

"Утверждаю"  
 1-й проректор, проректор по учебной работе  
 А.П.Ефремов



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
 Виды деятельности: организационно-управленческая, коммуникационная

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) - БАКАЛАВР

НОРМАТИВНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ - 4.5 ГОДА

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (В НЕДЕЛЯХ)

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА  
 очно-заочная форма

курс	сентябрь				октябрь			ноябрь			декабрь				январь			февраль			март				апрель			май			июнь				июль			август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практика	Дипломная работа	Государственный экзамен	Каникулы	Всего				
	18	25	2	9	7	14	21	4	11	18	2	9	16	23	6	13	20	3	10	17	3	10	17	24	7	14	21	5	12	19	2	9	16	23	7	14	21	4	11	18	25							недели	курсы			
I															Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	35	7	2	0	0	8	52	I
II															Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	33	7	4	0	0	8	52	II
III															Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	33	7	4	0	0	8	52	III
IV															Э	Э	Э	К	К																П	П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	33	7	2	0	0	10	52	IV
V	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Г	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	0	1	12	4	2	6	25	V	
																										134	29	24	4	2	40	233																				

Обозначения:



- Теоретическое обучение с отрывом от производства



- Выбор дисциплин



- Курсовая работа



- Практика



- Дипломные работы



- Гос. экзамены



- Каникулы



- Текущая и рубежная аттестация



- Неделя отсутствует

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
Виды деятельности: организационно-управленческая, коммуникационная

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоёмкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ																			
		ЗЕ РУДН	ЗЕ ООП	академич. часы	1 КУРС				2 КУРС				3 КУРС				4 КУРС				5 КУРС			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		9 семестр			
					17	ЗЕ	18	ЗЕ	17	ЗЕ	16	ЗЕ	17	ЗЕ	16	ЗЕ	17	ЗЕ	16	ЗЕ	17	ЗЕ	16	ЗЕ
					неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		неделя	
час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>165-195</b>	<b>195</b>	<b>7704</b>																				
<b>Б.1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>117-159</b>	<b>147</b>	<b>5292</b>																				
Б.1.Б.1	Иностранный/русский язык		10	360	2	3	2	3	2	2	2	2												
Б.1.Б.2	История		4	144	2	4																		
Б.1.Б.3	Философия		4	144					2	4														
Б.1.Б.4	Основы экономики		3	108					2	3														
Б.1.Б.5	Правоведение		6	216	2	3	2	3																
Б.1.Б.6	Математика и статистика		3	108	2	3																		
Б.1.Б.7	Компьютерные технологии и информатика		6	216	2	3	2	3																
Б.1.Б.8	Концепции современного естествознания		3	108			2	3																
Б.1.Б.9	<i>Модуль 1. Коммуникология</i>																							
Б.1.Б.9.1	Социология массовых коммуникаций		3	108					2	3														
Б.1.Б.9.2	Психология рекламы и PR		3	108															1	3				
Б.1.Б.9.3	Теория и практика массовой коммуникации		5	180	2	2	2	3																
Б.1.Б.10	<i>Модуль 2. Интегрированные коммуникации</i>																							
Б.1.Б.10.1	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе		6	216					2	2	4	4												
Б.1.Б.10.2	Основы интегрированных коммуникаций в PR		6	216	2	3	3	3																
Б.1.Б.10.3	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций		6	216							2	3	2	3										
Б.1.Б.11	<i>Модуль 3. Менеджмент</i>																							
Б.1.Б.11.1	Основы менеджмента		4	144					1	4														
Б.1.Б.11.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3	108									2	3										
Б.1.Б.12	<i>Модуль 4. Маркетинг</i>																							
Б.1.Б.12.1	Основы маркетинга		3	108					2	3														
Б.1.Б.12.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5	180									2	2	2	3								
Б.1.Б.13	Введение в специальность		2	72	2	2																		
Б.1.Б.14	Информационные технологии в МИП		3	108									2	3										
Б.1.Б.15	Производственные процессы в СМИ		10	360					2	2	2	3	2	2	2	3								
Б.1.Б.16	Media Relations		3	108					2	3														
Б.1.Б.17	New и Social Media		3	108														1	3					
Б.1.Б.18	Организация работы коммуникационного агентства		3	108																1	3			
Б.1.Б.19	Интегрированные коммуникации в бизнесе		5	180							2	2	2	3										
Б.1.Б.20	Фото и видео production		5	180									1	2	1	3								
Б.1.Б.21	Основы графического дизайна		4	144									2	2	2	2								
Б.1.Б.22	Психология управления		4	144													2	2	2	2	2			
Б.1.Б.23	PR в органах государственной власти		3	108									2	3										
Б.1.Б.24	Брендменеджмент		5	180											2	2								
Б.1.Б.25	Отраслевой PR		3	108													2	3						
Б.1.Б.26	Межкультурные коммуникации		3	108													2	3						
Б.1.Б.27	Деловой этикет		3	108			2	3																
Б.1.Б.28	Безопасность жизнедеятельности		3	108													1	3						
Б.1.Б.29	Физическая культура		2	72							2	1			2	1								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
<b>Б.1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>		<b>48</b>	<b>1728</b>																		
Б.1.В.1	Иностранный язык		3	108													2	3				
Б.1.В.2	Русский язык и культура речи		2	72	2	2																
Б.1.В.3	Политология		2	72															1	2		
Б.1.В.4	Интернет технологии в массовых коммуникациях		2	72							2	2										
Б.1.В.6	Медиапланирование		2	72										2	2							
Б.1.В.7	Политический PR		4	144															1	4		
Б.1.В.8	Антикризисное управление		2	72													2	2				
Б.1.В.9	Политическая реклама		2	72													2	2				
Б.1.В.10	Социология рекламы		2	72															1	2		
Б.1.В.11	Копирайтинг в рекламе и PR		2	72													2	2				
Б.1.В.12	Полиграфическое дело		2	72															1	2		
Б.1.В.13	Имагология		4	144							1	2	1	2								
<b>Б.1.В.В</b>	<b>Дисциплины по выбору студента</b>		<b>19</b>	<b>684</b>																		
Б.1.В.В.1	Блок 1 Иностранный\русский язык		4	144									2	2	2	2						
Б.1.В.В.2	Блок 2 Имидж регионов\История русского искусства\Техника и технология СМИ		1	36			2	1														
Б.1.В.В.3	Блок 3 Лингвистические аспекты информационного права\ Дискуссионные проблемы России 20 в.		2	72															1	2		
Б.1.В.В.4	Блок 4 Профессиональная этика\ Корпоративная и социальная ответственность в МК\Семиотика и язык рекламы		1	36							2	1										
Б.1.В.В.5	Блок 5 Технология производства развлекательных программ на ТВ\ Музейный PR\ Игровые коммуникации в журналистике и PR		2	72	2	2																
Б.1.В.В.6	Блок 6 Стереотипы в МК\Основы рекламного дела\Английский язык для научных целей		1	36											1	1						
Б.1.В.В.7	Блок 7 Профессиональные коммуникации (Иностранный/русский)		3	108															1	3		
Б.1.В.В.8	Блок 8 Междисциплинарная курсовая работа: 1.Реклама; 2.PR; 3.Имидж; 4.Внутрикорпоративные/внешние коммуникации; 5.Digital коммуникации; 6. Технологии производства в рекламе и PR		5	180				1				1				1					2	
<b>Блок 2</b>	<b>Практики</b>	<b>36-69</b>	<b>36</b>	<b>1296</b>																		
Б.2.П.1	Учебно-ознакомительная практика		3	108				3														
Б.2.П.2	Производственная практика		21	756								6				6				3		6
Б.2.П.3	Преддипломная практика		12	432																		12
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6-9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																		
Б.3.1	Государственный экзамен		3	108																		3
Б.3.2	Защита выпускной работы		6	216																		6
	<b>ВСЕГО</b>	<b>240</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>27</b>

Утверждено Ученым Советом факультета  
Протокол № 6 от 15.03.2016г.

Декан

Начальник УОП (УМУ)



В.В.Барабаш

В.В.Давыдов

Визы:

Председатель МССН

Руководитель программы




В.В.Барабаш

В.В.Барабаш