



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

Руководителям образовательных
организаций высшего образования
Российской Федерации

(по списку)

17.03.2025 № 9105-ДВ/ДЗЗи

На № _____ от _____

О проведении международного
конкурса студенческих проектов
среди студентов России
и Узбекистана

Минэкономразвития России совместно с ВАВТ Минэкономразвития России в период с апреля по октябрь 2025 года планирует проведение международного конкурса студенческих проектов среди студентов России и Узбекистана на тему: «Развитие торговли товарами и услугами между Россией и Узбекистаном» (далее – конкурс).

Конкурс направлен на укрепление сотрудничества между студентами России и Узбекистана, формирование их личностного и профессионального потенциала, а также развитие креативного мышления. Участниками конкурса могут быть студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, обучающиеся по программам социально-экономического и юридического профилей. В качестве партнеров выступают университеты и представители бизнеса России и Узбекистана.

Проведение конкурса позволит вовлечь студентов в исследовательскую и практическую деятельность для решения задач бизнеса и общества России и Узбекистана, даст возможность студентам использовать знания, полученные в ходе обучения, для решения практико-ориентированных кейсов.

Конкурс проводится в два этапа:

- внутристрановой (в период с апреля по май);
- международный: полуфинал (в период с июня по август) и финал (в период с сентября по октябрь).

Победители конкурса получают возможность реализовать свой проект на базе бизнес-партнера.

В этой связи Минэкономразвития России просит оказать содействию в информировании и привлечению студентов Вашего вуза, а также в формировании студенческих команд.

С порядком участия в конкурсе можно ознакомиться на портале: <https://rouz.vavt.ru>. Контактное лицо по проведению конкурса: Кулакова Екатерина – директор по координации научной деятельности ВАВТ Минэкономразвития России, электронный адрес: e-kulakova@vavt.ru, тел.: 8 (966) 316-37-69.

Презентация о конкурсе и информация для университетов-партнеров прилагается.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

С уважением,

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 37C66B742C91B41AC5CC38AA1D65786F
Владелец: Вольвач Дмитрий Валерьевич
Действителен: с 25.03.2024 по 18.06.2025

Д.В. Вольвач

Список рассылки

1. Ректору Дальневосточного федерального университета – Коробцу Борису Николаевичу;
2. Ректору Казанского (Приволжского) федерального университета – Сафину Ленару Ринатовичу;
3. Ректору МГИМО МИД России – Торкунову Анатолию Васильевичу;
4. Ректору Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова - Садовничему Виктору Антоновичу;
5. Ректору Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» - Анисимову Никите Юрьевичу;
6. Ректору Новосибирского государственного университета – Федоруку Михаилу Петровичу;
7. Ректору Пермского государственного национального исследовательского университета - Германову Игорю Анатольевичу;
8. Ректору Российской экономической школы – Суворову Антону Дмитриевичу;
9. И.о. Ректора Российского государственного гуманитарного университета - Логинову Андрею Викторовичу;
10. Ректору Российского государственного социального университета – Хазину Андрею Леонидовичу;
11. Ректору Российского университета дружбы народов – Ястребову Олегу Александровичу;
12. Ректору РЭУ им. Г.В. Плеханова - Лобанову Ивану Васильевичу;
13. Ректору Санкт-Петербургского государственного университета - Кропачеву Николаю Михайловичу;
14. Ректору Сибирского федерального университета – Румянцеву Максиму Валерьевичу;
15. Ректору Томского государственного университета – Галажинскому Эдуарду Владимировичу;
16. Ректору Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина - Кокшарову Виктору Анатольевичу;
17. Ректору ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» - Максимцеву Игорю Анатольевичу;
18. Ректору Финансового университета - Прокофьеву Станиславу Евгеньевичу.

ИНФОРМАЦИЯ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА НА ТЕМУ: «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И УЗБЕКИСТАНОМ»

Публикация информации о конкурсе: не позднее **1 апреля** на сайте конкурса. Организатор – ВАВТ Минэкономразвития России.

1 этап – внутристрановой (апрель-май). Ответственные – Организатор, координаторы внутри вузов и вузовская Конкурсная комиссия. Результат для перехода во второй этап – список победителей внутри вуза и файлы описаний проектов (*не менее 6 от каждой страны*).

Порядок проведения:

– Вузы России и Узбекистана формируют команды студентов для участия в конкурсе и определяют координатора от вуза.

– Команды представляют для рассмотрения координатору описания своих проектов (*не более 12 слайдов*).

– Вуз формирует внутреннюю Конкурсную комиссию и проводит рассмотрение предложенных проектов на соответствие требованиям конкурса с технической и содержательной точек зрения и определяет победителей первого этапа.

– Информацию о проектах-победителях первого этапа координатор передает Организатору для определения победителей.

– Победителями первого этапа являются не менее 12 команд (6 команд из каждой страны), набравших не менее 60% от максимального набранного балла.

Результаты первого этапа публикуются на сайте Конкурса, команды-победители информируются о том, что они прошли во второй этап.

2 этап – международный. Полуфинал (июнь-август). Ответственные – Организатор и Экспертная группа, которая включает представителей Организатора, университетов- и бизнес-партнеров, министерств. Результат для

перехода финал – список команд, набравших наибольшее количество баллов (*не менее 6 команд*).

Порядок проведения:

- Команды-победители первого этапа готовят видео-визитку (*не более 5 минут*) с представлением своего проекта с целью заинтересовать экспертов в реализации проекта.

- Организатор формирует Экспертную группу из представителей университетов- и бизнес-партнеров для оценки работ 2 этапа.

- Экспертная группа оценивает видео-визитки по критериям, предусмотренным в Положении.

- Команды, набравшие высший балл, переходят в финал (*не менее 6 команд, набравших 60% от максимума суммарно за первый этап и полуфинал*).

Результаты полуфинала публикуются на сайте, комментарии экспертной оценки доводятся до команд с целью учета для участия в финале, а тем, кто не прошел в финал, экспертные комментарии направляются к сведению.

2 этап – международный. Финал (сентябрь-октябрь). Ответственный – Организатор и Экспертная группа. Результат для определения победителей – 3 команды, набравшие наибольшее количество баллов.

Порядок проведения:

- Команды-победители готовят устное выступление (доклад) (*не более 8 минут*) с презентацией своего проекта, цель выступления – убедить слушателя (представителя бизнеса) сотрудничать.

- Организатор предоставляет площадку и организует проведение финала в очном формате с возможностью подключения ВКС студентов из Республики Узбекистан.

- Студенческие команды в режиме реального времени представляют свои доклады перед Экспертной группой.

- Экспертная группа проводит оценку докладов и выставляет итоговый балл (*все набранные командой баллы суммируются*).

По результатам финальной оценки определяются победители (*3 призовых места*).

Награждение победителей – торжественное мероприятие, проводимое под руководством Министра экономического развития Российской Федерации и Министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, на которое приглашаются команды, представители университетов- и бизнес-партнеров, а также профильных министерств и ведомств. Может проводиться в день проведения финала или как самостоятельное мероприятие вне временных рамок конкурса.

- 3 призовых места,
- Дипломы и памятные подарки,
- Возможность реализовать свой проект на базе бизнес-партнера.

Официальный адрес электронной почты Организатора Конкурса:
rouz@vavt.ru

Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на интернет-портале Конкурса по адресу: <https://rouz.vavt.ru>

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ-ПАРТНЕРОВ

Если вы хотите принять участие в организации конкурса в качестве университета-партнера, то необходимо проинформировать организаторов о намерениях посредством заполнения соответствующей электронной формы на Портале Конкурса <https://rouz.vavt.ru> или направления письма на электронную почту Конкурса: rouz@vavt.ru или ответственного от Организатора: e-kulakova@vavt.ru (Кулакова Екатерина – директор по координации научной деятельности ВАВТ Минэкономразвития России).

Необходимая информация о университете-партнере (*направляемая через Портал конкурса или электронное письмо*):

– Информирование о намерениях: согласие на участие в Конкурсе в качестве университета-партнера, в том числе в части распространения информации о проводимом конкурсе через внутренние коммуникационные площадки, оказание содействия в формировании студенческих команд, формирование внутренней Конкурсной комиссии для рассмотрения проектов внутри университета.

– Предоставление информации о Координаторе от университета, с которым Организатор будет на связи по вопросам проведения конкурса, предоставления результатов и информирования о процессах Конкурса.

В случае предоставления информации посредством формы или электронного письма, университет-партнер соглашается с использованием логотипа университета для предоставления на публичных ресурсах Конкурса.

Спасибо за Ваше участие!



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



VAVT

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
РОССИИ

РоУзвИТИе

Международный конкурс студенческих проектов

РоУзвИТИе — ЭТО ...

2 страны



Россия



Узбекистан

> 6 университетов-партнеров

Образовательные программы социально-экономического и юридического профилей

> 12 команд

Бакалавриат, Специалитет, Магистратура

Организатор



При поддержке



Министерство экономического развития Российской Федерации



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Студенческие проекты по тематике:

Развитие торговли товарами и услугами между Россией и Узбекистаном

Студентам будет предложено рассмотреть реальные бизнес-кейсы от компаний России и Узбекистана:

- оптимизация логистики доставки товаров,
- повышение эффективности работы через развитие приложений и цифровой среды,
- повышение узнаваемости бренда и продвижению его продуктов,
- внедрение инноваций: “умные магазины”, онлайн-примерочные и голосовые помощники,
- адаптация продукции под предпочтения потребителей конкретной страны

... и многое другое, что позволит решить задачи бизнеса



Хороший проект — это ...

Анализ текущей ситуации

- Условия на рынке,
- Информация о выручке,
- Кадровый потенциал.

Предложение по решению задачи

- Описание идеи, концепции,
- Обоснование актуальности решения,
- Аргументированные выводы о потенциале проекта.

Расчет стоимости внедрения

- Расчет финансовых показателей,
- Оценка необходимого финансирования,
- Прогноз окупаемости.

Описание результатов

- Мероприятия для реализации проекта,
- Ожидаемые результаты от каждого мероприятия,
- Прогноз эффектов от реализации.

Первый этап



Описание проекта
— презентация 12 слайдов,
представить идею

Полуфинал



Видео-визитка
— запись 5 минут,
заинтересовать экспертов

Финал



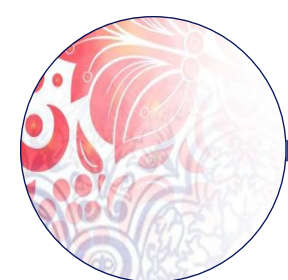
Устное выступление
— доклад 8 минут,
*убедить организацию
сотрудничать*

Тайм-лайн РоУзвития

Старт
конкурса
не позднее
1 апреля

Внутристрановой Первый этап

Подача заявок,
формирование команд,
разработка проектов



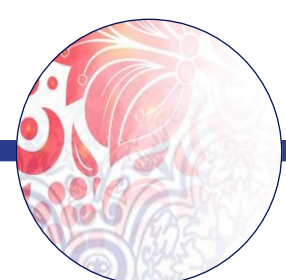
апрель-май

- Команды соревнуются внутри университета,
- **Конкурсная комиссия университета** проводит отбор лучших,
- Координатор в университете передает результаты отбора Организатору.

в Полуфинал проходят
не менее 12 команд
— 6 из каждой страны,
набравшие не менее 60%
от максимального набранного балла

Международный Полуфинал

Подготовка победителями
первого этапа
видео-визитки о проекте



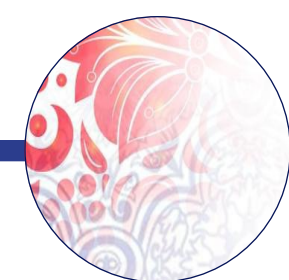
июнь-август

- Лучшие команды из России и Узбекистана соревнуются друг с другом,
- **Экспертная группа** (представители университетов, бизнеса и министерств) оценивает видео-визитки.

в Финал проходят
не менее 6 команд,
набравших не менее 60%
от максимального суммарного
балла за первый этап и полуфинал

Международный Финал

Подготовка победителями
полуфинала устного
выступления (доклада)



сентябрь-октябрь

- Лучшие из лучших соревнуются друг с другом,
- Экспертная группа определяет победителей.

3 призовых места
победители,
набравшие больше
всех баллов за все этапы

Призы

- Дипломы и памятные подарки,
- **Возможность реализовать свой проект** у бизнес-партнера,



Награждение победителей Конкурса:

Торжественная церемония в BABT **под руководством Министра экономического развития Российской Федерации и Министра инвестиций промышленности и торговли Республики Узбекистан**, с участием представителей министерств, университетов и бизнеса.