Б. Пайсон, А.А.Чурсин и др. Монография под научн. ред. Г.Г. Райкунова. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2013.-600с.

#### **б) дополнительная литература:**

- 1.Управление организацией: Учебник. /Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Соломатина.-3-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М,2003.-716с.
- 2.М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА,2010. –351 с.
- 3.Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами: учебное пособие –Мю: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. –208с.
- 4.Управление инновационными проектами: Учебное пособие /под ред. В.Л.Попова –М.:ИНФРА-М,2007. –336 с.
5. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М, В.Ломоносова: Макс-Пресс, 2007. –128 с.
6. Журнал «Инновационный менеджмент», №8/2010. Раздел «Инновационный потенциал страны и ее национальные проекты». С.7-12.

### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Методические указания профессорско-преподавательскому составу по ведению семинарских занятий по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».**

Практические занятия по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» служат для закрепления и усвоения теоретического материала лекций и самостоятельной работы студентов с учебной литературой, а также для текущего контроля знаний студентов по дисциплине. На практические занятия вынесены темы и задачи, требующие глубокого теоретического освоения материала и его практического применения. Групповое обсуждение этих тем студентами совместно с преподавателем должно привести к пониманию системных взаимосвязей между анализируемыми процессами и явлениями в стратегическом управлении. Закрепление теоретического материала осуществляется путем экономико-математического моделирования ситуационных задач по микроэкономике.



Основными формами проведения практических занятий по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» следует считать:

- устный опрос;
- научная дискуссия;
- доклад;
- письменное решение задач;
- письменное решение тестов;
- самостоятельная работа (летучка);
- письменная контрольная работа (в течение учебной пары).

В силу ограниченного времени на проведение семинарских занятий целесообразно в ходе семинара сочетать разные формы обучения и контроля.

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуются так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы магистров осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

#### **Примерная структура типового семинарского занятия:**

1. Массовая проверка знания определений и формул по пройденному материалу (последние 1-2 лекции) с помощью письменной летучки в течение 5-10 мин. на отдельных листах.  
*(обеспечивает 100% охват студентов в группе; стимулирует планомерное освоение формул и определений)*
2. Проверка письменного домашнего задания (задач и тестов) с разбором у доски заданий, вызвавших наибольшее затруднение в течение 5-10 мин. в зависимости от сложности. Выставление оценок.

*(обеспечивает заинтересованность студентов в выполнении письменных домашних заданий и получении практических навыков решения задач по микроэкономике)*

3. Устный опрос по текущему материалу или 1 доклад в течение 10-20 мин.

*(с целью обсуждения наиболее сложных теоретических вопросов и развития навыков устной речи)*

4. Объяснение методики решения задач и тестов по новой теме преподавателем в течение 5-10 мин.

*(обеспечивает новый взгляд студентов на теоретические модели микроэкономики, закрепляет практические навыки)*

1. Самостоятельное решение задач и тестов по новой теме в течение оставшегося времени с разбором решения у доски.

*(100% охват студентов группы; освоение теоретического материала в ходе решения практических заданий; развитие навыков практического экономического анализа; элемент соревнования - кто решит быстрее)*

2. Подведение итогов семинарского занятия: выставление оценок и выдача домашнего задания в течение 2-3 мин.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Микроэкономика (продвинутый уровень)

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела		
			Аудиторная работа						Самостоятельная работа								
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Выполнение ЛР	Работа на занятии	Выполнение ДЗ	Реферат	Выполнение РГР	Выполнение КР/КП	....			Экзамен/Зачет	
ОК-2, ОПК-3	Раздел 1. Стратегический менеджмент как самостоятельный раздел менеджмента.	Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления.	5	3	-	-	-	3		3	-	-	-		3	17	30
		Тема 2. Процесс стратегического управления. Виды стратегий наукоёмкого предприятия.	-	-	-	5	-	-		5	-	-	-		3	13	
ОПК-2, ПК-3	Раздел 2. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента.	Тема 3. Стратегическое планирование в системе стратегического управления.	3	-	-	-	-	3		3	-	-	-		3	12	40

		Тема 4. Бюджетирование и система планов современного наукоёмкого предприятия.	-	2	-	-	-	3		2	-	-	-		3	10	
		Тема 5. Система показателей стратегического планирования. Стратегически ориентированные КПЭ.	5	-	-	5	-			5	-	-			3	18	
ПК-3	Раздел 3. Стратегия инновационного развития.	Тема 6. Современные методы стратегического управления в госкорпорациях.	4	-	-	-	-	4		5	-	-	-		3	17	30
		Тема 7. Программы инновационного развития наукоёмких организаций (отечественная практика разработки ПИР).	-	3	-	-	-	4		5	-	-	-		2	13	
	Итого:		17	8	-	10	-	17		28	-	-	-		20	100	100

Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Аудиторная работа</b>			
1.	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	База тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Это письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов).	Комплект разноуровневых задач и заданий, сгруппированных по вариантам
4.	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Средство оценивания, которое позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Описание деловых игр по темам
5.	Кейс-измерители	Использование проблемных заданий, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы.	База заданий в форме кейсов по темам
6.	Экзамен	Процедура, проводимая по установленным правилам для оценки знаний, умений, компетенций обучающихся по Программе по какому-либо учебному предмету, модулю и т.д	Комплект разноуровневых вопросов, сгруппированных по вариантам билетов
<b>Самостоятельная работа</b>			
1.	Выполнение домашних заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые	Комплект разноуровневых задач и заданий

		<p>понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно- следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
--	--	--	--

### **Вопросы по темам дисциплины**

1. Дайте определение менеджменту.
2. В чем различие понятий: «инноватика», «новшества», «инновации»?
3. Как связаны инновационные ресурсы, инновационный процесс и инновационный менеджмент?
4. Ученые утверждают, что технологические уклады порождаются инновациями. Дайте объяснение этой связи.
5. Дайте классификацию нововведений по содержанию, степени новизны, уровню.
6. Назовите актуальные направления в реализации нововведений.
7. Какие модели инновационных процессов Вам известны?
8. В чем принципиальное отличие системно-интегрированных моделей и моделей стратегических сетей от других видов моделей?
9. В чем заключается циклический характер инновационных процессов?
10. Почему возникает задача защиты интеллектуальной собственности?
11. В чем существо проблемы защиты интеллектуальной собственности (ИС), и как эта проблема связана с инновационным развитием предприятия (отрасли, страны)?
12. Как решается проблема защиты ИС за рубежом?
13. Дайте определение национальной инновационной системы (НИС).
14. Что необходимо сделать для внедрения НИС?
15. Какие условия способствуют формированию инновационной среды?
16. Как Вы понимаете требование: стратегия внедрения НИС должна быть частью общей Стратегии социально-экономического развития страны?
17. Как соотносятся знания, интеллектуальные ресурсы и компетенции?
18. Что вкладывают в содержание понятия «Ключевая компетенция фирмы»?
19. Почему в настоящее время конкуренция смещается в сторону компетенций и НИС?
20. Назовите и обоснуйте основные направления по поиску новых решений в менеджменте.
21. Какие задачи решает креативный менеджмент?

## Тестовые задания по дисциплине

### 1. Укажите 1 правильный ответ:

1. НИС-это:
  - А. Организации, обеспечивающие внедрение новшеств.
  - Б. Совокупность институтов и организаций, обеспечивающих инновационное развитие страны.
  
2. Стратегия развития НИС:
  - А. Может осуществляться независимо от других процессов в стране.
  - Б. Является неотъемлемой частью Стратегии социально-экономического развития страны.
  
3. Влияние нематериальных ресурсов в последнее время:
  - А. Уменьшилось.
  - Б. Возросло.
  - В. Значительно возросло.
  
4. Ключевая компетенция фирмы – это:
  - А. Развитый интеллектуальный капитал.
  - Б. Оригинальное сочетание материальных и нематериальных ресурсов, обеспечивающее лидерство на рынке.
  - В. Компетенция сотрудников фирмы, составляющих ее интеллектуальное ядро.
  
5. Креативный менеджмент – это:
  - А. Новый тип управления, в котором более полно используются творческие способности сотрудников.
  - Б. Управление творческими ресурсами фирмы для достижения заданных целей в условиях неполной определенности с наивысшей эффективностью.
  
6. Подготовка творческих (креативных) специалистов может быть обеспечена:
  - А. В рамках существующей системы образования и обучения.
  - Б. Требуется коренного изменения методики обучения и организационных форм обучения.
  - В. Требуется переподготовки преподавателей с использованием ведущих специалистов в области креативного обучения.
  
7. Выберите наиболее точное определение. Инновационный менеджмент:
  - А. Тип управления, опирающийся на инновационный потенциал организации.
  - Б. Управление инновационным процессом.
  - В. Управление инновационными ресурсами для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью

### 2. Укажите ВСЕ правильные ответы:

1. Что такое инновации?
  - А. Процесс.
  - Б. Результат.
  - В. Способ.
  - Г. Одновременно: А.Б.В.

2. Назовите перспективные модели инновационных процессов:
- А. Модели рыночного толчка.
  - Б. Модели технологического толчка.
  - В. Системно-интегрированные модели.
  - Г. Модели стратегических сетей.
3. Какие методы оценки инновационного потенциала используются на практике?
- А. SWOT- анализ.
  - Б. Матрица БКГ
  - Г. Другие методы
4. Защита инноваций – это:
- А. Защита интересов производителя новых знаний и технологий.
  - Б. Необходимое условие инновационного развития.
  - В. Другое мнение.
5. Передача права интеллектуальной собственности автору новшества (даже если оно создано на бюджетные средства) – это:
- А. Правильное решение, способствующее быстрой реализации новшества.
  - Б. Это неправильное решение, так как при этом страдает государство.
  - В. Существуют другие варианты поощрения изобретателя.

Приложение: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА  
(продвинутый уровень)»

Задания билета	Содержание ответа	Баллы
Вопрос 1/ Вопрос 2	Дан развернутый, исчерпывающий верный ответ на поставленный вопрос. Приведены определения, примеры, графики, формулы. Даны исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы по содержанию ответа.	9-10 баллов/ за ответ на 1 вопрос
	Дан сжатый правильный ответ на вопрос. Определения, примеры, графики, формулы приведены не в полном объеме.	5-8 баллов/за ответ на 1 вопрос
	Ответ дан на уровне определений и общих рассуждений. Не раскрыта	3-4 балла/ за ответ на 1 вопрос



	экономическая сущность категорий.	
	Приведены определения	1-2 балла/ за ответ на 1 вопрос
Вопрос 3: практическое задание (задача)	Задача решена правильно (получен правильный ответ), приедено подробное решение	9-10 баллов
	Задача решена неправильно (ошибка в вычислениях, нет верного ответа), но ход решения верный	7-8 баллов
	Задача решена верно (дан правильный ответ), но ход решения описан неполно	4-6 баллов
	Дан правильный ответ без описания хода решения	1-3 балла

### 3.6. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания компетенций

Оценка *неудовлетворительно* выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка *удовлетворительно* выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка *хорошо* выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85баллов.

Оценка *отлично* выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)

61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

**Разработчики:**

доцент кафедры «Прикладная экономика»

\_\_\_\_\_ Ф.Г. Ванюрихин

**Руководитель программы**

Профессор кафедры Прикладная экономика»

д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ А.А. Чурсин

**Заведующий кафедрой**

«Прикладная экономика

д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ А.А. Чурсин