

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МСЧ/МО

Кафедра национальной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление устойчивым развитием бизнеса»

**Рекомендуется для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика»,
специализация «Smart-бизнес»**

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – «Управление устойчивым развитием бизнеса» заключается в получении теоретических знаний о концепции «устойчивого развития», теоретических и методологических подходов ее обоснования, развитии навыков исследования условий и факторов устойчивого развития бизнеса, использования методов для развития роли социальной и корпоративной ответственности бизнеса как социально-экономического института и фактора устойчивого развития на микро- и макроуровне (уровне отдельных бизнес-организаций) в целях обеспечения устойчивого развития современного бизнеса общества.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление как найти подходы к трактовке устойчивого развития и их особенности;
- показать взаимосвязь концепции устойчивого развития с концепциями и подходами, ассоциируемыми с концепцией социальной ответственности бизнеса;
- использовать методы диагностики, прогнозирования, проектирования, планирования в целях комплексного решения проблем в системе управления;
- анализировать и дать оценки для использования положений теории управления при решении управленческих задач;
- разрабатывать и использовать социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество, социально-экономические и политические процессы, социальные группы и организации, на сознание и поведение людей;
- научить как провести оценку эффективности управленческой деятельности, социальных результатов принимаемых управленческих решений и
- выявить особенности подходов к трактовке устойчивого развития, реализуемые представителями российского бизнес-сообщества на практике, а также проблемы, с которыми им приходится сталкиваться при переходе к устойчивому развитию.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление устойчивым развитием бизнеса» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1 - Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Микроэкономика I, Микроэкономика II, Управление международным бизнесом, Международная торговля	Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Особенности предпринимательства в России, SMART-экономика, Разработка и принятие управленческих решений, Управление организационным поведением, Корпоративное управление, Управление организационными изменениями,

			Антикризисное управление компанией, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании, Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Имплементация стратегии компании, Активность организации на финансовых рынках.
2	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Микроэкономика I, Микроэкономика II	Современный маркетинг и управление брендом, Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Особенности предпринимательства в России, SMART-экономика, Разработка и принятие управленческих решений, Управление организационным поведением, Корпоративное управление, Управление организационными изменениями, Финансовая стратегия компании, Имплементация стратегии компании
3	ПКО-1. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные.	Микроэкономика I, Микроэкономика II	Современный маркетинг и управление брендом, ВЭД фирмы, Управление проектом, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Таможенно-тарифное регулирование, Особенности предпринимательства в России, SMART-экономика, Корпоративное управление, Антикризисное управление компанией, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании, Стратегическое планирование на корпоративном уровне.
4	ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	Введение в специальность, Микроэкономика I, Микроэкономика II	Современный маркетинг и управление брендом, Управление проектом, Инновационная деятельность компании, Деловые коммуникации. Международные переговоры, Особенности предпринимательства в России, SMART-экономика, Разработка и принятие управленческих решений, Управление организационным поведением, Корпоративное управление, Управление организационными изменениями, Антикризисное управление компанией, Стратегическое целеполагание: модели бизнеса, Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании,

			Стратегическое планирование на корпоративном уровне, Управление стоимостью компании, Имплементация стратегии компании, Активность организации на финансовых рынках.
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели..
- ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике..
- ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
- ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность..

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- базовый понятийный аппарат в области управление бизнеса и устойчивого развития;
- спектр деловых игр, учитывающих эколого-экономические и социальные проблемы и предлагающих пути достижения устойчивости бизнеса;
- социально-экономическую сущность, принципы и задачи корпоративного управления;
- модели и основные направления корпоративной социальной ответственности
- круг актуальных эколого-экономических задач, решением которых занимается современная наука и бизнес в России и за рубежом;
- современные тенденции корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса в России.

Уметь

- на основе реальных данных рассчитывать базовые макро- и микроэкономические показатели, характеризующие результаты и эффективность работы бизнес организации, отрасли и страны в целом ;
- формировать условия для распространения принципов корпоративного управления и социальной ответственности;
- опираясь на предоставленную информацию самостоятельно и оперативно принимать экономические решения, учитывая при этом потребности других членов коллектива;
- использовать знания в области корпоративного управления и социальной ответственности в реализации профессиональных навыков;
- согласовывать интересы всех участников коллектива и находить компромиссные решения в условиях ограниченности ресурсов.

Владеть

- специальной терминологией и лексикой в области управление устойчивым развитием бизнеса;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методическими подходами к количественной оценке результатов экономической деятельности на микро-, мезо- и макроуровнях с учетом экологических и социальных ограничений ;
- навыками коллективного принятия экономических и управленческих решений, учитывающих интересы всех членов коллектива, а также принимающих во внимание экологические и социальные ограничения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
		1 модуль	2 модуль		
Аудиторные занятия (всего)	36	18	18		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	36	18	18		
Самостоятельная работа (всего)	36	18	18		
<i>Виды самостоятельной работы (подготовка д/з, рефераты и т.п.)</i>					
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Название разделов (тем) дисциплины:		
№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы раздела
	Раздел 1. Концепция устойчивого развития бизнеса	О кризисе современной парадигмы развития. Предпосылки перехода к новым концепциям развития. Общая концепция устойчивого развития как модель гармоничного управления.

	Современная управленческая концепция устойчивого развития бизнеса.
Тема 1. Государственное управление в контексте устойчивого развития бизнеса	Государственное регулирование экономики и устойчивое развитие. Развитие институтов устойчивого развития. Социально-экономические и политические предпосылки развития концепции устойчивого развития бизнеса. Устойчивое развитие бизнеса. Критерии устойчивости развития бизнеса
Тема 2. Секторальное развитие к экономике устойчивого развития –трансформация бизнеса	Экономика устойчивого развития -«Зеленая экономика»: международный опыт и российские перспективы. Информационно-коммуникационные технологии и электронный бизнес как необходимые компоненты устойчивого развития. Трансформация бизнес-моделей электронного бизнеса в современных условиях. Электронный бизнес и устойчивое развитие: Российский опыт и перспективы. Построение бизнес-моделей для перехода к устойчивому развитию в «секторах экономики».
Раздел 2. Бизнес и устойчивое развитие	
Тема 3. . Инвестиции в устойчивое развитие	Цели устойчивого развития как бизнес возможности, Измерение и оценка качества управления устойчивым развитием, Эффективное управление человеческими ресурсами как основа устойчивого развития. Инвестиции в зеленое предпринимательство Инвестиции в социальное предпринимательство.
Тема 4. Зеленая экономика и устойчивое развитие для бизнеса	Предпосылки новой стратегии; Основные принципы реализации стратегии; Главные направления зеленой экономики; Прогресс в реализации стратегии; Климатические изменения как угроза переходу к устойчивому развитию; Климатические изменения как угроза переходу к устойчивому развитию; Стратегии низко-углеродного климатически устойчивого развития; Цели устойчивого развития бизнеса. Классификация ЦУР по признаку их «значимости» для бизнеса. Конкурентные преимущества для бизнеса,

	<p>приобретаемые вследствие вовлечения в реализацию ЦУР. Зеленая Экономика и крупный российский бизнес.</p>
<p>Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и перспективы в России. Тема 5. Управление Бизнесом и современные стратегии устойчивого развития</p>	<p>Функциональная модель управления. Факторная модель управления. Позиционирование менеджера в предметной области управления. Трансформация парадигмы организационного управления. Прогресс в реализации стратегии.</p> <p>Роль бизнеса в реализации стратегии устойчивого развития; Факторы эволюции отношения бизнеса к стратегии устойчивого развития; Международные организации предпринимателей за устойчивое развитие; Корпоративная социальная ответственность; Основные стандарты и инициативы в сфере управления устойчивым развитием бизнеса; Другие добровольные инструменты экологической и социальной политики компаний; Экологический менеджмент.</p>
<p>Тема 6. Устойчивое развитие и социальная ответственность в современном бизнесе</p>	<p>Переориентация государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Социализация устойчивого развития, социальное предпринимательство, социальное предприятие, гибридные организации, социальное финансирование, социальная ответственность бизнеса. Социальная отчетность; Благотворительность, Социальные инвестиции и корпоративное гражданство</p>
<p>Тема 7. Переход российских бизнес организаций к устойчивому развитию</p>	<p>Отличительные черты социально ответственного поведения российских бизнес-организаций. Внедрение международных стандартов в систему управления бизнес-организацией. Критерии выбора направлений социально ответственной деятельности. Субъекты, принимающие решения по социально ответственной деятельности в бизнес-организации. Документальное выражение стратегии бизнес-организации в области социальной ответственности. Распределение вариантов трактовки понятия «социальная политика» представителями</p>

	<p>бизнес-организаций. Распределение элементов механизма реализации социальной политики по их реальной значимости для бизнес-организации. Особенности нефинансовой отчетности в области устойчивого развития. Тенденции, проблемы и направления перехода российских бизнес-организаций к устойчивому развитию.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе			Самост. работа
				лекции	Практич. занятия	В т.ч ИФ*	
1.	Тема 1. Государственное управление в контексте устойчивого развития бизнеса	12	4		4		2
2.	Тема 2. Секторальное развитие к экономике устойчивого развития – трансформация бизнеса	16	6		6	4	6
3.	Тема 3. . Инвестиции в устойчивое развитие	16	6		6	4	6
4.	Тема 4. Зеленая экономика и устойчивое развитие для бизнеса	16	4		4	4	6
5.	Тема5. Управление	16	4		4	8	6

	Бизнесом и современные стратегии устойчивого развития						
6.	Тема 6. Устойчивое развитие и социальная ответственность в современном бизнесе	16	6		6	2	6
7.	Тема 7. Переход российских бизнес организаций к устойчивому развитию	18	4		4		6
	ИТОГО	72	34		34	18	38

ИФ- интерактивная форма

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
2.	Тема 2. Секторальное развитие к экономике устойчивого развития – трансформация бизнеса	Оценка проектов управления устойчивым развитием бизнеса	Кейс	4
3.	Тема 3. Инвестиции в устойчивое развитие	Эффективность бизнеса в участии социальных инициативах	Кейс	4
4.	Тема 5. Управление Бизнесом и современные стратегии устойчивого развития	Индикатор устойчивости функционирования бизнес организации	Кейс	8
6	Тема 6. Устойчивое развитие и	Бизнес модели в социальном предпринимательстве	Кейс	2

	социальная ответственнос ть В современном бизнесе			
--	---------------------------------------------------------------	--	--	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения занятий по дисциплине необходимо:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе);

Мультимедийный проектор;

Стационарный экран.

ауд.	Наименование	Материально-техническое обеспечение
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН

2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/Inacademic/?>

4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com

5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>

7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>

8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>

9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>

11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>

12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php

15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Доклад о социальных инвестициях в России — 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития/ Ю.Е.Благов, А.А.Петрова-Савченко; под общ. ред. Ю.Е.Благова. М.: Ассоциация Менеджеров, 2020.
2. Егорова Н.Е., Ахметшин А.Ф. Имитационные модели устойчивого развития малых предприятий : монография.–М.:ЦЭМИ РАН, 2019. – 128 с. (Рус.)
3. Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова — РСПП, Москва, 2018г. — 200 стр.

б) дополнительная литература:

1. Управление устойчивым развитием / Под ред. А. В. Трачука. – СПб.: ООО «Издательский дом „Реальная экономика”» 2015. – 480 с.
2. Устойчивое развитие : Новые вызовы : учебник для вузов/ Под. общ. ред. В.И. Данилова- Данильяна, Н.А. Пискульвой. М.: Издательство «Аспект Пресс» 2015. -336 с.
3. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: Материалы конференции. Моск. гос. институт междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. экономической политики и государственно-частного партнерства. — М. : МГИМО– Университет, 2013. — 383 с.

в) программное обеспечение:

Microsoft Office 2007, Mentor

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

1. Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
2. Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, Электронная библиотека диссертаций РГБ.
3. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения
--------	---------------------------------------------------------------

	учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Практические занятия	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемым дисциплинам выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – *100 баллов*, из которых:

- 20 баллов – аттестация рубежная
- 20 баллов – аттестация итоговая
- 20 баллов – выполнение заданий на занятиях
- 20 баллов - активность на практических занятиях
- 20 баллов - подготовка презентации с докладом

Методические указания по выполнению практических видов занятий

На практических занятиях студенты обсуждают сообщения, доклады, рефераты, выполненные ими по результатам изучения учебного материала и научных исследований, проводимых под руководством преподавателя.

Практические занятия проводятся по основным и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы.

Главная цель семинара – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также привить им навыки работы с литературой, в обобщении материалов, письменного и устного изложения, в умении защищать развиваемые положения и выводы. Кроме того, семинары являются одним из средств контроля качества самостоятельной работы студента.

Основные задачи практических занятий состоят в том, чтобы:

- углублять и закреплять знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом;
- выработать у студентов методические навыки проведения учебных занятий по данной учебной дисциплине;
- привить студентам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственные суждения по обсужденному вопросу, умение отстаивать свои взгляды, вести дискуссию.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важной составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и других занятиях, выработку навыков работы с литературой, активный поиск новых знаний, подготовку к предстоящим занятиям, зачетам и экзаменам, формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний.

Основы обеспечения самостоятельной работы студентов должны быть заложены в учебных планах и программах путем рационального распределения учебных дисциплин по семестрам, надлежащей последовательности их прохождения и обеспечения времени,

необходимого для выполнения домашних заданий и овладения учебным материалом. Качество самостоятельной работы зависит от ее организации и обеспечения.

Самостоятельная работа над учебным материалом должна проводиться систематически, планомерно и целеустремленно; только при этом условии может быть обеспечена надлежащая подготовка студентов и нормальные условия для выполнения домашних заданий, контрольных работ, тестовых заданий, сдачи зачетов и экзаменов.

Самостоятельные занятия планируются каждым студентом.

Самостоятельная работа студентов включает:

- текущую работу над учебным материалом; регулярно подготовку к очередным лекциям и практическим видам занятий путем изучения указанной в программе и рекомендованной лектором дополнительной литературы; изучение и дополнение своих лекционных записей; изучение программных материалов, которые предусматриваются кафедрами для самостоятельного изучения;

- выполнения контрольных (отчетных) работ и других домашних заданий;
- подготовку к коллоквиумам, контрольным работам, зачетам и экзаменам;
- выполнение учебно-исследовательских работ;
- выполнение курсовых работ;
- участие в научно-исследовательской работе.

Использование времени самостоятельной работы планируется студентами по своему усмотрению в соответствии с объемом учебного материала, индивидуальными способностями и личным опытом работы. Планирование может производиться на каждый день. Отводимое при этом время должно обеспечивать освоение текущего лекционного материала, выполнение всех плановых заданий и постоянную готовность к практическим и контрольным работам.

Задания для самостоятельной работы по темам

Для подготовки к практическим занятиям с проведением деловых игр даются индивидуальные задания для самостоятельной работы.

Темы рефератов/докладов

1. Роль международного бизнеса в реализации стратегии устойчивого развития.
2. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом
3. Роль ТНК в достижении устойчивости развития.
4. Роль бизнеса в процессах глобализации и реализации стратегии устойчивого развития.
5. Инновационные и социальные аспекты управления корпоративной
6. социальной ответственностью.
7. Институционализация управления устойчивым развитием бизнеса в России.
8. Факторы эволюции отношения бизнеса к стратегии устойчивого развития
9. Концептуальные различия американской, европейской и российской
10. моделей управления устойчивым развитием бизнеса.
11. Концепция управления устойчивым развитием бизнеса М. Фридмана.
12. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление предприятием.
13. Управление устойчивым развитием бизнеса в рамках принципал-агентской теории.

14. Модели корпоративной социальной ответственности.
15. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения.
16. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении выполнения социальных обязательств.
17. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
18. Пути повышения социальной ответственности российских компаний.
19. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
20. Семейное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития
21. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
22. Стандарты и требования управления устойчивым развитием бизнеса по представлению социальной отчетности.
23. Стейкхолдеры: сравнительный анализ по странам.
24. Сущность и понятие социального инвестирования в корпорациях.
25. Типы и направления социальных программ бизнеса.
26. Этическая составляющая управления устойчивым развитием бизнеса.
27. Формирование концепции устойчивого развития с целью усиления влияния бизнеса на международные рынки.

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

ФХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

Ф ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)				Итоговая аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа			
			Работа на занятии	Работа на семинаре/инт. занятии	Инд. задания				
	Раздел 1. Концепция устойчивого развития	Тема 1. Государственное управление в контексте устойчивого развития бизнеса	2	2	2	2	2	10	26

	бизнеса	Тема 2. Секторальное развитие к экономике устойчивого развития – трансформация бизнеса	3	4	3	3	3	16	
	Раздел 2. Бизнес и устойчивое развитие	Тема 3. . Инвестиции в устойчивое развитие	2	2	2	2	2	10	16
		Тема 4. Зеленая экономика и устойчивое развитие для бизнеса	1	2	1	1	1	6	
	Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и перспективы в России	Тема5. Управление Бизнесом и современные стратегии устойчивого развития	5	8	6	6	5	30	58
		Тема 6. Устойчивое развитие и социальная ответственность в современном бизнесе	2	2	3	3	2	12	
		Тема7. Переход российских бизнес организаций к устойчивому развитию	3	4	3	3	3	16	
		Итого							100

Примерный вариант тестов для промежуточной и итоговой аттестации

1. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- в) благотворительности;
- г) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- д) верны все ответы.

2. Противоречия, возникающие в процессе глобализации:

- а) между странами и интеграционными региональными структурами
- б) между странами с рыночной экономикой и странами с переходной экономикой

с) между странами с развитой экономикой и наименее развитыми странами

д) между ведущими странами мира

3. Основные причины возникновения движения "антиглобализма":

а) глобализация идет на благо "клуба избранных стран"

б) глобализация реализуется на базе учета культурных ценностей "Запада"

с) плодами глобализации пользуются все страны

д) последствия глобализации позволяют повышать уровень экономического развития развивающихся стран.

4. К числу глобальных проблем мировой экономики не относится проблема:

а) энергетического кризиса

б) разоружения

с) преодоления бедности и отсталости

д) занятости населения страны

5. Какая организация внесла большую роль в продвижении концепции «зеленой экономики» в жизнь?

а) ЭСКАТО;

б) ЮНЕП;

с) ЮНЕСКО;

д) ООН;

е) МСОП.

6. Концепция, разработанная на международном уровне с целью преодоления глобального экологического кризиса:

а) экологически чистого развития

б) технологического развития

с) эколого-экономического развития

д) устойчивого развития.

7. Основной причиной современного международного энергетического кризиса является:

а) нефтяные шоки

б) международный кризис задолженности

- c) истощаемость природных ресурсов мира
- d) возникновение нетрадиционных видов энергии

8. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- a) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- b) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- c) благотворительности;
- d) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- e) верны все ответы.

9. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- a) «социальная ответственность»;
- b) «человеческий капитал»;
- c) «капитальное общество»;
- d) «деловая репутация»;
- e) «уставный капитал».

10. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- a) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- b) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- c) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- d) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- e) верны все ответы.

11. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- a) США;
- b) Великобритании;
- c) Японии;
- d) Германии;
- e) верны все ответы.

12. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:

- a) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;
- b) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;
- c) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.
- d) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.

13. Процесс корпоративной социальной восприимчивости по Д. Вуд не включает:

- a) социальные программы;
- b) оценку среды ведения бизнеса;
- c) управление проблемами (интересами);
- d) управление стейкхолдерами.

4. В каком из документов ООН было впервые использовано понятие устойчивое развитие?

- a) Декларация Рио
- b) 1992 г. Повестка дня на 21 век
- c) Всемирная стратегия охраны природы
- d) Доклад Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию

15. Какая модель корпоративного управления и контроля характеризуется совмещением функций владения и управления:

- a) японская;
- b) немецкая;
- c) российская;
- d) англо-американская.

16. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- a) стратегический;
- b) инструментальный;
- c) классический;

d) методологический;

e) корпоративный.

17. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

a) пропагандирует здоровый образ жизни;

b) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;

c) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;

d) улучшает статистику социальных инвестиций;

e) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

18. Что может существенно повысить урожай, особенно на небольших фермах?

a) «зеленые» сельскохозяйственные технологии.

b) инвестиции в капитализацию природного потенциала.

c) совершенствование системы управления водными ресурсами.

d) деградация земель и повышение почвенного плодородия.

e) эффективное управление экосистемами.

19. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

a) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;

b) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды;

c) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний.

20. В каком году и где была впервые презентована Концепция «Зеленый рост»?

a) в 2005 г. в г. Сеуле;

b) в 1992 г. в Рио-де-Жанейро;

c) в 2000 г. в Женеве;

d) в 2004 г. в Лондоне;

e) в 1998 г. в Москве.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Старший преподаватель, _____ Раджу Мохаммад К.А.
каф. Нац.экономики

Руководитель программы
доцент, каф. Нац.экономики _____

М.В. Черняев

Заведующий кафедрой
Нац.экономики, д.э.н., проф. _____

Ю.Н. Мосейкин

ГЛОССАРИЙ

Благотворительность (филантропия) – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительный корпоративный фонд – фонд, сформированный за счет средств компании и осуществляющий благотворительную деятельность.

Верификация (подтверждение соответствия) — процедура оценки документов заявителя установленным требованиям. В международной практике осуществляется независимыми консультантами (second party opinion) с подтвержденной репутацией на рынке.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – действия, предпринимаемые для того, чтобы создать возможность для диалога между организацией и ее заинтересованными сторонами с целью формирования информационной основы для принятия решений.

Волонтерство (добровольчество) – неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность, имеющая социально ориентированный характер и направленная на достижение позитивных изменений в обществе.

Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) – организация, созданная в 1997 г. Коалицией за экологически ответственный бизнес в партнерстве с Программой ООН по окружающей среде с целью развития системы нефинансовой отчетности среди организаций по всему миру.

Глобальная платформа по вопросам инклюзивного бизнеса (GPIB) представляет собой глобальное партнерство экспертов, способствующих развитию инклюзивного бизнеса по всему миру. Платформа способствует диалогу между властью и бизнесом, разработке и реализации программ и политик в области инклюзивного бизнеса. Создание платформы упоминается в документе «Призыв «Группы двадцати» по инклюзивному бизнесу» (G20 Leaders' Call on Inclusive Business), принятом на саммите в ноябре 2015 г. в г. Анталье.

Глобальный договор ООН – крупнейшая международная инициатива в области КСО, целью которой является внедрение в деятельность делового сообщества по всему миру десяти универсальных принципов в отношении прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции.

Деловая этика – совокупность этических принципов и норм, которыми руководствуется организация при взаимодействии с заинтересованными сторонами в процессе принятия решений и их реализации.

Диалог с заинтересованными сторонами – специально организованная коммуникация, направленная на выстраивание отношений с заинтересованными сторонами и оптимизацию нефинансовых рисков, возникающих при различном видении будущего у организации и заинтересованных сторон.

Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) – физические и юридические лица, которые могут влиять на деятельность и решения организации или испытывают на себе влияние от ее деятельности и решений.

Зеленые инвестиции — вложения в экологически чистые и ресурсосберегающие технологии. Обычно подразумевают инвестиции в

различные программы и проекты, целью которых является развитие зеленой экономики.

Зеленые кредиты — займы, которые были предоставлены и пошли на реализацию зеленых проектов, а также на улучшение экологии.

Зеленые облигации — особый вид облигаций, выпускаемых с целью обеспечения зеленого финансирования, т.е. реализации программ и проектов, направленных на развитие зеленой экономики.

Зеленые проекты — проекты, реализуемые в рамках зеленой экономики. Обычно речь идет о проектах, направленных на обеспечение сохранности окружающей среды, создание инфраструктуры, снижающей негативное воздействие изменения климата и т.п.

Зеленое страхование — страхование ответственности за загрязнение окружающей среды.

Зеленые технологии — это инновационные технологии, в основе которых лежат принципы устойчивого развития и повторное использование или экономия природных ресурсов.

Зеленые финансы — финансовые услуги, предназначенные для поддержки экономической деятельности, которая направлена на улучшение окружающей среды, смягчение последствий изменения глобального климата и более эффективное использование ресурсов.

Зеленые финансовые инструменты — классические финансовые инструменты, посредством которых финансируются исключительно зеленые проекты. Использование данного типа финансовых инструментов требует более детального раскрытия информации для широкого круга лиц.

Индекс Dow Jones Sustainability Index (DJSI) — семейство индексов устойчивого развития Доу Джонса, присваиваемых компаниям из числа включенных в базовые индексы Dow Jones на основании их результативности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Индекс FTSE4Good — семейство индексов устойчивого развития, рассчитываемых с учетом деятельности компаний по трем направлениям: обеспечение экологической устойчивости, качество взаимодействия с заинтересованными сторонами, соблюдение прав человека.

ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – показатели, учитывающие экологические факторы и корректирующие систему основных социально-экономических показателей страны с позиции ее перехода к устойчивому развитию.

ИНДИКАТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЯ – показатели, используемые при оценке эффективности правоприменительной деятельности в сфере охраны окружающей среды. Индикаторы эффективности правоприменительной деятельности обычно делятся на два типа: показатели деятельности и показатели результативности. К первому типу можно отнести как содействие объектам регулирования в соблюдении природоохранных требований (например, учебные мероприятия или материалы), так и мероприятия по обеспечению соблюдения законодательства путем принуждения (количество инспекций, число заведенных дел, объем компенсаций за ущерб, своевременность принятия мер и результаты выполнения инспекционных решений и соглашений об устранении нарушений, и др.). Ко второму типу относятся критерии оценки состояния окружающей среды в результате правоприменения. Для получения полной картины необходимы и результаты самой правоприменительной деятельности, и данные о состоянии окружающей среды.

Индикаторы УРБ – основные направления деятельности предприятия по удовлетворению различных интересов стейкхолдеров:

- 1. Экономические* индикаторы: производство качественного товара, вклад в развитие персонала, добровольное пенсионное обеспечение.
- 2. Экологические* индикаторы: доля используемого вторичного сырья, энергосбережение, снижение выбросов парниковых газов, контроль выброса загрязняющих веществ в атмосферу, рациональное использование пресной воды, инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия.
- 3. Социальные* индикаторы: медицинское страхование, уровень травматизма на производстве, случаи дискриминации, взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ, ДОБРОВОЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА – добровольные соглашения властных структур с определенными группами населения для установления целевых показателей улучшения состояния окружающей среды или экологичной экономической деятельности, выработки средств и методов для их реализации и

процедур мониторинга прогресса в достижении выработанных целей. С помощью добровольных соглашений промышленные группы договариваются с правительством о достижении ими соответствующих экологических показателей, часто с целью предотвращения введения нормативно-правового регулирования в определенных областях. Такая форма деятельности оказалась эффективной, так как с ее помощью удавалось быстрее не только выполнять, но и перевыполнять показатели улучшения окружающей среды, чем в случае введения законодательства. Кроме того, расходы на мониторинг выполнения целей были гораздо ниже, чем при нормативно-правовом прямом регламентировании. Иногда правительство оказывает финансовую поддержку компаниям для более быстрого и качественного выполнения добровольных соглашений.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – новые или нестандартные методы предотвращения загрязнения окружающей среды, обращения с опасными отходами, экономии энергии и др.

Киотский протокол – принятый в 1997 г. протокол к Рамочной конвенции об изменении климата, устанавливающий рыночные механизмы (квоты) на ограничение выбросов парниковых газов для промышленно развитых стран и стран с переходной экономикой.

Климатический риск — вероятность возникновения неблагоприятных природных условий в связи с изменением климата.

Корпоративная социальная ответственность – модель стратегического поведения корпораций, при которой разрабатываются и проводятся в жизнь программы социально ответственных инициатив, непосредственно в сфере экономической деятельности, а также в природоохранной и социальных сферах.

Макрорегуляторы УРБ – это регуляторы, которые влияют на производство общественных благ бизнес-сообществом.

Международная организация стандартизации (ISO) – сеть национальных организаций по стандартизации, учрежденная в 1947 г. и разработавшая свыше

18 500 международных стандартов по различным направлениям деятельности.

Международная организация труда (МОТ) – специализированное агентство системы ООН, созданное в 1919 г., которое ставит целью продвижение принципов социальной справедливости и признанных на международном

уровне прав человека и прав в сфере труда. Международный стандарт ISO 26000

Международные стандарты делового поведения предполагают проведение социальной отчетности бизнеса в соответствии с международными стандартами по подготовке нефинансовых отчетов.

Наилучшая доступная технология (НДТ) — технология производства продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды при условии наличия технической возможности ее применения.

Некоммерческие организации – организации, создаваемые для достижения общественного блага, которые не ставят своей основной целью получение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.

Нефинансовые риски – это риски, обусловленные поведением стейкхолдеров.

Нефинансовый отчет (отчет в области устойчивого развития) – инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

Ответственное инвестирование — инвестирование, целями которого является не только получение дохода инвестором, но и создание позитивных социальных изменений, снижение негативного воздействия на природную среду, соответствие этическим нормам.

Ответственное финансирование – учет в деятельности финансовых организаций экологических и социальных рисков, связанных с финансируемыми проектами и клиентами, а также создание адекватных систем для управления этими рисками.

Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) – формализованная процедура оценки потенциальных положительных или отрицательных воздействий на окружающую среду в результате осуществления того или иного проекта.

Политика корпоративной социальной ответственности – это взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании.

Права человека – совокупность гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав, являющихся неотъемлемыми и универсальными для всех людей во всех странах мира, включая право на жизнь и свободу, равенство перед законом и свободу самовыражения, право на труд, пищу, максимально достижимый уровень здоровья, образование и социальную защиту.

Проектные зеленые облигации — долговое обязательство, согласно которому инвестор несет прямой кредитный риск, связанный с финансированием проекта или нескольких проектов. Инструмент может предусматривать или не предусматривать право регресса к эмитенту.

Принципы Экватора – добровольный стандарт ответственного финансирования, разработанный группой банков и Международной финансовой корпорацией (IFC) группы Всемирного банка в целях снижения социальных и экологических рисков при проектном финансировании.

Прозрачность – открытость в отношении решений и деятельности организации, влияющих на общество, экономику и окружающую среду, а также готовность обмениваться информацией о них с заинтересованными сторонами.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI – основной международный стандарт нефинансовой отчетности, разработанный Глобальной инициативой по отчетности GRI и содержащий перечень экономических, экологических и социальных показателей, характеризующих вклад организации в устойчивое развитие.

Секьюритизированные зеленые облигации — долговое обязательство, обеспеченное одним или несколькими конкретными проектами или активами, включая ипотечные, и обеспеченные активами ценные бумаги. Первоначальным источником выплат по облигациям такого вида является, как правило, денежный поток, генерируемый активами, лежащими в основе выпуска.

Серия стандартов AccountAbility (AA1000) – серия стандартов по различным аспектам взаимодействия с заинтересованными сторонами, разработанная британским Институтом социальной и этической отчетности в целях повышения прозрачности и устойчивости бизнеса. Социальная ответственность

– ответственность организации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- согласуется с устойчивым развитием и благосостоянием общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- согласуется с международными нормами поведения;
- введено во всей организации.

Социальная ответственность бизнеса – ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.

Социальная стратегия предприятия – обоснование и разработка программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе.

Социальная хартия российского бизнеса – добровольная инициатива российского бизнеса, продвигаемая Российским союзом промышленников и предпринимателей, целью которой является усиление роли бизнеса в общественном развитии через интеграцию в его деятельность принципов УРБ.

Социально ориентированный менеджмент – управление организацией, которое учитывает в своей деятельности интересы различных групп людей – сотрудников организации, клиентов, партнёров по бизнесу, социум места деятельности, общество в целом.

Социальное партнерство – это система взаимодействия между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного

самоуправления и неправительственными организациями, направленная на достижение консенсуса в сфере социоэкономических отношений.

Социальные инвестиции – форма финансовой помощи, выделяемой на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия организации и повышение уровня жизни различных слоев общества.

Социальный аудит – инструмент регулирования социоэкономических отношений посредством добровольного социального диалога всех сторон, заинтересованных в достижении социального консенсуса.

Социальный маркетинг – это концепция согласования и увязывания интересов организации, потребителей и всего общества.

Стратегическая корпоративная социальная ответственность – долгосрочный процесс, базирующийся на непрерывном диалоге с заинтересованными сторонами и социальной отчетности, где корпорация отражает свои достижения в области социальной ответственности бизнеса.

Триединый итог – оценка эффективности деятельности организации на основе ее вклада в экономическое процветание, качество окружающей среды и преумножение социального капитала.

Устойчивое развитие — сформулированная ООН концепция управления социально-экономическим развитием человечества для сохранения биосферы и выживания человека, предлагаемая правительствам всех стран для руководства к действию при разработке планов и решений в сфере государственного управления. Устойчивое развитие – это развитие, удовлетворяющее потребности настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Фандрайзинг – комплекс мероприятий, направленных на убеждение местного сообщества, общества или грантодателя в необходимости объединить разрозненные ресурсы и предоставить их для поддержки уже разработанного проекта, имеющего социально-экономическое значение и создающего более благоприятные условия для социального и экономического развития общества.

Финансовая инициатива Программы ООН по окружающей среде (UNEP FI) – глобальное партнерство между Программой ООН по

окружающей среде и финансовым сектором, созданное в целях содействия финансовым институтам в вопросах интеграции принципов устойчивого развития и охраны окружающей среды в их деятельность.

Финансовый инструмент — договор, при заключении которого одновременно возникают финансовый актив у первой организации, а у второй организации — долевой инструмент или финансовое обязательство.

Фондом считается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданином или юридическим лицом на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Цели развития тысячелетия – заявленные в Декларации тысячелетия ООН восемь целей в области международного развития, направленных на решение проблем бедности, здравоохранения, окружающей среды и неравенства, которые планировались достичь к 2015 г.

Цели устойчивого развития (ЦУР) (*Sustainable Development Goals (SDGs)*), официально известные, как **Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года** (*Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*) — набор целей для будущего международного сотрудничества, которые заменили собой Цели развития тысячелетия в конце 2015 года. Эти цели планируется достигать с 2015 по 2030 годы. Итоговый документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач.

Экологическая эффективность – производство аналогичного объема товаров и услуг с использованием меньшего количества ресурсов, с меньшим объемом отходов и более низким уровнем загрязнения окружающей среды.

Экологический риск — вероятность появления отрицательных изменений в окружающей природной среде, вызванных антропогенным или иным воздействием.

Экосистема – биологическая система, состоящая из сообщества живых организмов и среды их обитания.

