

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины *УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ*

Рекомендуется для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы (специализация) «Управление международными проектами»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «Управление интернет-проектами» является изучение магистрами основных аспектов управления интернет-проектами, овладение теоретическими и практическими навыками, позволяющими грамотно ориентироваться в вопросах, связанных с анализом и разработкой интернет-проектов, организационными этапами создания интернет-проектов, проведения анализа рынка и выбора подходящей стратегии развития интернет-проекта и использования современных информационных технологий.

Основной задачей курса является получение современных знаний, практических инструментов, передовых взглядов на вопросы развития бизнеса в интернете.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО: Дисциплина «Управление интернет-проектами» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	Проектный анализ Управление инновационными проектами	Управление международными проектами Agile Project Management Бизнес-симуляция Управление контрактами в международных проектах Анализ проектных рисков Управление проектами слияния и поглощения
	- способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры (УК-7)	Проектный анализ Agile Project Management Инвестиционный анализ международных проектов Основы Microsoft Project Компьютерные инструменты бизнес-аналитики	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков Управление международными проектами Информационные системы управления в международных проектах Бизнес-симуляция Управление контрактами в международных проектах
Общепрофессиональные компетенции			
	способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с	Управление инновационными проектами	Agile Project Management Бизнес-симуляция Управление контрактами в международных проектах Бизнес-инжиниринг

	использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)		Управление международными маркетинговыми проектами Управление проектами слияния и поглощения
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности организационно-управленческий)			
	способен руководить проектной работой в организациях, ведущих внешнеэкономическую деятельность, с использованием современных методов управления проектами (ПК-3).	Основы Microsoft Project Управление инновационными проектами	Управление международными проектами Agile Project Management Информационные системы управления в международных проектах Бизнес-симуляция Управление контрактами в международных проектах Анализ проектных рисков

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры (УК-7)
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен руководить проектной работой в организациях, ведущих внешнеэкономическую деятельность, с использованием современных методов управления проектами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- роль информационных технологий в управлении проектами;
- сущность интернет-проекта;
- классификацию веб-сайтов;
- способы монетизации интернет-проектов;
- этапы организации интернет-проектов;
- риски интернет-проектов.

Уметь:

- провести анализ интернет-проекта, в том числе с использованием информационных технологий;

- управлять контентом веб-сайта;
- управлять продвижением веб-сайта;
- анализировать интернет-проект;
- составлять ТЗ для создания сайта;
- разрабатывать бизнес-план интернет-проекта.

Владеть:

- методами создания веб-сайтов;
- методиками сбора и анализа информации;
- программными средствами анализа интернет-проектов
- основными методиками анализа и оценки интернет-проектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	18			18	
В том числе:	-	-		-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	18			18	
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54			54	
Общая трудоемкость (ак. часов)	72			72	
Общая трудоемкость (зач. ед.)	2			2	

Тема 1. Сущность интернет-проектов.

Что такое интернет-проект. Основные отличия электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов. Классификация интернет-проектов. Способы монетизации.

Тема 2. Базовые этапы создания интернет-проекта.

Аналитика. Анализ интернет-проектов. Анализ конкурентной среды проекта. Анализ интернет-проектов. Анализ собственных ресурсов. SEO анализ сайта и посещаемость. Анализ аккаунтов бренда в социальных сетях. Анализ заработанных средств компании. Анализ покупных ресурсов компании.

Тема 3. Веб-сайт как основа интернет-проекта.

Классификация веб-сайтов. способы создания веб-сайтов. Управление веб-сайтом. CMS системы. Управление контентом. Способы создания веб-сайтов. Подготовка ТЗ для сайта. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов.

Тема 4. Продвижение интернет-проектов.

Способы продвижения интернет-проектов. Реклама в Интернете. Баннерная реклама, контекстная реклама, SMM-маркетинг. Эффективность рекламы в интернете.

Тема 5. Эффективность интернет-проекта.

Конверсия веб-сайтов как основная оценка эффективности интернет-проекта. Основные ресурсы проекта: бюджет проекта, исполнители проекта, календарь проекта. Риски интернет-проектов. Виды рисков. Методы их снижения. Особенности рисков в интернет-проектах.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Сущность интернет-проектов.		2			8	10
2.	Тема 2. Базовые этапы создания интернет-проекта. Анализ интернет-проектов.		4			12	16
3.	Тема 3. Веб-сайт как основа интернет-проекта.		4			14	18
4.	Тема 4. Продвижение интернет-проектов.		4			12	16
5.	Тема 5. Эффективность интернет-проекта.		4			8	12
			18			56	72

6. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1.	Практическая работа 1. Идея, концепция, разработка схемы монетизации. изучение ниши	2
2.	Тема 2.	Практическая работа 2. Анализ конкурентов	2
3.	Тема 3.	Практическая работа 3. Этап создания сайта	4
4.	Тема 4.	Практическая работа 4. Этап продвижения проекта.	4
5.	Тема 5.	Практическая работа 5. Этап исполнения проекта. Организация платежей.	2
6.	Тема 6.	Практическая работа 6. Определение бюджета, сроков и рисков проекта.	4

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для осуществления образовательной деятельности необходимо: для проведения практических занятий – компьютерный класс с подключением к сети Интернет.

8. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-

- 08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс
<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]
2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс
<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371>]
 3. Эдвар Йордон. Управление сложными интернет-проектами. – Издательство «Лори», 2014.

б) дополнительная литература

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция - М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-469613>
2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>
3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: С.В. Пирогов, О.А. Кобелев .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2018 .— 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/689365>
4. Электронная торговля [Электронный ресурс]: учебник [для бакалавров] / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р. Салихова, В.А. Матосян .— М. : ИТК "Дашков и К", 2020 .— 150 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-03924-9 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/734782>
5. Климович А. Электронная коммерция и интернет-маркетинг. – М.: Т8.- 2020. – 390 с.
6. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Электронная коммерция: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2016. – 192 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Все теоретические материалы и практические задания размещены в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>.

В процессе обучения студентами выполняется 6 практических работ.

Основным результатом освоения курса является выполнение творческого проекта. Для успешного выполнения проекта необходимо выполнить все практические работы. Описание проекта и примерный план его выполнения размещен в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>. Проект выполняется в течение всего семестра и является групповым.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Управление интернет-проектами» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.э.н. , доц. каф. ЭММ

С.Ю.Ревина

Руководитель программы,
к.э.н, доцент

С.Ю.Ревина

Заведующий кафедрой
ЭММ, к.ф.-м.н., доцент

С.А. Балашова