

РЕГЛАМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОЙ ЕЖЕГОДНОЙ АКЦИИ «СТИХОМАРАФОН» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПРИУРОЧЕННОЙ К 225-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ А.С. ПУШКИНА И 210-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА ИНСТИТУТА РУССКОГО ЯЗЫКА РУДН

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий регламент определяет порядок организации и проведения акции «Стихомарафон», приуроченной к 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина и 210-летию со дня рождения М.Ю. Лермонтова (далее – акция, акция «Стихомарафон»).

1.2. Организатором акции является институт русского языка РУДН. Акция проводится при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ.

1.3. Акция «Стихомарафон» - международная акция, проводимая на официальных страницах института русского языка в социальных сетях «Вконтакте» и «Telegram».

1.4. Целью акции является поддержка и продвижение русского языка за рубежом посредством привлечения внимания российской и зарубежной общественности к российскому культурному наследию, побуждение к изучению русского языка.

1.5. Сроки проведения отборочного (онлайн) этапа акции – с 24.05.2024 по 06.06.2024.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

2.1. Участником акции «Стихомарафон» является лицо, записавшее видеоролик с декламацией стихотворного литературного произведения А.С.Пушкина или М.Ю. Лермонтова на русском или своем родном языке. Участниками акции могут являться школьники, студенты вузов, русисты, медийные персоны и представители широкой общественности, проживающие в разных странах мира.

2.2. Видеоролики могут быть записаны на фоне памятников и значимых мест, связанных с русским языком, русской культурой и литературой в государствах проживания или пребывания участников акции.

2.3. Содержание видеороликов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного



положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств.

2.4. Для участия в акции необходимо в срок до 06.06.2024 прикрепить видеоролик по ссылке <https://forms.gle/s9wu35HcD4SC7iT8A> или прислать по электронному адресу dolzhikova-ae@rudn.ru для дальнейшей публикации в социальных сетях акции.

2.5. Размещение видеороликов участников акции на официальных страницах конкурса осуществляется после предварительной модерации.

2.6. Победитель акции определяется пользователями социальных сетей путем голосования за видеоролики. Организатор акции оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и призеров и награждать их специальными призами.

3. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

3.1. Организатор акции: институт русского языка Российского университета дружбы народов, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, к. 3,
e-mail: ruslang@rudn.ru, тел.: +7 495 434 66 41.

3.2. Координатор акции: Должикова Анна Эдуардовна, специалист центра социальной и культурной адаптации и межкультурной коммуникации,
e-mail: dolzhikova-ae@rudn.ru , тел.: +7(925) 459-81-00.

