

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.05.2023 14:47:20  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## **Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Международный маркетинг**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучаемой дисциплины является рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы. Курс «Управленческая экономика» нацелен на ознакомление слушателей с основными микро- и макроэкономическими понятиями, подходами, методами анализа, которые могут помочь при принятии эффективных управленческих решений.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
		УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента
		ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
		ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления
		ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
	цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.	ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
		ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач
ПКО-2	Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и нематериальных активов и управлению ими на международных рынках компании	ПКО-2.3 Умеет проводить анализ и оценку экономической эффективности инновационных продуктов
		ПКО-2.4 Владеет методами разработки и оценки эффективности инновационных торговых-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий
ПКО-3	Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию стратегии ценообразования на международных рынках	ПКО-3.3 Умеет разработать стратегию ценообразования с учетом рыночных факторов на международных рынках
		ПКО-3.4 Владеет инструментами оценки ценности товарного предложения (соответствия цены ожиданиям рынка)
ПКО-5	Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций международной компании	ПКО-5.4 Умеет выработать стратегические маркетинговые решения в области рекламы
		ПКО-5.5 Умеет составить план рекламной кампании
		ПКО-5.6 Владеет навыками оценки эффективности стратегии продвижения на международных рынках
ПКО-6	Способен управлять маркетинговой деятельностью международной компании	ПКО-6.1. Знает специфику работы с разными инструментами международного маркетинга
		ПКО-6.2. Знает основы международного сбыта, международной маркетинговой коммуникации
		ПКО-6.3. Умеет применять методы оценки эффективности решений в области международного маркетинга
		ПКО-6.4. Умеет анализировать действие компаний-международных партнеров
		ПКО-6.5. Владеет аналитическими, системными и коммуникационными навыками для ведения успешной деятельности в условиях быстро меняющейся международной маркетинговой среды
		ПКО-6.6. Владеет навыками креативного подхода к проблемам разработки и реализации международных маркетинговых стратегий компании

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/ модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		Современный стратегический анализ Финансы организаций Разработка бизнес стратегий в международных компаниях
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.		Современный стратегический анализ Финансы организаций Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.		Финансы организаций Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов) Digital marketing
ПКО-2	Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и нематериальных активов и управлению		Digital marketing Международные маркетинговые стратегии Анализ финансовой отчетности Экономика энергетических и сырьевых отраслей России

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/ модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
	ими на международных рынках компании		Инновационное предпринимательство Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ПКО-3	Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию стратегии ценообразования на международных рынках		Маркетинговый аудит Разработка бизнес стратегий в международных компаниях Преддипломная практика
ПКО-5	Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций международной компании		Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях Digital marketing Разработка бизнес стратегий в международных компаниях Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях Преддипломная практика
ПКО-6	Способен управлять маркетинговой деятельностью международной компании		Современный стратегический анализ Международные маркетинговые стратегии Контактный маркетинг (Touchpoints Marketing) Маркетинговые методы прогнозирования Инфографика и технологии презентации в корпорациях Практика Преддипломная практика

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54	54			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	36			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27	27			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27	27			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНО-ЗАОЧНОЙ формы обучения\*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>					
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.				
	зач.ед.				

\* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения\*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>					
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.				
	зач.ед.				

\* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	<b>Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики.</b>	ЛК
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	<b>Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя.</b> Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.	ЛК, СЗ
	<b>Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.</b> Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.	ЛК, СЗ
	<b>Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом.</b> Анализ спроса и потребительское поведение	ЛК, СЗ
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	<b>Тема 3.1. Фирма и её цели.</b> Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы.	ЛК, СЗ
	<b>Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства.</b> Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Труд. Предложение труда. Капитал. Спрос на капитал. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<b>Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы.</b> Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция.	ЛК, СЗ
	<b>Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка.</b> Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности	<b>Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска</b> Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.	ЛК, СЗ
	<b>Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения.</b> Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование.	СЗ
	<b>Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</b> Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».	ЛК, СЗ
Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	<b>Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.</b>	ЛК, СЗ
	<b>Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага</b> Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)



Лекционная (101)	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран GEHA 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll Телевизор Philips
Семинарская (103,105,107)	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран GEHA 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll Телевизор Philips
Для самостоятельной работы обучающихся (23,25)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран GEHA 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – 2-е издание. /М.: Изд-во «Юрайт», 2019.  
(В электронной библиотеке РУДН: Управленческая экономика [Текст/электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под общ. ред. Е.В.Пономаренко, В.А.Исаева. - Электронные текстовые данные. - URL:[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=446527&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446527&idb=0))
2. Экономика для менеджеров: учебник. В 2-х книгах. /под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова/ - М: Книга-Мемуар, 2020.
3. Третьякова Е.А. Управленческая экономика. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: ЮРАЙТ, 2020.
4. Управленческая экономика: Учебное пособие. Магистратура. //Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
5. Проектные методологии управления: Agile и Scrum [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю.Д. Агеев [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2018.

### Дополнительная литература:

1. Антипина О.Н., Карловская С.Б., Миклашевская Н.А. Управленческая экономика. Учебник. //Вильнюс: Изд-во «Техника», 2015.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). – М.: Изд-во «КноРус», 2015.
3. Чеканский А.Н., Варюхин С.Е., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения. - М: Изд-во «Дело», 2015.
4. Allen W.B., Weigelt K., Doherty N.A. & Mansfield E. Managerial Economics. Theory, Application, and Cases. 8th edition. //W. W. Norton & Company, 2012.
5. McGuigan J.R., Moyer R.C. & Harris F.H.deB. Managerial economics: applications, strategy, and tactics. 13th Edition. // Cengage Learning, 2013.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

### Электронные версии изданий по тематике курса:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») –  
<http://libertarium.ru/library>

Библиотека Академии Наук – [www.csa.ru/ban](http://www.csa.ru/ban)

Библиотека МГУ – [www.lib.msu.ru](http://www.lib.msu.ru)

Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>

Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>

Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>

Журнал «Эксперт» – [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов –  
<http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>

Институт экономики переходного периода – [www.iet.ru](http://www.iet.ru)

Институт экономики РАН – [www.inst-econ.org.ru](http://www.inst-econ.org.ru)

Информационное агентство Интерфакс – [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)

Официальная Россия – [www.gov.ru](http://www.gov.ru)

Региональный фонд научно-технического развития – [www.rfntr.neva.ru](http://www.rfntr.neva.ru)

РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>

Российская Государственная Библиотека – [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Росстат – <https://rosstat.gov.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля: все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=3248>

1. Практические задания и материалы по дисциплине «Управленческая экономика».
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
3. Тренировочные тесты.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управленческая экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Ст.преподаватель кафедры  
политической экономики  
им.В.Ф.Станиса**

Должность, БУП



Подпись

**Вереникина А.Ю.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Зав. кафедрой политической  
экономики им.В.Ф.Станиса**

Наименование БУП



Подпись

**Пономаренко Е.В.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Заведующий кафедрой  
маркетинга**

Должность, БУП

Подпись

**Зобов А.М.**

Фамилия И.О.