

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Институт гостиничного бизнеса и туризма

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 26.05.2020

43.04.02

Программа Планирование и развитие туризма

магистратуры:

Кафедра: Институт гостиничного бизнеса и туризма

Институт: гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	организационно-управленческий
+	+	проектный
+	-	технологический
+	-	научно-исследовательский
+	-	педагогический

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Туризм

Планирование и развитие туризма



Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (СВОС)

ОС ВО РУДН №133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Игнатьев О.В./

Директор

/ Гернеший В.В./

Председатель МСЧ

/ Гернеший В.В./

Руководитель магистерской программы

/ Богомолова Е.С./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Итого академ.ча	Курс 1																Курс 2															
					Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)																																				
Обязательная часть																																				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	23	828	7	4		6	3	2		4	6	4		6	5	2		4	1			4	1			4								
+	Б1.О.01.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	3	108	3	2		2																												
+	Б1.О.01.02	Теория и методология рекреационной географии	2	72				2	2		2																									
+	Б1.О.01.03	Профессиональный иностранный язык	4	144	1			2	1		2	1		2	1				2																	
+	Б1.О.01.04	Иностранный язык	2	72																	1			4	1			4								
+	Б1.О.01.05	Межкультурные коммуникации	3	108	3	2		2																												
+	Б1.О.01.06	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	2	72								2	2		2																					
+	Б1.О.01.07	Стратегический менеджмент	3	108								3	2		2																					
+	Б1.О.01.08	Инновации в туристской индустрии	4	144									3	2		2				4	2		2													
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	26	936	2	2		2	4	2		4	3	2		2	4	2		2	13	4		8												
+	Б1.О.02.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	4	144													4	2		2																
+	Б1.О.02.02	Прогнозирование и планирование туристской деятельности:	7	252	2	2		2	2	1		2									3	1		2												
+	Б1.О.02.02.01	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме	2	72	2	2		2																												
+	Б1.О.02.02.02	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	2	72				2	1		2																									
+	Б1.О.02.02.03	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на региональном уровне	3	108																3	1		2													
+	Б1.О.02.03	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	2	72				2	1		2																									
+	Б1.О.02.04	Финансовый менеджмент	3	108																3	1		2													
+	Б1.О.02.05	Экономика предприятий туристской индустрии	3	108																	3	1		2												
+	Б1.О.02.06	Технология формирования и продвижения туристского продукта	4	144																3	1		2													
+	Б1.О.02.07	Организационное проектирование и управление проектами	3	108									3	2		2																				
			49	1764	9	54		72	7	32		64	9	54		72	9	32		48	14	36		108	1			32								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																				
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72				2			2																									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловая и управленческая риторика	2	72				2			2																									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-планирование в туристской индустрии	2	72				2			2																									
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3	108													3			2																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Практикум по деловой и управленческой риторике	3	108													3			2																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Культурное наследие в туристской индустрии	3	108													3			2																
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	3	108																																
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление предприятием	3	108																1	1		1	2	1		1									
-	Б1.В.ДВ.03.02	Ценообразование в туристской индустрии	3	108																1	1		1	2	1		1									
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	3	108																																
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг туристских дестинаций	3	108																				3	2		2									
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление персоналом	3	108																				3	2		2									
			11	396				2			16					3			16	1	9		9	5	24		24									
			60	2160	9	54		72	9	32		80	9	54		72	12	32		64	15	45		117	6	24		56								
Блок 2.Практика																																				
Обязательная часть																																				
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	48	1728	6			6				6				3								9				15				3				

[illegible]