

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2022 14:37:02
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.00.00 Экономика и управление

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление бизнесом

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление компанией в шеринговой экономике» является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления компаниями в шеринговой экономике.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- знание понятия шеринговой экономики
- знание сути функционирования организаций в шеринговой экономике;
- изучение тенденций развития компаний в шеринговой экономике;
- изучение бизнес-моделей шеринговой экономики;
- изучение отраслевых особенностей функционирования компаний в шеринговой экономике.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление компанией в шеринговой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности
ОПК-4	Способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ПКО-5	Способность принимать обоснованные управленческие решения	ПКО-5.1 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения, в т.ч. анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей, оценивать ресурсы, необходимые для реализации

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		решений, оценивать эффективность каждого варианта решения

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление компанией в шеринговой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО - Б1.В.ДВ.16.04.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление компанией в шеринговой экономике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Микроэкономика Макроэкономика Финансы Экономика предприятия Инновационный менеджмент Бережливое производство Организационно-экономическое планирование Курсовая работа Инновационный менеджмент Финансовая аналитика в Excel Основы налоговых правоотношений в учете Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных Управление инвестициями Экономика и организация труда Методы и системы морального и материального стимулирования	GR-менеджмент Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Управление продуктовым портфелем компании Управление внешнеэкономической деятельностью компании	
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Микроэкономика Макроэкономика Теория управления Мировая экономика Теория организации и организационное поведение Маркетинг Финансы Стратегический менеджмент Экономика предприятия Лидерство Инновационный менеджмент Модели и методы системной динамики в менеджменте Управление государственными и муниципальными организациями Курсовая работа "Инновационный менеджмент" Основы предпринимательства Экономика межгосударственных территориальных споров Коммерциализация стартап идеи Города в глобальной экономике Антикризисный менеджмент Управление малым бизнесом Экономика и организация труда	Методы имплементации стратегии компании Стратегический контроль и аудит Менеджмент в образовании Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Проектно-технологическая практика Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Управление продуктовым портфелем компании Управление разработкой нового продукта компании Организация и планирование производства</p>	
ОПК-4	<p>Способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Микроэкономика Макроэкономика Мировая экономика Маркетинг Экономическая география Экономика предприятия Методы исследования рынка Лидерство Организационно-экономическое планирование Основы предпринимательства Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ Коммерциализация стартап идеи Мировые финансовые центры Моделирование бизнес-процессов Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках Phygital-технологии в экономике Международные экономические организации Управление малым бизнесом Управление стратегическими альянсами</p>	<p>Управление конкурентоспособностью организации Инновационная политика и экономическая безопасность Стратегия цифровой трансформации бизнеса Форсайт-менеджмент Социальное предпринимательство Производственно-управленческая практика Проектно-технологическая практика Преддипломная практика</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Управление продуктовым портфелем компании Управление внешнеэкономической деятельностью компании Управление затратами	
ПКО-5	Способность принимать обоснованные управленческие решения	Методы принятия управленческих решений Управление операциями Организационно-экономическое планирование Этика бизнеса Управление инвестициями Управление малым бизнесом Методы и системы морального и материального стимулирования Организация и планирование производства Управление производством	Социальное предпринимательство Преддипломная практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление компанией в шеринговой экономике» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	34			34	
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34			34	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65			65	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			108	
	зач.ед.	3			3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Понятие и этапы развития шеринговой экономики	Тема 1.1. Факторы и условия развития совместного потребления	СЗ
	Тема 1.2. Этапы развития шеринговой экономики. Виды шеринга	СЗ
Раздел 2. Особенности функционирования шеринговой экономики	Тема 2.1. Особенности производства и потребления в рамках шеринговой экономики	СЗ
	Тема 2.2. Тенденции и перспективы развития шеринговой экономики	СЗ
	Тема 2.3. Особенности регулирования шеринговой экономики	СЗ
Раздел 3. Особенности развития компаний в шеринговой экономике	Тема 3.1. Бизнес-модели шеринговой экономики	СЗ
	Тема 3.2. Особенности развития компаний в шеринговой экономике	
	Тема 3.3. Отраслевые особенности шеринговой экономики	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Головецкий Н.Я. Фундаментальные основы экономики совместного потребления / Н.Я. Головецкий,
2. Тагаров Б.Ж. Специфика экономики совместного потребления и условия ее развития / Б.Ж. Тагаров [Электронный ресурс] // ЭКО. — 2019. — № 7. — С. 140–
Дополнительная литература:
3. Попова И.В. «Уберизация» российской экономики: цель, недостатки, преимущества, перспективы / И.В. Попова, А.А. Хусейнова // Молодой исследователь Дона. — 2017. — № 4 (7). — С. 165–168.
4. Хусяинов Т.М. От общества потребления к экономике совместного пользования / Т.М. Хусяинов, Е.А. Урусова // Философия хозяйства. — 2017. — № 6. — С. 132–146.
5. Вершицкий А.В. Методы регулирования экономики совместного потребления / А.В. Вершицкий, Е.Р. Вершицкая // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 10(87). — С. 512–516.

6. Долгова М.В. Экономика совместного потребления как новая бизнес-модель / М.В. Долгова, Е.С. Дрязгина // Финансы, деньги, инвестиции. — 2015. — № 3 (55). — С. 13–18.
7. Антипин Д.М. Особенности и проблемы регулирования деятельности предприятий экономики совместного потребления / Д.М. Антипин, Т.Г. Садовская // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 6. — С. 879–885.
8. Батова Н. Экономика совместного потребления: мыльный пузырь или экономика будущего / Н. Батова, И. Точицкая [Электронный ресурс] // Центр экономических исследований БЕРОК.
9. Экономика совместного потребления как новая экономическая модель // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — 2019. — Выпуск № 47. — 19 с.
10. Орлова Г.А. Развитие «долевой» экономики / Г.А. Орлова, А.Н. Зеленюк [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. — 2016. — № 8. — С. 8–12.
11. Botsman R. What's Mine Is Yours: The Rise Of Collaborative Consumption / R. Botsman, R. Rogers. — 2010. — 304 p.
12. Hamari J. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption / J. Hamari, M. Sjöklint,
13. A. Ukkonen [Electronic resource] // Journal of the Association for Information Science and Technology. — 2016. — № 67. — P. 2047–2059. — Access Mode: 10.1002/asi.23552 (date of the application: 20.06.2020).
14. Вцккер L. Sharing for people, planet or profit? Analysing motivations for intended sharing economy participation/ L. Вцккер, Т. Meelen // Environmental Innovation and Societal Transitions. — 2017. — № 23. — P. 28–39.
15. Belk R. Sharing versus pseudo-sharing in Web 2.0 / R. Belk // Anthropologist. — 2014. — P. 7–23.
16. Zervas G. The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry / G. Zervas, D. Proserpio, W. Byers // Journal of Marketing Research. — 2017. — № 5. — P. 687–705.
17. Thierer A. How the Internet, the Sharing Economy, and Reputational Feedback Mechanisms Solve the «Lemons Problem». Repository / A. Thierer, С. Koopman, А. Hobson, С. Kuiper [Electronic resource].
18. Felson M. Community Structure and Collaborative Consumption: A routine activity approach / M. Felson, J. Spaeth [Electronic resource] // American Behavioral Scientist. — 1978. — № 21. — P. 614–624.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Управление компанией в шеринговой экономике» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление компанией в шеринговой экономике» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры менеджмента



Е.В. Колганова

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов