

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Инженерный менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Москва, 2022

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование:

- навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции;
- способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
- способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к элективной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Управленческая экономика	Методология исследования проблем управления
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Управленческая экономика	Методология исследования проблем управления
ОПК-6		Управленческая экономика	Методология исследования проблем управления

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	36			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27	27			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
зач.ед.	3	3			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение. Экономика и принятие управленческих решений.	Тема 1. Введение. 1. Экономика и принятие управленческих решений. 2. Понятие «управленческая экономика». 3. Экономическая теория и управленческая экономика. 4. Аналитические средства. Управленческая экономика и мировая экономика.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2. Предпочтения и выбор потребителя. 1. Анализ спроса и потребительское поведение. 2. Аксиомы потребительского выбора. 3. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. 4. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. 5. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Тема 3. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. 1. Индивидуальный и рыночный спрос. 2. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. 3. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. 4. Излишек (выгода) потребителя.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное	Тема 4. Фирма и её цели. 1. Классификация фирм. Организационно-правовые формы.	ЛК, СЗ

<p>предложение. Рыночные структуры.</p>	<p>2. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. 3. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p>Тема 5. Фирма. Оценка производства и издержек. 1. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. 2. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. 3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>Тема 6. Рыночные структуры. 1. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. 2. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. 3. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства:</p>	
<p>Раздел 4. Выработка решения в условиях неопределённости риска и асимметричности информации.</p>	<p>Тема 7. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Раздел 5. Рынки факторов производства.</p>	<p>Тема 8. Фирма на рынке ресурсов. 1. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. 2. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). 3. Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. 4. Капитал. Межвременной выбор.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

Раздел Государство, общество и управленческие решения фирмы.	6. и	Тема 9. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. 1. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. 2. Ситуация «принципал-агент». 3. Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент». Тема 10. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. 1. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. 2. Общественные блага. Проблема безбилетника. 3. Проблемы общественного выбора.	ЛК, СЗ
--	---------	---	--------

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных	нет

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

Электронные учебные материалы, используемые в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

Описание аудиторий, в которых проводятся занятия

№ п/п	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1.	ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 419	мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бусов, В. И. Управленческие решения [Текст] : учебник для бакалавров. Гриф МО РФ / В. И. Бусов. - М. : Юрайт, 2013. - 254 с.
2. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Харченко В. Л. - Москва : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 384 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2011. - 464 с

б) дополнительная литература: _

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: ИТК Дашков и К, 2014. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
2. Молокова, Е. И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Текст] : монография / Молокова Е. И.- Саратов : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2013. - 226 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

3. Клейнер, Г. Б. Стратегия модернизации экономики России [Текст] : теория, политика, практика реализации / Клейнер Г. Б. - Москва : Современная экономика и право, 2011. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
4. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Пер.с англ. - 7-е изд. - СПб: Питер, 2007.
5. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИД Форум, ИНФРА-М, 2010.
7. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. – М.: Вузовский учебник, 2010.
8. Друкер П. Управление в обществе будущего /Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007., 272с.
9. Стратегический менеджмент – М.: Эксмо, 2010.
20. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: "Питер", 2001. - 688 с.
10. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2010.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управленческая экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

95-100	Отлично А
86-94	Отлично В
69-85	Хорошо С
61-68	Удовлетворительно D
51-60	Удовлетворительно E
31-50	Условно неудовлетворительно FX
0-30	Неудовлетворительно F

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры прикладной
экономики

Должность, БУП

Н.А. Диесперова

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
доцент кафедры «Прикладная
экономика»

Должность, БУП



Подпись

А.А. Островская

Фамилия И.О.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуются так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, тесты, контрольные работы, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа						
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет	
УК-1, ОПК-1, ОПК-6	Теоретические основы стратегического менеджмента.	1. Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия (5 определений по Г. Минцбергу), видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде.					1						1	8
		2. Цель организации. Формулировка и установление целей организации. Цели по SMART. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям. Основные этапы разработки экономической				4		2						

		стратегии организации и базовая модель стратегического управления																
		3. Стратегическое управление организацией на основе системы сбалансированных показателей.					1								1			
УК-1, ОПК-1, ОПК-6	Анализ внутреннего состояния организации и ее внешней среды.	Анализ макросреды организации. Техника анализа STEP.	4												4			
		«Детерминанты» национального ромба. Цепочка создания ценности. Анализ конкурентной среды: основные экономические характеристики, движущие силы развития, модель пяти сил конкуренции Портера. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, их основные типы. Оценка перспектив развития отрасли.														4		
		Анализ внутреннего состояния организации. SWOT - анализ: оценка сильных и слабых сторон компании, учет внешних возможностей и угроз.	2													2		
УК-1, ОПК-1, ОПК-6	Основные виды корпоративной стратегии организации и ее составляющие	Анализ факторов, определяющих выбор стратегии. Стратегическая пирамида. Подходы к выбору корпоративной стратегии фирмы.					2								2			
		Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования.					4								4			
УК-1,	Основные характеристики и виды бизнес-стратегий организации.	Стратегии концентрированного роста: усиление позиций на рынке, развитие рынка, развитие продукта.				6	4								10		12	

ОПК-1, ОПК-6		Стратегии, построенные на преимуществах кооперации (интегрированного роста): обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции. Стратегии, базирующиеся на преимуществах комбинирования (стратегии диверсифицированного роста): стратегии концентрической диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломератной диверсификации. Стратегии целенаправленного сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения размеров, стратегия сокращения расходов.													
		Синергизм. Стратегия голубого океана. Стратегические альянсы в бизнесе.	2											2	
УК-1, ОПК-1, ОПК-6	Функциональные стратегии	Производственная стратегия.				2							2	4	
		Стратегия в сфере персонала. Финансовая стратегия.				2							2		
УК-1, ОПК-1, ОПК-6	Обоснование и выбор стратегической позиций организации.	Выбор позиции в конкуренции. Жизненные циклы. Матрица Бостонской консультативной группы.				2							2	10	
		Матрица General Electric и McKinsey. ADL-LC (Life Cycle)– матрица Артура				6							6		

		Д. Литтла. Модель конкуренции Shell/DPM. Модель матрицы SPACE.													
		Выбор стратегии организации в зависимости от ее размера и положения в конкурентной среде. Контроль за реализацией стратегии.					2							2	
УК-1, ОПК-1, ОПК-6		Рубежная аттестация (контрольная работа)				20									20
УК-1, ОПК-1, ОПК-6		Экзамен											30		30
		ИТОГО	25	10		20	10		15	10			30		100

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

№ предприятия	Продукция п/п	Объем реализации по годам, тыс.руб				Доля рынка 2019 г., %	
		2016	2017	2018	2019	предприятия	конкурента
1	Медицинское оборудование для стран Латинской Америки	30	45	90	130	7	15
2	Программное обеспечение для стран Латинской Америки	20	40	60	100	3	12
3	Оборудование для «умных домов» и «умных городов» для стран Латинской Америки	1600	1200	900	400	25	30

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

Таблица 2

ДАННЫЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ БКГ

№ СЗХ	1	2	3
Показатель			
Темпы роста рынка			
Относительная доля рынка (ОДР)			
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %			

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.

Составитель _____ А.А. Островская
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

№ предприятия	Продукция п/п	Объем реализации по годам, млн.руб		Доля рынка, %	
		2019	2020	предприятия	конкурента
1	Медицинское оборудование для России	2400	2900	30	25
2	Медицинское оборудование для стран СНГ	510	550	17	10
3	Медицинское оборудование для стран Латинской Америки	30	45	7	15

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.
Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

Решение задачи:

№ СЗХ Показатель	1	2	3
Темпы роста рынка			
Относительная доля рынка (ОДР)			
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %			

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.

Составитель _____ А.А. Островская
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

№ предприятия	Продукция п/п	Объем реализации по годам, млн.руб		Доля рынка, %	
		2019	2020	предприятия	конкурента
1	Программное обеспечение для России	1650	1700	17	8
2	Программное обеспечение для стран СНГ	200	240	15	10
3	Программное обеспечение для стран Латинской Америки	20	40	3	12

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

Таблица 2

ДАННЫЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ БКГ

№ СЗХ	1	2	3
Показатель			
Темпы роста рынка			
Относительная доля рынка (ОДР)			
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %			

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.
- 5)

Составитель _____ А.А.
Островская

(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин

(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент кафедры прикладной экономики
должность, название кафедры

подпись

Ф.Г. Ванюрихин
инициалы, фамилия

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Заведующий кафедрой
Прикладной экономики



подпись

А.А. Чурсин

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
доцент кафедры «Прикладная
экономика»

Должность, БУП



Подпись

А.А. Островская

Фамилия И.О.