

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Трансграничное развитие в туризме

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм» (Магистратура)

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - углубление и закрепление полученных знаний, необходимых для профессиональной деятельности, ориентированной на разработку и реализацию туристского продукта и организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии с учетом региональных особенностей.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- изучение теоретических основ трансграничного сотрудничества в сфере туризма и гостеприимства;
- приобретение навыков анализа процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности в сфере трансграничного туризма;
- развитие умений принятия и реализации управленческих решений и построение маршрутов в сфере трансграничного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Трансграничное развитие в туризме» относится к вариативной компоненте обязательных дисциплин Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
1	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПКО-2	<ul style="list-style-type: none">• Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма• Организация проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Научно-исследовательская работа• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
2	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none">• Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы• Инновационный менеджмент и предпринимательство в	<ul style="list-style-type: none">• Преддипломная практика• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

	объектов сферы туризма ПКО-4	туризме • Бренд-менеджмент в индустрии туризма	
--	---------------------------------	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины

– способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма ПКО-2;

– способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма ПКО-4.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

ЗНАТЬ:

– существующие концепции и подходы к формированию трансграничного туризма;

– ключевые технологические туристские новации в сфере трансграничного туризма.

УМЕТЬ:

– привести обоснование необходимости создания новых турпродуктов в сфере трансграничного туризма.

– осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов в сфере трансграничного туризма.

ВЛАДЕТЬ:

– навыками использования полученных знаний для комплексного подхода к управлению деятельностью фирм индустрии туризма в трансграничных регионах.

– методами оценки и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий в сфере трансграничного туризма

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		6
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:	-	-
Лекции	8	8
Семинары (С)	8	8

В том числе в интерактивной форме	2	2
Самостоятельная работа (всего)	38	38
Контроль (зачет с оценкой)	18	18
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2
		72
		2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира.

Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире. Тенденция развития индустрии впечатлений и значение туризма. Не равномерность динамика международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Африке и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Динамика целей туристических поездок. Значение событийного туризма и, в частности, спортивного туризма современном развитии туристского бизнеса. Динамика транспортных услуг в связи с развитием туризма. Персонализация, развитие индивидуального туризма.

Прогноз развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) – «Туризм – панорама 2020».

Основные тенденции: Диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современный тенденции развития туризма. тенденция превышения темпов роста количества путешествующих в соседние страны или страны ближайших регионов над числом путешествующих в дальние страны. Значение внутреннего туризма в современном развитии индустрии. сельского туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями, выбора туров с проживанием не в гостиницах, а в апартаментах с самообслуживанием как тенденции изменения туристских предпочтений. Предпочтения туристов, связанные с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества.

Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также

политические и социальные условия развития. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторы динамики туризма. Насыщение некоторых форм и видов туризма, предлагаемых туристскими центрами и странами (например, на рынке пляжного отдыха).

Тема 2. Политика регионов в сфере туризма.

Стремление стран сохранить и повысить свою туристскую привлекательность. Основные аспекты политики ,направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения; осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития; долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов; обеспечение наличия ясных государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений; меры по правовому регулированию въезда туристов в страну – уменьшение числа ограничений. Условия для появления новых туристских продуктов как на уровне индивидуального туризма, связанного с экологическими интересами, так и массового туризма. Выделение государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (опыт Великобритании и Испании).

Высокий уровень внимания к проблемам развития туризма со стороны средств массовой информации. Задача создания образа страны, благоприятной для посещения как государственная задача. Государственная реклама туристского продукта.

Учет прогноза развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) – «Туризм – панорама 2020». Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО: повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительств стран, делающих ставку на развитие туризма; обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией; повышение роли государственной политики в сфере туризма; усиление роли государственно- частных партнерств; необходимость государственных вложений в развитие туризма, прежде всего в продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры.

Тема 3. Состояние трансграничного туризма в Российской Федерации.

Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта. Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа.

Состояние туристской инфраструктуры. Рост гостиничного строительства за счет инвестиций как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.).

Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.). Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.). Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.). Томская область как перспективный регион туризма.

Недостатки развития туристской индустрии в России. Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России.

Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышение качества туристских и сопутствующих услуг.

Тема 4. Перспективы и стратегия развития трансграничного туризма в Российской Федерации.

Цель развития трансграничного туризма в Российской Федерации - формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения. Факторы обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения.

Основные задачи развития трансграничного туризма в России: совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма; развитие и совершенствование

туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.); создание новых приоритетных туристских центров; рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества туристских и сопутствующих услуг; совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из трансграничных стран, безопасных в миграционном отношении; обеспечение условий для личной безопасности туристов.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+
2.	Преддипломная практика	-	+	-	+
3.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	-	+	-	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1	Тема 1. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира	2	2	10	14
2	Тема 2. Политика регионов в сфере туризма	2	2	10	14
3	Тема 3. Состояние трансграничного туризма в Российской Федерации	2	2	10	14
4	Тема 4. Перспективы и стратегия развития трансграничного туризма в Российской Федерации	2	2	8	12
12	Контроль (зачет с оценкой)				18
	Всего	8	8	38	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1	Тема 1. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира	2
2	Тема 2. Политика регионов в сфере туризма	2
3	Тема 3. Состояние трансграничного туризма в Российской Федерации*	2
4	Тема 4. Перспективы и стратегия развития трансграничного туризма в Российской Федерации	2

*занятия в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ (в последней редакции)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

Основная литература

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 462 с.: ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

2. Алексеева, Н.П. Tourismus=Туризм : учебное пособие / Н.П. Алексеева. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 333 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308> (дата обращения: 31.03.2020). – ISBN 978-5-9765-1314-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Солдатенко Д.Г. Трансграничные территории в туризме: теоретические аспекты Наука и туризм: стратегии взаимодействия, 2015 Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет» <https://cyberleninka.ru/article/n/transgranichnye-territorii-v-turizme-teoreticheskie-aspekty>

1. Дунец Александр Николаевич, Туризм в трансграничном сотрудничестве: возможности и ограничения в Алтайском горном регионе // Известия Алтайского отделения Русского географического общества. 2018. Выпуск 1 (48), С.24-32 Экономика инновационной деятельности [Электронный ресурс] = Economics of innovative activity of enterprise: учебное пособие / И.В. Карзанова [и др.]. - <http://lib.rudn.ru/>

2. Евстропьева О.В., Кoryтный Л.М. Как развивать трансграничный экологический туризм в бассейне озера Байкал // Всероссийский экономический журнал ЭКО. 2014. Выпуск 12 (486), С.76-85 Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.: схем., табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.экон.н.
должность, название кафедры



О.Ю. Зевеке
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.
должность, название кафедры



Е.С. Богомолова
инициалы, фамилия