

**III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**по направлению 38.03.02. "Менеджмент"**  
*профиль "Маркетинг"*  
*Заочное отделение*

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН числе практик)	(в том	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ																			
			Е Р У Д	Е Р У Д	а м к и ч а с л е с ы	1 КУРС				2 КУРС				3 КУРС				4 КУРС				5 КУРС			
						1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		9 семестр		10 семестр	
						1 7 неделя час в нед	ЗЕ	1 8 неделя час в нед	ЗЕ	1 7 неделя час в нед	ЗЕ	1 8 неделя час в нед	ЗЕ	1 7 неделя час в нед	ЗЕ	1 8 неделя час в нед	ЗЕ	1 7 неделя час в нед	ЗЕ	1 8 неделя час в нед	ЗЕ	1 7 неделя час в нед	ЗЕ	1 8 неделя час в нед	ЗЕ
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
	<b>Б.1. Всего по теоретическому обучению</b>		<b>171-180</b>	<b>180</b>	<b>6410</b>																				
	Б.1.Б Базовая часть		90	90	3240																				
	Б.1.Б.1 Иностранный язык			10	32	20	3	20	3	10	2	10	2												
	Б.1.Б.2 История			3	108			15	3																
	Б.1.Б.3 Философия			3	108					15	3														
	Б.1.Б.4 Правоведение			3	108							15	3												
	Б.1.Б.5.1 Математика Ч.1			4	144	15	4																		
	Б.1.Б.5.2 Математика Ч.2			4	144			15	4																
	Б.1.Б.6 Статистика:																								
	Б.1.Б.6.1 Теория статистики			3	108							15	3												
	Б.1.Б.6.2 Социально-экономическая статистика			2	72									10	2										
	Б.1.Б.7 Методы принятия управленческих решений			3	108													15	3						
	Б.1.Б.8 Информационные технологии в менеджменте			2	72					10	2														
	Б.1.Б.9 Информатика			4	144	10	4																		
	Б.1.Б.10 Концепции современного естествознания			2	72					10	2														
	Б.1.Б.11 Теория менеджмента:																								
	Б.1.Б.11.1 - история управленческой мысли			4	144			15	4																
	Б.1.Б.11.2 - теория организации			2	72									10	2										
	Б.1.Б.11.3 - организационное поведение			2	72									10	2										
	Б.1.Б.12 Основы менеджмента			3	108					10	3														
	Б.1.Б.13 Деловые коммуникации			3	108	10	3																		
	Б.1.Б.14 Маркетинг			4	144									10	2	15	2								
	Б.1.Б.16 Учет и анализ:																								
	Б.1.Б.16.1 Управленческий учет			2	72																	15	3		
	Б.1.Б.16.2 Финансовый учет и анализ			2	72									15	2								2		
	Б.1.Б.17 Финансовый менеджмент			2	72													15	2						
	Б.1.Б.18 Управление человеческими ресурсами			3	108																	15	3		
	Б.1.Б.19 Стратегический менеджмент			3	108																	15	3		
	Б.1.Б.20 Управление проектами			2	72																	15	2		
	Б.1.Б.21 Корпоративная социальная ответственность			2	72													15	2						
	Б.1.Б.22 Безопасность жизнедеятельности		2	3	108	10	3																		
	Б.1.Б.23 Введение в специальность			2	72	10	2																		
	<b>Б.1.Б.К Курсовые работы</b>																								
	Организационное поведение			2	72									2											
	Маркетинг			2	72												2								
	Управление ЧР Стратег. Менеджмент			2	72																	2			
	<b>Б.1.В. Вариативная часть</b>			<b>90</b>	<b>3170</b>																				
	Б.1.В.1 Основы риторики и коммуникации			3	108			15	3																
	Б.1.В.2 Иностранный язык (продвинутый уровень)			2	72					10	2														
	Б.1.В.3 Экономическая география			3	108	10	3																		
	Б.1.В.4 Институциональная экономика			8	288			10	3	10	3	15	2												
	Б.1.В.5 Экономико-математическое моделирование			2	72									10	2										
	Б.1.В.6 Методы анализа рыночной деят-ти компании			2	72									10	2										
	Б.1.В.7 Экономика предприятия			2	72									10	2										
	Б.1.В.8 Управление продуктом			2	72											15	2								
	Б.1.В.9 Логистика			2	72													15	2						
	Б.1.В.10 Мировая экономика			2	72									10	2										
	Б.1.В.11 Ценообразование			2	72					10	2														
	Б.1.В.12 Лидерство			2	72					10	2														
	Б.1.В.13 Национальная экономика			2	72																15	2			
	Б.1.В.14 История экономических учений			2	72																15	2			
	Б.1.В.15 Маркетинговые исследования			2	72																15	2			
	Б.1.В.16 Маркетинговые коммуникации			4	144																	15	4		
	Б.1.В.17 Поведение потребителей			2	72																15	2			
	Б.1.В.18 Международный маркетинг			2	72																15	2			
	Б.1.В.19 Инвестиционный анализ			2	72																	15	2		



№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоёмкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ																				
		Е Р У Д	Е Р У Д	а м к и а ч и с л е с е с ь	1 К У Р С				2 К У Р С				3 К У Р С				4 К У Р С				5 К У Р С				
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		9 семестр		10 семестр		
					1 7 неделя	3Е	1 8 неделя	3Е	1 7 неделя	3Е	1 8 неделя	3Е	1 7 неделя	3Е	1 8 неделя	3Е	1 7 неделя	3Е	1 8 неделя	3Е	1 7 неделя	3Е	1 8 неделя	3Е	1 7 неделя
час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
	<b>Блок 15</b>		2	72																	15	2			
Б.1.В.65	Стратегический маркетинг																								
Б.1.В.66	Основы ВЭД																								
	<b>Блок 16</b>		2	72																			20	2	
Б.1.В.67	Категорийный маркетинг																								
Б.1.В.68	Территориальный маркетинг																								
	<b>Блок 17</b>		2	72																			20	2	
Б.1.В.69	Управление продажами																								
Б.1.В.70	Корпоративный PR																								
<b>Б.1.В.К</b>	<b>Курсовые работы</b>																								
	Мировая экономика		2	72									2												
	Маркетинговые исследования		2	72														2							
<b>Б.1.Ф.Б</b>	<b>Физическая культура</b>	2	2	400																					
	Физическая культура		2	72	10		10	1	10		10	1													
	Прикладная физическая культура			328																					
<b>Б.2. Практика</b>		54-63	54	1944																					
	Учебная		12				3				9														
	Производственная		33											9		9		5			10				
	Производственная (преддипломная)		9																					9	
<b>Б.3. Государственная аттестация</b>		6-9	6	216																					
	Госэкзамен		0																					3	
	Защита выпускной работы		0																					3	
	<b>ВСЕГО</b>	240	240	8570	100	24	100	24	100	24	85	24	100	24	85	24	100	24	100	25	90	24	80	23	

Утверждено Ученым Советом факультета  
Протокол № 5 от "29" марта 2016г.

Декан

М.А. Давтян

Визы:

Председатель МССН

В.В. Хожемп

Начальник УМУ

В.В. Давыдов

Руководитель программы

В.В. Хожемп