

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 10:28:20
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международный менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления международной компанией, формирование у них целостного представления о функционировании и развитии компаний в условиях глобализации мировой экономики.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- *в теоретическом плане* – изучение теоретических основ и особенностей транснационализации бизнеса, критериев отнесения компаний к международным и транснациональным, этапов преобразования национальных компаний в международные, системы управления транснациональными корпорациями, организационных форм и структур управления компаниями, участвующими в международном бизнесе, движущих сил и видов межфирменной интеграции;
- *в методическом плане* – овладение основными методами исследования уровня транснационализации компаний, интеграционных процессов, проектирования организационных структур управления ТНК, анализа эффективности формирования международных стратегических альянсов и трансграничных процессов слияния и поглощения компаний;
- *в практическом плане* – получение знаний, отражающих передовую мировую и российскую практику управления международным бизнесом, овладение практическими навыками в области управления международной компанией, адаптации ее к деятельности в принимающей стране.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление международной компанией» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента
		ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
		ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	анализа практик управления.	ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач
ОПК-3	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды
		ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения
		ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений
		ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ПКО-2	Способность разрабатывать стратегии развития международных компаний и их отдельных подразделений	ПКО-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации
		ПКО-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений
		ПКО-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности
		ПКО-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации
		ПКО-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач
ПКО-3	Способность управлять международными компаниями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКО-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды
		ПКО-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию
		ПКО-3.3 Использует методики разработки организационных структур и информационно-

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии
		ПКО-3.4 Организует деятельность творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководит ими
		ПКО-3.5 Управляет маркетинговой деятельностью организации: планирует и контролирует ее

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление международной компанией» относится к вариативной компоненте обязательной части учебного плана: блок Б.1. - Б1.О.02.02.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление международной компанией».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Управленческая экономика, Теория организации управления, Финансы организаций, International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями, Научно-исследовательская работа	Организационное проектирование в международной компании, Бренд-менеджмент в международной компании, Управление международной компанией в шеринговой экономике, Научно-исследовательская работа
ОПК-3	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и	Современный стратегический анализ, International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями, Глобальное экономическое пространство современного	Бренд-менеджмент в международной компании, Модуль проектной деятельности, Междисциплинарный групповой организационный проект

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	менеджмента, Международная логистика и управление цепями поставок	
ПКО-2	Способность разрабатывать стратегии развития международных компаний и их отдельных подразделений	International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями, Международная логистика и управление цепями поставок, Управление инвестициями в международном бизнесе, Научно-исследовательская работа	Бренд-менеджмент в международной компании, Организационное проектирование в международной компании, Междисциплинарный групповой организационный проект, Управление персоналом в международной компании, Форсайт-менеджмент, Управление финансами в международном бизнесе, Управление международной компанией в шеринговой экономике, Научно-исследовательская работа
ПКО-3	Способность управлять международными компаниями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями, Глобальное экономическое пространство современного менеджмента, Деловые коммуникации в международном менеджменте, Стратегия цифровой трансформации бизнеса, Креативность и инновации в международном бизнесе, Международное и государственное регулирование бизнеса, Лидерство и командообразование, Научно-исследовательская работа	Бренд-менеджмент в международной компании, Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики, Модуль проектной деятельности, Организационное проектирование в международной компании, Междисциплинарный групповой организационный проект, Управление персоналом в международной компании, Социальное партнерство, Управление конкурентоспособностью международной компании, Управление международной компанией в шеринговой экономике, Научно-исследовательская работа

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление международной компанией» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	54			54	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36			36	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	27			27	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27			27	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Международные компании и их развитие	Тема 1.1. Организации в рыночной экономике	ЛК
	Тема 1.2. Транснациональные корпорации (ТНК)	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК	ЛК, СЗ
Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	Тема 2.1. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки	ЛК, СЗ
Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	Тема 3.1. Организационные структуры управления ТНК	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Основные тенденции развития компаний	ЛК, СЗ
Раздел 4. Организационные формы интеграции	Тема 4.1. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
международных компаний	Тема 4.2. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний	ЛК, СЗ
Раздел 5. Пути развития международных компаний	Тема 5.1. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации	ЛК
	Тема 5.2. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
работы обучающихся	семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для <i>самостоятельной работы</i> , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2023. 442 с. — ISBN: 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706>
2. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 2-е издание, перераб. - М: КНОРУС, 2013. – 440 с. <http://lib.rudn.ru/MegaPro2/Web/SearchResult/ToPage/1>
3. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016.
4. Международный менеджмент : учебник / Е. П. Темнышова [и др.]. — М.: Юрайт, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. -URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

Дополнительная литература:

1. Белорусов А.С. Международный менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2007.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - М.: Экономистъ, 2014.
3. Володько В.Ф. Международный менеджмент. – М.: Амалфел, 2009
4. Галпин Т. Дж., Хэндон М. Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005.
5. Гаррет Б., Дюссож П. Стратегические альянсы: Пер. с фр. – М.: ИНФРА-М, 2002.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015.
7. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
8. Кони́на Н. Ю. Менеджмент в международных компаниях. Как побеждать в

- конкурентной борьбе.- М.: ТК Велби, 2008
9. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
 10. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. Управление в международных компаниях: Учебник. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004.
 11. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019.
 12. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского. – СПб: Питер, 2011.
 13. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
 14. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: учебник. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2013.
 15. Управление международной компанией: учеб. пособие/ Под ред. В.И.Королева. – М.: Экономистъ, 2005.
 16. Шевченко Б.И. Международный менеджмент. Управление международной компанией. – М.: РГГУ, 2010
 17. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 339 с. — ISBN 978-5-534-01335-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/489577>
 18. Черенков В.И. Международный маркетинг-менеджмент. Курс лекций с пакетом учебно-методической поддержки- М.: Феникс, 2007
Литература на английском языке
 1. Galpin T.J., Herndon M. The Complete Guide to Mergers and Acquisitions: Process Tools to Support M&A Integration at Every Level. - Jossey-Bass, 2007.
 2. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
 3. Dyer J.H., Kale P. and Singh H. How To Make Strategic Alliances Work, MIT Sloan Management Review Vol. 42, 2001.
 4. Peter F. Drucker. Management Challenges for the 21 century. Butterworth-Heinemann, 2007
 5. Peter F. Drucker. The Essential Drucker. The pre-eliment management thinker of our time// Harvard Business School, 2001
 6. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
 7. Keegan W., Green M. Global Marketing (9th Edition), Prentice-Hall, 2017.
 8. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
 9. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2022
 10. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021
 11. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
 12. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
 13. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
 14. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Управление международной компанией» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:

<http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=8325>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление международной компанией» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

профессор
кафедры менеджмента



И.Г. Владимирова

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



И.Г. Владимирова