

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Зарубежное страноведение

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Маркетинг

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Зарубежное страноведение» состоит в формировании у студентов представления о социально-экономических и политических особенностях развития стран и регионов современного мира.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение дисциплины «Зарубежное страноведение» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение
		ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение
		ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде

3. Место дисциплины в составе ОП ВО

Дисциплина «Зарубежное страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1 ОП ДВ.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Зарубежное страноведение».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Экономическая география Учебная практика	Стратегический менеджмент Учет и анализ Экономико-математическое моделирование Управление продуктом Маркетинг взаимоотношений и партнерства Поведение потребителей Маркетинговые исследования Методы исследования рынка Управление проектами Digital marketing Территориальный маркетинг Маркетинговое управление бизнес-процессами Основы внешнеэкономической деятельности Оценка эффективности персонала и оплаты труда Методы и системы морального и материального стимулирования Позиционирование городов мира: поиск идентичности Маркетинговое обоснование старт-ап Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров Категорийный маркетинг Маркетинговое администрирование Контент-маркетинг Производственная практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «Зарубежное страноведение» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очно-заочной форм обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	20		20		
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20		20		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	85		85		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	3		3		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. Содержание дисциплины

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
1.	Зарубежное страноведение как дисциплина. Страны Европы	Тема 1. Страноведение как географическая наука. Многообразие стран современного мира.	СЗ
		Тема 2. Европа на экономической и политической карте мира. Историко-географические особенности формирования региона.	СЗ
		Тема 3. Природно-ресурсный потенциал Европейского субрегиона. Демографические особенности стран Европы. Обеспеченность отдельными видами природных ресурсов.	СЗ
		Тема 4. Страноведческая характеристика стран Европы. Важнейшие туристические районы и центры туризма.	СЗ
2.	Страны Азии	Тема 1. Место стран региона в мировой экономике и политике. Историко-географические особенности формирования региона.	СЗ
		Тема 2. Природно-ресурсный потенциал стран Азии. Демографические особенности стран Азии.	СЗ
		Тема 3. Внешние экономические связи стран Азии. Важнейшие туристические районы и центры туризма.	СЗ
3.	Страны Америки	Тема 1. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Северной Америки.	СЗ

		Тема 2. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Латинской Америки.	СЗ
4.	Страны Африки, Австралии и Океании	Тема 1. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования региона Африки.	СЗ
		Тема 2. Исторические, политические и социально-экономические особенности формирования Австралии и Океании.	СЗ

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 340	Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве <u>21</u> шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 29	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Зал библиотеки

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 513 с.
2. Туристическое страноведение. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель; под науч. ред. Ю.Л.Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 465 с.
3. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с.
4. <http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11509>

- ссылка на курс в Телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН

б) дополнительная литература

2. География: углубленный уровень. Атлас для учащихся, студентов, преподавателей 5-е издание, исправленное /Холина В.Н., Наумов А.С., Родионова И.А. – М. «Дрофа», 2020. – 80 с.

3. Ежегодные доклады о мировом развитии на сайте Всемирного банка. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>

д) Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Зарубежное страноведение» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующий кафедрой
региональной экономики
и географии экономического
факультета
К.э.н., _____



В.Н.Холина

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой
региональной экономики
и географии экономического факультета
К.э.н.,



В.Н.Холина

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Зав. Каф. Маркетинга, к.э.н.,
профессор**



Зобов А.М.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.