

**Положение
об организации и проведении серии конкурсов
в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)**

1. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении серии конкурсов в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Положение) определяет цель, задачи, систему отбора участников, порядок организации и проведения конкурсов среди студентов и молодых специалистов (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», а также на основании письма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее - Министерство) от 30.05.2024 №МН-11/1937.

1.3. Министерство является ответственным федеральным органом исполнительной власти за реализацию Программы.

1.4. Министерству присвоен статус Дирекции программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие». Данный статус предполагает предоставление Министерству сертификатов Автономной Некоммерческой Организации «Больше, чем путешествие» (далее – АНО «Больше, чем путешествие») на поощрение победителей конкурсов и проектов, которые ранее были предложены со стороны Министерства, в том числе в рамках конкурсов и проектов, проводимых Программой молодежного и студенческого туризма (Студтуризм).

1.5. Ответственный за проведение Конкурсов: Нехорошева Светлана Геннадьевна, начальник отдела развития молодежного и студенческого туризма Международного молодежного центра Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (далее – РУДН).

2. Общие цель и задачи Конкурсов

2.1. Общей целью Конкурса является продвижение и популяризация Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Программа).

2.2. Общими задачами конкурсов являются:



- повышение уровня информированности обучающихся российских и иностранных образовательных организаций высшего образования (далее - ООВО) о Программе;
- вовлечение обучающихся российских и иностранных ООВО в творческую, исследовательскую и созидательную деятельность;
- создание дополнительной мотивации у обучающихся российских ООВО к совершению путешествий по Программе;
- поощрение отличившихся конкурсантов в форме предоставления сертификатов АНО «Больше, чем путешествие».

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса (далее – Участники) на добровольной и равноправной основе могут стать молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации на момент подведения итогов Конкурса.

3.2. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4. Организатор Конкурсов

4.1. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является Международный молодежный центр РУДН.

4.2. Конкурс проводится в рамках Программы.

4.3. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри, состав которого утверждается Организатором.

4.4. Конкурсное жюри проводит оценку работ, руководствуясь регламентом каждого из Конкурсов (Приложения № 2-7 к настоящему Положению).

4.5. Конкурсное жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.6. В случае нарушения Участником настоящего Положения, что приравнивается к установлению факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор и Конкурсное жюри вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе и отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе или лишить призового места.

5. Порядок организации и проведения Конкурсов

5.1. Сроки проведения Конкурсов указаны в Таблице 1.

Таблица 1 – Сроки проведения серии Конкурсов

№	Сроки	Наименование Конкурса
1.	15.06.2024 – 15.07.2024	Конкурс «Путешествие на двоих»



2.	25.06.2024 – 25.07.2024	Конкурс «Подкаст-шоу».
3.	25.07.2024 – 25.08.2024	Конкурс «Студтуризм в сети»;
4.	25.06.2024 – 25.07.2024	Конкурс «Музыка нас связала»;
5.	25.08.2024 – 25.09.2024	Конкурс «Made in Russia»;
6.	25.06.2024 – 25.07.2024	Конкурс «Тысяча просмотров»;

5.2. Сроки и более подробные этапы проведения Конкурсов указаны в Приложении № 1 к настоящему Положению.

5.3. Формат проведения Конкурса – дистанционный.

5.4. Объявление о проведении каждого Конкурса осуществляется Организатором путем опубликования информации на сайте студтуризм.рф. и других социальных сетях Программы.

5.5. Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок предоставить Конкурсному жюри следующее:

- Заполненную онлайн-анкету с информацией об Участнике и его Конкурсной работе по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>.

- Дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением на обработку персональных данных (Приложение № 8 к настоящему Положению).

- Разместить в сети интернет Конкурсную работу с упоминанием Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (в публикациях давать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор <https://t.me/studturism> <https://vk.com/studturism>).

- Продублировать материалы конкурсной работы в анкете и на почту pr@mst22.ru.

- Быть подписанными на тг-канал: <https://t.me/studturism>.

5.6. Участник может обращаться к Организатору за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, по электронной почте: adm.studturism@yandex.ru.

6. Оценка конкурсных работ

6.1. Конкурсное жюри проводит оценку работ Участников по двенадцатибалльной шкале (от 0 до 12 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «12» – самый высокий в соответствии с критериями, указанным в Приложении № 2-7 к настоящему Положению.



7. Подведение итогов Конкурса и награждение

7.1. Победителями Конкурса является Участник набравший высший балл по результатам голосования Конкурсного жюри.

7.2. Решение Конкурсного жюри является окончательным и обязательным для Участников.

7.3. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места, а также сертификатом от АНО «Больше, чем путешествие» на совершение туристической поездки 2 категории.

8. Использование конкурсных работ

8.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности Участника или группы Участников Конкурса.

8.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник или группа Участников гарантирует Организатору, что:

- на момент направления (передачи) конкурсной работы он является единственным ее правообладателем;

- использование конкурсной работы Организатором в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

- Участники за свой счет предпринимают все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

8.3. Участник или группа Участников конкурсной работы предоставляет Организатору Конкурса право использования конкурсной работы путем:

- воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;
- распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;

- доведение до всеобщего сведения;
- включения в составные и иные произведения;
- перевода или другой переработки с возможностью последующего использования любыми способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения) и распоряжения исключительным правом на производное произведение.

8.4. Использование конкурсной работы Организатором Конкурса допускается на территории любого государства в течение всего срока действия исключительного права на конкурсную работу с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование конкурсной работы и без представления отчетов. Право использования конкурсной работы считается



предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.

9. Контакты Организатора

9.1. Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта: adm.studturism@yandex.ru.

Приложение № 1



**к Положению об организации и проведении
серии конкурсов в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Сроки и этапы проведения серии конкурсов

№	Сроки	Наименование этапа
1.	15.06.2024 – 15.07.2024	Прием заявок на участие в Конкурсе «Путешествие на двоих»
2.	15.07.2024 – 15.08.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
3.	15.08.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
4.	25.06.2024 – 25.07.2024	Прием заявок на участие в Конкурсе «Подкаст-шоу».
5.	25.07.2024 – 25.08.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
6.	25.08.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
7.	25.07.2024 – 25.08.2024	Прием заявок на участие в Конкурсе «Студтуризм в сети»;
8.	25.08.2024 – 25.09.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
9.	25.09.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
10.	25.06.2024 – 25.07.2024	Конкурс «Музыка нас связала»;
11.	25.07.2024 – 25.08.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
12.	25.08.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
13.	25.08.2024 – 25.09.2024	Конкурс «Made in Russia»;
14.	25.09.2024 – 25.10.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
15.	25.10.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
16.	25.06.2024 – 25.07.2024	Конкурс «Тысяча просмотров»;
17.	25.07.2024 – 25.08.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
18.	25.08.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.

Приложение № 2



**к Положению об организации и проведении
серии конкурсов в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Регламент проведения Конкурса «Путешествие на двоих»

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Путешествие на двоих» проводится с 15.06.2024 по 15.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 15.08.2024

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые пары, состоящие в браке, а также в романтических отношениях от 18 до 35 лет, которые будут являться обучающимися образовательных организаций высшего образования Российской Федерации или молодыми специалистами на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель Конкурса «Путешествие на двоих»: выявление молодых семей и пар с активной жизненной позицией, нестандартным мышлением, творческими способностями, которые не боятся проявлять себя и желают медийно популяризировать молодежный и студенческий туризм в Российской Федерации.

1.5. Задачи Конкурса «Путешествие на двоих»:

1.5.1. Выявление и эффективная поддержка медийного потенциала обучающихся и молодых семей;

1.5.2. Популяризация семейных ценностей;

1.5.3. Популяризация Программы.

1.6. Конкурсное задание представляет из себя съемку влог-видео от 2 до 5 минут, в котором Участники раскрывают выполнение заданий бинго-игры. Каждое задание пара должна выполнить совместно, фиксируя в видео этапы выполнения задания.

1.7. Оформление конкурсной работы:

1.8. Влог-видео должно содержать в себе полное или частичное описание совместного прохождения бинго-игры.

1.9. Бинго-игра включает в себя 6 тематических парных заданий: прокатиться на поезде/машине/корабле в любом направлении, приготовить фирменный перекус в дорогу, нарисовать вместе место мечты, сделать доброе дело, снять медиа-тренд «Кто из?», сходить на пикник в парк. Материалы бинго-игры будут предоставлены в иллюстративном формате в социальных сетях Программы Студтуризм.

1.10. Медиа-тренд «Кто из?» представляет из себя клип в формате ВК-видео, пример будет предоставлен в день размещения поста об участии.

1.11. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:



1.11.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (максимальное выполнение заданий бинго-игры и отражение процесса выполнения во влог-видео, соответствие таймингу, оценка содержания видео, его информативности). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

1.11.2. **Техническое исполнение:** оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

1.11.3. **Общее впечатление:** (оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

1.11.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

1.11.5. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 15.08.2024

1.11.6. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/> Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #ПутешествиеНаДвоих #СТУДТУРИЗМ2024.

1.12. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

1.13. Итоги Конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

1.14. По итогам Конкурса, определяются 5 пар равноправных победителей.



**Приложение № 3
к Положению об организации и
проведении серии конкурсов в рамках
Программы молодежного и
студенческого туризма (Студтуризм)**

Регламент проведения Конкурса «Тысяча просмотров»

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Тысяча просмотров» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель Конкурса «Тысяча просмотров»: повышение осведомленности и привлечение внимания молодежи к Программе Студтуризм через творческую и оригинальную рекламу, а также стимулирование участия в проектах и программах по развитию молодежного и студенческого туризма.

1.5. Задачи Конкурса «Тысяча просмотров».

1.1.1. Стимулирование творческого подхода: Побуждение участников к разработке оригинальной и креативной рекламы, которая привлечет внимание молодежи.

1.1.2. Увеличение осведомленности: Повышение уровня информированности целевой аудитории о Программе Студтуризм через распространение рекламного контента.

1.1.3. Привлечение внимания: Создание контента, способного заинтересовать и привлечь внимание молодежи к возможностям путешествий и программам молодежного и студенческого туризма.

1.1.4. Повышение уровня участия: Стимулирование участия молодежи в Программе Студтуризм, через создание привлекательной и мотивирующей рекламы.

1.1.5. Формирование позитивного имиджа: Создание позитивного имиджа Программы Студтуризм среди целевой аудитории.

1.2. Конкурсное задание представляет из себя съемку творческой рекламы длительностью от 30 секунд до полутора минут.

1.3. Конкурсное задание представляет из себя съемку творческого рекламного ролика от 30 секунд до полутора минут.

2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями.



2.1.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (донесение через рекламный ролик преимуществ и возможностей Программы Студтуризм, стиль и общее настроение рекламы должны соответствовать имиджу и ценностям Программы Студтуризм, наличие в рекламе лозунга о Программе Студтуризм, оценка содержания видео, его информативности). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.2. **Техническое исполнение:** оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.3. **Общее впечатление:** (оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.2. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.08.2024г.

2.3. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/> Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #СтудтуризмВозможности #СТУДТУРИЗМ2024

2.4. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

2.5. Итоги Конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

2.6. По итогам Конкурса, определяются 3 равноправных победителя.



**Приложение № 4
к Положению об организации и проведении
серии конкурсов в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Регламент проведения Конкурса «Made in Russia»

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Made in Russia» проводится с 25.08.2024 по 25.09.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.10.2024.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель Конкурса «Made in Russia»: привлечение иностранных студентов к изучению и путешествиям по регионам России, а также к продвижению культурного обмена и взаимопонимания через их истории и впечатления.

1.5. Задачи Конкурса «Made in Russia».

1.5.1. Знакомство с культурой: Побуждение иностранных студентов к изучению и пониманию российской культуры через личный опыт путешествий по стране.

1.5.2. Содействие межкультурному обмену: Создание платформы для обмена опытом и взглядами между иностранными студентами, которые посещали регионы России.

1.5.3. Продвижение туризма: Поддержка развития туризма в России, представление разнообразия достопримечательностей и красот страны через восприятие иностранных гостей.

1.5.4. Развитие языковых навыков: Стимулирование использования русского языка в повседневной жизни и повышение языковой компетенции участников конкурса.

1.5.5. Повышение осведомленности: Предоставление публике информации о различных аспектах жизни и культуры России через рассказы и фотографии участников.

1.6. Конкурсное задание представляет из себя съемку ролика в котором Участники в составе совета иностранных обучающихся создают видео об опыте совместных путешествиях по России, о знакомстве с регионами, участии в российских мероприятиях, отвечают на вопрос «Почему им нравится жить и учиться в Российской Федерации?».

1.7. Оформление конкурсной работы:



1.7.1. Видео представляет из себя свободный формат нарезки кадров, интервью, наложения голосов.

2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

2.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (оценка информативности и содержательности рассказа, включая детали посещенных мест, исторические факты, культурные особенности и личные впечатления, оценка уровня владения русским языком, правильности грамматики, лексики и стиля изложения, оценка понимания иностранным студентом особенностей российской культуры, традиций, истории и обычаев, в рамках видеоролика прослеживается мотивация иностранных студентов жить и учиться на территории Российской Федерации). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.1. **Техническое исполнение:** оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.2. **Общее впечатление:** (оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.3. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.10.2024.

3.1. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/> Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #СтудтуризмИностранцам #СТУДТУРИЗМ2024

3.2. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

3.3. Итоги Конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

3.4. По итогам Конкурса, победителями становятся 10 представителей Совета Иностранных обучающихся, признанным победителем.



**Приложение № 5
к Положению об организации и
проведении серии конкурсов в рамках
Программы молодежного и
студенческого туризма (Студтуризм)**

Регламент проведения Конкурса «Музыка нас связала»

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Музыка нас связала» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель конкурса «Музыка нас связала»: выявление и поощрение творческих обучающихся музыкального направления и создание официальной песни-гимна Программы Студтуризм (далее – Гимн).

1.5. Задачи Конкурса «Музыка нас связала»:

1.5.1. Стимулирование творческого подхода: побуждение участников к разработке оригинального и креативного Гимна, который привлечет внимание молодежи к Программе Студтуризм.

1.5.2. Формирование позитивного имиджа: создание позитивного имиджа Программы Студтуризм среди целевой аудитории.

1.5.3. Повышение уровня участия: стимулирование участия молодежи в Программе Студтуризм, через создание привлекательного и мотивирующего Гимна.

2. Оформление конкурсной работы:

2.1. Гимн предоставляет из себя гимн Программы Студтуризм.

2.2. Поощряется использование или упоминания в Гимне следующих слов: «Студтуризм», «Программа Студтуризм», «легко», «встречу в путешествии любовь», «недорого», «душой вернуться домой», «дома семья», «Россия», «в пути проверяется друг», «через путешествие пойму и найду себя», «молодость – моя жизнь», «наука», «гордость», «открой своё сердце для путешествий».

2.3. Поощряется воспевание в Гимне русской природы и культуры.

2.4. Длительность Гимна от полутора до трех минут.

2.5. Наличие в Гимне минимум 2 куплетов, минимум одного припева, который может повторяться несколько раз, допускается использование реп-части.



3. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

3.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (Гимн должен передавать основную идею и философию Программы Студтуризм о том, что путешествия с Программой Студтуризм доступны и просты, соответствовать таймингу, иметь куплеты, припев, реп часть по желанию). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3.2. **Техническое исполнение:** оценка технического качества Гимна (качество звука, бита, мелодии и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3.3. **Общее впечатление:** (оценка общего аудиального и эстетического впечатления от Гимна, оценка вокальных данных Участников, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на Гимн (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

4. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.08.2024..

4.1. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/> Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #ГимнСтудтуризм #СТУДТУРИЗМ2024

4.2. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

4.3. Итоги Конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

4.4. По итогам Конкурса, определяются 3 равноправных победителя.



**Приложение № 6
к Положению об организации и проведении
серии конкурсов в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Регламент проведения Конкурса «Подкаст шоу»

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Подкаст шоу» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель конкурса «Подкаст шоу»: создание подкаста про путешествия для Программы Студтуризм и выявление творчески-одаренных обучающихся.

1.5. Задачи конкурса «Подкаст шоу».

1.5.1. Выявление и эффективная поддержка по реализации потенциала ведущего и ораторского мастерства обучающихся.

1.5.2. Популяризация молодежного и студенческого туризма в России.

1.6. Конкурсное задание представляет из себя запись подкаста от 5 до 15 минут, в котором Участники раскрывают тему молодежного и студенческого туризма в России, опыта путешествия по Программе Студтуризм.

2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

2.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (Подкаст должен передавать основную идею и философию Программы Студтуризм, Подкаст должен положительно раскрывать идею молодежных и студенческих путешествий по России). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.2. **Техническое исполнение:** оценка технического качества звука (качество звука, дополнительных звуковых эффектов, мелодии и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.3. **Общее впечатление:** (оценка общего аудиального и эстетического впечатления от Подкаста, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.



2.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на Подкаст (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.08.2024.

3.5. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>
Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #СлушайПроСтудтуризм #СТУДТУРИЗМ2024

3.6. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

3.7. Итоги конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

3.8. По итогам Конкурса, определяются 4 равноправных победителя.



**Приложение № 7
к Положению об организации и проведении
серии конкурсов в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Регламент проведения Конкурса «Студтуризм в сети»

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Студтуризм в сети» проводится с 25.07.2024 по 25.08.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.09.2024.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель конкурса «Студтуризм в сети»: создание брендбука Программы Студтуризм и выявление творчески-одаренных обучающихся.

1.5. Задачи конкурса «Студтуризм в сети».

1.5.1. Выявление и эффективная поддержка по реализации творческого потенциала и обучающихся.

1.5.2. Конкурсное задание представляет из себя создание фирменного стиля Программы Студтуризм, в который входят дизайн: логотип, блокнот, бейдж, благодарственное письмо, баннер, мерч.

2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

2.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (Стиль должен быть адаптирован к интересам, потребностям и предпочтениям молодежи и студентов, которые являются основной целевой аудиторией Программы Студтуризм, допускается использование и улучшение уже используемых стилей и наработок Программы Студтуризм). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.2. **Техническое исполнение:** оценка технического исполнения Брендбука (качество изображения, шрифтов, дополнительных материалов и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.3. **Общее впечатление:** (оценка общего визуального и эстетического впечатления от Брендбука, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.



2.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на Брендбук (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.09.2024.

3.1. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>
Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #СтудтуризмВСети #СТУДТУРИЗМ2024

3.2. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

3.3. Итоги конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

3.4. По итогам Конкурса, определяются 10 равноправных победителей.



**Приложение № 8
к Положению об организации и проведении
серии конкурсов в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

**Пользовательское соглашение
на обработку персональных данных**

1. Участник серии конкурсов в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – участник Конкурса), заполняя Анкету по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>, подтверждает достоверность и полноту предоставленных в Анкете сведений.

2. Подавая настоящую Анкету, участник осведомлен, что участие в Конкурсе осуществляется на добровольческих началах и безвозмездно.

3. Одновременно с заполнением Анкеты участник дает свое согласие на соблюдение условий о конфиденциальности и обработку персональных данных.

4. В целях обработки персональных данных, содержащихся в Анкете физических лиц: участник выражает согласие на обработку своих персональных данных, предусмотренную частью 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ), в целях проведения Конкурса Организационным комитетом Программы.

5. Участнику известно, что предоставленные персональные данные будут подвергнуты обработке, предусмотренной Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, при этом публикация моих персональных данных будет произведена Организационным комитетом Программы в соответствии с действующим законодательством.

6. Участнику известно, что настоящее согласие действует бессрочно (до отзыва). В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Организационный комитет Программы вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью 2 статьи 9, пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.



**Регламент проекта
«Амбассадоры Студтуризма»
в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент проекта «Амбассадоры Студтуризма» в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Регламент) определяет цель, задачи, условия, сроки реализации, категорию участников проекта «Амбассадоры Студтуризма» (далее – Проект).

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», а также на основании письма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее - Министерство) от 30.05.2024 № МН-11/1937.

1.3. Проект реализуется в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Программа) и направлен на продвижение и популяризацию Программы.

1.4. Информация о периоде проведения Проекта и сроках подачи заявки на участие размещается на официальном сайте Программы по ссылке: <https://студтуризм.пф/>.

1.5. Министерство является ответственным федеральным органом исполнительной власти за реализацию Программы.

1.6. Министерству присвоен статус Дирекции программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие». Данный статус предполагает предоставление Министерству сертификатов Автономной Некоммерческой Организации «Больше, чем путешествие» (далее – АНО «Больше, чем путешествие») на поощрение победителей конкурсов и проектов, которые ранее были предложены со стороны Министерства, в том числе в рамках конкурсов и проектов, проводимых Программой молодежного и студенческого туризма (далее – Программа).

1.7. Ответственный за реализацию проекта: Нехорошева Светлана Геннадьевна, начальник отдела развития молодежного и студенческого туризма Международного молодежного центра Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (далее – РУДН).

1.8. Понятия и определения:

Обучающиеся – физические лица, осваивающие программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, подготовки научных и научно-педагогических



кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, ассистентуры-стажировки образовательных организаций высшего образования (далее – обучающиеся).

Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет включительно, завершивший обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией и (или) получивший приглашение от ООВО-партнера Программы для приобретения опыта работы, принимающий участие в событиях профориентационной и образовательной направленности Программы.

Амбассадор – обучающийся или молодой специалист, участник Проекта, оказывающий содействие в продвижении и популяризации Программы, а также в увеличении числа обучающихся и молодых специалистов, совершающих путешествия в рамках Программы.

МедиаАмбассадор – физическое лицо, оказывающее содействие в медиапродвижении и формировании позитивного имиджа Программы в медиaprостранстве, в том числе через создание контента в личных социальных сетях.

Проактивный Амбассадор – физическое лицо, принимавшее активное участие на протяжении всего периода Программы в предлагаемых активностях и вошедшее в список лучших Амбассадоров или МедиаАмбассадоров по мнению Организатора Программы за предыдущий отчетный период. Статус действует в течение года с момента присвоения.

Почетный Амбассадор – физическое лицо, внесшее значительный вклад в развитие Программы.

Деятельность Амбассадора – деятельность, осуществляемая на общественных, некоммерческих началах, не имея целью извлечения какой-либо материальной выгоды в рамках своей деятельности.

Организатор Проекта – Международный молодежный центр РУДН (далее – ММЦ), который выполняет роль управляющего органа Проекта и отвечает за содержательное сопровождение реализации Проекта (стратегия, масштабирование, образовательная программа и прочие направления), согласование интересов всех партнеров Проекта.

ООВО-партнер Программы – образовательная организация высшего образования, принимающая участие в Программе.

Организационный комитет ООВО-партнера Программы – структурное подразделение образовательной организации или самостоятельное юридическое лицо, созданное в целях реализации Программы.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Проекта: увеличение числа обучающихся и молодых специалистов, совершающих путешествия в рамках Программы, а также повышение уровня их информированности о возможностях Программы.

2.2. Задачи Проекта:



- 2.2.1. Продвижение и популяризация молодежного и студенческого туризма.
- 2.2.2. Формирование сообщества Амбассадоров Программы из числа обучающихся или молодых специалистов ООВО-партнеров Программы.
- 2.2.3. Организация и проведение цикла образовательных, просветительских, творческих и иных мероприятий для информирования участников Проекта о возможностях Программы.
- 2.2.4. Формирование положительного отношения обучающихся и молодых специалистов к Программе и Инициативе.

3. Этапы и сроки реализации Проекта

- 3.1. Отбор Амбассадоров и Медиаамбассадоров Программы проходит на протяжении действия Программы.
- 3.2. Отбор Проактивных Амбассадоров на конкурсной основе в 2024 году проходит в период с 15 июля 2024 года по 31 ноября 2024 года.

4. Порядок реализации Проекта

- 4.1. Порядок отбора Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы.
- 4.1.1. Организационный комитет ООВО-партнера Программы проводит внутривузовский отбор кандидатов в Амбассадоры и предлагает одного представителя ООВО – партнера Программы для участия в Проекте.
- 4.1.2. Отбор совершается Организационным комитетом ООВО-партнера Программы самостоятельно.
- 4.1.3. Рекомендованный процесс отбора Амбассадора:
- Провести информационную кампанию о реализации Проекта в официальных аккаунтах ООВО – партнера Программы в социальных сетях;
 - Принять и обработать заявки (Приложение № 1 к настоящему Регламенту) Обучающихся и Молодых специалистов на участие в Проекте;
 - Отобрать одного Амбассадора, учитывая рекомендации, сформированные в Приложении № 2 к настоящему Регламенту.
 - Направить в установленные в п. 3.2 Регламента сроки заявку отобранного Амбассадора в формате PDF на электронный адрес adm.studturism@yandex.ru с официальной почты ООВО – партнера Программы. В теме письма необходимо указать «Заявка Амбассадоры Студтуризма» и «Наименование ООВО».
- 4.2. Порядок присвоения статуса Амбассадора.
- 4.2.1. Статус Амбассадора присваивается Организатором Проекта на период с момента официальной публикации результатов отбора Амбассадоров в аккаунтах социальных сетей Программы и до конца календарного года. По истечении календарного года действие статуса Амбассадора прекращается.
- 4.2.2. Статусом Амбассадора может обладать только один представитель ООВО-партнера Программы.
- 4.2.3. Статус Амбассадора может быть присвоен одному и тому же лицу несколько раз без ограничений.



4.2.4. Решение об отказе в присвоении или лишении статуса Амбассадора последует в случае экстремистских, антиобщественных действий и/или высказываний, а также других действий, способных нанести урон репутации Проекта, Программы, ООВО, Организационного комитета ООВО-партнера Программы, Организатора Проекта.

4.2.5. Статус Почетного Амбассадора присваивается Организатором Проекта за существенный вклад в развитие Программы, включая ее информационную поддержку в федеральных СМИ и продвижение идей молодежного и студенческого туризма на площадках всероссийских и международных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы, саммиты и др.).

4.2.6. Статус Проактивного Амбассадора присваивается Организатором Программы на основе результатов оценки работы Амбассадоров и Медиаамбассадоров, в том числе за активное участие в развитии Программы, включая ее информационную поддержку в СМИ и продвижение идей молодежного и студенческого туризма на площадках региональных, всероссийских и международных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы, саммиты и др.).

5. Права и ответственность Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы

5.1. Права Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы.

5.1.1. Внесение предложений и рекомендаций по вопросам улучшения Проекта и Программы.

5.1.2. Получение доступа к курсам, семинарам, интенсивам и прочим обучающим программам, разработанным Организационным комитетом ООВО-партнера Программы в рамках реализации Проекта.

5.1.3. Участие в мероприятиях федерального и регионального значения, реализуемых в рамках развития Программы.

5.1.4. Участие во внутренних мероприятиях Проекта.

5.1.5. Амбассадор может быть рекомендован к включению в действующие или формирующиеся организационные комитеты ООВО – партнеров Программы.

5.2. Ответственность Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы.

5.2.1. Участие в мероприятиях, направленных на освещение деятельности, проводимой в рамках Программы.

5.2.2. Участие в обучающих мероприятиях, направленных на повышение компетенции участников Проекта в рамках популяризации Программы.

5.2.3. Оказание помощи в реализации Программы Организационному комитету ООВО-партнера Программы.

5.2.4. Недопущение высказываний и публикаций, способных нанести ущерб имиджу и репутации Программы, Проекта, ООВО-партнера Программы.



6. Права и ответственность Организационного комитета ООВО-партнера Программы

6.1. Права Организационного комитета ООВО-партнера Программы:

6.1.1. Выбор представителя ООВО-партнера Программы, способного качественно выполнять обязанности Амбассадора.

6.1.2. Координация деятельности Амбассадора в рамках реализации Программы.

6.1.3. Лишение по согласованию с Организатором Проекта участника Проекта статуса Амбассадора при невыполнении им взятых на себя обязательств, а также на основании п. 4.2.4. Регламента.

6.2. Ответственность Организационного комитета ООВО-партнера Программы.

6.2.1. Предоставление полной и достоверной информации об Амбассадоре при отправке его заявки на участие в Проекте в соответствии с п. 4.1.3. Регламента.

6.2.2. Замена участника Проекта в случае его отказа от статуса Амбассадора или отстранения от исполнения обязанностей по решению Организатора Проекта.

7. Права и ответственность Организатора Проекта.

7.1. Права Организатора Проекта.

7.1.1. Запрос у Амбассадоров и Медиаамбассадоров необходимой информации, связанной с реализацией Программы.

7.1.2. Внесение изменений в документы, регламентирующие деятельность Амбассадоров и Медиаамбассадоров с уведомлением об этом в официальных аккаунтах социальных сетей Программы.

7.1.3. Выбор онлайн-платформы для проведения образовательных и деловых программ, а также внесение изменений в их расписание с публикацией соответствующей информации в официальных аккаунтах в социальных сетях Программы.

7.1.4. Использование информационных материалов (публикации в социальных сетях, фото- и видеоматериалы) Амбассадоров и Медиаамбассадоров, связанных с их деятельностью в рамках реализации Проекта, для размещения на официальных сайтах и страницах Организатора Проекта.

7.1.5. Оценка эффективности работы Амбассадоров и Медиаамбассадоров в рамках реализации Проекта. Оценка проводится в соответствии с показателями эффективности, содержащимися в Приложении № 3 и Приложении № 6 настоящего Регламента. Результаты оценки на прямую влияют на присвоение статуса «Проактивный Амбассадор».

7.1.6. Лишение участника Проекта статуса Амбассадора или Медиаамбассадоров при невыполнении им взятых на себя обязательств, а также на основании п. 4.2.4. Регламента.

7.1.7. Присвоение статуса Почетного Амбассадора в соответствии с п. 4.2.5. Регламента.

7.2. Ответственность Организатора проекта.



7.2.1. Обеспечение своевременной информационно-методической поддержки участников Проекта.

7.2.2. Формирование положительного образа Программы в СМИ путем размещения тематического, информационного, просветительского, развлекательного контента (видео-, фотоматериалы, тексты).

7.2.3. Руководство разработкой образовательных и просветительских программ, организация обучения Амбассадоров и МедиаАмбассадоров.

7.2.4. Привлечение заинтересованных партнеров к реализации Проекта и Программы.

8. Порядок отбора МедиаАмбассадоров Программы

8.1. Отбор совершается Организатором Программы самостоятельно, на основании критериев, изложенных в Приложении № 5 к настоящему Регламенту.

8.2. Организатор Программы оставляет за собой право итогового выбора МедиаАмбассадоров из числа участников, подавших заявки.

8.3. Организатор Программы оставляет за собой право отказать участнику в присвоении статуса МедиаАмбассадора без объявления причины.

8.4. Организатор Программы осуществляет отбор МедиаАмбассадоров в следующем порядке:

- Проведение информационной кампании о реализации Проекта в официальных медиаресурсах Программы;

- Прием заявок (Приложение № 4 к настоящему Регламенту) от физических лиц на участие в Проекте на электронный адрес adm.studturism@yandex.ru с почты, указанной в заявке. В теме письма необходимо указать «Заявка МедиаАмбассадор Студтуризма_Фамилия_Инициалы».

- Осуществление отбора МедиаАмбассадоров, учитывая критерии, сформированные в Приложении № 5 к настоящему Регламенту.

9. Порядок присвоения статуса МедиаАмбассадора Программы

9.1. Физическое лицо, желающее получить статус МедиаАмбассадора Программы Студтуризм подает заявку (Приложение № 4 к настоящему Регламенту), в которой предоставляет информацию о себе, своих путешествиях, социальных медиааккаунтах и мотивации участвовать в Программе;

9.1.1. Кандидатам, прошедшим отбор, предоставляются доступ к Личному кабинету на официальном сайте Программы, инструменты и рекомендации по созданию качественного контента, эффективной коммуникации с аудиторией и управлению своими социальными аккаунтами согласно политике Программы.

9.1.2. Организатор Программы регулярно отслеживает активность МедиаАмбассадоров, оказывает поддержку в создании контента, отвечает на вопросы и помогает решать возникающие проблемы.



9.1.3. Ежегодно оргкомитетом устанавливается отчетный срок по оценке результатов работы Медиаамбассадоров для анализа метрик вовлеченности аудитории, уровня увеличения охвата и влияния на целевую аудиторию.

9.1.4. Статус МедиаАмбассадора присваивается Организатором Проекта на период с момента создания личного кабинета на платформе Студтуризм.рф и до конца календарного года. По истечении календарного года действие статуса МедиаАмбассадора прекращается до момента устного согласования о продолжении деятельности в новом календарном году реализации Проекта.

9.2. Заполняя заявку, участник принимает условия настоящего Регламента и обязуется их соблюдать. При несоблюдении обязанностей, а также при невыполнении показателей эффективности, указанных в Положении № 6 настоящего Регламента, Организатор Программы вправе лишить физическое лицо статуса МедиаАмбассадора Программы Студтуризм.

9.3. Решение об отказе в присвоении или лишении статуса МедиаАмбассадора последует в случае экстремистских, антиобщественных действий и/или высказываний, а также других действий, способных нанести урон репутации Проекта, Программы, ООВО, Организационного комитета ООВО-партнеров Программы, Организатора Проекта.

10. Права и ответственность МедиаАмбассадоров Программы

10.1. Права МедиаАмбассадоров Программы.

10.1.1. Внесение предложений и рекомендаций по вопросам улучшения Проекта и Программы.

10.1.2. Получение доступа к курсам, семинарам, интенсивам и прочим обучающим программам, разработанным командой Программы в рамках реализации Проекта.

10.1.3. Участие в мероприятиях федерального и регионального значения, реализуемых в рамках развития Программы.

10.1.4. Участие во внутренних мероприятиях Проекта.

10.2. Ответственность МедиаАмбассадоров.

10.2.1. Формировать публикации о Программе Студтуризм в социальных сетях.

10.2.2. Ежемесячно отправлять форму с отчетом о проделанной работе: опубликованных записях в личных социальных сетях, числу охватов, числу зарегистрированных по реферальной ссылке участников Программы, контента, опубликованному на других медиаресурсах.

10.2.3. Вести Личный кабинет на официальном сайте Программы.

10.2.4. Не допускать высказываний и публикаций, способных нанести ущерб имиджу и репутации Программы, Проекта, ООВО-партнерам Программы.

11. Контактная информация организатора Проекта

11.1. Международный молодежный центр РУДН: adm.studturism@yandex.ru, телефон горячей линии: 8 (800) 707-71-61.



Приложение № 1
к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)

ЗАЯВКА

на участие в проекте «Амбассадоры Студтуризма»

(Подается участниками проекта в ООВО для проведения внутривузовского отбора. Заявка выбранного организацией Амбассадора направляется обратным письмом на электронный адрес, указанный в п. 4.1.3.)

№	Информация
1	Полное наименование ООВО:
2	ФИО участника:
3	Направление обучения и курс:
4	Контактный номер телефона участника:
5	Электронная почта участника:
6	Ссылка на аккаунт в социальных сетях:
7	Портфолио (ссылка на облачный диск с портфолио):
8	Почему именно я должен стать Амбассадором Студтуризма? (Напишите ответ на 2-3 абзаца)

1. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта «Амбассадоры Студтуризма» (далее – участник, Проекта) подтверждает достоверность и полноту предоставленных в Заявке сведений.

2. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта подтверждает свою готовность принимать участие в проекте до декабря 2024 года включительно;



3. Подавая настоящую заявку, участник осведомлен о том, что, участие в проекте осуществляется на добровольческих началах и безвозмездно;

4. Одновременно с подачей настоящей Заявки участник дает свое согласие на соблюдение условий о конфиденциальности и обработку персональных данных.

5. В целях обработки персональных данных, содержащихся в Заявке физических лиц:

5.1. Настоящим выражаю согласие на обработку моих персональных данных, предусмотренную частью 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ), в целях проведения Проекта Организационным комитетом ООВО-партнера Программы.

5.2. Мне известно, что предоставленные мной персональные данные будут подвергнуты обработке, предусмотренной Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, при этом публикация моих персональных данных будет произведена Организационным комитетом ООВО-партнера Программы в соответствии с действующим законодательством.

5.3. Мне известно, что настоящее согласие действует бессрочно (до отзыва). В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Организационный комитет ООВО-партнера Программы вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью 2 статьи 9, пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Участник Проекта (подпись) _____ / (ФИО) _____

Дата: « ____ » _____ г.

**Приложение № 2
к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы**



молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)

Рекомендации ООВО для отбора Амбассадоров

*(Данная форма используется ООВО при организации внутривузовского отбора.
Форму не требуется прикреплять в обратном письме)*

№	Рекомендация	Да/Нет
1	Амбассадор владеет навыками публичного выступления, обладает лидерскими качествами.	
2	Амбассадор имеет опыт участия в общественных мероприятиях и их информационного сопровождения.	
3	Амбассадор ведёт открытые аккаунты в социальных сетях или готов создать новый открытый аккаунт с целью освещения деятельности, направленной на популяризацию молодежного и студенческого туризма.	
4	Амбассадор является гражданином Российской Федерации или иностранным студентом, проходящим обучение в российском ООВО, в возрасте от 18 до 35 лет.	
5	Амбассадор обучается по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), ординатуры, ассистентуры-стажировки или является молодым преподавателем ООВО – партнера Программы.	

Приложение № 3



к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)

Показатели эффективности

(Форму не требуется прикреплять в обратном письме)

№	Показатель эффективности	Начало отчетного периода	Конец отчетного периода
1	Количество привлеченных обучающихся и молодых специалистов, зарегистрированных на цифровой платформе Программы (студтуризм.рф).		
2	Количество проведенных презентаций Программы "Студтуризм" и её возможностей на молодёжных мероприятиях		
3	Количество проведенных презентаций Программы "Студтуризм" и её возможностей в вузе		
4	Количество публикаций (информационных постов) о программе "Студтуризм" в личных социальных медиа		
5	Количество публикаций о программе "Студтуризм" в социальных сетях Вашего вуза		
6	Количество постов, подготовленных для публикации по Вашим материалам для соц.сетей Программы "Студтуризм"		
7	Количество мероприятий ООВО-партнера Программы, представленных на платформе студтуризм.рф, которые могут		



	посетить гости (экскурсии, мастер-классы, турмаршруты и т.д.).		
8	Наличие видео-визитки от ООВО-партнера Программы с приглашением.		
9	Укажите перечень мероприятий/проектов программы "Студтуризм", в которых Вы принимали участие в 2024 году		
10	Заполнение ЛК на сайте студтуризм.рф		

Приложение № 4



к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)

ЗАЯВКА

на участие в проекте «МедиаАмбассадоры Студтуризма»

(Подается участниками проекта на официальную почту Программы для проведения отбора Организатором Программы. Подтверждение о прохождении отбора и присвоение статуса МедиаАмбассадора Программы направляется обратным письмом на электронный адрес, указанный в заявке)

№	Информация
1	ФИО участника:
2	Дата рождения
3	Контактный номер телефона участника:
4	Электронная почта участника:
5	Город, область, округ проживания
6	Ник в Telegram
7	Ссылка на аккаунт/акакаунты в социальных сетях, в которых предполагается публикация контента о Программе
8	Дополнительные фото и видео материалы, создаваемые актором (портфолио в виде ссылки на облачный диск)
9	Почему именно я должен стать МедиаАмбассадором Студтуризма? (Напишите ответ на 2-3 абзаца)
10	Какими навыками в медиа ты обладать? (например: видеомонтаж, фотокоррекция, дизайн и пр.)



--	--

1. Подавая настоящую Заявку, участник Проекта «МедиаАмбассадоры Студтуризма» (далее – участник, Проекта) подтверждает достоверность и полноту предоставленных в Заявке сведений.

2. Подавая настоящую заявку, участник осведомлен, что участие в проекте осуществляется на добровольческих началах и безвозмездно.

3. Одновременно с подачей настоящей Заявки участник дает свое согласие на соблюдение условий о конфиденциальности и обработку персональных данных.

4. В целях обработки персональных данных, содержащихся в Заявке физических лиц:

4.1 Настоящим выражаю согласие на обработку моих персональных данных, предусмотренную частью 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ), в целях проведения Проекта Организационным комитетом ООВО-партнера Программы.

4.2 Мне известно, что предоставленные мной персональные данные будут подвергнуты обработке, предусмотренной Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, при этом публикация моих персональных данных будет произведена Организационным комитетом ООВО-партнера Программы в соответствии с действующим законодательством.

4.3 Мне известно, что настоящее согласие действует бессрочно (до отзыва). В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Организационный комитет ООВО-партнера Программы вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью 2 статьи 9, пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Участник Проекта _____/_____ /

Дата: « ____ » _____ 2024 г.

Приложение № 5



**к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Критерии отбора Медиаамбассадоров Программы

(Данные критерии используются Организатором Программы при отборе МедиаАмбассадоров Программы и носят рекомендательный характер)

1. Участник ведёт открытые аккаунты в социальных сетях или готов создать новый открытый аккаунт с целью освещения деятельности, направленной на популяризацию молодежного и студенческого туризма;
2. Количество подписчиков от 500-10000 в аккаунте;
3. Охваты публикаций в аккаунте (от 100 зрителей);
4. Регулярные публикации, минимум 2 раза в месяц;
5. Опыт участия в общественных мероприятиях и их информационного сопровождения;
6. Качественный контент: яркие и четкие фото и видео материалы высокого качества, публикации содержательного характера — третьего круга интересов, в том числе наличие контента по теме туризма и путешествий;
7. Наличие активности со стороны читающей аудитории на странице: комментарии, репосты, отметки «мне нравится».

Приложение № 6



**к Регламенту проекта «Амбассадоры
Студтуризма» в рамках Программы
молодежного и студенческого туризма
(Студтуризм)**

Показатели эффективности МедиаАмбассадоров

№	Показатель эффективности	Форма контроля
1	Количество привлеченных обучающихся и молодых специалистов из личных каналов МедиаАмбассадора, зарегистрированных на цифровой платформе Программы (студтуризм.рф). (Рекомендовано: не менее 3х новых пользователей за один месяц)	Количество приглашенных участников Программы по реферальной ссылке (число)
2	Количество публикаций уникального контента МедиаАмбассадора на других ресурсах (СМИ, вузовские соц. сети, соц. сети студ. медиа и Студтуризма.)	Ссылки на публикации
3	Количество публикаций о Программе / тематических публикаций в которых упоминается Программа в личных аккаунтах МедиаАмбассадора (Рекомендовано: минимум 2 за месяц)	Ссылки на публикации
4	Информационный охват группы/канала о Программе (в том числе в СМИ)	Суммарное число охватов всех постов с хештегом Студтуризма в Ваших социальных сетях и на внешних ресурсах
5	Уровень вовлеченности аудитории: оценка средней активности подписчиков (количество отметок "мне нравится", комментариев, репостов).	Количество отметок "мне нравится"/реакций, комментариев, репостов (число)
6	Перечень мероприятий Программы, в которых МедиаАмбассадор принял участие в качестве представителя Программы.	Список в формате: название, дата участия, роль
7	Заполнение ЛК на сайте Студтуризм.рф	Проверка актуальности информации, дублирование постов в ЛК



Анонс Конкурса «Тысяча просмотров»

Идея Конкурса: съемка творческого рекламного ролика для повышения осведомленности и привлечение внимания молодежи к Программе Студтуризм.

Дата проведения конкурса: Конкурс «Тысяча просмотров» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024

Требования к конкурсному заданию: съемка творческой рекламы длительностью от 30 секунд до полутора минут.

Критерии оценки:

Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса: донесение через рекламный ролик преимуществ и возможностей Программы Студтуризм, стиль и общее настроение рекламы должны соответствовать имиджу и ценностям Программы Студтуризм, наличие в рекламе лозунга о Программе Студтуризм, оценка содержания видео, его информативности. Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Техническое исполнение: оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Общее впечатление: оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента. Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Социальная реакция: оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов, полученное в ходе Конкурса, 12.

Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок предоставить Конкурсному жюри следующее:

- Заполненную онлайн-анкету с информацией об Участнике и его Конкурсной работе по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>.

- Дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением на обработку персональных данных (Приложение № 8 к настоящему Положению).

- Разместить в сети интернет Конкурсную работу с упоминанием Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (в публикациях давать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор <https://t.me/studturism> <https://vk.com/studturism>).



- Продублировать материалы конкурсной работы в анкете и на почту pr@mst22.ru.

- Быть подписанными на тг-канал: <https://t.me/studturism>.

Организатором Конкурса является Международный молодежный центр РУДН. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри, состав которого утверждается Организатором.

Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта: adm.studturism@yandex.ru.

Анонс Конкурса «Made in Russia»

Идея Конкурса: привлечение иностранных студентов к изучению и путешествиям по регионам России, а также к продвижению культурного обмена и взаимопонимания через их истории и впечатления.

Дата проведения конкурса: Конкурс «Made in Russia» проводится с 25.08.2024 по 25.09.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.10.2024.

Требования к конкурсному заданию: Конкурсное задание представляет из себя съемку ролика, в котором Участники в составе совета иностранных обучающихся создают видео об опыте совместных путешествий по России, о знакомстве с регионами, участии в российских мероприятиях, отвечают на вопрос «Почему им нравится жить и учиться в Российской Федерации?».

Критерии оценки:

Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса: оценка информативности и содержательности рассказа, включая детали посещенных мест, исторические факты, культурные особенности и личные впечатления, оценка уровня владения русским языком, правильности грамматики, лексики и стиля изложения, оценка понимания иностранным студентом особенностей российской культуры, традиций, истории и обычаев, в рамках видеоролика прослеживается мотивация иностранных студентов жить и учиться на территории Российской Федерации. Участник может получить от 0 до 3 баллов. Техническое исполнение: оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов. Общее впечатление: оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента. Участник может получить от 0 до 3 баллов. Социальная реакция: оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может



получить от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов, полученное в ходе Конкурса, 12.

Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок предоставить Конкурсному жюри следующее:

- Заполненную онлайн-анкету с информацией об Участнике и его Конкурсной работе по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>.

- Дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением на обработку персональных данных (Приложение № 8 к настоящему Положению).

- Разместить в сети интернет Конкурсную работу с упоминанием Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (в публикациях давать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор <https://t.me/studturism> <https://vk.com/studturism>).

- Продублировать материалы конкурсной работы в анкете и на почту pr@mst22.ru.

- Быть подписанными на тг-канал: <https://t.me/studturism>.

Организатором Конкурса является Международный молодежный центр РУДН. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри, состав которого утверждается Организатором.

Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта: adm.studturism@yandex.ru.

Анонс Конкурса «Путешествие на двоих»

Идея Конкурса: выявление молодых семей и пар с активной жизненной позицией, нестандартным мышлением, творческими способностями, которые стремятся популяризировать молодежный и студенческий туризм в Российской Федерации.

Дата проведения конкурса: Конкурс «Путешествие на двоих» проводится с 15.06.2024 по 15.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 15.08.2024

Требования к конкурсному заданию: Конкурсное задание представляет из себя съемку влог-видео от 2 до 5 минут, в котором Участники раскрывают выполнение заданий бинго-игры. Каждое задание пара должна выполнить совместно, фиксируя в видео этапы выполнения задания. Бинго-игра включает в себя 6 тематических парных заданий: прокатиться на поезде/машине/корабле в любом направлении, приготовить фирменный перекус в дорогу, нарисовать



вместе место мечты, сделать доброе дело, снять медиа-тренд «Кто из?», сходить на пикник в парк. Материалы бинго-игры будут предоставлены в иллюстративном формате в социальных сетях Программы Студтуризм.

Критерии оценки:

Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса: максимальное выполнение заданий бинго-игры и отражение процесса выполнения во влог-видео, соответствие таймингу, оценка содержания видео, его информативности. Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Техническое исполнение: оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Общее впечатление: оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента. Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Социальная реакция: оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок предоставить Конкурсному жюри следующее:

- Заполненную онлайн-анкету с информацией об Участнике и его Конкурсной работе по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>.

- Дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением на обработку персональных данных (Приложение № 8 к настоящему Положению).

- Разместить в сети интернет Конкурсную работу с упоминанием Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (в публикациях давать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор <https://t.me/studturism> <https://vk.com/studturism>).

- Продублировать материалы конкурсной работы в анкете и на почту pr@mst22.ru.

- Быть подписанными на тг-канал: <https://t.me/studturism>.

Организатором Конкурса является Международный молодежный центр РУДН. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри, состав которого утверждается Организатором.

Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198,



Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта:
adm.studturism@yandex.ru.

Анонс Конкурса «Музыка нас связала»

Идея Конкурса: выявление и поощрение творческих обучающихся музыкального направления и создание официальной песни-гимна Программы Студтуризм.

Дата проведения конкурса: Конкурс «Музыка нас связала» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024.

Требования к конкурсному заданию: Длительность Гимна от полутора до трех минут. Наличие в Гимне минимум 2 куплетов, минимум одного припева, который может повторяться несколько раз, допускается использование реп-части. Поощряется использование или упоминания в Гимне следующих слов: «Студтуризм», «Программа Студтуризм», «легко», «встречу в путешествии любовь», «недорого», «душой вернуться домой», «дома семья», «Россия», «в пути проверяется друг», «через путешествие пойму и найду себя», «молодость – моя жизнь», «наука», «гордость», «открой своё сердце для путешествий». Поощряется воспевание в Гимне русской природы и культуры.

Критерии оценки:

Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса (Гимн должен передавать основную идею и философию Программы Студтуризм о том, что путешествия с Программой Студтуризм доступны и просты, соответствовать таймингу, иметь куплеты, припев, реп часть по желанию). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Техническое исполнение: оценка технического качества Гимна (качество звука, бита, мелодии и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Общее впечатление: (оценка общего аудиального и эстетического впечатления от Гимна, оценка вокальных данных Участников, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Социальная реакция: оценка реакции аудитории на Гимн (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок предоставить Конкурсному жюри следующее:

- Заполненную онлайн-анкету с информацией об Участнике и его Конкурсной работе по адресной строке:
<https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>.



- Дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением на обработку персональных данных (Приложение № 8 к настоящему Положению).

- Разместить в сети интернет Конкурсную работу с упоминанием Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (в публикациях давать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор <https://t.me/studturism> <https://vk.com/studturism>).

- Продублировать материалы конкурсной работы в анкете и на почту pr@mst22.ru.

- Быть подписанными на тг-канал: <https://t.me/studturism>.

Организатором Конкурса является Международный молодежный центр РУДН. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри, состав которого утверждается Организатором.

Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта: adm.studturism@yandex.ru.

Анонс Конкурса «Подкаст шоу»

Идея Конкурса: создание подкаста про путешествия для Программы Студтуризм и выявление творчески-одаренных обучающихся.

Дата проведения конкурса: Конкурс «Подкаст шоу» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024

Требования к конкурсному заданию: Конкурсное задание представляет из себя запись подкаста от 5 до 15 минут, в котором Участники раскрывают тему молодежного и студенческого туризма в России, опыта путешествия по Программе Студтуризм.

Критерии оценки:

Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса (Подкаст должен передавать основную идею и философию Программы Студтуризм, Подкаст должен положительно раскрывать идею молодежных и студенческих путешествий по России). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Техническое исполнение: оценка технического качества звука (качество звука, дополнительных звуковых эффектов, мелодии и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Общее впечатление: (оценка общего аудиального и эстетического впечатления от Подкаста, оценка профессионализма и харизмы ведущего,



оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Социальная реакция: оценка реакции аудитории на Подкаст (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок предоставить Конкурсному жюри следующее:

- Заполненную онлайн-анкету с информацией об Участнике и его Конкурсной работе по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>.

- Дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением на обработку персональных данных (Приложение № 8 к настоящему Положению).

- Разместить в сети интернет Конкурсную работу с упоминанием Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (в публикациях давать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор <https://t.me/studturism> <https://vk.com/studturism>).

- Продублировать материалы конкурсной работы в анкете и на почту pr@mst22.ru.

- Быть подписанными на тг-канал: <https://t.me/studturism>.

Организатором Конкурса является Международный молодежный центр РУДН. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри, состав которого утверждается Организатором.

Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта: adm.studturism@yandex.ru.

Анонс Конкурса «Студтуризм в сети»

Идея Конкурса: создание брендбука Программы Студтуризм и выявление творчески-одаренных обучающихся.

Дата проведения конкурса: Конкурс «Студтуризм в сети» проводится с 25.07.2024 по 25.08.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.09.2024.

Требования к конкурсному заданию: Конкурсное задание представляет из себя создание фирменного стиля Программы Студтуризм, в который входят дизайн: логотип, блокнот, бейдж, благодарственное письмо, баннер, мерч.

Критерии оценки:



Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса (Стиль должен быть адаптирован к интересам, потребностям и предпочтениям молодежи и студентов, которые являются основной целевой аудиторией Программы Студтуризм, допускается использование и улучшение уже используемых стилей и наработок Программы Студтуризм). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Техническое исполнение: оценка технического исполнения Брендбука (качество изображения, шрифтов, дополнительных материалов и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Общее впечатление: (оценка общего визуального и эстетического впечатления от Брендбука, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Социальная реакция: оценка реакции аудитории на Брендбук (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок предоставить Конкурсному жюри следующее:

- Заполненную онлайн-анкету с информацией об Участнике и его Конкурсной работе по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>.

- Дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением на обработку персональных данных (Приложение № 8 к настоящему Положению).

- Разместить в сети интернет Конкурсную работу с упоминанием Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (в публикациях давать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор <https://t.me/studturism> <https://vk.com/studturism>).

- Продублировать материалы конкурсной работы в анкете и на почту pr@mst22.ru.

- Быть подписанными на тг-канал: <https://t.me/studturism>.

Организатором Конкурса является Международный молодежный центр РУДН. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри, состав которого утверждается Организатором.

Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта: adm.studturism@yandex.ru.

Анонс Конкурса «Амбассадоры Студтуризма»



Идея Конкурса: Отбор и поощрение Проактивных Амбассадоров на конкурсной основе в 2024 году.

Дата проведения конкурса: Отбор Проактивных Амбассадоров на конкурсной основе в 2024 году проходит в период с 15 июля 2024 года по 31 ноября 2024 года.

Показатели эффективности:

1. Количество привлеченных обучающихся и молодых специалистов, зарегистрированных на цифровой платформе Программы (студтуризм.рф).

2. Количество проведенных презентаций Программы "Студтуризм" и её возможностей на молодёжных мероприятиях

3. Количество проведенных презентаций Программы "Студтуризм" и её возможностей в вузе

4. Количество публикаций (информационных постов) о программе "Студтуризм" в личных социальных медиа

5. Количество публикаций о программе "Студтуризм" в социальных сетях Вашего вуза

6. Количество постов, подготовленных для публикации по Вашим материалам для соц.сетей Программы "Студтуризм"

7. Количество мероприятий ООВО-партнера Программы, представленных на платформе студтуризм.рф, которые могут посетить гости (экскурсии, мастер-классы, турмаршруты и т.д.).

8. Наличие видео-визитки от ООВО-партнера Программы с приглашением.

9. Укажите перечень мероприятий/проектов программы "Студтуризм", в которых Вы принимали участие в 2024 году

10. Заполнение ЛК на сайте студтуризм.рф

Порядок отбора Амбассадоров на базе ООВО-партнера Программы:

Организационный комитет ООВО-партнера Программы проводит внутривузовский отбор кандидатов в Амбассадоры и предлагает одного представителя ООВО – партнера Программы для участия в Проекте.

Отбор совершается Организационным комитетом ООВО-партнера Программы самостоятельно.

Рекомендованный процесс отбора Амбассадора:

– Провести информационную кампанию о реализации Проекта в официальных аккаунтах ООВО – партнера Программы в социальных сетях;

– Принять и обработать заявки (Приложение № 1 к настоящему Регламенту) Обучающихся и Молодых специалистов на участие в Проекте;

– Отобрать одного Амбассадора, учитывая рекомендации, сформированные в Приложении № 2 к настоящему Регламенту.

– Направить в установленные в п. 3.2 Регламента сроки заявку отобранного Амбассадора в формате PDF на электронный адрес adm.studturism@yandex.ru с официальной почты ООВО – партнера Программы.



В теме письма необходимо указать «Заявка Амбассадоры Студтуризма» и «Наименование ООВО».

Порядок присвоения статуса Амбассадора.

1. Статус Амбассадора присваивается Организатором Проекта на период с момента официальной публикации результатов отбора Амбассадоров в аккаунтах социальных сетей Программы и до конца календарного года. По истечении календарного года действие статуса Амбассадора прекращается.

2. Статусом Амбассадора может обладать только один представитель ООВО-партнера Программы.

3. Статус Амбассадора может быть присвоен одному и тому же лицу несколько раз без ограничений.

4. Решение об отказе в присвоении или лишении статуса Амбассадора последует в случае экстремистских, антиобщественных действий и/или высказываний, а также других действий, способных нанести урон репутации Проекта, Программы, ООВО, Организационного комитета ООВО-партнера Программы, Организатора Проекта.

5. Статус Почетного Амбассадора присваивается Организатором Проекта за существенный вклад в развитие Программы, включая ее информационную поддержку в федеральных СМИ и продвижение идей молодежного и студенческого туризма на площадках всероссийских и международных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы, саммиты и др.).

6. Статус Проактивного Амбассадора присваивается Организатором Программы на основе результатов оценки работы Амбассадоров и Медиаамбассадоров, в том числе за активное участие в развитии Программы, включая ее информационную поддержку в СМИ и продвижение идей молодежного и студенческого туризма на площадках региональных, всероссийских и международных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы, саммиты и др.).

Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта: adm.studturism@yandex.ru.

