

**Дорожная карта  
реализации в РУДН в 2018 – 2020 гг. проекта  
«Жизненные ценности РУДН» («Living values»)**

**Жизненные ценности (ЖЦ) РУДН** являются одним из важнейших элементов стратегического развития университета. ЖЦ лежат в основе корпоративной культуры РУДН и служат базой для формирования корпоративной идентичности.

ЖЦ РУДН отражены в **Миссии РУДН, Кодексах Чести преподавателя, обучающегося и сотрудника РУДН и др. документах.**

**Ценность** – устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования. **Система ценностных ориентаций** – устойчивая система убеждений о предпочтительных методах поведения или конечной цели существования.

**Ценности объединяют, миссия направляет.**

**Общие ценности объединяют пространство РУДН**, указывая на единство интересов. Они объясняют, почему мы трудимся (работаем, обучаемся) именно в РУДН, а **Миссия направляет, делает понятным стратегические цели нашей совместной деятельности.**

**Миссия РУДН: Объединяя знанием людей разных культур, РУДН формирует лидеров, которые делают мир лучше.**

**Шаги по воплощению проекта «Жизненные ценности РУДН».**

**Шаг 1. Вербализация ценностей** (Чтобы донести ЖЦ РУДН до каждого преподавателя, обучающегося и сотрудника их надо в первую очередь **осознать и вербализовать – сформулировать в четкой, ясной и доступной форме**).

**Задачи:**

1) Выделить ценности, реально существующие, традиционные для РУДН, закрепленные в Миссии РУДН и Кодексах Чести.

2) Выявить отношение преподавателей, обучающихся и сотрудников РУДН к традиционным ценностям РУДН и их мнение о том, как можно дополнить перечень ЖЦ РУДН.

3) Сформулировать перечень ЖЦ РУДН, предлагаемых к продвижению. Согласно рекомендациям Magna Charta Observatory, перечень жизненных ценностей должен быть кратким, четким и ясным (4-5 ценностей), а сами ценности сформулированы ярко и вдохновляюще (для облегчения запоминания и аудирования), например, Дружба народов, Профессионализм, Академичность, Честность, Равенство или др.

4) Представить для последующего размещения на электронных и печатных носителях комментарии к Перечню ЖЦ, раскрывающие содержание каждой ценности.

### **Инструменты:**

1.1. Анализ документов РУДН, имеющих отношение к ценностям университета: Кодексы Чести преподавателя, обучающегося и сотрудника РУДН, уставы подразделений, история РУДН и т.д.

1.2. Проведение опросов и бесед с преподавателями, обучающимися и сотрудниками РУДН с возможностью как анонимно, так и не анонимно оставить информацию о своем видении ценностей университета как организации. Включить пункт о том, насколько эти ценности резонируют с личными ценностями. Ограничить количество знаков. Данный опрос предполагается создать на базе Интернет-ресурса, посвященного проекту «Жизненные ценности РУДН».

1.3. Проведение фокус-группы среди преподавателей, обучающихся и сотрудников РУДН.

1.4. Проведение на базе РУДН совместного (РУДН - Magna Charta Observatory) Международного Семинара (для университетов России и других стран СНГ) по реализации проекта «Жизненные ценности современных университетов».

**Шаг 2. Трансляция ценностей** (ЖЦ необходимо донести до каждого преподавателя, обучающегося и сотрудника РУДН, причем **не только содержательно (чтобы знать о них), но и психологически (чтобы принимать эти ценности и придерживаться их в своих поведенческих моделях).**

### **Задачи:**

1) Осуществить непосредственную трансляцию ЖЦ РУДН – широко оповестить преподавателей, обучающихся и сотрудников РУДН о реализации Проекта ЖЦ РУДН; ознакомить преподавателей, обучающихся и сотрудников РУДН с Перечнем ЖЦ РУДН.

2) Осуществить косвенную трансляцию ЖЦ РУДН — путем согласования заявленных ценностей с корпоративными практиками. Иначе говоря, вся деятельность РУДН (модели выполнения работ, обучение, коммуникация и т.д.) должна соответствовать ценностям. Например, ценность «Профессионализм» должна транслироваться и высоким уровнем профессионального обучения студентов, и реальным профессионализмом и широкими возможностями профессионального роста ППС и сотрудников РУДН. Также ценности должны поддерживаться поведенческими моделями ППС и менеджмента РУДН.

### **Инструменты:**

#### **2.1. Визуализация ЖЦ РУДН**

- Разработка и изготовление плакатов, слайдов, брошюр (в электронном и печатном виде) с основными документами - Миссией РУДН, Кодексами Чести преподавателя, обучающегося и сотрудника РУДН, Перечнем ЖЦ РУДН, размещение их на информационных электронных панелях, бегущей строке и традиционных стендах институтов, факультетов и академии РУДН и др.;

- Размещение Перечня ЖЦ РУДН на рекламной продукции с логотипом РУДН;

- Создание страницы Проекта ЖЦ РУДН в он-лайн ресурсах, с возможностью интерактивного общения;

- Отражение ЖЦ РУДН в печатных и электронных новостных изданиях РУДН в контексте соответствующих новостей.

Например, в посте в соц. сети / печатном ресурсе рассказ о каком-нибудь мероприятии, сопровождается упоминанием соответствующей ценности в контексте новости, с сопровождением фотографиями):

Дни национальной культуры – Дружба народов.

Научная конференция – Академичность.

Благотворительные, волонтерские мероприятия – Социальная ответственность.

Встречи с выпускниками – Профессионализм.

- Конкурс на лучший визуальный образ (картинка) для каждой ценности с подведением итогов, награждением лучших предложений.

#### **2.2. Аудирование ЖЦ РУДН**

- Проведение установочных лекций для обучающихся в РУДН с изложением истории Проекта ЖЦ и участия в нем РУДН.

- Storytelling (истории) - Сбор и публикация историй студентов, выпускников и молодых ученых, иллюстрирующие позитивный опыт как

результат следования ценностям. Например, как навыки толерантного общения помогли им в карьере, как университет или университетские друзья выручили в тяжелой жизненной ситуации. Можно объявить конкурс на лучшую историю. Затем опубликовать истории на Интернет-ресурсе проекта, страницах РУДН в соц. сетях и на youtube.com.

### 2.3. Персонализация ЖЦ РУДН

- Интерактивная коммуникация - встречи обучающихся (неформальные, например, в формате «чаепитие») с заслуженными профессорами, лидерами РУДН с обсуждением их жизненного ценностного опыта.

- Встречи с выдающимися выпускниками РУДН, с акцентированием внимания на ЖЦ РУДН и их реализации в профессиональной деятельности.

**Шаг 3. Идентификация ценностей** (Сохранить тот основной стержень ЖЦ, вокруг которого традиционно строится деятельность РУДН и дополнить их новыми ценностями, обеспечивающими эффективную работу в условиях меняющегося мира).

**Задача:** Добиться идентичности личностных ценностей преподавателей, обучающихся и сотрудников РУДН (выявленных в ходе социологических исследований, проведенных в РУДН в мае и октябре 2018 г.) – Жизненным ценностям РУДН (выделенным на основе анализа корпоративных документов РУДН, в которых отражаются ЖЦ, и широкого обсуждения ЖЦ РУДН).

#### **Инструменты:**

3.1. Проведение на базе РУДН Международной конференции «Жизненные ценности современных университетов», приуроченной к 60-летию юбилею РУДН, принятие на конференции Перечня ЖЦ РУДН.

3.2. Проведение политики по установлению приоритета ценностей:

- Постоянный мониторинг функционирования каналов продвижения ЖЦ РУДН, созданных в рамках Проекта ЖЦ РУДН;

- Поощрение преподавателей, обучающихся и сотрудников РУДН, чья профессиональная деятельность (учеба, общественная деятельность) наилучшим образом демонстрирует приверженность ЖЦ РУДН;

3.3. Реализация в дальнейшей деятельности РУДН Стратегии:

**Жизненные ценности РУДН - Жить ценностями РУДН.**